

2025 年度行业报刊发行工作会在京召开

邮政报刊手牵手

□本报记者 杜一娜

10月21日，由中国邮政集团北京市分公司主办的2025年度行业报刊发行工作会在京召开。会议旨在促进报社之间、报社与邮政部门之间的深入探讨和交流。与会者围绕如何聚合行业主管部门行政力量、报刊社通联宣传力量、邮政企业服务能力，进行了交流发言，互取经验，期待拓展更大的订阅市场。

邮政报刊齐努力

报刊收订，离不开邮政部门与报刊社的共同努力。

中国邮政集团北京市分公司副总经理范小荣在出席会议时说，北京邮政始终把行业报刊作为发行工作的重中之重，为更好地服务报刊社收订工作，公司推出了“一报一策 精准营销”策略，2024年度报刊大收订期间，专门组织下发了《法治日报》《检察日报》等26种行业报刊收订文件，明确目标客群、行业文件要求、重点提示做法等，公司还推出了“打开数据 通报反馈”的做法，每周将重点客户的订阅情况及时反馈报刊社，帮助邮政与报刊社第一时间掌握订阅情

况，关注重点区域和单位，有针对性地开展收订工作；对报刊社通过北京邮政转交的客户，各订阅单位可实现24小时完成取费。

《法治日报》目前发行达70万份。法制日报社发行主管张明悦说，发行离不开上级党委的大力支持，离不开报社党委的重视，离不开邮政部门的通力配合。多年来，法制日报社与全国各地邮政系统建立了良好的合作关系，近几年来，与中国邮政集团北京市分公司合作更加紧密，探讨合作共赢的新模式，自2019年起共同打造《法治日报》手机客户端，探索纸媒与数媒共同发展的新模式。每年收订结束后，北京报刊发行局还帮助法制日报社提供各领域、各系统的数据对比，可以更加清晰地分析用户，为填补空白点提供了依据。

中华工商时报社副总编辑杜娟表示，2024年，《中华工商时报》报纸在上涨148元同时减版的情况下，仍然打了一个小胜仗，主要是得到了中国邮政集团北京市分公司的大力支持，不仅对报社的需求有求必应，双方还共同开发了数字报，更有利于报刊的征订和阅读。

发行妙策计碰计

各舒广袖有良方

报刊不仅是信息发布的一种载体形式，也是宣传工作的重要舆论阵地之一。各家报刊社在发行工作中，也各自“舒广袖”，努力提升发行量。

农民日报社秘书长焦宏说，2024年农民日报社创下自2016年以来报纸发行量新高，目前《农民日报》订阅量位居“三农”系统第一。他们以大农业观把握农业大势，以大新闻观重塑主流话语优势，以大文化观壮大文化优势，以大融合观发现报道形式，牢固树立用户思维，紧跟读者现实需求，不断提高报道的有效性、针对性，持续优化内容供给。从2022年开始，全面进行报道改革，每天以一个版面规模，推出以思想性、专业性、人文性为专长的报道。焦宏介绍说，农民日报社日前还在安徽召开了读报用报座谈会，以读会友，以报传声。有读者在此次会议上表示，《农民日报》及农民日报社旗下子报子刊“是振兴路上的好伙伴”。

科技日报社事业发展部副主任李建荣介绍了2025年度科技日报社“送宣传、

送广告、送服务及给政策支持和激励奖励”的“三送一给”发行政策。“三送”就是及时在重大时间节点、重要会议活动等时机为客户做好宣传报道；对订阅《科技日报》的单位和客户实施发行赠广告的优势政策；对客户高新技术产品在科技部展区给予优先展示，不收取参展费、场地费。“一给”是指积极争取科技部、中国科协、各省（区、市）党委宣传部、科技管理部门的政策支持，对通过和邮政部门签订委托订阅服务的优秀收订员，实施梯度奖励政策。

中国水利报社记者读者部主任张灯林说，中国水利报社以“干”字当头，树立“大发行”意识，本着全社一盘棋的思路，全方位做发行。张灯林给出了中国水利报社发行工作的“小贴士”：避免“八月十六卖月饼”，要迅速启动工作；用新的增量抵消不利因素带来的局部下行；要综合施策，总量是一份一份争取和积累出来的。

中国邮政集团北京市分公司及数据中心相关负责人，中国邮政集团北京市报刊发行局负责人，50家行业报刊社分管领导、发行部主任等参加了会议。

■时讯

《远去的背影》为现当代美术名家存传

本报讯（记者李婧璇）近日，书法家、作家林阳的新作《远去的背影：名家艺术小传》由人民文学出版社出版。

作为一部现当代美术名家长传集，《远去的背影》以丰富翔实的史料，凝练、平实地还原了徐燕孙、任率英、王叔晖、沃渣、古元、邹雅等35位老艺术家的曲折人生，以深情致敬他们为新中国美术创作和美术出版事业作出的重要贡献。

