

书香天津·全民阅读系列评选活动启动

本报讯（记者韩萌萌）天津近日启动书香天津·全民阅读系列评选活动，深入推进书香天津·全民阅读工作，持续挖掘在阅读推广中涌现的优秀项目、先进人物和典型示范做法。

据了解，此次评选包括“优秀读书人物”“新时代阅读推广人”“优秀阅读品牌”“书香之家”等，旨在大力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，助力“书香天津”建设。评选明确，推荐的优秀个人要以基层普通群众为主，深入挖掘基层和普通群众家庭感人的读书事迹、读书故事，发挥身边读书人和书香家庭的示范作用，在评选过程中，对于经济薄弱村镇、少数民族村和普通农民、民营企业员工等热爱阅读、推广阅读的积极分子，可适当放宽条件。

此次系列评选同时关注活动的覆盖面，既面向全市各区征集，天津市全民阅读工作成员单位、社会团体组织也参与推荐，扩大“书香天津”品牌影响力，充分调动全社会参与阅读推广的积极性。第二届书香天津·全民阅读摄影作品征集活动同步展开。

《邓小平青少年时代的故事》与读者见面

本报讯（记者吴明娟）近日，由大象出版社出版的新书《邓小平青少年时代的故事》在郑州与读者见面。该书是“给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书”第二辑中的一种。“我来自小平同志的家乡，今年也刚好是我在邓小平故里工作20年，学习小平精神，守护伟人故里，传承小平风范，讲好春天的故事就是我的工作，有幸参与编写这本书，是我对自己这20年来学习工作的一份答卷。”现场，邓小平故里管理局故居管理所副所长、新书主编任非与读者分享了幕后故事。

任非透露，“我们采访了以前小平故居的守护人、工作者，还有乡里乡亲，试图从家乡的生活、他们对理想的追求以及生活情谊的角度出发，寻找青少年时代对邓小平早期人格的养成、早期价值观和世界观形成的影响。”

同时，为了让青少年爱看爱读，创作团队在创作过程中，尽量从文字的撰写方面进行加工处理，广泛采用对话方式，用情景演绎让书中的故事更鲜活、更接地气。

“在邓小平生平思想研究中，由于资料的缺乏，关于其青少年时代的研究相对比较薄弱，此次大象出版社联合邓小平故居陈列馆，运用馆藏资料，参考众多回忆资料，通过大量采访，比较真实、全面地反映邓小平儿童和青少年时期的成长历程，填补了邓小平生平研究中的空白，具有非常重要的意义。”河南省委党史和地方志研究室副主任李海民评价。

（上接01版）

十年来，广大文艺工作者立足当代中国文艺的历史方位，高举时代精神火炬，把握时代跃动脉搏，以文艺精品书写时代答卷。

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日，习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

《山海情》生动展现了宁夏西海固人民的奋斗史、中国反贫困的壮举，凭借真实的再现、精良的制作、传神的演绎火爆“出圈”。文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。

“希望大家承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，勇于回答时代课题，从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感，深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”，习近平总书记记深情寄语。

聚焦重要时间节点，献上纪念抗战胜利70周年文艺晚会《胜利与和平》、庆祝中国共产党成立95周年音乐会《信念永恒》、庆祝改革开放40周年文艺晚会《我们的四十年》、庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧中华儿女》、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》等一系列精彩演出，奏响民族复兴路上一个又一个强音。

围绕国家重大战略部署，聚焦脱贫攻坚、乡村振兴等主题，一批优秀作家倾情投入新时代农村题材文学创作，一篇篇优秀文学作品为乡土大地史诗般的巨变留下新的篇章。

置身重要历史关头，文艺工作者不辱使命，创作推出一首首歌曲、一部部影片，记录讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹，凝聚众志成城的精神力量……

心怀“国之大者”，脚踏实地生活大地，广大文艺工作者积极从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，用心用情讴歌伟大时代。

诗文随世运，无日不趋新。

近年来，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在全国多地掀起观展热潮。利用最新科技赋能，千古丹青数字新生。人们在历史长河与时代律动中，领略中国古代绘画的宏富成就，感受生生不息的中华文脉。

2022年10月15日，在“中国历代绘画大

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会：

唱响全民阅读“长江之歌”

□本报记者 汤广花 文/摄

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会近日在武汉举行。作为长江文化艺术季十大活动之一，本届展会通过“图书+”，大力展示宣传长江文化、荆楚文化，打造集图书展销、全民阅读、行业交流和产业融合等于一体的活动平台。

