

读书是心灵的旅行

□本报记者 吴明娟

“阅读是咀嚼，是体验，是吸收，是‘充电’，是愉快的心灵旅行，是高贵的灵魂对话。”多年来，中学生学习报社有限公司社长、总编辑李开振始终保持着一颗热爱阅读的心。

阅读润心，苦中作乐

小时候，因为物质匮乏，李开振的家中书籍甚少。“上小学时，记得父亲每年春节都要买一本厚厚的日历，挂在堂屋靠东的墙上。我每天撕去一页，甚至能把日历上的内容背下来，那算是我最高档、最奢侈的阅读启蒙了。”李开振谈起年少时的阅读经历时有些激动。

好在那时流行说书、唱戏和连环画。只要有说书的，李开振定要迷地听完，像《三侠五义》《杨家将》《岳飞传》等，听了还要讲给别人听。“连环画以四大名著、抗日主题等居多，大家都挤到卖书的地摊儿前看，爱国之情和民族自豪感也是那时被激发的。”李开振说。

上了中学，能读的书就逐渐多起来。由于所学的科目增加，阅读教材也成为一种习惯。偶尔有同学带了《射雕英雄传》《神雕侠侣》《红与黑》等，更被大家争相传阅。为了锻炼记忆力，李开振时常与同桌比赛背成语词典、唐诗宋词。随着农村购买力逐渐增强，文化市场逐步繁荣，像《中学生学习报》《试题与研究》《中学生阅读》《读者》等，也在那时更多地走进校园。他和同龄人像是接受雨露的春苗，在蓬勃生长。

大学里，时间相对充裕，由于专业发展和未来择业需要，李开振以阅读中外名著、教育、语言、职业规划等类别的书籍居多。毕业后，他开始深入阅读经典，像《论语》《道德经》《易经》《大学》《中庸》等，每读一次，都有新的收获。阅读与生活、工作的结合，也让他发掘出经典作品中蕴藏的多重价值。谈及当下的阅读，李开振认为，“若想用阅读润心铸魂，纸质阅读永远是正确、科学、本质的打开方式。”

阅读养气，笔下有神

孟子曰：“吾善养吾浩然之气。”在介绍自己的语文学习体验时，李开振谈道，若说语文学习有什么技巧或捷径的话，那就是“听说读写”，若再简化一些，那就是阅读和写作。

从小学起，李开振就养成了写日记、诗歌的习惯，这也是他创作的原点。“每次看到老师拿着自己的作文念给同学们听，心里就特别自豪。”中学时，他加入了一个同学们自发组织的诗歌协会，发表了处女作《大海》。“我负责班级的板报小组，搜集或撰写各类励志文章，再以艺术化方式呈现在校园的宣传栏上。”每办一期，李开振像是完成了一件艺术品。

高中时，李开振养成了用英语写日记的习惯，达到了多重效果。大学时，兴趣所致，他学了汉语言文学专业。他常常泡在图书馆，废寝忘食地阅读，呕心沥血地写作。毕业时，他已有厚厚的一本诗集，那是他后来应聘时的“见面礼”。

毕业后，亦是兴趣所致，李开振到中学生学习报社工作，随后加入河南省作协，接触到出版、教育、文艺等领域的许多名家，周围人的优秀品质激励着他一边阅读，一边写作。婚后，儿子出生，当时博客流行，他每天为儿子写成长记录，后来出版了散文集《博客里的幸福守望》。2023年，他精选自己的散文，出版《河流的秘密》。同年，他将传统文化经典的点滴感悟进行梳理，并出版《中华经典导读》一书。

阅读铸魂，心中有责

自2003年到报社后与传媒、出版结缘，李开振一直在岗位默默耕耘。作为一家有着40多年辉煌历史的教辅报刊，《中学生学习报》与时俱进地策划具有时代感的主题，精益求精地刊发适合青少年阅读的内容。李开振自豪地说，中学生学习报社一直在做着两件大事：一是站在教育的前台做教书育人的大事，二是站在教育的后台做知识传递、文化传播和文明传承的大事。

