

# 天府书展:以书为媒,推动各国文明互鉴

□本报记者 李婧璇 见习记者 朱小苗

走出去,扩大“朋友圈”与世界沟通,2024天府书展共设立9个海外分展场;引进来,国际书店从北京远道而来,设立专属天府书展的国际书店展区。经过6年的发展,国际化已成为天府书展的一大特色和亮点。在天府书展,读者可赏尽世界风采,天府书展的独特魅力也在吸引世界目光。

“天府书展不仅是图书展示交易的场所,更是文化交流、思想碰撞的重要平台,书展带来的积极影响不仅在国内,还辐射至海外。”四川新华出版发行集团董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青认为,四川出版业应以开阔的世界眼光,创造出丰富多彩的四川故事、中国故事。

## 用图书搭建文化沟通桥梁

继2023天府书展采取“国内国际同步”方式办展之后,2024天府书展“朋友圈”继续扩容升级,与中国国际图书贸易集团公司继续深度合作,在西班牙、意大利、希腊、英国、德国、法国、巴拿马、委内瑞拉、印度尼西亚等9个国家设立海外分展场。

坐落在伦敦市中心中国城区域的英国光华书店,作为天府书展海外分展场之一,自从将门口展台打造成“熊猫书店”后,每天吸引上百读者前来打卡。“有一位来自四川的读者被书店门口的‘熊猫书店’吸引进店,对我们提及她在国内的时候就曾专门去打卡过熊猫书店,这次在伦敦与熊猫书店再相遇,看到自己家乡出版的图书,尤其是四川文化、语言类,以及家乡特色的文创产品漂洋过海来到英国,感到十分惊喜,也聊解思乡之情。”10月13日,英国光华书店现场负责人花冠群通过网络向《中国新闻出版广电报》记者分享海外分展场的阅读盛况。“我们在书店举办的活动,如邀请书法家许健融以峨眉山实景与苏轼书法行帖《苏轼行书一日一练》示范中国书法,好多外国朋友拿起毛笔跟着写。”

花冠群介绍说,非中文母语的顾客对熊猫书店展出的文创产品印象深刻,对熊猫玩偶、熊猫茶具、熊猫钥匙扣、熊猫冰箱贴等爱不释手,直呼“太可爱了”。其中一位顾客对展出的双语书籍“中国传世养生绝技丛书系列”之《八段锦》《五禽戏》《易筋经》等感到非常惊喜,他是一位坚持多年的太极拳学习者,也是光华书店的常客,经常到店来翻阅、购买气功、

太极、中医类的书籍,“在他看来,这套丛书不仅是中英双语,而且每一个动作都配有插图与动作要领讲解,非常适合非中文母语的学习。”

同为海外分展场的西班牙马德里孔子学院则集中展示了三星堆文化等川版特色图书及相关文创产品。学院的学生们对展示的书感兴趣浓厚,一些学生尤其喜欢与熊猫主题相关的图书,认为这些图书和精美的文创更加激发了他们学习中文的动力。“我们很荣幸能够参加此次书展,让西班牙读者了解四川、爱上不一样的中国。”马德里孔子学院中方院长陆恺甜表示,“马德里孔子学院作为天府书展的分展场,以书为媒,搭起中西文化交流的桥梁。”

## 国际书店“开”到家门口

“瞧,这是《哈利·波特与魔法石》的彩绘手工立体版,《小王子》的法文版,还有美国经典《神奇树屋》的原版书籍,以及迪士尼百年庆典系列的珍藏版……”10月11日中午时分,记者在2024天府书展国际书店展区,看到国际书店(北京花园店)负责人佟濛正热火朝天地向逛展读者推介此次带来的书籍,“没想到四川读

者的阅读氛围如此浓厚。”

“在参展前,我们进行过充分的市场调研和准备工作,天府书展是一个充满朝气且吸引年轻人的图书盛宴。所以现场展示的书籍和文创都是以年轻受众为主。”佟濛介绍,此次参展,国际书店精选1400余种、近4000册外文原版图书进行展示。

记者在现场看到,很多经典外版书,如“哈利·波特”系列、“小王子”系列和“迪士尼”系列等,都很受现场读者喜欢。此外,还有如《1100 Words You Need to Know》等专业工具书,也成为不少专业读者的心头好。从事自由翻译工作的刘静告诉记者,自己每次去北京都会逛逛国际书店,买点工作需要的书,“借着天府书展,国际书店‘开’到了家门口,更得来看看。”

