

甘肃推动广电和网络视听精品创作出新出彩

本报讯 (记者田野) 甘肃省广播电视和网络视听精品创作研讨会近日在平凉市静宁县召开。全省广电行业聚焦主题主线推进精品创作生产实现更大繁荣, 加快融合发展, 推动全省广电和网络视听精品创作出新出彩。

会议强调, 书写伟大时代, 精品奉献人民, 广播电视无论是什么节目、还是什么内容, 真实比好看重要、事实比演技重要。书写伟大时代, 精品奉献人民, 全省广播电视和网络视听工作者应向时代要主题, 向生活要题材, 向人物要故事, 向内心要感情, 向观众要表达, 向创新要突破, 切实引导广大人民群众向前向好。

来自甘肃省庆阳市、陇南市、临夏回族自治州、甘南藏族自治州等4市(州)文化广电和旅游局, 及部分剧目节目主创团队负责人交流了今年以来广电和网络视听精品创作的思路举措、亮点成效和经验体会。大家表示, 将牢固树立内容为王、创新为要的创作理念, 深入生活、深入群众、深入基层, 挖掘甘肃省独特的文化旅游资源, 努力打造更多精品力作, 为打造“八个一”文化品牌、建设文化强省、谱写中国式现代化甘肃篇章贡献广电力量。

甘肃省电视艺术家协会副主席秦川表示, 全省广播电视系统的文艺精品创作者们, 应该更多地把触角伸在甘肃大地深层, 才能挖掘出精品积木, 才能够从甘肃走向全国。

新华书院签约两位阅读推广专家

本报讯 (记者李婧璇) 10月22日, 新华书院阅读推广专家聘任仪式在新华书店总店举办。北京师范大学文学院教授、儿童文学作家张国龙, 中国美术家协会会员、书画家张子建签约成为新华书院线上全民阅读空间项目的阅读推广专家, 张国龙撰写创意工坊、张子建书画创意工坊同时成立。

据悉, 新华书院线上全民阅读空间项目是新华书店总店在中国出版集团支持下启动建设的一个阅读服务平台, 由总店旗下新华互联电子商务有限责任公司负责筹建和运营。该平台以新华书店网上商城为依托, 包括线上阅读产品零售、线下图书总发行、阅读推广服务等模块。该项目致力于以专家队伍引领阅读推广, 以阅读推广促进线上阅读产品零售和线下图书总发行, 以“合理定价, 正价销售, 新华书店联合选品, 共同维护市场秩序”的模式探索行业生态健康化的可能。

新华书店总店、执行董事任江哲认为, 张国龙、张子建两位专家签约新华书店, 将为平台的建设注入活力与智慧, 而随着专家队伍的高水平、体系化建设, 该平台一定能够为全国新华书店的阅读推广工作提供更加有力的内容和专家资源支持。

广州“扫黄打非”办 举办案件督办培训班

本报讯 (记者徐平) 广州市“扫黄打非”办公室近日在广州市南沙区举办全市“扫黄打非”案件督办培训班, 聚焦“勇担当、盯主攻、固阵地”, 促进提升“扫黄打非”工作水平效能。

本次培训班突出办案这一主题, 邀请不同地域、不同领域、不同层级的工作骨干进行主题授课和业务交流, 介绍开展“扫黄打非”案件核办处理的经验做法。江苏省“扫黄打非”办公室负责同志围绕“扫黄打非”相关案件线索, 深入讲解如何守正创新稳妥查处非法出版传播活动; 广东省委网信办相关处室同志重点讲解网上“扫黄打非”背景概要、重要意义、面临挑战及应对措施; 东莞市文化广电旅游体育局执法部门负责同志详细剖析文化执法领域“两法衔接”的重点事项。

参训学员还实地考察了广州市南沙区图书馆、南沙街道蕉门河社区、大湾区(南沙)国际传播中心, 学习借鉴“扫黄打非”宣传工作和进基层工作的好做法、好经验。

吉林省镇赉县“站点+网格”延伸“扫黄打非”触角

本报讯 (记者张席贵) 记者近日从吉林省白城市“扫黄打非”办公室了解到, 白城市镇赉县坚持统筹协调, 加强项目建设, 全力扩投入、补短板、夯基础, 全面提升基层“扫黄打非”站点运行质量和效益。

