

★2024年10月16日
★星期三
★第8310期
★今日8版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

努力铸就新时代文艺高峰

——以习近平同志为核心的党引领新时代文艺繁荣发展纪实

□新华社记者 林晖 周玮 史竞男

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。

在党领导中国文艺为建设中华民族新文化而奋斗的征途上，2014年10月15日召开的文艺工作座谈会是一座继往开来的里程碑。习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题，为新时代文艺事业锚定价值航向，擘画宏伟蓝图。

十年探索奋进。在以习近平同志为核心的党引领下，新时代中国文艺百花齐放万紫千红、硕果累累，展现出昂扬自信的时代风貌。

把舵定向：“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”

2024年9月29日晚，人民大会堂万人大会堂灯火璀璨、气氛喜庆。习近平等党和国家领导人同3000多名观众一起观看庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会，共贺新中国华诞。

从《黄河大合唱》《北京喜讯到边寨》等经典旋律，到《新的天地》《新征程》等时代华章……透过一方舞台，山河壮阔的大美图卷铺展开来，民族复兴的坚定足音铿锵回响。

文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。我们党历来高度重视文艺工作，

坚持运用先进文化引领方向、鼓舞士气、凝聚力量。

文艺工作座谈会清晰标定新时代文艺的历史方位：“实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦是长期而艰巨的伟大事业。伟大事业需要伟大精神。实现这个伟大事业，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。”

党的十八大以来，习近平总书记以高度的历史自觉和坚定的文化自信，深入总结新时代文艺工作面临的新机遇、新挑战、新要求，深刻回答事关社会主义文艺事业发展的方向性、根本性、战略性重大问题，与时俱进推动马克思主义文艺理论中国化、时代化、大众化，将党对文艺工作的认识和实践提升至新的高度，为繁荣发展新时代文艺指明了前进方向、提供了根本遵循。

定航向、正导向，指出“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力”；

谈创作、论方法，指出“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”；

讲品位、重艺德，指出“广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来，坚守艺术理想，追求德艺双馨”；

把握传承和创新的关系，指出“学古不泥古、破法不悖法，让中华优秀传

统文化成为文艺创新的重要源泉”；

明体达用、体用贯通。思想的光芒，照耀新时代中国文艺事业崭新航程。

给毫厘之年加入中国共产党的电影表演艺术家牛犇写信，勉励他“继续在从艺做人上作表率，带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人”；

在贵州苗寨考察时叮嘱：“一定要把苗绣发扬光大，这既是产业也是文化，发展好了既能弘扬民族文化、传统文化，同时也能产业扶贫、为乡村振兴作出贡献”；

在中国国家版本馆中央总馆考察时强调：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好”；

习近平总书记对文艺工作念之系之，系统谋划、亲力亲为，作出一系列重要指示，部署一系列重大战略举措，凝聚广大文艺工作者始终与党同心同行，为文艺繁荣发展创造良好条件、提供有力指导。

波澜壮阔的改革实践中，习近平总书记谋篇布局、把脉问诊，推动建立新时代文艺发展政策体系，一项项关键政策密集推出——

从繁荣发展社会主义文艺、实施中华优秀传统文化传承发展工程等文件发布，到全国性文艺评奖制度改革、加强新时代文艺评论工作等一系列文艺政策

出台，破立并举、激浊扬清，山清水秀、百花齐放的文艺生态逐渐形成。

2024年7月，党的二十届三中全会进一步对深化文化体制机制改革作出系统部署，推动文化创新源泉充分涌流、文化创造活力持续迸发。

在习近平总书记坚强有力指引下，广大文艺工作者以强烈的历史主动精神，奋力投身以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的伟大实践，以饱含精神力量的作品引导、凝聚、推动人民不断创造新的历史伟业。

讴歌时代：“深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”

“当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。”

2021年12月14日上午，中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上，面对济济一堂的文艺工作者，习近平总书记提出殷切期望：

“要深刻把握民族复兴的时代主题，把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，以文弘义、以文培元，以文立心、以文铸魂，把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”

(下转02版)