2020年末，接任报社负责人的职务后，李开振感到压力特别大。他始终把社会效益放在首位，一直在为更好地推进全民阅读孜孜以求。报社紧跟时代，不断研发阅读新品，不断开辟新栏目；承办中国中学生作文大赛（河南赛区）、举办“新芽杯”全国小学生作文大赛。两个大赛旨在以写作为桥梁，让更多的青少年爱上阅读。此外，报社还连续多年举办“书香河南 全民阅读”活动，出版了融媒阅读专刊，线上线下同步推送，起到了良好效果。

阅读像一盏明灯，又像永恒的火。“灯光在前，永不孤独；活火不息，薪火相传。”李开振表示，我们每个人要主动高举阅读的火把，让阅读成为一种自觉、一种习惯、一种时尚。

北京城市图书馆：

充满智能化的阅读“森林”

□本报记者 李美霖 文/摄

今年10月，北京城市图书馆从全球10个国家的16家图书馆中脱颖而出，获得“2024年度公共图书馆奖”。国际图书馆协会和机构联合会评价道：“北京城市图书馆是文化加科技融合的有益探索，确实是一座面向未来的图书馆的伟大范例。”

如果说“书籍是智慧的源泉，阅读是滋养心灵的甘露”，那么图书馆便是一座城市的底蕴与灵魂。踏入北京城市图书馆，迎面而来的是两座在光影中跳跃的书山，通透的玻璃幕墙将自然与建筑完美融合，仿佛一幅流动的画卷……在这里，读者仿佛置身于山林之间，于树下闲适阅读，尽享“临山间 于树下 勤阅览”的美妙意境。

提供便捷服务

去年12月27日，首都图书馆在北京城市副中心正式投入运营北京城市图书馆。在过去一年里，“开馆即顶流”的最美图书馆——北京城市图书馆逐渐成为北京城市副中心的流量担当，并发展成北京市公共文化新地标。

开馆88天迎来百万读者，开馆9个多月到馆人次已突破335万；读者平均停留时间为2.5小时，约10%的读者停留超过6.5小时；举办线上线下阅读推广活动近1200场，参与人次近1300万……

“我通过身份证或社会保障卡认证，就能免押金办理读者证，真正实现零门槛借阅图书。”北京城市图书馆率先在全市推行信用免押金读者证，这吸引了丰台区

市民杨光前来感受零门槛借阅的乐趣。

为了让孩子从出生开始就与图书馆和阅读结下不解之缘，北京城市图书馆推出“摇篮书香”，通过为新生儿定制人生的第一张读者证，把北京城市图书馆少年儿童馆丰富的文献资源和数字资源推荐给孩子和家长，开启他们的阅读成长之旅。

“网享京彩”网借平台更是将服务范围扩展至京津冀三地，三地读者可通过首都图书馆微信公众号的“网享京彩”网借平台，轻松一点，选择“送书上门”借还自己喜爱的图书。

推动阅读落到实处

为了吸引更多的读者走进图书馆，北京城市图书馆不断创新服务模式。首都图书馆馆长毛雅君告诉记者，北京城市图书馆定位为多元复合的新型阅读空间，围绕全民阅读和终身阅读，从“空间+资源+活动”三位一体推动全民阅读落到实处，同时融合新技术推动公共文化服务“个性化、标准化、身边化”，引领公众走向品质阅读和深度阅读。

京城博谈、艺林雅集、非遗零距离、经典传承、古韵今赏、文脉薪传、森友荟、童心书缘等各具特色的品牌活动，已成为北京市民读者们津津乐道的“名牌”“招牌”活动。

“阅读+”多元融合的活动形式，成功将文化传承、科技创新、人文社科、艺术鉴赏、城市生活等丰富的主题领域串联起来，让全民阅读多姿多彩、深入人心。

“山水阅读”聚焦自然与人文主题

□本报记者 张君成 文/摄

乘坐公交车时，翻开《图说靖江王城史》，在山水间感受文化城的人文之美；取下一本手册，浏览“山水阅读”系列文化活动介绍，收集各个活动的纪念章；扫描二维码，免费领取有声书，戴上耳机沉浸在百里漓江报告文学《江如练》中……

这是“山水阅读号”100路公交车穿行在桂林这座山水之城中的场景。作为阅读文化品牌“山水阅读”重要活动，这辆“山水阅读号”在接下来的一个月里，将覆盖桂林城区的主要站点，让阅读成为城市生活移动的图书馆。

