

产经视线

揭示中国共产党人的初心使命,回答新民主主义革命最终取得伟大胜利的根源——

《雨花忠魂》:追寻红色足迹 感受信仰力量

□本报记者 李雪昆 实习生 陈周行

由江苏省委宣传部、江苏省广播电视总台联合出品的系列纪录片《雨花忠魂》近日在央视九套播出以来,影响着一大批受众追寻红色足迹,感受信仰力量。该系列片以中国共产党1921年建党到1949年新中国成立28年奋斗历程为主线,将雨花英烈的事迹贯穿其中,通过一个个感人至深的故事,深刻揭示了中国共产党人的初心和使命,回答了中国共产党为什么能带领中国人民取得新民主主义革命的伟大胜利。

28年奋斗历程
再现雨花英烈史诗

《雨花忠魂》通过一系列翔实的史料档案、权威的口述访谈、生动的情景再现等多元手法,带领观众回到那段风雨如晦、腥风血雨的岁月,切身亲历了雨花英烈们如何在逆境中挺身而出,为民族解放和人民幸福英勇奋斗、抛头颅洒热血的光辉历程。

《雨花忠魂》总编导张浩告诉《中国新闻出版广电报》记者,该片以时间为脉络,从大革命时期的洪流中缓缓铺开。我们可以看到,雨花英烈们始终站在时代的前列,坚定选择马克思主义作为救国救民的道路,引领革命潮流。“即便在‘四一二’与‘七一二’反革命政变后,笼罩在白色恐怖中的雨花英烈们亦未曾有丝毫退缩,而是继续发扬着为民牺牲



雨花英烈之一周炳的日记。 视频截图

的大无畏精神,前赴后继地为革命而斗争。进入抗日战争与解放战争的烽火岁月后,他们更是成为了抗击外侮、争取民族独立和人民解放的中流砥柱,书写了一段段可歌可泣的英雄史诗。

“《雨花忠魂》在叙述英烈们个人奋斗历程的同时,巧妙地融入了时代背景,使观众能够更深刻地理解他们选择革命道路的必然性。”广电新观点中心常务副主任、中国纪录片网总编辑张延利说道。

清华大学影视传播研究中心主任司若

也认为,该片中一个个救国救民的感人故事让人动容。施烈烈士,历经五四运动的洗礼,毅然放弃海外博士深造的机会,踏上职业革命者的征途,在华人华侨中积极开展革命活动;任天石烈士,面对国难深重,意识到仅凭医术难以救国,于是弃医从戎,成为人民抗日自卫队“民抗”创建人之一,矢志不渝地投身于抗日斗争……

“这些烈士们,不仅仅是历史书页上的名字,更是活生生的灵魂,用青春和生命诠释了信仰的力量。”司若说。

英雄群像丰满立体
革命精神光辉闪耀

张延利谈到,《雨花忠魂》并没有将雨花英烈们简单地塑造为高大上的英雄符号,而是通过深入挖掘他们的生平事迹和内心世界,让观众看到他们作为普通人的喜怒哀乐、悲欢离合,塑造出了一批丰满立体的英雄群像。

在纪录片温情且庄重的镜头语言里,观众看到了这些革命烈士的多重身份:他们是爱国青年、是革命战士、是社会精英,同时也是父母、是伴侣,更是让双鬓斑白的父母望眼欲穿、却始终未能等回的儿子……新婚6天后便奔赴前线的晋夫烈士,最终留给妻子的仅有一张被裁剪成枫叶形状的单人照;由于长期从事秘密情报工作,冷少农烈士面对母亲责备他“不忠不孝、忘恩负义”只能无言以对。

“《雨花忠魂》中,这样催人泪下的故事不胜枚举。这些英烈们的故事,不仅是对个人英勇牺牲的颂歌,更是那个时代无数仁人志士为了革命事业,舍小家为大家的真实写照。”司若说,尤为感人的是,该片并没有刻意回避牺牲的残酷,而是直观地让观众感受到英雄们在苦难中绽放的人性光辉。

有观众在网上评论认为,每一位烈士的背后,都是一个家庭的破碎,是亲人无尽的哀思,但正是这些家庭的牺牲,汇聚成了推动历史车轮滚滚向前的不竭动力。

《山月当归》新书云首发 首发订数超10万册

本报讯 (记者李婧璇) 10月26日,由北京出版集团、新华书店总店主办,各地新华书店、北京少年儿童出版社承办的北京十月文学月系列活动“山月照征途,阅读助成长——《山月当归》新书云首发”活动在京举办。据悉,截至10月26日17点30分,《山月当归》首发订数达10.1368万册。

