

观点速览

暂停即广告？
牺牲用户体验不值当

近些年，视频平台的片头、片中、植入、片尾、暂停等五花八门的广告无处不在，让广大用户不堪其扰。

从用户体验的角度来看，在视频暂停后插入全屏广告的做法，显然设计得不合理。用户购买会员服务的一个重要原因，是为了免去看广告的麻烦，这种“强迫性”的广告呈现方式，不仅破坏了用户的观看体验，也损害了他们对平台的信任与忠诚度。

“暂停广告”事件暴露了视频平台在追求商业利益的同时，对用户权益保护的忽视。商业利益与用户体验之间的合理平衡，不仅在于技术和策略的创新，更在于平台对用户体验的深刻理解和尊重。只有始终把用户放在首位，才能够找到那个既满足平台发展需求，又让用户感到满意的平衡点。

(10月9日 华声在线 白生)

谁给了山寨期刊
滋生的土壤

已经注销的期刊被不法分子冒用，用来征稿；作者不仅能收到纸质版期刊，还能在某知名期刊网站查到自己的文章。这种操作如何完成？10月9日出版的《中国青年报》揭露了集“编、印、发、挂网”于一体的“山寨期刊”利益链。

去年，某地法院审理一起非法经营案，一对姐弟召集代理人，仿冒正规期刊进行征稿、私自印刷假冒刊物，仅仅4年时间，便代发“论文”超过10万篇，牟利超过1800万元。直接为山寨期刊野蛮生长“挑土施肥”者，当数一众论文作者。试想一下，仅仅一起山寨期刊案，涉及论文就超过10万篇，有多少作者参与其中？少说也有数万之众吧。

地下论文市场美滋滋、香喷喷，岂能不招来老鼠、苍蝇？而且，这些作者都是骗子眼中的“优质客户”，即使发现上当受骗，多数人也因投鼠忌器而选择“打掉牙齿往肚里咽”。

(10月10日 《广州日报》 练洪洋)

努力锤炼“四力” 不断增强新闻宣传工作本领

□赵彤

不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力——这是习近平总书记对宣传思想战线提出的明确要求，也饱含着对新闻宣传工作者的殷切期待。增强“四力”要求，既阐明了新闻宣传工作者本领能力的重要内容，也指明了方法路径。通过增强脚力体察国情民意；增强眼力看全局看本质；增强脑力勤思深悟党的创新理论精髓要义；增强笔力写出有温度有品质的新闻报道，让主流思想舆论深入人心。新时代新闻宣传工作肩负着引导舆论、弘扬正气、凝聚人心的重要职责，党的新闻宣传工作者要把增强“四力”作为具有政治高度和实践指导意义的准则，对标对表，认真学习领会，全面贯彻践行，努力提升“四力”，不断增强本领。

一、增强“四力”对做好新闻
宣传工作具有重要的现实指导意义

首先，不断增强“四力”，是履行新闻宣传职责使命的必然要求。新闻宣传工作是政治性、专业性很强的工作，必须克服“本领恐慌”，“四力”既是构成本领能力的重要内容，也是提升本领能力的方法路径，是有机联系、相互促进的整体，不断提高“四力”，提升新闻宣传工作的综合素质，才能真正承担起党中央赋予的使命任务。其次，不断增强“四力”，是落实马克思主义新闻观的必然要求。增强“四力”，是对马克思主义新闻观的丰富与发展，应当将其作为世界观和方法论的一个根本问题来把握。不断增强脚力就会明白认识来源于实践；不断增强眼力才能提高政治鉴别力；不断增强脑力才能把握复杂现象背后的一般性规律、明方向、有定力；不断增强笔力才能写出形式吸引人、内容感染人的新闻佳作。再次，不断增强“四力”，是打造优秀新闻工作队伍的必然要求。渠道在变、形式在变，但媒体的核心优势永远是人才优势。只有不断增强“四力”，才能成为政治素质高、业务能力强、作风面貌优的新闻工作者，成为合格的党的政策主张的传播者、时代风云的记