中国期刊协会会长吴尚尚认为，《远去的背影》一书中展现了出版与艺术彼此成就、相互促进的发展过程，揭示了老艺术家的家国情怀、人文精神和高尚的品格。

《美术》杂志原主编王仲深情地说：“我今年80岁了，书里这些人我都熟悉，无论从美术史的角度、出版史的角度，还是从整个中国文艺发展的角度，他们都是历史长河中思想闪光、情感闪光、艺术闪光的水珠。他们值得被记住。”

电视剧《山花烂漫时》通过小故事讲述大道理

本报讯（记者孙海悦）由国家广播电视总局电视剧司、中国电视艺术委员会、云南省委宣传部、云南省广播电视局和北京师范大学艺术与传媒学院共同主办的电视剧《山花烂漫时》创作座谈会日前在京举行。

《山花烂漫时》由全国妇联宣传部、教育部教师工作司指导，云南省广播电视局联合指导拍摄，被列为国家广播电视总局“十四五”中国电视剧发展规划重点项目、国家广播电视总局电视剧引导扶持专项资金支持项目。

教育部教师工作司副司长韩劲红表示，该剧通过小故事讲大道理，是践行教育家精神的生动实践，是展示教育力量的有力成果。

云南省委宣传部常务副部长马志刚表示，云南省委高度重视该剧的创作播出，研讨该剧的创作经验对用影像讲好中国故事、云南故事有重要意义。未来，云南省委宣传部将继续开拓云南影视创作全链条打造。

《山花烂漫时》是多年来最具代表性的滇版电视剧之一。云南省广播电视局党组书记、局长盛高举表示，《山花烂漫时》得到广泛肯定的原因有四点，即具有鲜明时代性的重大选题、扎根人民扎根生活的创作态度、真诚服务人民的艺术情怀和各方目标一致的力量凝聚。

全国妇联宣传部相关负责人表示，该剧聚焦现实、讴歌时代，把高远的立意融于真实可感的表达，最终呈现为一部展现榜样力量、真实还原当地现实情况、塑造一批有血有肉的女性形象的主旋律精品力作。

云南广电传媒集团董事长杨于明、中国文艺评论家协会副主席王一川、北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎、《光明日报》文艺部李春利、中国传媒大学戏剧影视学院教授卢蓉、中国人民大学新闻学院副教授何天平发言。

重庆中国三峡博物馆与崇文书局开展战略合作

本报讯（记者汤广花）重庆中国三峡博物馆与崇文书局近日在湖北武汉签署战略合作协议，双方将在古籍出版和文物资源转化等方面展开合作。

重庆中国三峡博物馆研究部副主任刘兴亮介绍说，湖北与重庆地理相邻，方言、习俗相通，两地人民有着天然的亲近感。重庆中国三峡博物馆现有馆藏文物11.5万余件（套），珍贵古籍善本1.8万余册，与崇文书局的出版方向十分契合，有着广阔的合作前景。目前双方已在馆藏石刻文献等领域展开合作，相信未来会结出更多硕果。

长江出版传媒股份有限公司副总经理章雪峰表示，崇文书局未来将切实加强双方合作，将重庆中国三峡博物馆的优质古籍和文物资源转化为出版优势，打造出版单位与文博机构合作的典范。

《唐诗鉴赏大辞典》全面展现唐诗发展历程

本报讯（见习记者蒲添）第六届鲁迅文学奖诗歌奖得主、四川大学文学与新闻学院教授周啸天主编的《唐诗鉴赏大辞典》，近日由商务印书馆国际有限公司正式出版发行。

该辞典是一部大型文学鉴赏类辞典，共收录唐及五代时期240多位诗人的1600多首诗作，选诗范围广泛、视角多元，全面深入地展现了唐诗的发展历程。中国古典诗词领域的专家学者从思想内容、艺术特征和情感意蕴等方面对所收诗作逐篇赏析，文辞优美、言近旨远，既有对诗歌词句的准确训解，也有对诗歌旨趣的深刻阐释和对情感的体会联想，能够帮助读者领略唐诗之美，提高对古典诗歌的解读和鉴赏能力。

周啸天曾编纂《诗经鉴赏辞典》《唐诗鉴赏辞典》《元明清诗鉴赏辞典》等经典辞书。

学大教育句象书店第12家门店落户上海



读者在句象书店上海保利花木时光里店里挑选物品。 本报记者 金鑫 摄

本报讯（记者金鑫）10月21日，学大教育集团旗下句象书店上海保利花木时光里店正式启幕。这是学大教育在全国范围内开设的第12家句象书店，也是上海首店。

句象书店的品牌名源自“句读”和《道德经》中的“大音希声、大象无形”，寓意着对人生境界的追求和对家庭生活的重视。学大教育创始人、董事长兼首席执行官金鑫表示，句象书店将结合上海的城市气质，以人文化和特色化阅读与活动体验，将句象书店保利花木时光里店打造成为一个儿童及家庭友好型城市公共空间。

