



快手发挥养老行业数字潜能

让银龄群体跟上新时代

□本报记者 齐雅文

人口老龄化已经成为社会发展的重要趋势。10月11日是传统节日重阳节，快手联合人民数据研究院发布了《短视频直播下的养老新生态报告》（以下简称《报告》）。《中国新闻出版广电报》记者梳理《报告》发现，短视频直播平台日渐成为银龄族获取知识、社交娱乐、展现自我、连接世界的窗口。

短视频直播让更多的银龄群体“看见”与“被看见”，进一步助力银龄群体迈过数字鸿沟，成为推动银发经济发展新的增长点，为养老行业的数字化转型提供可持续发展的力量。而快手作为新型短视频平台，其繁荣的内容生态和商业生态，为养老行业及产业提供了转型升级与创作活力。

增进数智时代银龄福祉 共推老龄事业新发展

在数字化时代以及老龄化趋势的拐点，短视频直播平台的跨界融合，能够更好满足银龄群体的日常生活、消费娱乐、社会参与等多样化需求。近年来，我国大力推进数字适老化发展，致力于创造对老年人更加友好的互联网环境。

《报告》指出，在数字化浪潮的推动下，营造老年人友好型数字社会，能够让银龄群体享受科技带来的便捷与乐趣，成为社会关注的焦点。与此同时，“银发浪潮”的到来也为银龄群体和养老产业创造了新的需求，成为推动银发经济发展新的增长点。短视频直播平台通过聚合各方资源，为养老产业带来了前所未有的发展机遇，也赋能养老服务行业的数字化转型与银发经济的发展。可以看到，以快手为代表的短视频直播平台上，银龄群体不再只是“跳广场舞”和“打太极拳”的代名词。他们真实记录、分享日常生活，分享专业学科知识、表演歌舞才艺等，这种双向的交流互动不仅丰富了银发群体的网络体验，也促进了社会各界对银发群体的重新认识和理解，帮助他们实现开启第二种“人生”的可能。

“三喜爷爷”是快手平台上的的一名创作者，64岁时才开始接触短视频，他通过妙趣横生的变装视频，在短短几个月时间就收获了几十万粉丝的关注以及上百万的点赞。从西北老农到短视频创作者，“三喜爷爷”在短视频直播平台上找到了重启人生的钥匙，也为老年生活赋予了新的意义和价值。

短视频直播与养老业态的双向奔赴，也吸引了越来越多的年轻人加入，为养老行业注入新活力。快手创作者@林烧，本名樊金林，是一名1997年出生的网红养老院院长，他通过短视频平台记录下养老院老人们的日常生活，给粉丝们带来了不少欢乐。在养老院爆火“出圈”后，林烧与快手公益合办“幸福大讲堂·幸福银龄学堂”，通过新媒体技能培训，培养养老专业人才，让更多养老机构能够拥抱数字时代，享受数字红利。

提升银龄人群数字素养 积极拥抱数字时代

短视频直播平台助力银龄群体紧跟时代步伐，数字鸿沟正在不断弥合。《报告》显示，老年群体通过观看短视频，学习健康养生、生活技巧、农业技术等实用知识，并掌握网络支付、线上购物等现代生活技能，使得生活更加便利，成为数字时代的积极参与者和贡献者。

短视频直播的包容性和普惠性能够满足不同年龄、地域、生活背景、文化层次群体的多元需求。数据显示，在快手平台上，深受银龄人群喜爱的视频种类众多，其中日均短视频播放量高达22.8亿，健康、艺术、科学与法律位于短视频消费前列；日均直播观看量高达3.83亿，健康、艺术、人文历史为银龄人群最喜爱观看的直播内容。

为进一步打造银发族触手可及的学习终端，快手新知特别推出“老有学问”系列活动，通过数字化赋能老年教育打造“没有围墙的老年大学”。记者在快手的活动页面看到，9月1日—28日，联动各领域知名专家、教授开设医学、法律、国学、军事、历史、戏曲等精彩纷呈的线上课程，吸引18位作者参与内容直播，#老有学问#话题播放量超1.7亿。

