

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (10月13日—10月19日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top news organizations like CCTV, People's Daily, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists regional news organizations like Mango TV, Beijing Time, etc.

数据来源:微热点研究院 制表:桂政俊

传媒思想库

中国新闻出版传媒集团布局国际传播

“三全战略”推动文化出海

□李忠

中国新闻出版传媒集团成立于2011年5月,是国务院批准组建的一家国有中央传媒企业...

面向新闻媒体、出版发行、广播影视、游戏动漫、文旅文博、版权保护等行业和领域的国家级第三方服务机构...

覆盖新闻出版、广播影视等大文化产业的战略投资与资源整合机构...

服务国际传播与文化出海领域的中华文化走出去的平台机构...

在文化走出去方面,中国新闻出版传媒集团深入学习习近平文化思想和中宣部各项部署...

播、全产业链运营和全要素生产率提升。

全媒体传播 打造全球传播渠道

中国新闻出版传媒集团通过全媒体传播,持续不断地打造覆盖全球的传播渠道。

集团分别从属性上对海外NGO组织主办媒体以及商业媒体、自媒体,从介质上对纸质媒体、广播电视媒体、社交网络媒体...

全产业链运营 打通各产业链条

中国新闻出版传媒集团通过全产业链运营,打通文化行业各产业链条。

在供给侧,以新闻传媒和传统出版产业为源头,打通数字出版、广播影视、游戏动漫、文博文旅、文化创意等文化全产业链...

内容按照不同主题、文化、语言等标签整合归类;在需求侧,一方面根据国家G/B/C端国际传播、文化出海、企业出海各项需求制定相关产品和服务...

融合“四链” 提升全要素生产率

通过创新链、产业链、人才链、资金链“四链”融合,中国新闻出版传媒集团整合国际传播与文化出海各生产要素...

在创新链方面,2020年起集团立足中央跨境数据先试先行的上海临港新片区和海南自贸港...

“跨境数字贸易”和“国际数字版权”的平台基地,通过政策创新、制度创新,实施文化走出去战略...

在人才链方面,一是整合集团本部、集团发起成立的智库、集团下属企业及合作企业的人才与专家团队...

产业链和资金链是相辅相成、相互促进的。新时代的文化产业,已经不仅仅具备单一文化属性...

【作者系中国新闻出版传媒集团总经理】

媒情媒事

历时5个多月,人民法院新闻传媒总社策划推出“外国青年看法院”融媒体报道

“外眼”跟拍法院,他们跟拍“外眼”

□本报记者 杜一娜 通讯员 张立叶

6月22日,人民法院新闻传媒总社携手北京市高级人民法院、新疆维吾尔自治区高级人民法院...

三位外国青年导演分别走进北京市东城区人民法院、北京互联网法院和新疆维吾尔自治区吐鲁番市高昌区人民法院...

这是一场意义非凡的法治探索之旅,为海外观众呈现出真实、生动且充满魅力的中国法治模样。

分阶段推进 多视角展现中国司法魅力

三位外国青年导演以沉浸式体验的跟拍方式创作了三部精彩的纪录片。

印度青年导演阿克沙伊·古里带来《背包法官》,展现了北京市东城区人民法院“背包法官”将公平正义与人文关怀完美融合...

第一阶段主要是协助外国青年导演拍摄纪录片并审核内容,产品主要以即时短消息、短视频为主...



SVG交互融合产品等。这些精彩的纪录片及相关融合报道,全面且生动地展示了中国司法的多面魅力...

制作多元产品 传播中国法治成就与特色

历时5个多月,从策划、筹备、拍摄、制作到最终发布,目前该策划项目已圆满完结...

在报道形式上,即时短消息生动鲜活地展现外国青年导演在中国法院的新奇体验到瞬间感悟...

互动的体验,引领用户跟随外国青年导演的视角,一同探索中国法治的模样,感受中国法治建设的成就与特色。

融媒产品也在海内外传播渠道上进行了拓展,新华社、人民网、中央政法委员会公众号及优兔、脸书、TikTok等在内的29家海内外主流新闻网站和社交平台纷纷转发...

创新交互产品 展现中国法治模样

值得一提的是,《外国青年看法院》“我看到了最真实、最质朴的司法画卷”和微纪录片《火焰山下》备受海外关注...

在内容上,该产品汇集了三位外国青年导演的故事。文案融合了三位外国青年导演的采访感悟以及中国传统法律文化古语...

受众既能领略现代法治的魅力,又能感受中国传统法律文化的深厚底蕴。

在设计上,该产品巧妙地将插画与实景图相融合,塑造出别具一格的立体贴纸卡片风格...

该产品生动呈现了三位外国青年导演用他们的眼睛,捕捉细节;用心,感受情感涌动;用相机,留存法治影像...

总体来说,该系列报道通过广泛的传播渠道在海外引起强烈反响,成为向世界展示中国法治成就的重要窗口...