“这是国际书店第一次来到天府书展,是一次创新实践,更是一次大胆试水。”佟濛表示,通过此次参展,未来,国际书店有望永久落户天府书展,“我期待未来的天府书展能有‘国际书店’这个显著的标签。”佟濛透露,根据书展上读者的热情反馈,未来国际书店也会考虑在四川的书店打造“快闪店”,为四川读者提供更好的阅读服务。

# 中尼经典著作互译出版项目首批图书发布

本报讯 (记者张君成) 10月12日,中尼经典著作互译出版项目首批图书发布仪式在2024天府书展主展场举行。

会上,尼泊尔学院院长、互译尼方专委会主席布帕尔·赖与四川新华出版发行集团董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青,共同发布《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《历史的轨迹:中国共产党为什么能?》《新中国70年》《简明尼泊尔史》《艺术家阿尼

哥》《喜马拉雅山、夏尔巴人和雪人》等26种互译项目首批图书。

中宣部进出口管理局局长张泽辉在致辞中表示,经典著作互译是促进多样文明繁荣发展、交流互鉴的重要方式之一。中尼出版文化交流正处在历史最好时期,中方希望以互译项目为引领,深化双方在出版领域的交流,促进两国出版机构在版权贸易、合作出版、发行推广、互相参展办展等方面加强合作。

布帕尔·赖说,中国政府同包括尼泊尔在内的诸多亚洲国家开展了互译合作,这是促进亚洲文化交流的里程碑。今天的首批互译图书发布仪式,是两国交往历史上的荣耀时刻,希望通过互译工作的实施,促进两国人民加强信任、携手前进,不断巩固双边友好。

此次发布的首批互译项目图书,涵盖了政治、历史、哲学、文学等多个领域。对此,互译中方专委会主席、中国出版传媒股

份有限公司原总经理李岩表示,互译项目让阅读经典著作成为两国人民增进彼此了解的便捷通道,让中尼两国更多的年轻人了解对方的历史、文化、风貌和当下生活,更好地践行人类命运共同体理念。

据介绍,新华文轩作为中尼经典著作互译计划主承办单位,积极推动项目实施,双方建立了完整的互译机构和高效的工作机制,在较短时间内完成了首批互译项目图书的确认。

# 新华文轩2024合作伙伴大会在成都举行

本报讯 (记者张君成) 10月11日,以“新质赋能 共创未来”为主题的新华文轩2024合作伙伴大会在四川成都召开。新华文轩与浙江省新华书店集团、广东新华发行集团等8家合作伙伴签署战略合作协议,还举行了新华文轩出版合作伙伴颁奖仪式。中国出版协会理事长郭书林出席大会。

郭书林希望全国出版发行单位都能够以服务知识传播、服务国家发展为己任,把折扣、成本、利润等各方利益考虑之后,找到在ChatGPT时代、信息技术高速发展时代的商业运营规则;希望出版发行行业核心单位能认真考虑,形成一个在ChatGPT时代利益有关方都能繁荣发展的良好机制。

四川新华出版发行集团董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青表示,新华文轩希望能和各位出版发行同行一道,瞄准高质量发展目标,加大科技创新投入,持续深化资源共享、协同合作、融合创新,为行业开新局谋新篇注智赋能,共同推动出版发行行业繁荣向前,开辟出版高质量发展的新天地。

山东新华书店集团总经理丁兆光,广东新华发行集团总经理何宝贤,浙江省新华书店集团副总经理朱晓蔚,北京开卷信息技术有限公司副董事长、总裁、总经理蒋艳平分别作主旨演讲。

## ■ 时事

# “电子学经典理论与前沿科技丛书”在成都发布

本报讯 (见习记者朱小苗) 10月11日下午,由电子科技大学出版社主办的太赫兹科技的启航之旅暨“电子学经典理论与前沿科技丛书”发布会在位于四川成都的2024天府书展主展场举行。

“电子学经典理论与前沿科学技术丛书”入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,是2022年度国家出版基金资助项目。丛书包括《微波电子学》《相对论电子学》和《太赫兹电子学》3部著作,由刘盛纲院士及其团队精心编纂完成。

活动中,项目作者团队代表、电子科技大学电子科学与工程学院太赫兹中心教授胡昱为大家作了一场关于“太赫兹科学技术”的科普讲座。

# 《口袋里的超级坦克》系列分享活动人气爆满

本报讯 (见习记者朱小苗) 10月13日,2024天府书展主展场迎来了一场超人气读书分享活动。儿童文学作家耿歌(笔名“坦克叔叔”)来到现场,与众多小读者和家长共同度过了一段欢乐而难忘的时光。