新华书店总店执行董事任江哲表示,

《山月当归》云首发活动是新华书店总店倡议发起的“共读一本好书,同一堂阅读课”阅读推广活动中首场重点读书活动。未来,新华书店会继续发挥系统选书、荐书的专业优势,向广大教师、学生和家长们推荐适合青少年阅读的好书,通过互联网平台共享首都及其他发达地区的名师、名家等文化资源,助力书香校园和书香社会建设。

北京出版集团副总经理周浩表示,

《山月当归》不仅是一部深刻反映当代农村变迁的作品,更是对少年积极向上精神的真实写照。本次活动采用多地同步首发、同一堂阅读课、线上互动等形式,打破地理界限,让更多的人第一时间接触到这部作品,感受到文学的魅力。

新疆、河北等7家新华书店分会场的新华书店负责人及小读者代表通过线上连线,从书香校园建设、作品情节设计等方

面与主会场互动。

与会嘉宾通过创作座谈、云课堂、主题演讲等多种方式探讨《山月当归》的创作思路和创作理念,讨论成长小说的发展历程及其价值、意义。

“这部作品让我们感受到了那些在逆境中顽强生长的灵魂。”北京少年儿童出版社社长刘卫弘表示,“《山月》如明灯,希望这本书能照亮每颗渴望成长的心灵。”

新时代民间文化的创生与绵延

——简评王勇英长篇小说新作《我们家》

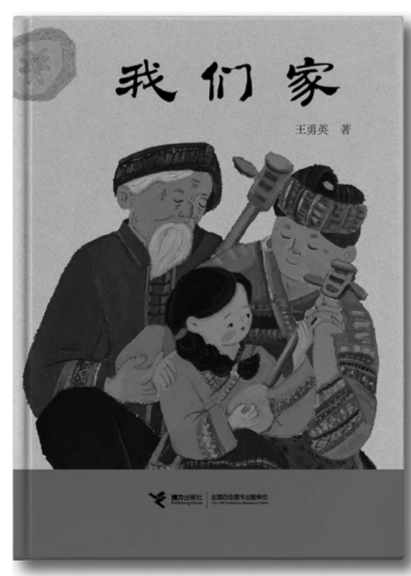
□李学斌

新时代以来,作为原创儿童文学一翼,地域儿童文学创作春华秋实、生机勃勃。这其中,广西本土作家王勇英依托西南地区壮、苗、瑶、布依等少数民族民间文化的小说创作,将山林物产、乡风民俗、民族艺术与童年生活融为一体,在呈现风情独具的大西南少数民族文化的同时,为新时代地域童年表达提供了诸多成功范例。相较《巴澎的城》《弄泥木瓦》《水边的孩子》等客家文化童年书写之朴实,与《里湖山钓蜂》《泥骨布朵》《少年陀螺王》等瑶族、苗族乡土童年故事之灵动,王勇英在长篇小说新作《我们家》中淡化“童年”生活,将“文化”置于审美核心位置,通过一系列富有历史纵深感的情节铺排,使整部作品显示出卓尔不凡的文学气象。

作品聚焦广西花山地区一个多民族家庭的生活日常,在生动描述少数民族地区普通家庭幸福生活的同时,不仅真实再现了新时代少数民族地区新旧文化之间的冲突与融合,而且形象展示出新时代民间文化的代际传承与守正创新。小说字里行间隐逸着普通家庭的幸福密码,表征着少数民族地区民间文化的多重现实、多维趋向。

其一,少数民族民间传统文化的时代性创生与转化。

小说涉及的民间文化品类繁多:叮、鼎、漂竿、壮锦、苗绣、岩画,等等。这些民间文化大都有悠久历史和特殊功能,比如,传说中的叮,在很久很久以前是歌师的法器,歌师用叮来跟灵魂说话;传说中的鼎,在古时候用来把唱天婆的话传给自然万物听,也唱给自然万物的灵魂听。而无论歌师弹叮唱唱歌,还是唱天婆漂竿弹鼎,跟山林、花木、风雨、阳光、江河说话,都既是对逝者的缅怀与告慰,也是与大自然的交流,对天地万物的感恩。足见,这是文化实物、实景所表达的,不仅是壮、苗等少数民族经久流传的生活方式,更是这些民



