

## 观点速览

## 怎样为老人代写好回忆录

互联网的风口一个接一个，随着老龄化社会来临，为老人代写回忆录又成为新风口。社交媒体上不断涌现“写一本净赚3万”等流量帖，而“我初中毕业，代写回忆录月入2万”的培训课也在“火热预售”。

对于老人来说，随着年龄的增长，人生的价值感和意义感在逐渐降低。可是，谁没有过人生的辉煌经历和高光时刻呢？写回忆录的过程可以让老人重温年轻时的美好时光和难忘的人生故事，是获取精神慰藉的好方法。回忆录写出来后，可以赠送亲友，既能增进感情、加深了解，也能满足老人的社交需求。也正是因为有需求，才成就了代写回忆录这门生意的火爆。

但是，为老人代写回忆录不能只当成生意来做。对老人来说，写一本回忆录的价值不只是最终收到一本文稿，更来自写作过程中得到的耐心倾听和认同。他们在对访谈者的讲述中获得极大的愉悦感。在与老人沟通的过程中，访谈者更是陪伴者、倾听者和安慰者。能不能胜任这些角色，也是代写回忆录能否具有广阔市场的重要影响因素。

(10月18日 《广州日报》 谭敏)

## 微短剧不可“坑老”

目前来看，老人刷微短剧极易掉进三个“坑”。一个是经济利益之“坑”，以低价诱导继续观看并默认开通免密支付。据了解，有的老人不知不觉间就花出去近一万元。一个是身体健康之“坑”。一些老人过度沉迷其中，长时间盯着屏幕导致视力下降、颈椎病等问题。一个是思想感情之“坑”。过度沉迷于虚拟世界，一定程度上容易导致老人忽视与家人的交流及日常活动。

如何让微短剧服务于老年群体，又不至于让老人感觉“被坑”？首先，相关平台需主动作为，可有针对性地加以改进，让消费条款和退费渠道更加便捷透明。其次，监管举措必须跟上。引导设立监管账户，对老年人观看短剧的支付流程进行管理；设置亲情账户，方便其家人清晰知晓老人的付费情况。再次，作为基层老年服务机构，可为老人提供相应的法律宣传教育和法律援助，强化他们的防范意识。唯其如此，方可使“银发族”紧跟数字时代，乐享美好生活。

(10月21日 《湖南日报》 周慧虹)

## 新质生产力驱动下的教育出版企业创新之路

祝静帆

教育出版企业的传统业务模式是纸质教材、教辅的出版与发行。随着人工智能技术的发展，学习习惯在悄然发生变化，数智时代，数字出版、知识服务等新兴业态的快速发展，数字设备的普及和媒介形态的转变使得读者产生了多样化、个性化的内容消费需求。教育出版企业面临较大的转型压力，亟待拥抱技术变革，创新推动传统出版产业向高质量、高效能转型升级。新质生产力赋能教育出版企业能帮助他们打破传统束缚，通过内容创新、模式创新，提升内容质量、优化出版流程、提高生产效率，以应对新一轮的市场格局洗牌。

## 新质生产力赋能教育出版企业可能带来的影响

## 提升教育出版企业的竞争力

提升内容质量。数字化技术的应用，为教育出版内容的创作、编辑和发布带来了变革。通过引入先进的语言处理技术和学习算法，可实现对海量教育资源的智能筛选和分类，提高内容策划的精准度和效率。同时，智能化编辑系统能自动检测文本中的语法错误、拼写错误和逻辑问题，大大提高编辑工作的质量和速度。此外，教育出版企业还可通过大数据分析和用户行为研究，更准确地把握市场需求和读者偏好，开发出更具针对性和吸引力的教育内容。

拓展业务渠道，增加用户黏性。通过数字化技术的融合应用，教育出版企业可立足传统出版中的优质内容，开发多模态产品，并通过多种渠道进行推广。这种将优秀作品进行多模态开发、多渠道推广的模式，不仅可以为用户创造更加丰富、有趣的学习体验，增加用户黏性，还增强了用户对教育出版企业的信任度和忠诚度。新质生产力为教育出版企业拓展市场渠道与增加用户黏性提供了有力支持。

内部管理与运营升级，生产效率提高。新质生产力在教育出版企业内部管理效率提升中起着重要作用。主要包括以下几方面：一是教育出版企业可以利用技术革新，优化信息化管理系统，实现人力、物力、财力的高效管理和调配，减少重复劳动，提高数据处理和分析的准确性和效率。二是通过对内部数据的挖掘和分析，企业可以制定更科学合理的管理策略，减少管理的盲