今日快评

夜市书香 调和城市烟火气

□雷萌

为阅读开夜市已渐成书展潮流。10月14日落下帷幕的天府书展首次增设阅读夜市，主展场闭馆时间延长至晚8点。与天府书展同期举行的岳麓书会上，“书山有麓”阅读市集照亮长沙橘子洲的夜空。烟火气弥漫的城市，不单有美食的引力，还有“餐餐”书香。

书展是市民的文化节日，对爱书人来说更像一种仪式。主办方的暖心安排响应读者需求，自然也受到读者欢迎。比如今年天府书展的4天展期中，只有一天是休息日，增开夜市让上班族、在校学生也能赴约，静享月色下的书香，而一些喜欢夜生活的市民也有机会“闯进”城市阅读圈。

满足更广泛人群的阅读需求，延长开放时间看似一件小事，笔者认为，这背后是用精准多元的阅读服务，满足人们在快节奏生活中慢下来、在阅读中滋养身心的精神需求。这些具体而微的惠民之举，也将推动阅读“小天地”融入文化消费市场，让阅读向文化生活的“顶流”进发。

而对城市发展而言，烟火与书香的调味为城市更添人文之美。办夜市在大型书展中也有先例。上海书展多年来分日场、夜场售票，每年还为最后一位读者颁发纪念证书。今年4月在昆明举办的第三届全民阅读大会，沿海堤大坝的十里书香长廊，晚间人气不减，书香伴海风吹拂。而在日常，图书市集在社区、广场、公园支开摊位，一个个生动的阅读表情，就是书香社会的鲜活因子。

习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中提到：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”书香夜市渐成风尚，可见引导全社会广泛参与到阅读中来，要精准对接阅读群体的需求，延伸服务触角，打造更多接口。在阅读碎片化、满眼“低头族”的当下，我们倡导深度、纸质阅读，就要从高位布局、小处落子，让书香氛围更加可触可感。

书展为爱书人守候到晚间，书展落幕后，也期待夜读成为更多城市的文化景观，为人们的烟火生活增添温暖的夜光。

新时代文学成就展启幕

本报讯 10月14日，“歌以咏志 星汉灿烂——新时代文学成就展”和“‘三红一创’青山保林‘红色经典展’在中国现代文学馆开展。本次展览由中国作家协会主办。

“歌以咏志 星汉灿烂——新时代文学成就展”共分为“作品”“时代”“人民”“世界”4个单元，展品达千余件，包含书籍、刊物、照片、手稿、剧本、实物等类别，还搭配着生成式人工智能图像互动、影视片段等数十处数字化媒体展示区。展品中，有茅盾文学奖、鲁迅文学奖获奖作家的手稿、来自作家们的一手写作资料、众多在海外传播的精装文学译本，以及由文学改编为影视作品的剧本等。

“‘三红一创’青山保林‘红色经典展’展出了在新中国历史记忆和精神生活中永放光芒的8部经典作品(“三红一创”即《红旗》《红旗谱》《创业史》，“青山保林”即《青春之歌》《山乡巨变》《保卫延安》《林海雪原》)。展品中有作品的手稿，其中6部作品的手稿为中国现代文学馆独有馆藏品，与作品版本、连环画、影视及其他周边产品一起全方位展现红色经典作品的风采。

两个展览均持续至2025年10月14日。(刘江伟)

今日看点

唱响全民阅读 “长江之歌”

02 要闻

欧盟新规来了 包装出口迎变革

07 中国印刷导刊 印势·包装

文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会在京举行

李书磊出席并讲话

新华社北京10月15日电 文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会15日在北京举行，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为，10年前，习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话，成为指导新时代文艺工作和文化建设的纲领性文献。特别是去年正式提出

的习近平文化思想，深刻阐述了文化文艺的地位作用，明确了新时代文艺工作的使命任务，举起了新时代党的文化旗帜。这些年，广大文艺工作者围绕中心、服务大局，为时代抒写、为人民抒怀，推动文艺发展取得重要成就，为党和国家事业作出积极贡献。

与会代表表示，新时代新征程，要

深入学习实践习近平文化思想，树牢以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，引导作家艺术家持续深入生活、潜心创作精品，矢志促进文艺繁荣、攀登文艺高峰。要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，吸收各国优秀文化成果养分，更好体现中国精神、推动文明互