族一脉相承的生活信仰与价值观念。

也正因此,当小孙女嘎花在老祖母花婆影响下无师自通学会漂竿弹鼎;当古老的叮被改造成天琴,并将进入学校课程,成为中小学艺术教育的一部分;以及当壮锦、苗绣等民间服饰文化技能被引入课堂,在少数民族孩子手中焕发发生机的时候,少数民族民间文化的现实创生与代际绵延就成为生活主调、文化方向。

其二,社会发展对少数民族生活方式的浸淫和改变。

《我们家》的核心内容是老叮公一家三代人的幸福生活。故事里,祖父辈的叮公和花婆是壮族、苗族民间文化的传承人。叮公竹排漂江、抱叮弹唱的场景,花婆踩竿漂流、弹鼎唱天的画面,无疑是壮族、苗族源远流长的民间习俗的一部分。而作为父辈的杨长平、杨远安和爱依则代表着传统与现代的交汇与融合。杨长平将叮公改造为天琴,并最终成为专业制琴人;杨远安夫妇以知识反哺家乡,他们的

眼界、学识直接推动着家乡的教育发展、文化更新。至于爱依,更是新时代乡村振兴的参与者、践行者。依托开阔的视野、前瞻的观念、卓越的才干,借助广泛的人脉、丰富的信息和便捷的新媒体手段,爱依消解了传统与现代之间的隔阂,打破了少数民族山村的封闭、落后。她以时下最为流行、高效的直播带货,不仅帮助很多乡亲致富,还彻底改变了自己和整个家庭的亲情模式、生活面貌。而鼓嘎、嘎花作为大家庭的第三代,其精神风貌、价值选择不仅表征着传统文化在新时代的绵延、再生,而且还显示出文化的新异、多样所给予年青一代的广阔空间与无限可能。故事中,鼓嘎的自尊独立、吃苦耐劳,嘎花的聪明伶俐、敢想敢做……无不喻示着大家庭和谐、幸福的未来。

其三,多元文化互动中个体形象的重构和重塑。

小说通过大量场景、细节渲染了多元文化互动中“我们家”三代人相亲相爱的亲情模式。这其中既隐含着这个多民族大家庭的幸福密码,也彰显着包括传统习俗、民间艺术、信息文化、现代观念在内的多元文化互动所给予乡村个体生命的巨大推力。实际上,也正是这种力量助力“我们家”与时俱进,不断由农耕生活向农商复合型家庭转型;也正是这种力量,牵引着家庭成员尊老爱幼、彼此关照、相互支持,在缔造和谐、美满幸福生活的同时,也让每个家庭成员都成为更好的自己。比如,故事里,90岁的大家长老叮公专断而固执。他一方面兴致勃勃悦纳由手机、网络、煤气灶、冰箱、汽车等为代表的现代生活方式,另一方面却执守“江上行排,弹叮唱唱歌”等古老乡俗,也拒不接受别人把“叮”叫作“天琴”。甚至为此迫使长孙鼓嘎离家出走,一去不归。小说末尾,老叮公看视频直播时,十分牵挂山中采风的孙儿鼓嘎,

这不仅代表着祖孙俩的和解,更预示着这个多民族大家庭代际文化冲突的最终弥合。

通观全文,不难发现,作家浓墨重彩塑造老叮公形象颇有些意味深长:生活如同浩荡的江流滚滚向前,连90岁的老叮公都在新时代多元文化的互动、交汇中逐渐跟上了生活的节奏,更何况人生盛年的父辈和朝气蓬勃的鼓嘎、嘎花、二弦们?事实也是如此。小说里,除了老叮公,另一个光彩照人的形象是爱依。身世特殊的爱依是这个家庭的“异类”。她上大学,本来已在大城市成家立业。婚姻失败后,她回到家乡散心、疗伤,却不经意间发现了生活的另一种样貌,可能,由此开始了全方位的人生转型……与爱依不同,大哥杨长平、长嫂田绣花经历的则是另一种形式的生活锻造、文化型塑。限于篇幅,这里不做阐释。

总之,小说中,多元文化互动不只是构建“我们家”幸福生活的核心要素,也是每个家庭成员参与生活、感知幸福、创造未来的主要依托。

其四,民间文化之于童年成长的牵引和滋养。

诚如前文所述,与王勇英“乡土童年”系列其他作品不同,《我们家》中,儿童不是故事主角,童年成长也并非小说主线、情节核心,而是仅作为家庭生活参与者、家庭文化建设者、家庭幸福见证者出现。这一方面是“我们家”的创作定位所致(三代同堂家庭往往“长者至尊”,孩子通常并非家庭核心);另一方面,这也是生活“完整性”的体现——儿童和童年固然重要,但也只是社会文化的基本构件,是人生的一个阶段。其生命成长、生活动态仅是家庭生活的一部分。