目性，提高管理的针对性和精准度。三是促进企业出版流程优化和创新，简化管理环节，消除冗余步骤，提高工作效率。

营销与发行模式的变革。新质生产力给教育出版企业的营销与发行模式带来了深远的变革。以下是几个主要的方面：一是个性化营销策略。教育出版企业能够通过大数据和人工智能技术，深入分析读者的阅读偏好、学习需求和行为模式，制定更加个性化的营销策略。二是数字化发行渠道，新质生产力的应用也推动了教育出版企业发行渠道的数字化变革。这些数字化渠道不仅提高了发行效率，降低了成本，还拓宽了产品的销售渠道和覆盖范围。三是跨界合作与融合。例如，与技术公司合作开发智能学习平台、在线学习工具等，为读者提供更加便捷、高效的学习体验；与教育机构合作推出定制化的课程，满足特定领域的学习需求。这种跨界合作与融合不仅拓宽了教育出版企业的业务范围，也提高了其市场竞争力。

## 促进教育出版企业的创新与发展

推动教育出版内容的创新。内容的创新已成为出版行业发展的核心动力。新质生产力可推动教育出版企业不断探索新的内容创新模式，还可促进出版内容的多元化和个性化。传统的教育资料往往以纸质教材为主，形式单一、内容固化。而在新质生产力的驱动下，教育内容正逐渐从纸质向数字化、多媒体化转变。同时，作者和编辑还可借助数字化工具，实现内容的创新开发。

促进教育出版产品多模态化。技术的蓬勃发展，为教育出版的产品多模态化提供了坚实的技术支撑。首先，教育出版企业可运用先进的技术手段，精准分析学习者的学习行为和习惯，为其提供个性化、定制化的学习内容推荐。其次，实现出版内容的数字化、网络化、智能化。最后，构建多元化产品矩阵，注重深度挖掘用户的需求，构建从简单到多元、单点到多点、低级到高级的多元化、开放性的产品矩阵。产品矩阵可以涵盖某一细分领域不同教育群体的不同学习需求，也可以涵盖不同教育阶段某一学科的多元化学习需求。

引领多业态融合发展。教育出版企业多业态发展方向的引领，主要体现在以下几个方面：一是新业态的打造，包括深耕教育领域的信息化产品和服务等。二是产

业生态的复杂化。除了传统的出版企业外，技术供应商、平台运营商等也逐渐成为教育出版的重要参与者。这种复杂的产业生态促进了教育出版的创新发展，也为教育出版企业提供了更多的合作机会和发展空间。三是服务模式的创新。例如，通过线上线下相结合的服务模式，为读者提供更加便捷、高效的学习体验。同时，教育出版企业可积极与教育部门、科研机构、企业等合作，共同开发教育资源和产品。多业态转型打破了传统教育出版的局限，推动教育出版企业的转型和升级，为用户提供更加优质、便捷的教育资源和服务。

## 新质生产力赋能教育出版企业的探索路径

数字化基础设施的建设。为适应数字化时代的需求，教育出版企业应积极构建数字化基础设施。数字化基础设施的建设不仅涉及硬件设备的升级，更包括软件系统的优化和网络安全的保障。在数字化基础设施建设的过程中，教育出版企业需要充分考虑技术的先进性和实用性。一方面，要紧跟科技发展的步伐，引入先进的数字化技术，为教育出版行业的创新提供技术支撑。另一方面，要结合企业的实际情况，选择适合自身发展的数字化技术，避免盲目跟风和技术浪费。

智能化出版流程的探索。一是智能化内容策划与编辑。智能化内容策划与编辑的应用，不仅体现在提高生产效率和内容质量上，更在于其能够推动教育出版内容的创新。这种基于大数据和AI技术的智能化内容策划与编辑，能够更加深入地挖掘读者的需求，提供更加个性化、精准化的内容服务。二是智能化印刷与发行。如通过引入先进的智能化技术，能够实现更高效、更精准的印刷与发行流程，降低印刷成本，还能实时追踪库存情况，避免库存积压和缺货现象的发生。在发行环节，利用大数据分析技术，通过精准推送和定制化服务，提高用户黏性和满意度。

产品多模态化开发。多模态化开发主要指在出版物的创作和发布过程中，融合多种媒体形态和交互方式，以提供更加立体和个性化的学习体验。主要包括以下几个方面：一是媒介形态立体化。媒介形态