在分享中,坦克叔叔围绕《口袋里的超级坦克》这部作品的创作背景、灵感来源以及主要内容娓娓道来。坦克叔叔还详细讲解了书中涉及的坦克知识,如“坦克的名字是怎么来的”“世界上第一辆坦克是什么型号”等。

据了解,《口袋里的超级坦克》系列故事音频播放量已超20亿次,图书根据同名有声故事改编,由天地出版社出版。

# 四川杨红樱儿童文学发展中心成立

本报讯 (见习记者朱小苗) 10月13日下午,由中南博集天卷文化传媒有限公司出品的《杨红樱作品精选集》在2024天府书展主展场举行新书发布会。会上,四川杨红樱儿童文学发展中心正式成立。

《杨红樱作品精选集》集齐了杨红樱40余年的优秀作品,由杨红樱亲自选编,收录了她的科学童话、优美童话、校园小说,以及原创品牌作品“淘气包马小跳”系列和“笑猫日记”系列的经典内容。

杨红樱儿童文学发展中心的目的是打造一个开放、交流的平台,不仅关注杨红樱的作品和理论研究,还将关注四川乃至全国儿童文学作家的创作与研究,推动儿童文学的繁荣与发展。

# 人美老艺术家作品展在京举办

本报讯 (记者章红雨) 人民美术出版社主办的“薪传艺韵——庆祝新中国成立75周年人美老艺术家作品展”近日在人美美术馆开幕。

此次展览展出了薛宇之、邵宇、力群、王叔晖、刘继卣、任率英、黄苗子、曹辛之、沈鹏、徐希、张广、吴传麟、姚奎、邵宗远、程大利等人美艺术家的100余幅作品。

人民美术出版社总编辑高世屹表示,此次展览不仅能够领略人美老艺术家的匠心独运与岁月沉淀,感受人美精神与新时代审美旨趣的交融碰撞,更能回顾新中国发展历程和展望新时代发展愿景。

# 读者王成:不管什么年纪,都要读书

□本报记者 张君成 文/摄

在2024天府书展主展场里,每天都熙熙攘攘,热闹非凡。10月14日上午,在成都世纪城新国际会展中心2号馆的阅读体验展区,《中国新闻出版广电报》记者发现一位特殊的老年读者——他坐在电动轮椅上,手中攥着一本红色的小册子,满脸笑意地等待展区的盖章。老人告诉记者,他叫王成,来自四川成都郊区,这次是家人专门开车一个多小时带他来参观书展。尽管已到耄耋之年且行动不便,但他仍然精力旺盛,其秘诀就是“保持好奇心,多阅读”。

王成是天府书展的“新朋友”,天府书展给他的第一印象就是“很漂亮也很大”。虽然家人想陪他逛展,但他觉得自己操作轮椅在书海中畅游更自由。“这本《恐龙世界大冒险》讲得很好,孩子一定喜欢。还有这本《昆虫百科》也很适合小朋友。”王成拿起自己刚买的几本童书说,他此行还有一个目的就是给自己的孙辈们选几本好书。

说到自己的兴趣,他眼里闪过一丝俏皮。“我是来收集章子的,哈哈!”他笑着举起手中的红色本子,上面已经盖满了五颜六色的天府书展印章。“下午书展就结束了,每个展位都会有不同的章,我得赶紧收集。”在王成看来,集齐这些纪念章,让书展不仅是阅读盛会,更是成为自己收集记忆的旅程,有着别样的快乐。

在谈到阅读的时候,王成表示,自己从小就喜欢阅读,即使现在年纪大了、眼睛花了,每天也会抽出一个小时看看喜欢的书籍。

老人很羡慕现在的年轻人,耳聪目明且获取图书的渠道非常多。“有年轻的娃子和我说现在读书晚了,我总是很恼火。我这岁数都不觉得晚,他们问个什么!我的想法就是不管什么年纪,都要读书。尤其是年轻人要多读书,少看手机。”

在王成的眼里,天府书展不只是卖书的地方,还是一场全民阅读盛会,是人与书、人与人的交流之地。“我看到这么多年轻人和小孩来参加书展,很高兴。明年希望能继续参加天府书展,接着买书盖章。”老人很欣慰地说。