活动由湖北省新闻出版局、中国书刊发行业协会指导，湖北省出版物发行业协会主办，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、武汉出版集团有限公司协办，湖北省新华书店（集团）有限公司和武汉市新华书店有限公司承办。

以书为媒 讲好长江故事

巨大的红色幕墙上，淡蓝色的长江蜿蜒而下，穿插期间的图片展展示长江的历史、文脉、生态、交通等；幕墙前，《长江历史图谱》《图说长江流域珍稀保护生物》等“长江好书”，《南京六千年》《一双筷子吃四川》等长江沿线城市相关图书，以及《湖北文徵》《千秋楚辞》等“荆楚好书”错落摆放，生动讲述长江故事……武汉书展期间，位于武汉国际会展中心入口处的“长江！长江！”主题展区，吸引了许多读者驻足。

“设计大气，图书也很精美。”在高校工作的谢老师和同事来逛书展，两人被展台上的《长江这10年》所吸引，立刻翻阅起来。谢老师告诉记者，自己从事文学研究工作，平时阅读量较大，这次来书展集中了解到一批长江主题图书，对长江有了更多的认识。

这是一场对“文化长江”的深度呈现。书展期间，长江沿线部分城市集中参展。例如，上海世纪出版集团携旗下19家出版社整体亮相，集中展销“世纪好书”等1800多种精品图书；湖北长江出版传媒集团组织旗下13家子公司集中亮相，展出了千余种精品图书、期刊、文创产品，并策划

本报讯（记者章红雨）10月11日，中华诗教的当代传承座谈会暨“迦陵书系”（百岁典藏版）发布会在京举行。

今年正逢南开大学中华诗教与古典文化研究所所长、诗词研究大家叶嘉莹教授期颐之年，中华书局将叶嘉莹先生历年在书局出版的10余部作品重加校订，汇为听读版“迦陵书系”（10册），向这位矢志传播中华诗教的“诗词的女儿”致敬。

原文化部部长、人民艺术家”国家荣



“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会上，小读者们在中信童书展馆内阅读图书。

举办多场阅读文化活动，营造浓厚的书香氛围。

展场上，长江文化元素随处可见。长江江豚人偶与读者亲切互动，民俗艺术、非遗文创等“长江好物”吸引市民观看体验，《千年文脉：长江文化简史》《江流楚天：湖北千里长江行》等关于长江的优秀图书首发，南京大学历史学院教授贺云翱带来“长江文化保护传承与创新发

文化惠民 特色活动受欢迎

“文化惠民是武汉书展的一个关键词。党的二十届三中全会提出‘建立优质文化资源直达基层机制’，书展就是要不断创新组织形式、服务模式，将更多更好的出版成

果送到群众身边。”湖北省委宣传部印刷发行处相关负责人介绍，此次武汉书展除了发放100万元文化惠民券，在湖北省新华书店集团线上电商平台、会员系统发放100万元折扣券，还策划举办了150余场文化活动，并在全省各新华书店分会场策划了近千场文化惠民活动，让广大读者从中受益。

其中，中国出版集团、人民文学出版社主办了《习近平引用诗词释读》湖北宣介会；中国建筑工业出版社作为此次武汉书展的主宾出版社，围绕城市更新、城市规划等话题开展系列分享活动。南京大学人文社科教授莫砺锋带领读者走进苏东坡的一生，知名主持人敬一丹分享《我遇到你》等4本书的创作历程，武汉大学教

益匪浅，应该让更多的人得到她的光照。

国务院参事室文史业务司司长耿识博、南开大学党委常务副书记杨克欣、国际儒学联合会副会长李岩、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生等也在发布会上表达了对叶嘉莹先生的崇敬之情。

内页附有二维码的“迦陵书系”，收入叶嘉莹先生在不同时期、不同场合的授课、演讲记录和其本人的诗词作品，以及专门为青少年编写的普及读物，是叶嘉莹先生

进入新时代，伴随经济社会发展，文化供给的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”，人们对高质量精神文化产品的需要更加凸显。

中国文联持续完善文艺志愿服务长效机制，把文艺送到基层；中国作协通过“中国文学盛典”等活动，把优秀作品带给读者；各文艺门类把握艺术发展的新趋势新特点，更好呼应人民群众日益多元的文化需求……

广大文艺工作者把心、情、思沉到人民之中，同人民一道，感受生活的蓬勃、生命的光彩。

凝心铸魂：“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量”

新中国成立75周年前夕，人民大会堂金色大厅内，伴随着雄壮激昂的《向祖国英雄致敬》乐曲声，习近平总书记向“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田华颁授奖章。