录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

二、深刻领会、努力践行
“四力”要求,不断提升新闻宣
传工作综合素质

第一，脚力是走基层的形象说法，好新闻都是“走出来”“跑出来”的。增强脚力，就要坚持走下去、在现场，走下去，才能抓到新闻；在现场，才能直面新闻事件。离基层越近，离新闻就越近，心里装着百姓，笔下就有力量，明白了这个道理，才能抓到真正的新闻，写出受众欢迎的新闻。2019年7月，人民政协报社记者部领受报社“壮丽70年 奋斗新时代”蹲点采访报道任务，18位驻地方记者站记者深入革命圣地、走到田间地头、进入工厂车间、坐在百姓炕头……人“下”去了，一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的报道“上”来了。福建龙岩长汀是座小山城，人民政协报社福建记者站记者“跑”了大半个月寻找长汀精神。登上海拔1000多米的山，穿过长汀水土治理传奇人物兰金种下的一片果树林、油茶林、药材林，记者看到失去了双手和一只眼睛的老兰，正在用残存的双臂夹着锄头挖树坑。“他用一双断臂与水土流失鏖战，让2000多亩的秃头荒山重新披上绿装。老兰身上，浓缩着‘滴水穿石，人一我十’的长汀精神。”记者笔下的老兰感动了无数读者。文生于情，情生于身之所历。鲜活的素材、生动的细节，往往取决于脚力的到达程度，所谓脚底板下出文章。给予普通人更多关注，反映普通百姓的酸甜苦辣和所思所愿，是新闻工作者的人文情怀所系，也是党报人民性之所在。

第二，眼力就是新闻发现力，是发现问题、捕捉亮点、抓住根本的能力，是对各种言论、观点进行准确、快速辨识和鉴别的能力。增强眼力必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强政治敏锐性，练就“火眼金睛”，善于发现平凡生活中美好的人和事物，发现基层经验，发现身边典型，从眼前的事件看到重大的社会价值，提炼出具有典型性、影

响力的好新闻。为探寻中国经济飞速发展的密码，人民政协报社浙江记者站记者在民营经济发源地温州采访，民营经济发展的盲目性怎么克服？企业家如何与时代同呼吸共命运？随着采访深入，温州民企的党建工作让记者眼前一亮。记者感叹：“没想到，深挖党建工作，竟然带来了这么多惊喜，丰富了写作素材，也明确了报道主题。”新闻报道的活力在于新闻宣传工作者的发现力，敏锐捕捉到时代前行的新气象，提炼出蕴藏其中的逻辑和规律，从而创作出令人眼前一亮的新闻精品。“眼界宽平无限景，个中好处不容参”。眼界是观察世界的视角与方法，眼界宽广，不仅能看到事物的表象及隐藏在背后的规律，而且可以看到未来事物发展远景。新闻宣传工作者要树立世界眼光、战略眼光、历史眼光，提高从全局、宏观、长远认识和把握问题的能力，唯其如此，新闻报道才能具有广阔、深邃的背景视野，才能把纷繁复杂的事物高度概括、提炼，以有限篇幅写出足以振聋发聩、有高度、有深度的报道。

第三，脑力是新闻宣传工作者的核心能力，思想是新闻宣传工作的灵魂，以思想优势赢得话语优势，是主流媒体的重要立足点。实践证明，凡是影响深远、为人称道的新闻作品，都具有强大的思想力和感染力。新闻宣传工作者增强脑力，要做到学思践悟、深思熟虑，不断提高独立思考、勇于求索的能力，始终保持思想的敏锐度和深度，用深邃的思想吸引人、感染人、影响人。人民政协报社河北记者站记者是土生土长的河北人，几天的采访观察让他重新认识了西柏坡的“变”与“不变”，70年辉煌历程，处处都是巨大的变化，但也看到了一个“不变”的主题，这就是“党为民、民向党”，共产党与老百姓的鱼水深情凝聚起中国革命建设的磅礴力量，“民心是最大的政治”这便是70年辉煌成就的根源所在。深入的思考让记者的两篇报道立意高远、叙述生动、感人至深。增强脑力要求我们树立问题意识，问题是时代的声音，好新闻总是回答时代问题，彰显时代特点。要在发现问题、提出问题、研究问题、回答问题的同时，积极促进问题的解决，增进社会共识，集聚推动社会发展

的正能量。增强脑力要求我们树立大局意识，新闻是具体的、鲜活的、即时的，但新闻背后要有大局、有全局，要小处着手，大处着眼，走到田埂上找感觉。增强脑力还要求我们树立创新意识，要守正创新、锐意进取，自觉破除思维定式和路径依赖，使新闻宣传工作更好地体现规律性、增强时代性、富于创造性。

第四，笔力是对语言文字驾驭能力的体现，是“四力”的落脚点。对于新闻宣传工作者来说，笔头功夫是基本功。增强笔力勤字当头，一篇文章，结构如何搭建、逻辑如何理顺、人物如何刻画、故事如何叙述，从生涩卡壳到运笔自如，中间的过程只能是常写多练、坚持不懈。当下受众的阅读习惯已发生深刻变化，居高临下、语言生硬的新闻报道无法打动人心，增强笔力关键是改进文风，少一些空泛说教，多一些真情实感，少一些抽象道理，多一些鲜活故事，新闻报道才能入脑入心，成风化人。增强笔力要在“短实新”上下功夫，务去冗言，辞约意丰，做到文章不写半句空，文风朴实，大稿不空泛，小稿不单薄，宏大叙事中彰显一叶一花平常悲喜。增强笔力要用真实的故事吸引人、用生动的细节感动人。人们对重要事情记忆的要点是根据故事来排列的，一个故事胜过一打道理。无论是消息、通讯，还是言论，都要用心用情讲故事，用百姓语言讲述百姓故事，才能让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。怎样让文章的细节触动人心，人民政协报社陕西记者站记者在陕西省榆林市定边县采访治沙英雄石光银时，跟随石光银扎进了当年治沙的“主战场”——狼窝沙滩点采访数日，他的体会是，必须踩进泥土里、走到采访对象身边去。只有这样才能发现细节，才能写出有生命力的、经得起时间检验的新闻报道。