在数字技能培训方面，快手公益2023年推出“幸福大讲堂·幸福银龄学堂”新媒体职业技能培训项目，为养老行业从业者提升数字化能力，连接更广泛的社会资源。数据显示，截至2024年4月，培训活动已覆盖超3000人，学员涵盖全国各地养老院院长、护理人员、养老专业学生及社区养老社工等，共计1600多所养老机构受益。

随着短视频直播与养老行业的不断发展与融合，将发掘更多养老行业数字化的潜力，也为“互联网+养老”的边界拓展提供更多可能。未来，快手将通过科技的力量，持续推进老年人福祉、满足银龄人群的多元需求，不断提高老年人的获得感、幸福感、安全感，共享科技发展带来的美好成果。

■权威发布

《中国智能媒体创新发展报告(2023—2024)》显示——

云侧与端侧大模型差异化发展

□本报记者 常湘萍

近一年来，我国智能媒体发展有何新动向、新实践与新趋势？10月15日，在2024中国新媒体大会“融合创新 智慧传播”技术应用论坛上，由中国新媒体技术展组委会联合中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院发布的《大模型深度赋能媒体智创融合——中国智能媒体创新发展报告（2023—2024）》（以下简称《报告》）聚焦“大模型+媒体融合”新动能，盘点行业应用亮点，深入分析创新发展案例，对智能媒体创新发展趋势进行研判。

支撑行业数智化升级

大模型的深度应用，可提高内容的生成效率，推动信息智能传播，提升智能化管理水平，支撑媒体行业数智化升级。随着媒体智能化进程快速推进，我国智能媒体生态日益完善。新型主流媒体和头部互联网平台成为智能媒体发展的关键引领者，也是大模型技术行业落地的先导者。

《报告》显示，目前，我国人工智能大模型产业正处于快速增长之中。从产业视角来看，大模型产业是一个多层次、专业化的生态体系，生态型商业模式引领大模型产业发展，云侧大模型与端侧大模型差异化发展。

《报告》通用大模型赋能媒体应用案例显示，百度文心大模型通过AIGC内容共创、智能体、“大模型+媒体”生态合作等形式展开媒体应用；腾讯混元大模型则以AI共创精品视频、大模型虚拟主播、“大模型+媒体”生态合作等形式进行媒体应用；而讯飞星火大模型则重点关注国际传播方向应用，与人民日报社、新华社、中央广播电视总台等媒体合作，利用AI能力赋能国际传播工作。

生态型商业模式倡导融合不同的商业模式，共同塑造持续发展的综合型商业生态。在行业模型层，拓天、魔方、雅意、奇点华章等大模型通过整合行业数据和特征，提供专业化解决方案，面向媒体行业需求提供专业化与定制化服务。而云侧与端侧大模型差异化发展，在未来将形成互补关系，共同推动人工智能技术的发展与应用，为行业数智化创新升级提供强力支撑。

赋能媒体提质增效

经过深度定制和优化的行业大模型，可针对媒体行业的特定需求提供专业化解



《中国智能媒体创新发展报告(2023—2024)》发布现场。

资料图片

决方案，提升媒体生产的效率和效果。《报告》认为，建设安全可控的媒体大模型是新技术落地方向，可驱动全流程智能升级，加速内容新范式普及化，促进智媒应用生态发展。

从大模型技术与传媒业务的整合方式来看，可根据人机交互模式演进将其分为问答模式、副驾驶模式与智能体模式。《报告》认为，在传媒行业中，大模型技术应用也将经历从大模型引入、行业大模型到智能体的广泛应用三个阶段，未来，大模型基于智能本应用创新有望进一步赋能媒体全流程的内容生产与传播。

《报告》指出，大模型赋能全媒体传播应用以媒体大模型为技术底座，以核心能力为支点，以业务场景为切入点，以媒体应用创新为落脚点，通过多层次赋能完善主流媒体布局，推进媒体深度融合、产业转型升级。对媒体机构而言，大模型可对内促进核心业务流程智能化升级，推动“策采编审发评馈管”全链条提质增效。