记者了解到，句象书店保利花木时光里店附近一公里内汇聚了上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、上海科技馆、东方艺术中心等文化地标，是上海文化氛围最集中的区域之一。此外，店面周边有超500家企业总部、超1000家持牌金融机构及超过5000家的新兴金融机构，办公人群逾10万，邻近社区也为书店带来了多样化消费群体。

据介绍，结合周边客群画像，句象书店保利花木时光里店对门店布置进行了细节上的侧重调整。书店特别精选原版外文书籍，艺术类书籍比例也有所提

高。店内配合丰富的图书品类，陈列了黑胶唱片、商务赠礼及生活用品，以贴合周边消费者的兴趣与品位，满足不同人群对高品质生活的向往。

此外，书店图书借阅、图书销售、共享阅读、儿童成长、轻食咖啡、文化沙龙、潮玩文创、阅读导引于一体。全场图书以月度为周期进行更新，均面向会员开放借阅，且读者可在全国范围内“通借通还”。读者还可通过句象读书APP完成借书、购书和服务预订等系列操作，同时获取个性化书单推荐。试运营的一个月期间，该店已逐步成为都市中产、办公精英、年轻白领及其家庭日常打卡的主要“目的地”。

开业活动现场，句象书店“首届句象书店国潮读书月”第二阶段系列活动重磅发出，北京、深圳、成都、武汉、长沙、上海六市12家门店同步联动，依托学大教育的平台与资源优势，为市民带来高品质阅读与文化生活体验，吸引并号召更多家庭养成阅读习惯，从阅读中汲取力量。

句象书店全国首店于2022年元旦在深圳开业。在不到3年的时间里，句象书店已在全国6个城市实现布局。

皖新传媒与保利安徽携手打造社区图书空间

本报讯（记者刘蓓蓓）安徽新华传媒股份有限公司（简称皖新传媒）与保利发展控股集团安徽分公司（简称保利安徽）近日签订战略合作协议，双方未来将逐步在保利安徽区域各高端社区打造“阅界·图书空间”，精选更多文化资源进入社

区，让阅读爱好者体会到“量身定制的美好阅读空间”。

据悉，双方合作的第一个项目将落户在保利·龙川臻悦社区。届时，业主可以将大量的碎片化时间与“阅界·图书空间”连接，走出家门就可以立刻转场文化

氛围浓厚的图书空间，将阅读融入日常生活的烟火气里，让阅读成为日常生活的自然组成部分。

皖新传媒坚持把社会效益放在首位，与时俱进调整文化服务供给和输出内容、方式，倡导人们“爱读书”、服务人们

跨界融合,用声音讲述美好的故事

《春山可望》:展现中国教师最美的样子

本报讯（记者章红雨）由辽宁省委宣传部指导，辽宁省教育厅、辽宁出版集团、辽宁广播电视集团（辽宁广播电视台）主办，辽海出版社、辽宁之声承办的有声书《春山可望》新书发布会日前在沈阳举办。

《春山可望》是辽宁省报告文学学会副会长、辽宁省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖及辽宁文学奖获得者佟丽霞实地采访、深入挖掘而创作的一部长篇纪实文学作品。全书讲述了教育部首批中小学名校长、全国优秀教育工作者、开原市民主教育集团校长靳海霞扎实推进“五育”并办好“群众家门口的学校”的感人事迹。

辽宁省委宣传部副部长、辽宁省新闻出版局（省版权局）局长焦万伟表示，坚持正确方向，树立精品意识，增强原创能力，弘扬主流价值，聚焦打造新时代“六地”目标定位，紧紧围绕实施全面振兴新突破三年行动，进一步讲好辽宁故事、中国故事，共同谱写中国式现代化新篇章是辽宁出版人的责任和使命。

据了解，《春山可望》是辽宁出版集团深入学习贯彻习近平总书记关于教育发展和教师工作重要指示精神，在主题出版领域推出的又一重要成果。之所以推出有声版，辽宁出版集团副总编辑、辽海出版社社长柳青松和辽宁之声总监王晓岱均表示，媒体融合有助于经典永流传，有声书可为读者用最美声音讲述最美的教育故事。据悉，该书有声版自9月10日在“学习强国”学习平台及辽宁之声黄金频道同步上线播出以来，“学习强国”总平台播放量已超62万次，各渠道受众达百余万人次，得到听众广泛好评。

《春山可望》一书主人公靳海霞在现场表示，《春山可望》写的是自己，更是所有教师的付出和收获，相信本书的真实和细节能够打动读者，也希望大家能从中看到中国教师最美的样子。

辽宁省政府教育督导室主任李振权、新华社辽宁分社副总编辑李铮、辽宁出版集团董事长张东平、辽宁广播电视集团（辽宁广播电视台）副台长赵文进，以及出版、发行单位代表共150余人出席活动。



辽宁省开原市民主教育集团“纳兰合唱团”在发布会现场表演节目《老师》，以表对老师的热爱。 辽海出版社 供图