鉴。要坚持党对文艺工作的领导，全面准确贯彻党的文艺方针政策，切实担负起新时代的文化使命。

全国人大常委会副秘书长铁凝主持会议。国务委员谢贻琴出席会议。

中央有关部门、各地区相关负责同志和作家艺术家代表共约200余人参会。

4天之内，图书及文创产品销售超亿元，5800余万人次线上线下逛展——

天府书展：探索办展的更多可能性

□本报记者 李婧璇 张君成 见习记者 朱小苗

深入学习贯彻习近平文化思想

展示展销图书80万余种，举办各类文化活动1000余场次，图书及文创产品实现销售码洋1.05亿元，首次联办的馆配馆建交易会采购码洋超3亿元，吸引5800余万人次线上线下逛展……10月14日，为期4天的2024天府书展以一份亮眼的成绩单落下帷幕。

本届天府书展主题鲜明，聚焦传播党的创新理论和进一步全面深化改革的新部署；举办第五届“一带一路”出版合作经验交流会等10余场重磅活动；主展场闭馆时间首次延长至20点，使近万名读者能晚间逛展；策划推出“书香天府惠民月”常设活动；搭建多个国际文化交流平台，新设国际书店展区；进一步强化海外分展场设置，扩大国际“朋友圈”。

正如中国出版协会理事长鄂书林所说：“本届天府书展进一步扩大了书展规模，焕新了书展业态，凸显了行业特色，通过设置一系列特色展区和举办众多阅读活动，势必在巴蜀大地上掀起新一轮的爱读书、读好书、善读书热潮，持续推动全民阅读走向深入。”

巴蜀大地浸润书香

作为天府书展东道主，四川新华出版发行集团聚焦弘扬巴蜀文化，彰显四

川文化自信。举办《蜀道：四川盆地历史交通地理》《三星堆对话古遗址》等新书活动50余场，首发的《剑门古蜀道行走记》(中文版)以美国学者视角，描述了古蜀道风光与变迁，引起广泛关注。

“我们参与并见证了天府书展的一路成长。”中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清说，“天府书展在办展规模、展陈布局、品牌活动等方面积极探索，打造出鲜明的特色品牌，已成为全国颇具影响力的地方书展。与此同时，在国际化探索方面也走在了地方办展的前列。”

巴蜀大地飘来岭南书香，广东省出版集团以“湾区新运 书香岭南”为主题精心设计展馆，全面展示近年来推进出版主业改革所取得的成效。“天府书展自2019年创办以来，不断创新办展模式，精心策划特色活动，提升阅读服务。”广东省出版集团董事长谭君铁表示，成为天府书展凭借着良好口碑和品牌形象，成为四川文化的一张亮丽名片。

“此次是我们集团第一次组团参加天府书展，也是我第一次来到天府书展。”北京出版集团总经理吴文学在接受记者采访时说，天府书展将馆配会、文创展和书展有机结合，展现出较高的市场化水平。“可以说，天府书展充分体现了四川



天府书展吸引各年龄读者沉浸享阅读。 本报见习记者 朱小苗 摄

作为文化大省和出版大省的深厚底蕴。我们此次参展的主要目的是推动全民阅读活动深入开展，与四川的读者共享优秀文化成果，助力“书香天府”行动。

同样第一次参展并被热烈氛围所感染的，还有中国社会科学院学部委员、河南省文物考古研究院院长王巍。10月12日上午，王巍携由四川人民出版社出版的新作《源来如此——跟着考古学家去探源》，在主展场1号馆举行图书分享

会。回答完现场热情的读者提问后，他又赶到2号馆活动区，携入选2023年“中国好书”的《溯源中华文明》，和读者分享并讨论“关于三星堆的几个热点问题”。

“无论是听讲座还是提问，观众的热情非常高，一些提问还展现了相当的深度，这让我感受到本地民众对历史文化的高度重视。这种关注，与四川长期以来来的宣传工作以及出版界的共同努力密不可分。”王巍谈道。(下转03版)

