

产经视线

以精品为约 聚创作之力 启发展新篇

——首届中国广播电视精品创作大会侧记

□本报记者 李雪昆

为深入贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，推动广播电视行业深入实施“新时代精品工程”和实现高质量发展，由国家广播电视总局、北京市人民政府主办的首届中国广播电视精品创作大会于10月11日—13日在北京举行。

无论是展现的广播电视精品创作丰硕成果与时代精神，还是推动全国广播电视行业不断丰富广大人民群众精神文化生活的方向、目标；无论是行业主管部门、广播电视机构、网络视听平台、影视制作机构代表及文艺创作者、文艺评论家等进行的主题演讲，还是大会发布的数据报告，均让业界听者受益匪浅。

是再集结再出发，更是新动员新部署

“这次大会是全国广播电视行业近年来精品创作成果的一次大展示、大检验、大交流。”这是国家广播电视总局党组成员、副局长朱冰雷在大会开幕式上的开场白。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，近年来，广播电视行业主动服务和融入党和国家工作大局，登高望远、攀高峰，涌现出一大批诚实守信、出新出彩的优秀作品。本届大会以“书写伟大时代 精品奉献人民”为主题，可以说，既是对深入贯彻落实习近平文化思想的再集结、再出发，也是对学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神的新动员、新部署。

习近平总书记强调，推动文化繁荣发展，最根本的是要创作生产无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。结合这一重要讲话精神，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在坚持守正创新、推动精品迭出、推动更广泛传播、强化科技赋能、构建活力生态等五个维度，阐释了推动精品创作高质量发展的实践路径，并表示要以更多精

品、更广泛传播、更佳体验的生动实践，切实担负好新时代新的文化使命。

如今的广播电视行业正以其独特魅力记录着历史变迁，张扬社会进步，传递文化情怀。北京市委副书记、市长殷勇在致辞中表示，北京将把促进广电精品创作作为首都文化建设的重点任务，不断加大高品质的文化供给；将进一步讲好中国故事、北京故事，在推动新时代首都发展中找准选题，从群众生活的点点滴滴中汲取营养，打造广电精品创作的新高地；将进一步传承好文化根脉，深入推进“北京大视听”建设，用视听语言讲述源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，塑造文化传播的新标杆；将进一步发挥科技创新优势，推动人工智能、虚拟现实等技术的更广泛应用，促进广播电视与文旅、体育等深度融合，加快培育首都文化产业发展的新动能。

心怀“国之大者”，精品奉献人民

大会发布的《2023—2024 广播电视大屏收视数据报告》显示，近两年来，内容建设成果不断涌现，呈现出精品多、传播度广、创新性强、美誉度高的突出特点。

心怀“国之大者”，精品奉献人民。北京市广播电视局党组书记、局长王杰群表示，精品的打造离不开“四个坚持”，即坚持在聚民心上下功夫，增强内容创作力；坚持在育新人上下功夫，增强人才发展力；坚持在兴文化上下功夫，增强精品创新力；坚持在展形象上下功夫，增强国际传播力。

在分享环节，湖南广播电视台（湖南广播电视台）党委书记、董事长（台长）龚政文在阐释“台网深度融合下的芒果精品创作实践”时说道，湖南广电双平台的精品创

作与传播之所以形成了独特打法，构筑了比较优势，离不开管理一体化，让精品战略能如臂使指、无缝贯通；驱动双核化，增厚总体投入规模，摊薄单平台投入成本；团队协同化，释放强大内容生产力；传播融合化，让精品力作曲高和寡。

“电视剧工作者唯有树立创作精品志向，与观众一起成长、一同进步，才能满足观众需求。”东阳正午阳光影视有限公司董事长、中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮表示，任何时代的文艺都是因时而兴、乘势而变、触摸时代、感受共振。树立精品创作意识，需要主动地深入生活，到群众中去，切身感受时代脉搏。

导演、影视制作人李路表示，当着手创作一部电视剧时，他都会反复问自己几个问题：要拍给谁看？表达什么主题？和当下的连接点是什么？为什么要创作这个作品？跟以往的作品相比突破在哪里？“方向引领细节，细节决定成败。只有立起目标，才有可能实现；只有把方向和目标想明白了，才能保证每一场戏、每一个人、每一个细节、每一句台词都能服务于主题，不跑偏。其实，精品化创作没有模板和套路，更没有捷径，但要有情怀、有担当、有定力。”

