

第六届

中国出版印刷者大会·特刊

中国新闻出版广电报

2024年10月23日 星期三

赴出版印刷者之约 激荡产业澎湃动力

——写在第六届中国出版印刷者大会召开之际

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

2024年10月28日—29日，长江之滨、嘉陵江畔的重庆，第六届中国出版印刷者大会将在此举行，全国出版印刷人共襄行业盛会。

顺势而生，因时而变。

8年来，由中央宣传部直属的唯一传媒集团——中国新闻出版传媒集团有限公司联合地方行业主管部门主办的中国出版印刷者大会，汇聚出版印刷全产业链智慧，共同把脉产业融合发展大势，使命一以贯之。

从2016年首届中国出版印刷者大会聚焦“绿色·转型·创新”，到此后四届聚焦“数字·贯通·融合”“精益·智能·互联”“迎建党百年 谋‘十四五’新篇”“推动产业链创新链深度融合”，大会联动政产学研用金，协同出版印刷产业链，凝聚成出版印刷的产业融合智慧。

谈成效，启动得最早、研讨得最实、参与度最深、影响力最大、覆盖面最广；论瞩目，行业主管部门支持，中央出版单位、科研院所和高校加持，覆盖31个省（区、市）的全国国有印刷企业联盟成员单位深度参与，印刷造纸行业领军企业、印刷设备及耗材等供应商倾力加入。中国出版印刷者大会首开行业之先河，搭建起贯通出版印刷全产业链的专业平台，“链”上持续发力，产业步步生花。

谋势而动，蓄势而进。

第六届中国出版印刷者大会主题定为“新质引领 共链发展”，以新质生产力为强引擎，以产业链深度融合为核心，紧扣高质量发展，联动出版印刷上下游，力求找准行业改革创新与融合发展的关节点、联结点和发力点。

大会分主旨发言与专题研讨两大部分，以“教材全面改版，教材印制面临的挑战与对策”“图书市场博弈，产业链视域下的解构与破局”“区域协同融通，长江经济带与环渤海经济圈联动发展”的分主题形式，分享出版印刷上下游产业协作、数智融合、协同合作等重点方面的创新做法，并针对出版印刷产业链深度融合中的热点焦点谈问题、提建议。

乘势而上，聚势而强。

过去，中国出版印刷者大会，创新突破、敢为善为，走得很扎实，走得很坚毅，走得很有神采。

如今，中国出版印刷者大会，向实而行、向新发力，必将激荡起全国出版印刷产业链携手共促高质量发展的澎湃动能。