创新推广形式 山水与阅读有机结合

2023年6月，广西师范大学出版社集团和新华出版社等多方联合，推出了阅读文化品牌——“山水阅读”，对阅读推广形式进行创新。

随着科技的进步和生活方式的改变，人们的阅读方式和习惯发生了巨大变化。创新阅读形式能够更好地满足当今社会中不同群体的多元化需求，吸引更多多人参与阅读，尤其年轻人和忙碌的都市人群。

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，韬奋基金会原理事长、“山水阅读”推广大使聂震宁表示，山水与阅读的有机结合自古以来就有着深厚的文化传统，古人常常在自然山水之间进行读书、吟诗和交流，《兰亭集序》便是其中的典型代表。“东晋时期，文人雅士们在绍兴的兰亭美景之中，流觞曲水，作诗畅谈，将自然的山水与精神的修养融为一体，创造了不可磨灭的文化佳话。”

在他看来，如今“山水阅读”这一传统



读者在“山水阅读号”公交车上翻阅图书。

在现代社会得到了新的诠释和发展，成为书香社会的美好景象。“通过将阅读活动与自然环境有机结合，不仅让人们可以在大自然中感受书籍的魅力，还能在繁忙的都市生活中找到片刻宁静。这种山水与阅读相融合的形式，为现代人提供了一种返璞归真、追求内心平静的方式，传承并发扬了传统文化与生态文明的理念。”聂震宁说。

丰富阅读活动 增强趣味性互动性

“山水阅读”品牌倡导“阅读，在山水之间”，而丰富的阅读活动就是这个理念的载体。聚焦自然与人文主题，“山水阅读”品牌通过开展一系列丰富多彩的文化活动，构建全民阅读活动新形态。如今年，“山水阅读”已经举办了包括“书评大赛”“阅读一



北京城市图书馆大厅内景，其独特设计赢得国际图联专家评委称赞。

10月14日，北京城市图书馆智慧桌面终端上线“首都图书馆终身阅读平台”，平台涵盖了为广大读者精选的覆盖全年龄层的1000种图书，以深度打造覆盖社会大众的终身阅读指南。

毛雅君告诉记者，结合书目，终身阅读平台还定期举办大咖文学沙龙、在线共读、知识竞赛、研学走读等形式多样的线上线下活动，从而为读者打造一个经典共读的新园地，助力读者建构自己的知识体系，“终身阅读”理念也将循序渐进地融入读者的阅读生活之中。

感受科技魅力

充满趣味的“魔法图书馆”，通过自然密码、身体工厂、魔法书屋、奇境漫游等一系列有趣的项目，将科普知识、文学作品、绘本阅读、考古探秘等有趣好玩的

内容变成“知识魔法”，让孩子们在快乐中学习成长。

用科技打造更加友好的适老服务，在北京城市图书馆，60岁以上的读者可以使用阅览桌上的智慧桌面一键呼叫馆员帮助，也可以通过屏幕选择想读的图书下单，机器人馆员会从立体书库（ASRS）中找出书并直接送到他们桌上——就像在餐厅点餐一样简单。

对于白天不方便来这里的中年人，北京城市图书馆的24小时图书馆昼夜开放。同时与覆盖北京所有社区的图书馆联网，读者想借的书，可以免费送到离家最近的图书馆，或者委托快递送书到家。

北京城市图书馆的全民阅读举措，得到了广大市民的积极响应和广泛参与。越来越多的市民走进图书馆，无论是老人、孩子，还是上班族、学生，都能在图书馆中找到属于自己的阅读乐趣。

阅读推广注入了新的活力。”

黄轩庄表示，“山水阅读”后续还将举办名家对谈、话剧演出、文化游学、艺术展览、文化市集、驻地创作等系列活动，“品牌活动会更加丰富，为读者提供更多有趣有益的精神食粮”。