成都市民王成是第一次参加天府书展,他向记者展示他在本次书展收集的纪念章。

## 河南卫视播出《2024重阳奇妙游》

# 多元篇章展秋日盛宴 独特创意引观众热议

□本报记者 吴明娟

10月11日晚,备受瞩目的《2024重阳奇妙游》在河南卫视播出。节目凭借其独特的创意、深刻的内涵和精湛的艺术表现,迅速在各大社交平台引发广泛关注和热烈讨论。

## 重阳节文化符号融入多元篇章

《2024重阳奇妙游》以“见心、回望、行路、攀登、相遇、收获”为着眼,巧妙地将重阳节的文化符号融入其中,通过嵌套式结构的影视综艺形式,带领观众从春秋战国走到当代中国,进行了一场心灵与视觉的奇妙人生之旅。

重阳节有登高、赏菊、饮菊花酒、吃重阳糕等传统习俗,并被赋予了敬老、爱老、助老的新内涵。《2024重阳奇妙游》“见心·多彩的人生ID”篇章,着重体现当今老年群体阳光、乐观、澎湃、时尚的生活态度。在老年大学的舞台上,老人们激情四射,化身芭蕾舞者、国标舞者、模特、吉他手、小提琴手等,以其积极向上的生活态度感染并激励着身边的年轻人。这一篇章表

达了一种“无论怎样选择,都能漫步人生”的处世态度,鼓励老年人找到自己的生活节奏,尽情享受不被定义的人生。

“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。”唐代诗人王维的七言绝句《九月九日忆山东兄弟》,将游子思亲的孤独和想念描绘得淋漓尽致。《2024重阳奇妙游》中“回望·王维的田园生活”篇章就以此为灵感,讲述了人到老年,归隐山林的王维,在重阳节这天制作重阳糕、问菊花酒时,思绪飘回他年少时写下的那首绝句诗。

紧接着,青年舞蹈演员魏伸洋带来的舞蹈《望乡》以作画为开端,通过群舞形式呈现重阳登高秋游、佩插茱萸的习俗。

## 坚守理想与陪伴之爱温暖呈现

《2024重阳奇妙游》“行路·书生的万里路”篇章以春秋战国时期的“旅行博主”颜回(有山先生饰)为视角,讲述他与师父孔子及师兄弟的同行,共同经历了周游列国的艰辛与坚持。

歌曲《走走》以梦幻般的旋律和视觉包

装,将观众带入了一个充满浪漫与奇幻的旅途。歌手刘美含化身“旅行魔法师”,驾驶着粉色的奇幻敞篷车,穿梭于伏羲山小马高原、云上牧场、阜民里、商城遗址、三门峡仙门山等浪漫美丽的景色之中。在魔法座椅的帮助下,现实世界中身处不同境遇的“旅客”们纷纷走出困境,找到了内心的宁静与自由。

“攀登·少女的习武日记”篇章以功夫为主题,通过记录9岁功夫少女张思璇练武的一天,展现了功夫背后的辛勤付出和坚韧不拔的精神。

世间的相遇有无数种,陪伴也许不能持续到永远,但爱一直都在。“相遇·小狗的魔法”篇章就以宠物与人之间的感情为主线,从动物视角反向观察世界,重新诠释人生中关于成长与陪伴的真谛,映射出当下生活中的多种情感。

## 在从心守候中感悟人生真谛

茹振钢、原连庄夫妻是大名鼎鼎的“麦爸菜妈”。中国人吃的每8个馒头中

就有一个来自“麦爸”培育的小麦,而中原地区近一半的大白菜都是“菜妈”培育的品种。《2024重阳奇妙游》“收获·种子的心声”篇章,从茹振钢夫妇的外孙女视角出发,讲述了两位农业科研人员在小麦研究与大白菜研究方面的一生坚守。

在这一篇章中,器乐节目《秋收》将秋日乡村自然场景中的种种声音与乐器演奏的旋律融合,展现了新农村农林牧渔的收获与人们内心的丰盈与富足。节目选取小而美的场景,通过充满童真、野趣的小情节呈现,展现了不同于广阔丰收大场面的别样视觉风格。

在光影交错和岁月变迁中,《2024重阳奇妙游》以充满故事性和趣味性的创新表达,让观众在欣赏节目的同时,也能感受到生活的美好和人生的意义,展现了中国文化、艺术以及风景人文的独特魅力,深刻揭示了华夏文明的精神追求。有观众盛情点赞:“这场晚会让我们在品味历史、感悟人生的同时,对美好生活充满了无限向往和追求!”