

★2024年11月1日
★星期五
★第8322期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 促进高质量充分就业

新华社北京10月31日电 11月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《促进高质量充分就业》。

文章指出，就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安，我们党对此历来高度重视。党的十八大以来，我们不断深化对新时代就业工作规律的认识，积累了许多经验，主要包括：坚持党对就业工作的全面领导，坚持把就业作为民生之本，坚持实施就业优先战略，坚持依靠发展促进就业，坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合，坚持

突出抓好重点群体就业，坚持创业带动就业，坚持营造公平就业环境，坚持构建和谐劳动关系，等等。这些经验十分宝贵，要长期坚持并不断丰富发展。

文章强调，促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

文章指出，要始终坚持就业优先，坚定不移贯彻新发展理念，更加自觉地

把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程，提高发展的就业带动力。要着力解决结构性就业矛盾。人力资源供需不匹配，是当前我国就业领域面临的主要矛盾。解决这一矛盾，关键在于加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。要完善重点群体就业支持政策。坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重，多措并举促进农民工就业，稳定脱贫人口务工规模和务工收入，加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶，做好退役军人、妇女等群体就业工作。要深化就业体制机制改

革。充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，着力解决制约提升就业质量、扩大就业容量、优化就业结构的卡点堵点问题。要加强劳动者权益保障。健全劳动法律法规，完善社会保障体系，维护劳动者合法权益，加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象。

文章指出，就业是家事，更是国事。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓，加强组织领导，健全制度机制，增强工作合力。要加快构建中国就业理论体系，积极讲好中国就业故事，有效提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

前三季度全国规上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电（记者潘洁）国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备制造、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创

意设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增长介于2.3%至5.8%。43个行业中，33个行业实现营业收入同比增长，增长率为76.7%，比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10%。文化新业态行业对

全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中类看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

深入学习贯彻习近平文化思想

有意外之喜，也有“未完待续”

——全国新闻界骨干编辑记者走进山西长治感悟太行精神

□本报记者 雷萌 文/摄

坐拥八百里太行最壮美的一段，苏轼留下“上党从来天下脊”的名句，人们还送它“太行的小江南”美名……这里就是地处晋东南的长治市。

10月30日一早，在中国记协组织的全国新闻界采编骨干“‘四力’实践”山西行活动中，近40名长期耕耘采编一线的编辑记者，从太原出发，车行两小时到达长治市武乡县。

采访团走进八路军太行纪念馆，序厅中“太行精神 光耀千秋”红色大字嵌在巨幅浮雕上。展厅内除图片、文字、实物展示，还有全景画馆等新体验，大家可以站在平型关大捷的“现场”。“现在的展陈也是全媒体呈现，你们应该都很熟悉。”看到大家沉浸其中，纪念馆讲解员连小敏介绍。

展柜中，中共中央北方局干部学习时用过的课本《列宁选集》、1940年《新华日报》在武乡安乐庄使用过的石印板，吸引记者立刻将镜头调为微距。没想到，后面还有更大的

惊喜——一面长达80米的书墙。

连小敏介绍，这是纪念馆的一个特色展区，80米连廊的玻璃柜里陈列着184本图书、杂志，都是抗战时期出版物的原件，很大一部分是从将帅子女手中征集来的。玻璃柜上方36幅木刻画作品，生动刻画了响堂铺战役等场面。

见记者看得入神，山西广播电视台记者郝银东走过来，同行交流中“互采”起来。“在战火纷飞中出版不容易，收藏并流传下来就更珍贵了。今天我们看到这些书，也了解到八路军战士们的战斗、生活是怎样的。”他说，因工作需要经常来八路军太行纪念馆，今天却是第一次细细观看这一墙读物。