现今，我国主流媒体已开始逐步应用大模型技术。人民日报社将大模型融入“人民日报创作大脑AI+”，升级打造AIGC工具箱；新华社聚焦人工智能等先进技术在新闻生产全流程应用，于2023年7月推出“新华妙笔”公文写作AIGC平台；中央广播电视总台的央视视听媒体大模型则专注视听媒体内容生产，以科技创

新赋能视听产业应用创新。

AIGC时代，文化和科技融合将聚焦八大要点，即数据可信、模型机会、替代焦虑、版权困境、内容挖掘、价值衍生、文化治理、监管理念。据《报告》案例分析，湖南广电推出基于芒果大模型的AI系列应用，数字人“小漾”、导演“爱芒”、AI播报、主持人数字分身等一批虚拟形象活跃在各个平台之中，以“科技之光”放大“文化之美”。

《报告》认为，大模型的应用超越传统的内容生产，为传媒行业带来全面赋能，能够激活全媒体传播生态。大模型强大的多模态、跨模态处理能力，可以将数据信息真正转化为数据要素参与文化生产，让文化产业实现生产、分配、交换、消费等全环节的数字化变革，进而有效承载数字经济并释放其发展动能。

重塑媒体未来形态

《报告》显示，目前大模型应用方向多元，AI产品流量呈现大涨态势，引领个性化智能服务新潮流。在内部增效的同时，传媒机构也应当密切关注大模型面向用户侧C端市场的开发动态。

将模型直接应用于C端市场，可以实时测试和验证模型的效果和稳定性，有助于快速迭代产品，提高技术成熟度。C端

应用能够吸引用户互动，增强用户黏性，有利于大模型应用服务提供方持续获取积累数字资产。另外，C端市场用户基数庞大，商业化空间大，大模型应用服务提供方可通过广告、订阅或按需服务等方式实现盈利。

虽然大模型赋能AIGC可使数字内容生产行业质变，但其在媒体领域的推广和落地仍面临内容合规性和可信度、隐私安全、训练数据质量、技术与传媒业务的融合、落地成本等一系列现实问题。《报告》显示，聚焦媒体领域应用，大模型尚未形成规模化效应。整体来看，目前大模型C端产品以智能引擎、智能助手以及文本、图像、音视频等多模态内容生成类的生产力工具为主，情感陪伴及社区类的社交型产品近期也开始崭露头角。

《报告》认为，大模型智能体发展为传媒机构拓展C端市场和强化用户链接带来新机遇。大模型技术厂商提供基座模型，根据行业需求开发定制垂直领域大模型，提供多种服务。

媒体机构可利用通用大模型厂商的一站式AI开发平台，快速落地应用产品，提升效率和竞争力，通过大模型智能体应用深度整合用户数据、优化服务体验、创新产品功能和拓展商业模式，有望在未来竞争激烈的市场中占据有利地位，助力高质量发展。

《2024年中国移动互联网AIGC赛道流量报告》显示——

多场景需求应用生态正逐步形成

□本报记者 张博

近日，在艾瑞咨询发布的《2024年中国移动互联网AIGC赛道流量报告》（以下简称《报告》）显示，移动端AIGC（人工智能生成内容）赛道流量整体呈现上升趋势，行业8月流量较年初翻番，市场渗透率突破5%，围绕多场景需求的应用生态正逐步形成。

作为当前新型的内容生产方式，AIGC在移动端应用越来越广泛，各类应用不断推向市场，不仅有效提高了工作效率，而且为用户带来了良好的体验感，日益受到人们关注。为助力我国AIGC行业高质量发展，艾瑞咨询从核心用户群体、细分赛道、增速排名等方面入手，展现我国移动互联网AIGC赛道流量发展的现状及广阔前景。

35岁以下用户群体占比近50%

《中国新闻出版广电报》记者梳理《报告》发现，在移动端AIGC赛道中，高线城市中具有较强消费能力的青年白领是AIGC类应用的核心用户，热衷社交分享和引领潮流是行业用户的重要标签。