文艺评论家仲呈祥谈及创作精品的心得时表示，要实现以人化人、以艺养心，就必须在艺术审美创造上坚持以美塑象、托物言志、寓理于情；在审美结构上要言简意赅、凝练节制；在审美宗旨上要形神兼备、意境深远。

打开自己突破已有，让传播力决定影响力

传播力决定影响力。加强全媒体传播，让好作品有更大的影响力同样是行业人士所思。

新闻宣传出彩和文化传播“出圈”的背后，是以改革创新为底层逻辑。不久

前，上海广播电视台《改革行动方案》的发布一度冲上热搜榜。对此，上海广播电视台（上海文化广播影视集团）党委书记、台长、总编辑方世忠表示，他们之所以选择“瘦身”，就是为了更好地“强体”，就是要按照党的二十届三中全会提出的构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系的新要求，将“好钢用在刀刃上”，重构媒体资源的配置模式和内容价值的评价方式，实现媒体人力资源的结构优化，让新闻媒体的优质和新闻生产力，向电视主频道汇聚，向移动主平台转型，在更融合的传播平台、以更优质的视听内容、用更贴心的受众服务，面向广大观众和听众做优做强视听公共服务。

在分享河南广播电视台的做法和体会时，河南广播电视台党组书记、台长王仁海说道，精品创作的本质是创造属于这个时代的新文化，在实践中愈发认为，新文化应该是思想深刻的、大众共鸣的、审美高级的、样态创新的。“创新从来都不是一件求稳的事，这是一个打开自己，突破已有，影响他人的艰辛过程，秉持让文化有画面、让技术有思想、让视觉有灵魂的创作理念。”

大会期间，为激发全行业继续创新精品的情感和动力，还首次以覆盖全品类的方式为行业发布了2023年“视听中国全球播映”优秀作品、入围作品及优秀推广机构评选结果。

随着大会的落幕，广播电视行业也再次集聚了再出发的新动能。与会者在收获满满的同时纷纷表示，成绩面前，我们的行业依然暂时面临着不少挑战和困难，但越是艰难处、越是修心时，少一些戾气多一些感恩、少一些跟风多一些引领，充分运用优质的传播渠道和手段将历史的时代洪流和滚滚的历史经验转化成更多的精品力作，抱团取暖、相濡以沫，定能共同守护好我们的立足之本、梦想之地。

时讯

“三江源国家公园自然教育系列丛书”发布

本报讯（记者雷萌）10月12日，在我国第一批国家公园正式设立3周年之际，“三江源国家公园自然教育系列丛书”在京和读者见面。

“三江源国家公园自然教育系列丛书”是我国第一套国家公园自然教育丛书，包括三江源国家公园全系统解说手册、自然科普大全、珍稀物种专辑、行走纪行丛书、生态文化专辑、自然教育读本和立体绘本等7个子项27册图书，由三江源国家公园管理局牵头、中国地图出版社集团组织实施，被列入“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

丛书围绕三江源国家公园自然教育体系，充分发挥地图的可视化表达功能，采用传统出版与新兴出版相融合、线上线下相结合的模式，全方位、多角度介绍三江源国家公园最重要的自然生态系统、独特的自然景观、生物多样性等，着力体现三江源国家公园自设立以来，在深入推进生态文明建设领域改革、持续实施生态保护修复工程、保护自然生态系统原真性完整性、构建自然和文化资源全民共享等方面取得的一系列成果。

第四届IM两岸青年影展在福建平潭举办

本报讯（记者张福财）10月11日—13日，第四届IM两岸青年影展在福建平潭举办。

“IM”即“In Moment”（从这一刻起）。IM两岸青年影展是以扶持全球高校青年影视创作新力量为目标，集竞赛、论坛、训练营、展映等于一体的专业影像节展。本届影展共吸引了342所高校、2264部短片作品报名，相比上届增加了415部，覆盖面和投片数都创下历届之最。