正从传统的纸质形态向数字化、电子化扩展。如，电子书包过数字化教材教辅，打破了纸质媒介的限制，实现了教育内容的多媒体展示。二是多模态数字化模型开发，结合多种不同数据来源，如文本、图片、音频、视频等，通过预处理、特征提取和模型整合，构建出全面、准确的数字化模型。这种技术为教育出版提供了更为精准、高效的内容开发手段，使得产品可根据学习者的需求和兴趣进行个性化定制。三是学科服务解决方案的开发与部署。借助先进的技术手段，教育出版企业可以围绕不同学科构建多模态解决方案，为用户提供更丰富、更全面的服务体验。在多模态化产品的开发和部署过程中，企业需要重视数据安全和合规性，确保用户数据的安全和合规使用。

多业态融合发展。新质生产力在推动教育出版企业业务与形式创新中发挥着重要作用。以下是主要的几个方面：一是业务模式创新。如运用AI等技术，精准分析用户的学习需求，线上线下相结合，提供个性化的学科服务；整合教育资源、学习工具及互动服务，为教育机构提供一站式不同学科学习方案。二是服务形式的创新，包括增加产品内容的互动性和多媒体化发展，研发智能化学习工具，探索社交化学习模式，如运用AR/VR技术，为用户创造沉浸式学习体验；结合音频、视频、动画等多种媒体形式，增强了学习内容的吸引力和趣味性；开发智能化学习工具，智能题库、智能推荐系统、智能学习助手等；通过社交媒体平台等渠道，为用户提供交流、分享、协作的机会，推动了学习过程中的互动与合作。

创新人才队伍的培养。新质生产力赋能教育出版企业，需注重创新人才队伍的培养。具体策略如下：一是瞄准新质生产力的核心要素，确定创新人才队伍的培养目标和方向，培养具备创新思维、跨界融合能力和技术应用能力的新型人才。二是构建多元化的培养体系，针对不同层次的人才需求，制订相应的培养计划。对于在创新领域取得突出成果的人才，给予相应的荣誉和奖励。三是注重数字化人才的引进，为数字化基础设施的建设和运营提供有力保障。

(作者单位:福建教育出版社)

# 邮局征订开始啦!

## 中国出版传媒商报

邮发代号: 1-217

- 中国书业的观察者、记录者、引领者
- 持续打造书业领先融媒体矩阵
- 包含中国编客、中国阅读周报、中国出版营销周报、成长教育周报、文创中国周报等特色子刊
- 行业政策解读、产业深度分析、阅读文化引领、行业纵深报道
- 500多家出版单位、数千家线上线下渠道、百余家图书馆全覆盖

国内统一刊号: CN11-0280  
国外代号: D-4584  
地址: 北京市西城区红莲南路28号红莲大厦A座1218

征订二维码

### 国际出版

International Publishing Weekly

《国际出版周报》致力于打造全球出版产业交流与合作平台，提供国际出版产业经营与发展信息，开设环球出版资讯、行业观察、海外热点、市场报告等栏目，通过纸媒和新媒体构建内容整合与多元传播的媒体新融合新模式，为中国出版界提供全球书业最新资讯，让世界第一时间听到中国出版声音。

## 欢迎订阅

**订阅方式**  
\*报社订阅 | 订阅热线: 010-88817687  
13641115719 毛老师  
13520033112 许老师

**付款方式**  
\*银行汇款 | 中国工商银行股份有限公司北京紫竹院支行  
公司名称: 《中国出版传媒商报》社有限公司  
帐号: 0200007609014464861  
(P.S.联行号: 102100000763)  
纳税人识别号: 91110000726373666M

公司地址: 北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层  
公司电话: 010-88810198



## 浅谈如何发挥专业期刊的法治宣传引领作用

赵晓秋

在全面深化法治领域改革的过程中，法治类期刊在进一步增强群众的法律意识、营造良好的法治环境方面扮演着重要角色。那么，作为一本法治类期刊如何在舆论引导、主题报道、议程设置等内容出版环节发挥法治宣传工作的引领、规范、保障作用，为完善中国特色社会主义法治体系贡献力量，是需要不断探索的问题。