新时代呼唤新闻宣传工作者关注新生活、感受新气象、思索新创意、推出新创作，要求新闻宣传工作者脚力足，有深实践；眼力远，有高见识；脑力健，有深思维；笔力雄，有大手笔，浓墨重彩地写出无愧今天、不负明天的雄伟篇章。

(作者单位：人民政协报社)

做好红色文化出版的思考

——以山西红色主题出版实践为例

□高俊

山西作为革命老区，以其丰富的红色文化资源和深厚的文化底蕴，孕育了太行精神、吕梁精神、右玉精神等璀璨的精神瑰宝。新时代，山西出版传媒集团发挥主力军作用，深入挖掘、传承和弘扬红色文化，出版了《山西抗日根据地红色版画经典文献》《沁源1942》《黄铜小号》《一个共产党员的生活账》《烽火记忆——战争亲历口述记录》等红色文化相关书籍、音像制品等，同时，《金珠玛米小扎西》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，《慈江雨》《游过月亮河》《走出胜利》等图书入选中宣部主题出版重点出版物选题，中华优秀出版物奖音像电子出版物奖，《烽火中坚——八路军抗战将领》等获国家出版基金资助。这些出版物不仅生动再现了革命先辈的英勇事迹，更将那份崇高的精神力量跨越时空传递给后人，确保红色基因生生不息、代代相传。

那么，新时代怎么做好红色文化出版？这是一个值得认真思考和探索的问题，笔者从以下几个方面进行分析思考。

整合文化资源，铸就红色出版精品。山西红色文化资源丰富、底蕴深厚，多层次、多角度地对这些资源进行整合开发，使其较好地转化为一批优质红色出版物。山西出版传媒集团加强与省内革命老区档案馆、纪念馆等的联系，出版了《阳泉红色百年纪事》《火种传承：百年山西红色记忆》等一大批具有研究价值和传承价值的主题出版物，引领广大人民群众感受先辈们的家国情怀、理想信念和共产主义的坚定信仰；围绕联系红色人物、深入挖掘红色史料，进一步加强红色文化研究出版，出版了《老兵军礼——一个太行山革命老区的老兵影像档案》《山西革命烈士家书》等人物传记，以细腻

的笔触和生动的叙述，增强了红色文化的真实性和感染力；立足山西丰富的廉政文化资源优势，将廉政文化资源转化为通俗理论读物，出版了《山西廉政文化丛书》《廉政教育古今箴言》等读物，为新时代廉洁文化建设注入强劲动力；加强与社科院、党史理论研究院的联系，探索具有山西特色的红色文化读本，出版了《主题党课这样讲》《润物无声：信仰、文化与党的建设》等，把思想政治理论课有效转化为通俗理论读物，使红色文化与理论宣讲融会贯通，真正实现入脑入心；加强青少年红色文化教育，传承红色基因，赓续红色血脉，出版了《中国共产党优良传统教育（青少年版）》《红色风华——讲给青少年的山西故事》，落实立德树人根本任务，使青少年在阅读红色经典中感悟红色文化的力量。

彰显地域特色，弘扬山西红色文化。山西出版传媒集团坚守文化阵地，充分挖掘山西红色文化资源，多方面、多角度聚焦山西革命建设事业，出版了一大批红色主题出版物，宣扬革命建设成就，讴歌英雄模范人物。围绕山西抗战研究，出版了《红色印记在山西》《英雄的人民——故事里的沁源围困战》《烽火太原》等出版物；围绕八路军研究，出版了《八路军文物故事集之烽火出版》《红色记忆——

武乡人民抗战的歌》等；围绕抗日根据地历史，出版了《山西革命根据地红色戏剧史》《沁源1942》等；围绕红色人物，出版了《寻找消失的英雄》《选择——太行山区红色寻访》《烽火炼初心——抗日根据地的县委书记和县长》等；围绕红色历史题材文学创作，出版了《流沙》《行走的学校》《临津江的黎明》等；围绕当代山西精神阐释，出版了《绿化将军》《火山红 黄花黄》《一个共产党员的生活账》等。山西地域色彩浓厚的红色读物，不仅能够唤起读者尤其是青年读者的红色记忆，还适应了新时代要求，为山西经济、文化发展贡献精神力量。