这是对德艺双馨老艺术家的充分肯定与赞许，也是对新时代文艺工作者的深情勉励与希冀。

担负起新时代的文化使命，广大文艺工作者满怀豪情，用文艺振奋民族精神。弘扬中国精神，凝聚奋进力量——

北京中轴线北延，中国共产党历史展览馆广场上，《旗帜》《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》五组主题雕塑雄伟矗立，震撼人心。

拾阶而上进入展馆序厅，《长城颂》巨幅漆画壮丽雄浑，生动展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

举精神旗帜，立精神支柱，建精神家园。《我和我的祖国》《长津湖》等国产影片点燃国庆档，《永不消逝的电波》《草原英雄小姐妹》等舞剧，《觉醒年代》《问苍茫》等电视剧广受好评……把爱国主义作为文艺创作的主旋律，近年来，一大批兼具思想深度、艺术高度和精神力度的优秀作品脱颖而出，描绘新时代的壮阔图景。

坚定文化自信，彰显中国气派——2022年7月，习近平总书记在新疆考察时，非物质文化遗产传承人江努日带着徒弟们向总书记展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。

习近平总书记说：“像《玛纳斯》这样的文化遗产，既是少数民族的宝贵财富，也是中华民族的宝贵财富，要做好保护、传承、整

授陈文新从生活空间的角度解读四大名著，湖北大学马克思主义学院教授田子渝带领读者在阅读中寻访武汉这座英雄城市的红色印记。

活动还在形式上不断创新。例如，湖北科学技术出版社在《世界棉花看新疆：新疆棉花是如何生产的？》新书首发式上，为每一位嘉宾和读者赠送了别致的胸花——来自新疆的棉花。湖北九通电子音像出版社在《汉剧四百年》读者见面会上，邀请武汉汉剧院的青年演员们演绎《贵妃醉酒》经典唱段，赢得广大读者和票友的阵阵掌声。

展销一体 交易额创新高

“我们带了40万码洋的图书，卖得很快，中间还补了两次货。”中信童书销售

部现场负责人翟浩告诉记者，“很多读者直接点名买书，绘本、玩具书、科普系列图书都很受欢迎。”

从事财务工作的许女士和5岁的女儿诺诺挑选了《手电筒看里面科普透视绘本》、以及《点亮自然》《DK奇妙动物大百科》等10多本图书。“都是孩子要看的书，有些书经过满减、使用惠民券后，折扣可以低到三折，优惠力度很大。”许女士说。

展销一体，是武汉书展的一大特色。在中华书局展区，“中华经典名著全本全注全译丛书”吸引了众多读者挑选购买；在人民日报出版社展台，《透过地理看历史：大航海时代》等图书受市民青睐，销量较高。

较高的人气带来了良好的经济效益。以中国（武汉）文化博览中心展区为例，1132个展位（特装展位超70%）云集了包括世纪华阳等370家来自27个省（市）的书企参展；展会三天，现场销售金额约500万元，各商家在展场达成合作协议金额40.8亿元。

的学术造诣、教学生涯和人生体悟的全面展现。与“迦陵书系”同步推出的还有叶嘉莹的自传《沧浪海澄》。

会议由中央文史研究馆、南开大学、国际儒学联合会、中华书局共同主办。南开大学中文系系主任沈立岩、北京外国语大学中国语言文学学院特聘院长鲁福瑞、中国社会科学院文学研究所研究员刘宁、中华书局总编辑尹涛、南开大学中华古典文化研究所副所长张静等出席。

理工作，使之发扬光大。”

如今，江努日已经是家喻户晓的歌者，《玛纳斯》有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴，也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数，“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新，在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容，推动交流互鉴——伴随着跳跃灵动的鼓点，身着各民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会，融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓，热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚，习近平总书记欢迎来华出席2024年中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾，并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交，呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平总书记指出，“以艺通心，更易沟通世界”。

新时代文艺工作者立足中国、放眼世界，在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体的宏伟事业中，发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门、昆剧《临川四梦》巡演欧洲、电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播，“感知中国”“欢乐春节”等中国文化品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今，中华文化更好走向世界，展现开放包容的博大胸襟，书写美美与共的时代新篇。

奋进新征程，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，在习近平文化思想指引下，新时代文艺担负起创造属于我们这个时代的

新文化的神圣使命，正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力，为世界展现中华文化的绚烂图景，为人类文明进步作出新的更大贡献！

（新华社北京10月14日电）