

坚守匠心，传承与创新并行——

工匠精神薪火相传

在出版印刷业高质量发展的热土上，一代又一代印刷工匠干一行、专一行、精一行，在各自的岗位上建功立业，为产业发展和社会进步作出突出贡献。印刷人赓续传承，用自己的实际行动诠释工匠精神的深刻内涵，并全方位做好人才培养工作，共同为人才强国建设添砖加瓦。

精益求精 聚焦主责主业

印刷业正迸发技术创新、产业创新、文化创新和高质量发展新活力，与美好生活更加紧密相连、息息相关并融为一体。印刷文化纵向上系统诠释印刷术的历史价值与现实意义，横向上与书籍史、出版史、传播史等不可分割且相互影响。印刷人要根植中华文明和中华文化这个深厚基础，衔接传统与现代，鲜活生动地讲好印刷故事。

——中国印刷博物馆副馆长 龙文彬

就近年纸媒行业走向，以及信息终端网络化的发展情况来看，报纸印量将持续下滑，报业印企转型升级是唯一出路。“互联网+印刷”、智能印刷和数码印刷是可以预见的印刷发展趋势。要在保留传统报纸印刷业务的同时，紧跟时代，积极探索智能印刷、绿色印刷、个性化包装印刷等多元化发展之路，为客户提供全方位、高质量的服务。

——海南日报印刷科技发展有限公司董事长 肖巨煌

在媒体融合的背景下，报纸双方都处在转型发展的关键时期。报业发展离不开纸业的支持，纸业发展同样也离不开报业的支持，纸报是密不可分、相互依存的两个特殊行业，可谓一荣俱荣、一损俱损。因此，无论是纸业还是报业，无论市场发生怎样的变化，双方都要从战略高度和长远角度把握纸报之间的关系，坚持“立足国内、面向市场、平等互利、长期合作、共同发展”的二十方针。

——黑龙江龙江传媒有限责任公司总经理 牛春生

报纸印刷企业的未来发展应跳出印刷看印刷，方向有四种：一是利用自身优势资源，实现多种经营，“多条腿走路”；二是积极参与市场化竞争，突破现有体制束缚；三是通过并购形式实现规模化、集团化经营，使资源、效益实现最优化；四是打造高新技术企业，主动增加科技投入，在国家鼓励高新技术发展的基础上，找到印刷与科技的共性。

——杭州日报报业集团盛元印务有限公司董事长 黄磊

持续创新、精益管理的过程与实效十分重要。一方面，要紧跟国家发展规划指引的方向，持续两化融合工作，积极推动企业智能化发展。另一方面，要持续推动绿色化提升。在持续加强节能减排工作的基础上，贯彻落实国家“双碳”要求，推动减碳工作。

——东莞金杯印刷有限公司董事长 杨国伟

区域协同 携手新质引领

首都印刷业应与“四个中心”的城市战略需求相匹配，在产业规模、技术支撑、服务品质、产品质量、技能人才等方面下功夫，形成高质量发展的首都印刷新格局。协会要执行落实好政府交办的任务，围绕深耕精品战略、积极为行业培养人才、与企业同呼吸共命运、铭记公益初心等方面履行协会责任，继续推优培优，涵养人才“蓄水池”，发挥优势，不断提升服务能力。

——北京印刷协会理事长 张亦

回首以往，河北印刷人砥砺前行，为印刷业持续进步、持续赶超提供重要驱动力。展望未来，建设印刷强国使命在肩。印刷业必须持续深化供给侧结构性改革，大力实施创新驱动发展战略，不断完善行业管理体制机制，努力构建“优质产能供给、技术先进安全、绿色融合开放”的现代化产业体系，为促进行业高质量发展提供坚实支撑。

——河北省印刷协会理事长 薄会川

相较传统的印刷方式，数字印刷是未来的发展趋势，但目前行业仍缺乏能全流程掌握、会应用智能化技术的人才。要通过举办数字印刷行业技能竞赛，有效引导行业、企业重视人才培养，让新技术在行业内得到推广运用，助推企业逐步转型。

——重庆市印刷协会会长 吴虹

依托行业协同创新的服务平台，强化专业人才培养体系建设是关键所在。校、企、协合作是行业协同创新服务平台的固有模式之一，需进一步明确各自角色定位和主攻方向，协会要做好组织行业培训和专业人才能力评价与认定等基础性工作。此外，平台要主动对接、共享国家专业人才培养各项扶持政策，切实提高行业专业人才培养的综合效益。

——上海市印刷行业协会会长 沈剑毅

在国家战略下，香港印刷业可以充分发挥国际贸易经验、开拓海外市场及创新产品和服务等方面的优势，让大湾区深度融合，共同创造价值，推动高质量发展。同时，可以借助香港企业国际贸易的经验，走到中东及“一带一路”沿线国家和地区，发挥大湾区企业的特长，让中国印刷走出去更有力量。

——香港印刷业商会会长、香港联合出版集团董事副总裁兼中华商务联合印刷（香港）有限公司董事总经理 梁兆贤

理念革新 驱动品质升级

劳动竞赛是山西人印历年来的传统项目，每年都会涌现出创高产的纪录领先者，一次次的纪录刷新，彰显出全体职工为完成“课前到书，人手一册”政治任务坚定的信心和决心。在开展劳动竞赛，掀起旺季大干热潮的同时，我们开展主题党日活动，发挥支部战斗堡垒作用，党员先锋岗以党章为镜，立足岗位当先锋，为全体党员起到典型示范和引领作用。

——山西人民印刷有限责任公司总经理 雷文杰

随着科学技术的不断发展，智能化趋势愈加凸显。印刷行业体量大、智能化水平较低，亟须转型升级。新时期新机遇，我们要以走在前、开新局的全新姿态，将新发展理念贯穿发展全过程和各领域，在绿色低碳、数字智能和融合创新中实现社会效益和经济效益双丰收，为印刷业高质量发展注入强大动力。

——内蒙古爱信达教育印务有限责任公司董事长 白玉峰

在时代变革中，要快速转变观念，拓宽经营思路，多措并举，采取技术装备升级、管理改革提升、优化人才培养等方式，布局转型大战略，打通客群渠道，探索出一条以市场为导向，以客户为根本的发展道路，构建起自主研发、创新求变的成长体系。

——云南省人大机关印务中心主任 马行宇

印刷业呈现融合化发展的强烈需求，从传统制造业向新兴业态升级，设计创新能力、综合服务能力、科技信息化水平不断提升。在搭乘国家新基建东风，支持5G、工业互联网等一系列政策利好下，数字印刷企业要打通专业数据采集处理、创意设计、印刷制作、出版发行等上下游链条，增加优质服务和产品供给，促进国内消费需求增长。

——雅昌文化（集团）有限公司董事长 万捷

（本报往期观点集纳）



中国印刷博物馆副馆长 龙文彬



北京印刷协会理事长 张亦



河北省印刷协会理事长 薄会川



上海市印刷行业协会会长 沈剑毅



重庆市印刷协会会长 吴虹



香港印刷业商会会长、香港联合出版集团董事副总裁兼中华商务联合印刷（香港）有限公司董事总经理 梁兆贤



内蒙古爱信达教育印务有限责任公司董事长 白玉峰



山西人民印刷有限责任公司总经理 雷文杰



海南日报印刷科技发展有限公司董事长 肖巨煌



云南省人大机关印务中心主任 马行宇



东莞金杯印刷有限公司董事长 杨国伟



杭州日报报业集团盛元印务有限公司董事长 黄磊



黑龙江龙江传媒有限责任公司总经理 牛春生



雅昌文化（集团）有限公司董事长 万捷