推动融合出版，创新文化传播方式。在新技术浪潮的推动下，山西出版传媒集团借助新兴技术赋能红色主题出版，围绕“互联网+红色主题出版”，积极构建“线上线下”红色文化数字资源库平台，出版了《凝固的历史——八路军纪念馆数字展馆》，完整呈现了八路军太行纪念馆内部陈列情况；打造“八路军数字出版”品牌，推动八路军文化创造性转化，出版了《八路军》《烽火中坚——八路军抗战将领》《烽火留声——八路军将领故事集》等数字资源库全媒体出版物，形成了一大批学术和研究中国抗日战争史的珍贵史料性数字读物；加快出版与影视、旅游的深度融合，出版了《太行军工》《火种》《火花》《太行山上——武乡抗战风云录》等多部影视作品，借助电视台、智能终端平台，拓宽阅读应用场景，进一步优化广大读者的视觉体验。同时，集团还推出了《刘胡兰》《记忆》等一批主题突出、内涵丰富的红色主题多媒体出版物，进一步提升了红色文化的传播力和影响力。

开展立体营销，构建全方位推广体系。山西出版传媒集团高度重视红色主题出版物的营销推广工作，充分利用全省各级新华书店连锁门店设立图书专柜或展台，对红色图书进行展销和优惠促销；广大党员干部群众通过新华书店设立的VR党建书房、初心书屋、城市书房，积极开展红色教育活动，推动红色主题教育与全民阅读有机融合；结合全民阅读活动，开展“红色家书诵读活动”、《火种传承：百年山西红色记忆》读书分享会，以及红色图书新书发布会、座谈会和捐赠活动等；充分利用北京图书订货会、北京国际图书博览会、全国图书交易博览会等行业盛会，重点展示红色主题读物，在全社会大力营造红色文化氛围；积极推进红色图书进入各级农家书屋、政府采购、馆配目录等，努力构建了一个宣传有序、组织得力、参与广泛、效果显著的营销推广体系。

(作者单位：山西出版传媒集团)

新时代呼唤新闻宣传工作者关注新生活、感受新气象、思索新创意、推出新创作，要求新闻宣传工作者脚力足，有深实践；眼力远，有高见识；脑力健，有深思维；笔力雄，有大手笔，浓墨重彩地写出无愧今天、不负明天的雄伟篇章。

开展立体营销，构建全方位推广体系。山西出版传媒集团高度重视红色主题出版物的营销推广工作，充分利用全省各级新华书店连锁门店设立图书专柜或展台，对红色图书进行展销和优惠促销；广大党员干部群众通过新华书店设立的VR党建书房、初心书屋、城市书房，积极开展红色教育活动，推动红色主题教育与全民阅读有机融合；结合全民阅读活动，开展“红色家书诵读活动”、《火种传承：百年山西红色记忆》读书分享会，以及红色图书新书发布会、座谈会和捐赠活动等；充分利用北京图书订货会、北京国际图书博览会、全国图书交易博览会等行业盛会，重点展示红色主题读物，在全社会大力营造红色文化氛围；积极推进红色图书进入各级农家书屋、政府采购、馆配目录等，努力构建了一个宣传有序、组织得力、参与广泛、效果显著的营销推广体系。

(作者单位：山西出版传媒集团)

欢迎
订阅
2025年

《思想政治工作研究》杂志1983年创刊，邓小平同志题写刊名，是中共中央宣传部主管的全国公开发行刊物，是中国思想政治工作研究会会刊和思想政治工作领域的权威期刊，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，是交流宣传思想文化工作经验的重要平台。

2025年，《思想政治工作研究》杂志将深入宣传贯彻党的二十大的二十届二中、三中全会精神，宣传贯彻习近平文化思想，贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，更好地深化理论宣传，推介鲜活经验，进一步增强杂志的思想性、权威性和指导性。

本刊为月刊，邮发代号2-378，每册定价10元，每月1日出版，全国各地邮局均可订阅，也可直接向杂志社订阅。竭诚欢迎全国各地党政机关、宣传思想文化战线、企业、高校、军队和各行各业的思想政治工作部门以及广大干部群众、专家学者订阅。

线上订阅

扫描二维码，关注“思想政治工作研究”公众号，点击下方“杂志订阅”。

线下订阅

1. 当地邮局订阅。邮发代号：2-378

2. 向杂志社订阅。银行汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社

开户行：中国工商银行北京珠市口支行

账号：0200003119200141237

咨询电话：010—67015561（兼传真）

联系人：常莹昕

邮箱：sxzzgzyjfxb@163.com

广告

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:(中国新闻出版报社)社有限责任公司 发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房

开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)