镇赉县成立以乡镇、村党组织书记为组长, 村两委干部为成员的“扫黄打非”工作组, 建立健全“扫黄打非”工作职责及工作制度, 建立“扫黄打非”基层站点162个, 打造“扫黄打非”百福标兵基层站点4个, 构建“基层站点+网格”的管理模式。通过乡镇“扫黄打非”基层站点将工作任务清单发派给各个网格员, 各网格员结合辖区内经营场所类型有针对性地开展“扫黄打非”工作, 确保工作触角延伸到辖区各个角落。

书香校园带给学生美好回忆

——河北省青龙满族自治县第四小学调研记

□本报记者 李美霖 见习记者 蒲添

“天门中断楚江开, 碧水东流至此回。”“飞流直下三千尺, 疑是银河落九天。”每天下午的4:25是青龙满族自治县(以下简称青龙县)第四小学的放学时间, 从教学楼到校门口的这350米间, 同学们会循环诵读两首古诗。这是青龙县第四小学弘扬优秀传统文化, 推动书香校园“落地扎根”的生动写照。

10月15日至17日, 《中国新闻出版广电报》记者走进河北省青龙县第四小学, 了解到传统文化与科普阅读正悄然成为孩子们的兴趣所在, 同时深切感受到有书香的校园将带给学生美好回忆。

校园绽放善读之花

“改变, 从阅读开始。”“读书, 本来就是我们的生活方式。”“以书为伴的人生, 是幸福的。”校园墙体上随处可见贴满的名人读书名言、文学作品中的经典语句, 它们于无形之中培育着学生们的阅读兴趣。

各类社团、创客实验室的活动中, 也融入了传统文化、科普知识, 让学生们在潜移默化中感受到阅读的魅力。

调研中记者了解到, 青龙县第四小学的学生们对传统文化、科普知识的喜爱程度普遍偏高。同时, 阅读纸质书是他们了解传统文化、科普知识的首选渠道。

“我喜欢阅读趣味性、形式轻松活泼的内容。”五年级九班的陈墨妍是一位传统文化的小书迷。她对记者说: “希望传统文化类图书能够把书中人物的样貌‘画出来’! 像是纯文字版《红楼梦》中对贾宝玉、林黛玉的样貌描写, 我理解起来可能有点困难, 所以希望传统文化类图书可以多一些插图的内容。”

六年级四班的张梦雪希望传统文化类图书多一些互动性的游戏设置和概括性的主题总结, 例如在每章的文末开设“互动答疑”“文末小结”等板块, 更便于学生理解这类图书的文化背景、主题、内涵等内容。

记者在采访调研中了解到, 涉及到传统节日、文学艺术的内容是学生更为感兴趣的传统文化图书类型。大部分学生在挑选传统文化图书时更注重图书内容、故事情节, 以及作者的语言风格、写作技巧。同时, 内容准确, 配有丰富的插图、详细的注释和解读, 以及增加了问答、互动游戏环节的图书对学生而言, 更具吸引力。值得注意的是, 主题相似、找不到



与现实社会的结合点、内容过于艰深枯燥、不知道如何挑选适合自己的图书等是大多数学生在阅读传统文化类图书时面临的问题。

培育学生科学精神

如果说传统文化类图书的元素是“守正”“固本”, 那么科技、科普类图书则更多地聚焦“创造”“创新”。

记者看到, 学校的图书馆中配备了不少的科普书籍, 涵盖了动物、植物、天文、地理等多个领域。“首位进入太空的中国航天英雄是杨利伟。”“中国航天之父是钱学森。”学生们在记者带来的阅读辅导课上准确地作答, 体现了他们平时科普阅读的积极性。

在采访和调研中, 青龙县第四小学的学生们还向记者兴致勃勃地描绘了他们心目中的科普书屋。六年级五班的罗鑫蕊告诉记者: “我对人工智能很感兴趣, 希望科普书屋也可以有一位人工智能机器人与我互动, 交流阅读中的心得。”六年级四班的张瑞皓谈到他想象中的科普书屋更是兴奋不已: “我期待在我阅读座位的面前有一个智能屏, 可以随时与我对话并解答我在科普阅读中遇到的问题。”

为进一步提升孩子们的阅读兴趣, 青龙县第四小学还采取了科学课堂与科普阅读互通的阅读策略。校长田艳华告诉记者: “学校科学实验课的老师会讲解一些科普图书中所提到的科学知识, 遇到相应的问题时, 老师会引导学生到学校图书馆借阅相应的科普书籍, 寻找问题的答案。”