本届影展从参赛作品遴选出50部入围竞赛，这些作品主题广泛、风格多样，是青年影人对自我、对社会、对时代的回应。最终，15部作品获得本届影展麒麟最佳影片奖、麒麟评委会大奖、麒麟最佳导演、麒麟最佳新锐奖等奖项。主办方在荣誉盛典上为这些青年创作者颁奖。

四川省作协与四川新华开展精品文学工程战略合作

本报讯（见习记者朱小苗）10月12日，四川省作家协会与四川新华出版发行集团在成都举行四川省精品文学工程战略合作协议签约仪式。

此次战略合作将对标全国各类文学大奖，面向全国及海外广泛征集精品力作，通过设定主题专栏、组织作品评审、高效出版发行、加强推介转化、做好评奖评优等一系列措施，计划在三年至五年内推出一批以长篇小说、长篇报告文学为主的精品文学图书，助力四川文学出版进入全国第一方阵。

据悉，为确保合作协议的顺利实施，双方还将建立四川省精品文学工程推进工作机制。

关于《旅游商报》不具备出版资质的声明

近期，发现有假冒《旅游商报》名义，开展报纸出版、新闻采编、互联网新闻信息服务等违法违规活动，为诚恳提醒社会各界朋友，谨防上当受骗，特此声明：

1.《旅游商报》（国内统一连续出版物号CN 61-0067）持有的报纸出版许可证（陕报出证字第38号）已于2023年12月31日到期，已不具备出版资质。

2.任何组织或个人假冒《旅游商报》名义，擅自使用具有新闻属性的名称、标识，开展报纸出版、新闻采编、互联网新闻信息服务等活动，均属违法违规行为，将依法追责。

3.望社会各界高度警惕，对任何以《旅游商报》名义进行新闻采编，或以媒体监督为名进行的可疑活动，都应仔细甄别，及时向公安机关报告，确保不法分子没有可乘之机。特此声明。

陕西旅游出版社有限责任公司
2024年10月12日

·广告·

天府书展：

点亮乡村孩子的阅读微心愿

□本报见习记者 朱小苗

巴山蜀水书香氤氲。天府书展不仅是城市的文化盛宴，更是助力乡村振兴的重要文化惠民活动。“点亮阅读微心愿”便是2024天府书展的重点公益活动。

由中宣部印刷发行局、四川省委宣传部指导，四川新华出版发行集团主办，新华文轩出版传媒股份有限公司、四川省图书馆承办的“点亮阅读微心愿”活动已成功举办4届。4年来，活动累计走进四川省900多个乡镇，依托上千个农家书屋、城乡中小学校等平台，广泛征集并满足乡村中小学生学习心愿。

2024“点亮阅读微心愿”活动从9月初开始启动，向四川省21个市（州）、83个区县、364个乡镇的1万余名乡村中小学生学习征集“阅读微心愿”，每个心愿代表一位小朋友想阅读的一本图书。

9月20日，新华文轩通过线上线下认领平台发布了1万余个阅读心愿，目前已有8000余个阅读心愿被社会爱心人士认领“点亮”。

北川县永安镇工农村7岁小女孩王睿棋一直跟随爷爷奶奶生活，画画和绘本阅读成了她的最爱。她在心愿卡上写道：“我喜欢读绘本故事，它能让我快乐。”

彝族小女孩吉米洛莫出生在大凉山越西县依洛地坝镇牛洛村，那里是乡村振兴重点帮扶村。记忆中，她去过最远的地方便是县城，那里很繁华，但四周仍旧是大山。阅读对她来说，选择并不是很多。12岁的她阅读心愿是读《梦想天空》这本书，她说：“在大山里，我能做到的是经常读书，读书已成为我的一种生活方式。相信阅读一定能让我飞越梦想的天空，看看大山外不一样的世界。”



新版《神奇校车》亮相天府书展

10月13日，北京磨铁文化集团股份有限公司在2024天府书展现场举办了磨铁星球版《神奇校车》小读者见面会。《神奇校车》里备受读者喜爱的“卷毛老师”作为领读人，给孩子们上了一堂生动有趣的科学课。在互动环节，孩子们积极参与小游戏，跟随“卷毛老师”一起做风车，吹起纸制的龙卷风模型，感受风的形成和方向，一起进入《神奇校车》的科普世界。磨铁星球版《神奇校车》由北京磨铁文化集团策划，新世纪出版社出版。