## 专业立场，讲好法治故事把握舆论主动权

重大主题报道主要是指围绕党和政府的重大决策、重大部署、重大活动及相关社会热点所进行的集中且大规模的战役性报道，是主旋律报道的重中之重。法治类期刊应该承担起传递正能量的责任，牢牢把握法治新闻舆论的主导权，要立足大局、立足长远、立足法律，坚定维护法律的权威性，将选题策划融入立法、执法、司法、法律服务、涉外法治全过程，形成“大法治+大宣传”的宣传格局，利用广大读者喜闻乐见的形式讲好法治故事，充分发挥法治宣传的传播、普及、引导作用，在全社会营造尊法、学法、守法、用法的氛围，推动全面依法治国。

立法在中国特色社会主义法治体系和中国特色社会主义现代化建设中具有基础性地位，法治类期刊应对重大立法工作进行宣传报道。例如，自2024年7月1日起，历经四次审议的《中华人民共和国公司法》开始施行。如何让普通人愿意去学习《中华人民共和国公司法》？笔者所在的《法律与生活》杂志在策划封面故事《〈中华人民共和国公司法〉和谁有关？》系列组文时，将选题角度立在了“在今天的社会中，每个人都需要懂一些《中华人民共和国公司法》”的基点上，抛出了若干问题——比如，或许你是一家

公司的股东，那么，股东的责任风险，仅限于认缴的出资和认购的股份吗？如果股东未能按期缴纳其认缴的出资，将承担哪些责任？再如，或许我们只是一个普通人，但我们在购买商品时，会关注这家公司在经营活动中是如何充分考虑消费者等利益相关者的利益……围绕这些问题，杂志邀请《公司法》领域的知名学者和业界专业人士，提纲挈领，指点迷津，通过对新《公司法》部分重要法条的解读，帮助读者深入理解法条修改背后的价值考量。

党的二十届三中全会《决定》中提出“加强和改进未成年人权益保护，强化未成年人犯罪预防和治理”。为此，笔者所在的杂志策划的封面故事《法治的第一粒种子——启蒙 塑造 使命 温情》，通过北京市石景山区司法局普法依法治理科一级主任科员贾蕾、北京市石景山区国家保密局干部李来军等人在青少年法治教育道路上的普法故事和感悟，告诉“少年的你”，法律就像“通关”旅途中一个又一个“攻略”，时刻警醒人们的行与止、边与界，守法才能确保人们走在安全的轨道上。

此外，法治类期刊还应以法治类案件报道为载体对群众进行法律教育，以讲故事的方式循序渐进引导群众，传达法律理念，清晰阐述法律逻辑，通过一篇篇文章发挥法治类期刊在法治宣传工作的引领、规范、保障作用，让司法实践中的创新做法走入群众当中。

## 转换视角，发现非法事件中的法治元素

如今，人民群众对于法律知识的需求已经从了解、知悉相关的法律条文转变为如何运用法律和法治思维去分析、解决生活中的复杂问题。面对新形势新变化，法治宣传工作也需要随之迭代升级。法治类

期刊要通过精心设置议题提供高质量的法治新闻产品。在选题策划阶段，编辑可以转换视角，从生活实际出发去适用法律，以增加选题的现代感、生活感。

例如，2023年9月，杭州第19届亚运会举办。一场体育盛事的成功举办离不开科技、体育、文明、但同样离不开法治的保障。随着新修订《中华人民共和国体育法》的落地实施，大型赛事法治化程度加深，涉亚运会知识产权保护、体育仲裁、法律服务等关键词进入越来越多人的视野。

笔者所在的杂志经过调查发现，从杭州亚运会安保工作法治规范化建设、亚运共享法庭建设，到驻亚运村检察院成立、公民法治素养提升行动……这场体育盛事不仅是体育铺路架桥、文明交流互鉴的平台，也是我国诸多法治建设成果的生动实践。2023年10月，笔者所在的杂志策划了当期的封面报道《@未来：亚运会的法律印记》，共包括7篇文章，从多个角度走近杭州亚运委法律服务一线，探寻其中的故事，开启关注亚运会的法治视角。

“法律就是生活，生活处处有法律”，通过转换视角就可以发现生活中存在的大量非法治类事件是法治类期刊进行议程设置和舆论引导的“富矿”。在主动进行议程设置的过程中，《法律与生活》杂志刊发的多部作品被《中国教育报》和北京市海淀区人民法院、北京市朝阳区人民法院、北京市司法局等部门的官方微信公众号转载。

综上所述，法治类期刊应积极、沉着应对社会变革和法治领域改革带来的挑战，练就自身过硬本领，促进物质文明与精神文明的协调发展，用优秀的作品推动法治理念、传播法治精神，努力创造既充满活力又安定有序的法治环境添砖加瓦。

(作者为《法律与生活》杂志社总编辑)