青龙县第四小学在科普阅读方面的实践, 激发了学生们对科学的兴趣与好奇心。在学校创客空间记者看到, 3D打印作品、会动的机器人等都是同学们引以为傲的作品。

“学校经常举办科普阅读、科学实验等活动, 目的就是培养同学们的科学精神, 让科普阅读成为书香校园建设的重要一环。”田艳华说。

共读共写共同生活

中国新闻出版研究院发布的第二十一次全国国民阅读调查结果显示, 2023年我国0—17周岁未成年人图书阅读率为86.2%, 较2022年的84.2%提高了2.0个百分点。

随着《全国青少年学生读书行动实施方案》的落地深化, 青少年学生读书行动



▲科普阅读激发了同学们的探索兴趣。青龙县第四小学的学生为记者讲解创客实验室中人工智能技术的应用。

本报见习记者 蒲添 摄

▲记者带来的科普阅读辅导课受到青龙县第四小学同学们的欢迎。

本报记者 李美霖 摄

作为贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署, 得到了全国各地各级教育系统的全力支持和系统推进。

在青龙县第四小学, “共读、共写、共同生活, 让师生过一种幸福完整的教育生活”是一种理念。在这一理念下, 注重对学生们的阅读指导, 是学校推动书香进校园落地生根的特色举措。

从2023年的“经典诗词诵读, 扬文明家风”, 到2024年的“倡导经典诵读, 传承中华文化”……师生共读一本书、读书教师沙龙、每月不同主题的阅读打卡、亲子共读等活动, 在提升师生们的阅读能力的同时, 也营造出书香校园、书香家庭的浓厚氛围。同时, 书香少年、书香教师、书香班级、书香家庭等评选, 更是激发着师生们的阅读热情。

“小学是培养孩子阅读兴趣的重要阶段。”田艳华说, 如果学生日后回忆起四小的书香, 那是作为老师一生的幸福。

“授之以鱼, 不如授之以渔。”教育部挂职青龙县政府副县长许旭轩表示, “青少年是祖国的未来和希望, 他们的阅读状况直接关系到国家的文化软实力和民族的未来发展。加强青少年阅读工作, 推动全民阅读活动深入开展, 是我们每一个人的责任和使命。”

《比较教育》发行40余年推出第六版

本报讯 (记者章红雨) 10月19日, 由人民教育出版社出版, 中国教育学会名誉会长、北京师范大学资深教授顾明远主编的《比较教育》(第六版)在京首发, 95岁的顾明远出席并为该书揭幕。

据介绍, 《比较教育》是新中国第一部全国通用高等学校比较教育学科教材, 其于1982年、1985年、1999年、2012年、2015年先后出版有五版, 累计重印30余次、发行20余万册。

首发仪式上, 顾明远结合自身经历讲述了几代比较教育人孜孜以求、辛勤耕耘的学术探索历程和中国加入世界比较教育

学术大家庭的历程, 深切缅怀了王承绪、朱勃等老一辈比较教育学家带领团队编写教材的艰苦奋斗, 阐释了《比较教育》在新中国比较教育学科建设中发挥的重要作用, 及未来中国特色比较教育学科发展的方向。

顾明远说, 《比较教育》(第六版)的特点有四: 其一, 融入习近平总书记关于教育改革及推动构建人类命运共同体、“一带一路”建设的重要论述和党的二十大精神, 以及教育部关于高等教育教材改革的最新要求; 其二, 吸收最新关于各国教育制度研究成果, 增

加了对国际教育组织、“一带一路”沿线国家和金砖国家的教育介绍和比较分析; 其三, 更新部分教育资料、参考文献和统计数据; 其四, 编辑上运用最新语言文字规范和学术规范进行进一步编辑加工。

中国教育学会副会长、人民教育出版社总编辑王日春表示, 40多年来, 《比较教育》陪伴和影响了一代又一代教育人的学习和成长, 逐渐成为改革开放以来比较教育学科教材乃至整个教育学科教材发展变迁的一个标本和缩影。人教社将继续关注和出版更多的比较教育学术精品力

作, 为推动我国比较教育学术发展贡献出版的力量。

来自北京师范大学、华东师范大学、东北师范大学、华南师范大学、浙江大学、西南师范大学、陕西师范大学、河北大学、辽宁师范大学、华中师范大学等高校的专家学者认为, 新中国成立75年特别是改革开放以来, 我国比较教育学取得了一批丰硕成果, 《比较教育》是其中最重要的学术和教材成果之一, 对我国教育事业的改革发展以及培养具有全球视野的国际化人才产生了深远的影响。

中少总社首批“红领巾图书角”落地

本报讯 (记者刘蓓蓓) 中国少年儿童新闻出版总社“红领巾图书角”启动仪式近日在北京师范大学实验小学举办。

为深入贯彻落实党的二十大、全国教育大会精神, 落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》要求, 由全国少工委办公室指导, 中少总社发起实施的“红领巾图书角”建设, 首批计划