影响力辐射全国 让阅读融入日常

回顾一年多来，“山水阅读”从创意到发布，从概念到实践，走过了北京、厦门、济南等多个城市，影响力辐射全国。新华出版社党委书记、社长匡乐成表示，发布2023年度“新华荐书·山水阅读书单”，举办山水音乐诗会、名家创作计划、文化沙龙、艺术展览、跨界游学、书店市集、山水名家走读等丰富多彩的活动，受到媒体和社会各界的广泛关注，让更多的读者重温山水之美、阅读之美。“不少读者于山水之间、阅读之中体悟生活、丰盈内心，生动践行了以文塑旅、以旅彰文，有力推动了文化资源的价值转化。”匡乐成说。

匡乐成认为，全民阅读的持续推进不仅需要优质的纸质图书，还应该积极探索新技术，适应移动互联网和信息技术的发展，开发更多的融合出版物，通过技术赋能，使优质内容伴随新技术、新载体满足现代阅读方式需求，这实际上也是未来“山水阅读”品牌发力的关键。“当前山水音乐诗会将阅读与音乐、诗歌结合起来，是一个很好的创新，但这样的多业态欣赏如何能变成日常、经常，是我们考虑的重点。未来‘山水阅读’通过建设长效机制，努力将这种多业态体验融入公众的日常生活。”

韩江：书是不断扩张的生命体

□本报记者 商小舟 编译

自己一直都在被书籍包裹着、保护着。

书籍伴随她长大，那些能够阅读的时间对韩江来说是非常珍贵的记忆。记得有一天读书的时候，她突然感觉线条和文字在眼前消失，正疑惑发生了什么，才发现天已经黑了。她说自己尽量不错过读好书的机会，尽管每天出版的好书多得让她一辈子都读不完。

“对我来说，书是不断扩张的生命体。因为身边的书不断增加，它们环绕着我，和我一起生长。”韩江说，韩国的文学、世界的文学，都与她非常亲近。童年时代，她着迷于姜素千的诗歌、马海松的童话和瑞典作家阿斯特丽德·林格伦的作品；10多岁时则喜欢俄罗斯文学，特别是陀思妥耶夫斯基的作品和帕斯捷尔纳克的《诗人之死》。

在书中，她看到作家这个群体在不断寻找和询问，探讨生活的意义，不时迷失，又时而坚定。青年时期的韩江也遇到了同样的问题，比如我是谁、我能做什么、为什么会有痛苦、生而为人的意义为

何。当她想寻找这些问题的答案时，她便开始以一种全新的视角审视自己读过的那些书。比如当读到阿斯特丽德·林格伦的作品《狮心兄弟》时，她可以将它与自己关于人类、生命和死亡的问题相连。

作家们的努力一直激励着韩江，14岁的时候，她也决定成为一名作家，想试着写下自己的疑问，成为他们中的一员，通过阅读与写作尝试理解这个世界。那时她只是写下一些句子和片段，甚至只是寥寥几个字。后来她开始写日记，直到现在也没有停笔。大学毕业以后，她做了3年的编辑和记者，因为要写出一部长篇小说的想法太过强烈，所以她辞了工作全身心投入创作。从那时起，她开始写长篇、短篇，还有诗歌。“我的创作就是这样开始的，并不是我选择了创作的时机，而是它自然而然地发生在了我的身上。”韩江说。

1994年1月，韩江发表了第一篇短篇小说，今年正好是第30年。在平静的日常生活中，她最享受的莫过于花时间在脑子里琢磨她想写的小说。她想象一本还没

有动笔的小说的大纲，努力用各种方式去了解她打算写的人物。当她真正动笔时，常常惊讶地发现自己拐了一个弯，进入意想不到的地方。在写《素食者》这部小说的时候，韩江其实度过了相当困难的3年。在那3年里，她努力捕捉主人公以及周围人物的形象，甚至树木与阳光的形象，这些都让她在创作过程中不断挣扎和探索。如果要向读者推荐她的作品，她希望以《永不告别》作为开始，然后是与她直接相关的《少年来了》和有着较强的自传性质的《白》。

韩江说自己非常荣幸能够获得诺贝尔文学奖，希望这个奖项对韩国的读者和作家们来说是一个好消息。回望过去30年的人生，生活在现实世界里的时间似乎过得很快，就像沙子从指缝间溜走，而写作的时间却长得多，仿佛经过了30年依然充满生机和活力。“我是通过文字与世界相连的人，希望自己还能够像以前一样继续阅读、写作，在书中与更多的读者见面。”韩江说。