从《报告》中可以看到，男性在移动端AIGC赛道中占比略高于女性，分别为54.9%和45.1%。其中，35岁以下用户群体占比接近五成（18—24岁为15.5%、25—30岁为15.8%、31—35岁为15.7%）。而具有较高消费能力、居住在新一线及以上城市的用户对AIGC行业应用表现出明显的偏好，TGI（Target Group Index）指数达103.0和100.2。从用户高级属性来看，“社交乐享族”和“潮流引领者”两大群体在行业整体用户中的比例均超过了10%，分别为13.4%和12.3%。

《报告》对此分析认为，这显示出AIGC应用正不断发展以满足年轻、高消费、追求时尚和科技趋势的用户需求。



语言模型应用流量呈增长态势

《报告》显示，在语言模型中，国内移动端AIGC语言模型类APP流量普遍呈增长态势。

其中，豆包在6月超越文心一言（9月更名为文小言），成为细分赛道流量榜首，8月活跃用户规模比1月增长2.8倍；Kimi智能助手自今年1月正式上线后，增

速大幅领先于同类型APP；同时下载使用豆包和Kimi智能助手的移动端设备数达55.6万台，占Kimi智能助手8月独立设备数的12.1%。《报告》认为，这表明目前用户争夺日益激烈。

青年女性偏好智能伴聊

在智能伴聊方面，《报告》显示，用户对智能伴聊类应用需求快速增长，黏性持续增强，青年女性用户使用偏好显著，活跃用户对泛娱乐类应用关注度更高。

记者梳理《报告》发现，移动端AIGC智能伴聊APP月独立设备在8月总使用次数达1.7亿次，环比上涨13.2%；月总有效使用时间达3.8亿分钟，环比上涨17.9%。其中，星野APP凭借其创新的AI社交体验，吸引了大量24岁以下的年轻用户，实现流量领跑。从地域上看，重庆、北京、长沙、苏州、郑州等5座城市位列前五名。对用户触媒偏好来说，《报告》显示，“动漫”“游戏”“社交”和“生活方式”等应用类型表现出极高的使用偏好。

智能工具仍需优化调整

在智能工具方面，《报告》认为，教育场景以其对个性化和高效学习体验的需求，正驱动AIGC智能工具细分赛道流量的稳步增长，AI写作与语言学习成为竞争焦点，“成本”与“效能”是影响用户忠诚度的决定性要素。《报告》显示，移动端AIGC智能工具行业在8月月独立设备数达371.3万台，AI写作神器为54.4万台、TalkAI练口语为21.2万台、Chat人工智能助手为18.0万台、Hi Echo为15.1万台、Poe为12.4万台、AI写作鱼为12.0万台，位于智能工具行业8月APP月独立设备数的前六位。

《报告》对此指出，AI写作工具通过智能反馈辅助文本创作，而语言学习应用则通过语音识别和NLP技术提供沉浸式和互动式学习体验。目前两大方向均涌现出多个APP，且各自积累了一定用户群体，但这些APP在优化付费合理性、提升功能价值和用户体验等方面仍需不断调整。

10万+增长已不新奇

事实上，随着多场景应用的逐步形成，移动互联网AIGC赛道月独立设备数超过10万的应用也呈雨后春笋势态。

《报告》显示，2024年8月，仅复合增长率超过10%的APP就达9个，分别为语言模型的Kimi智能助手（近7个月复合增长率达41.3%）、智能伴聊的筑梦岛（近7个月复合增长率达29.7%）、智能工具的海螺AI（近7个月复合增长率达28.0%）、语言模型的海螺AI（近7个月复合增长率达21.0%）、智能工具的TalkAI练口语（近7个月复合增长率为17%）、语言模型的通义（近7个月复合增长率为14.5%）、智能伴聊的X Eva（近7个月复合增长率为13.6%）、语言模型的文小言（近7个月复合增长率为12.6%）和智能伴聊的星野（近7个月复合增长率为10.5%）。

记者在《报告》中发现，在这些复合增长率达10%以上的APP中，豆包在8月独立设备数最多，达3149.8万台；文小言其次，8月独立设备数达2172.8万台；Kimi智能助手位列第三，8月独立设备数达457.5万台；星野排名第四，8月独立设备数达415.7万台；通义排名第五，8月独立设备数达340.8万台。

未来，随着AIGC技术的不断发展和完善，相信移动应用将迎来更加智能和高效的发展。