在全国援建500个“红领巾图书角”。

中少总社为“红领巾图书角”配备了一系列优质资源, 既涵盖了队报队刊队书、主题出版精品图书等权威读物, 还配备了多品类、高品质的少儿读物及阅读指导, 旨在为学校营造浓厚阅读氛围, 以培养优秀阅读力, 助力学校提高和拓展学生的学习力、思想力、创新力及生命力; 同

时, 中少总社也将以“红领巾图书角”为阵地, 开展形式多样的少先队员思想政治引领活动, 关注和支持学校的阅读工程和少先队建设。

作为团中央主管的历史悠久、综合出版实力强、影响力大的专业少儿出版社, 中少总社一直致力于为少年儿童提供优质的精神食粮, 旗下不仅有《中国少年报》

等5种报纸, 《辅导员》《儿童文学》《我们爱科学》等13种期刊, 每年还出版2000多种图书。未来, 中少总社将继续以队报队刊、主题精品阅读指导为核心, 以少先队活动为牵引, 以“红领巾图书角”为阵地, 引导少先队员当好强国建设、民族复兴伟业的接班人和未来主力军。

(上接01版)

IP产业链条的完善, 为中文在线的出海提供基础。据董之磊介绍, 中文在线出海“新基建”的第一大支柱, 便是出海IP产业链, “中文在线经过多年布局, 已实现小说、漫画、动画、短剧等核心内容形态的出海IP全覆盖”。

中文在线多部漫画已出海签约至日本、韩国、英国、俄罗斯、印度尼西亚、越南、泰国等国家及地区。同时, 还与日本头部漫画平台Line Manga及Piccoma扩大合作, 签约多部作品。“小说方面, 通过AI等多种方式, 中文在线已获得超过2500万字小说IP内容转化为外语版本, 并成功推向海外市场。”董之磊介绍。

内容出海离不开渠道建设。2021年, 中文在线在美国洛杉矶设立子公司COL MEDIA, 随后日本子公司COL

JAPAN成立, 新加坡子公司COLWEB则侧重围绕IP国际化开发等功能。“国际子公司间广泛的布局、互补的定位, 为未来国际业务间的资源协同提供了最强铺垫。”

海外渠道扩展另一个好处, 就是中文在线可以利用海内外资源优势进行全链条赋能。“以短剧为例, 目前中文在线培养了专业化、精品化的国际微短剧开发制作和发行团队, 整合国内微短剧行业经验, 叠加好莱坞资源和能力, 将微短剧打造成国际视频内容新模式。”

让AI助力内容创作

“预测未来最好的方式, 就是创造未来。”董之磊说, “过去的20年, 中文在线抓住了PC和移动两大互联网浪潮, 2020年后的下一次重大变革是什么?

我认为就是人工智能。因此, 我们要深度参与到下一代互联网的开发和建设, 探索人工智能领域内的内容与IP的开发与应用。”

基于用AI做好数字内容的理念, 中文在线于2023年10月发布了AI辅助创作大模型“中文逍遥”, 一次能生成1万字, 是全球首个万字创作大模型。“中文逍遥”一次能“阅读”100万字的小时, 是整个大模型领域首个突破百万字长文本的大模型。

在董之磊看来, “中文逍遥”的发布不是为了替代作家, 而是让作家更伟大。“中文在线希望应用AI, 为内容行业打好AI基础。让AI更懂内容创作者的痛点, 让AI变成内容创作者的‘第二大脑’, 让AI变成创作者的手和脚。让更多的普通人在AI的加持下也拥有内容创

作的能力, 让更多优秀的作者能创作出更多伟大的作品, 这是中文在线秉持的‘大模型观’。”

“对于中文在线而言, AI只是途径, 不是目的。”董之磊介绍, 作为国内最早布局AI技术的内容平台之一, 中文在线完成了AI+IP衍生开发的全业态布局, 这也成为未来业务增长的关键点。“在内容产业的AI应用上, 中文在线将借助AI打造一套内容柔性供应链, 依托平台积累的海量内容数据和场景算法, 根据海外用户喜好, 定制有中国文化内核的出海内容产品, 用AI满足海量个性化内容需求订单, 让出海内容产品也能实现‘千人千面’。我们希望在AI科技赋能下, 力争实现业务升级, 为‘全球数字文化内容领跑者’的目标实现奠定坚实的业务基础。”