基于此,“我们家”的生活图谱中,鼓嘎、嘎花、二弦等孩子对家庭生活的参与、民俗文化的传承固然不是核心、焦点,但也必不可少。毕竟

时讯

杨柳青画社创造性转化
创新性发展推动会举行

本报讯 (记者韩萌萌) 10月24日,天津市委宣传部、天津市教委联合举办杨柳青画社创造性转化创新性发展推动会,旨在促进非遗可持续发展,让中华优秀传统文化更好地活在当下、服务当代。

会议聚焦天津杨柳青年画传承保护发展,与时俱进地把传统文化与现代技术、现代艺术、现代生活相结合,通过多样化呈现、商品化开发、年轻化植入,努力把杨柳青年画打造成为天津城市文化名片。

天津出版传媒集团旗下天津杨柳青画社在现场展示了近期设计推出的文创产品和旅游纪念品,画社传承人分别就“老版复生”产品与文创产品的设计进行汇报。

天津杨柳青画社社长刘岳表示,天津市委、市政府一直高度重视文化艺术事业的发展,致力于推动文化创新和人才培养。画社将以高度的责任感和使命感,积极探索合作新模式,为推动天津的文化教育事业繁荣发展而努力。

会上,天津出版传媒集团与天津美术学院签署战略合作协议,双方将在艺术赋能产业发展、产教结合、“新艺科”建设等方面进一步加强合作。

中唱集团承制北京市
东城区形象宣传片发布

本报讯 (记者孙海悦) 由北京市东城区委宣传部出品、中国唱片集团创制的东城区形象宣传片《爱相融》日前正式发布。

《爱相融》由始丰作词,王正一作曲,北京人民艺术剧院演员王雷、李小明夫妇演唱,童孙游童童演唱,通过朗朗上口的旋律和充满诗意、富有文采的歌词,形象地描绘了东城区的历史地标和文化场景,如“正阳门下、紫禁之东,闻听暮鼓晨钟。孔庙秋色、贡院春风,书香气满城中”;生动地描绘了东城区的地理和文化特色,如“胡同灰、故宫红,天地一脉承,与君欢聚在东城,爱相融”。

《爱相融》展现了城市的古老风韵与现代脉动,巧妙地将东城区丰富的历史底蕴与现代活力相融合,构建了一幅古今交融、传统与创新和谐共生的美丽图景。

孩子代表着民族的希望、家庭的未来。无论文化传承、发展,还是家庭和谐、美满,都少不了孩子积极、主动的参与,热忱、聪慧的贡献。小说中,嘎花就是如此——率真、单纯、好奇、热忱、聪颖、能干。适逢假期,家庭生活的每个场景都活跃着她的身影:调节画家时风与祖父之间的尴尬气氛;随祖母花婆去上漂竿弹鼎;去医院照顾受伤的爸爸……彼时,小姑娘既是大家庭的开心果、润滑剂,也是家庭幸福的参与者、创造者;去画院看受伤的爸爸……彼时,小姑娘既是大家庭的开心果、润滑剂,也是家庭幸福的参与者、创造者;去画院看受伤的爸爸……

内容主题之外,《我们家》在形式表达层面也颇具特色。小说以画家时风采风、作画为线索,通过时风入住嘎花家的所见、所闻、所感、所思,层层推进、抽丝剥茧般渐次呈现出这个三代同堂多民族大家庭的生活风貌。小说细节生动、语言鲜活,情节起承转合悬念频出,读来颇为引人。

综上,《我们家》通过一个少数民族大家庭的生活图谱勾勒出广西花山地区民间文化的发展脉络、传承轨迹,并由此浓缩且折射出时代变迁中普通家庭、普通人的文化参与、文化创造。小说中,作家写的固然是广西花山地区一个普通多民族家庭,但这个“小家庭”所映照的却是多民族融合、国泰民安的“大家庭”幸福生活图景。

基于此,就题旨内涵和价值取向而论,《我们家》已非单纯的儿童文学作品,而是融民间文化传承、家庭文化创生与童年成长表达为一炉的社会文化小说。也由此,《我们家》的出版某种程度上不仅预示着王勇英小说创作的新趋向,而且也表征着她“乡土童年”文化表达的新高度、新成果。

(作者系上海师范大学教授、儿童文学作家)