本报见习记者 朱小苗 摄

(上接01版)

紧跟潮流紧贴时代

文创、扭蛋、盖章，“这里也太好玩啦！”“跟得上潮流！”“get到我的点！”来逛天府书展的年轻读者纷纷感叹道。

随着年轻人成为主要消费群体，他们对个性化和体验感的阅读需求显著提升。让阅读变得更具时尚有趣，激发年轻人对阅读的兴趣，提供充足到位的情绪保障，是2024天府书展的一大特点。

阅读体验展区的“修狗与喵”小动物书店展示区更是让小读者们眼前一亮。“修狗与喵”小动物书店是新华文轩旗下主题书店，展区内精选近百种有关小动物的暖心插画、养护知识等图书，集合了14位独立设计师精心打造的文创、手作品牌，展示了近1000款不同类型的小动物主题文创产品。

新华文轩熊猫书店、小动物书店运营负责人告诉记者，近年来，宠物经济在年轻人中迅速兴起。“这种趋势促使我们构想出

一个多功能的空间，旨在为年轻人提供一个舒适的社交和文化体验环境。”

除了个性化的表达，从货架模式到服务模式，天府书展始终以寻求优化服务路径来吸引年轻读者。其中，“阅读到家”是在便民服务小程序“新华文轩云店”的基础上专门为读者推出的一项新服务，营造线上线下相结合的图书零售新场景。该服务共有门店自提、小时达、云仓发货3种配送方式，用户可根据自身需求选择不同的配送方式下单。

新华文轩阅读服务事业部物业租赁部副经理黄龙告诉记者，为吸引更多延展的年轻读者参与体验这一服务，他们将整个场景布置为“任意门”主题，象征着推开通往世界的门。“我们在布景中融入了家庭的各种场景，以增强用户的亲切感。目前，参与这一活动的人数已超过5000人。参与方式主要是通过各大社交平台进行主题打卡，鼓励用户分享阅读体验。”

扎根读者蓬勃生长

天府书展自2019年创办以来，一路蓬

勃生长，其旺盛的生命力在于扎根读者，始终从读者需求出发，建立起了书展与读者之间的深厚联系。“有人气、接地气、冒热气。”中国新闻出版传媒集团董事长马国仓认为，作为特色鲜明的书展，天府书展在求变求新的路上一路探索前行，向大家展示其年轻、朝气的同时，更让我们看到行业发展的未来，即面向读者、心系读者、服务读者，始终以满足和服务读者为目标。

“我几乎每年都带着女儿过来，也是为了让她多感受文化氛围，养成爱读书的好习惯。”在成都当老师的李天给记者展示了她给女儿买的《男生日记》。她很是动情地说：“刚刚我在杨红樱老师的签约会上看见有小读者给她送上了藏头诗，真希望我的女儿以后也能这么有文化底蕴，心里始终葆有对书籍的热爱。”

“你都不知道熊猫们有多可爱！”特意打“飞的”从广东赶到成都逛展的宋天目标明确，就是专门来看看熊猫主题相关的图书，“这里是大熊猫的家乡嘛！这类书是最齐全的，我看有报道说不少相关主题图

书及文创产品都漂洋过海到海外分展场和读者见面呢！”在熊猫书店里抱着熊猫玩偶的宋天打开了话匣子。天府书展的熊猫文创深深地吸引了她这样的熊猫爱好者的到来。

“从小我就对宇宙、文明这种神秘的东西充满兴趣。”读小学五年级的杨苏菲小朋友沉浸在“在世界屋脊捕捉宇宙信使”系列活动中，“我最喜欢的书就是《三星堆探秘》，探索未知的可能。现场这些科普讲座，我都觉得很有意思。”

“我很喜欢天府书展的活动区，它融合在了展场之中，在选书、挑书的时候也能听到各类分享会、讲座，无需预约，随坐随听，非常有书展的氛围。”刚从上海来四川上大学的潘晏德开心地跟记者分享他的首次逛展体验。作为汉语言文学系的学生，他非常喜欢作家阿来的作品，专门从学校赶来听阿来的分享会。

关注读者需求，关注阅读趋势，关注行业发展，诚如众多出版人说的，天府书展努力探索新时代办展的更多可能性，呈现深化全民阅读活动的积极成果。