在80米长廊流连太久，记者自然掉了队，沿参观路线快步走向序厅时，看到两个同行正单独采访连小敏，又不由得放慢脚步凑过去，她的讲解真挚动情。（下转02版）



八路军太行纪念馆中，一面80米书墙陈列抗战时期出版的图书原件，吸引了参加活动的记者驻足拍摄。

今年前三季度广播电视服务业总收入突破万亿元

本报讯（记者李雪昆）10月28日，《中国新闻出版广电报》记者从国家广播电视总局获悉，经初步统计，2024年前三季度全国广播电视服务业总收入10029.24亿元，同比增长4.73%。

其中，实际创收收入8959.82亿元，同比增长6.37%。按主体分，传统广播电视机构总收入4187.34亿元，网络视听服务机构总收入5841.90亿元。全国广播节目播出时间1161.90万小时，电视节目播出时间1373.91万小时。

截至9月末，全国有线电视实际用户2.07亿户，广电5G用户2936.62万户。

世界中文报业协会第57届年会聚焦人工智能

新华社北京10月30日电（记者白瀛）世界中文报业协会第57届年会30日在北京举行。来自世界各地的中文媒体负责人和智库学者等100多人围绕“人工智能与世界中文报业发展”主题展开交流。

与会者表示，当今世界进入新的动荡变革期，国际形势日趋复杂，世界中文报业面临新的机遇、挑战和变局，中文媒体发展宏观环境正发生变化，提高国际舆论传播力影响力尤为迫切。信息技术特别是生成式人工智能在传播领域的应用，催生信息生产方式、传播形式、消费模式的深刻变化。面对新形势，只有正确识变、主动应变、科学求变，才能顺应时代发展、适应传播生态、回应现实需要。

多位专家学者、中文媒体负责人结合自身实践经历，围绕中文报业在中华文化传播中的地位与作用、人工智能在媒体融合中的应用与挑战等主题，从唱响“中国经济光明论”、人工智能赋能报业新发展、新闻媒体与科技平台的关系等角度出发，表达观点、展开讨论。

本届年会发布了《世界中文报业全球传播共识》。世界中文报业协会会员单位达成如下共识：智媒引领，重塑报业发展生态格局；创新发展，增强中文报道传播效能；合作共享，提升中文传播整体合力；不忘初心，向世界讲好华人故事；开放包容，促进人类文明交流互鉴。

世界中文报业协会成立于1968年，会员覆盖30多个国家和地区100多家中文媒体。本届年会由世界中文报业协会主办，中华全国新闻工作者协会协办，经济日报社承办。

中国上海国际童书展将首设原版图书订货专区

本报讯（记者金鑫）以“与世界和未来在一起”为主题的第11届中国上海国际童书展将于11月15日至17日在上海世博展览馆举行。来自32个国家和地区的近500家出版商、版权代理人、作家、发行商等专业人士将齐聚本次童书展。

上海童书展由上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办。

本届上海童书展将汇集来自32个国家和地区的497家展商，展览面积达2.5万平方米。参展的中外最新童书超2万种，展会同期举办的各类专业交流和阅读推广活动超过200场，议题覆盖儿童内容全产业链，预计将吸引4.5万名观众参与。

据了解，本届上海童书展将围绕国际视野、专业引领、公众需求三大核心，在功能、定位、布局和内容上持续创新。亚太童书出版专区是今年的亮点之一，将集中展示亚太地区优秀且具备独特编辑能力的出版社。此外，今年将首次设立原版图书订货专区，为与会者提供一个全球精选及获奖原版图书的采购平台。博洛尼亚年度最佳童书出版社（BOP）大奖专区、斯特雷加儿童文学奖专区和版权中心也将再度亮相。

今年展会将组织10场高水准的专业活动，其中，中外童书出版人交流会是全新策划的年度品牌活动。

今日看点

万卷书香中“深游”六尺巷

05 读周刊·封面

第六届中国出版印刷者大会在重庆举行

聚焦共链发展 共议深化改革

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

深入落实新质生产力发展要求下，出版印刷业如何锚定深度融合激发产业活力？教材全面改版，出版印刷上下游保障教材印制面临哪些机遇与挑战？图书市场博弈，产业链相关单位如何做好成本控制与数字突围？区域协同融通，长江经济带与京津冀如何联动发展……10月28日—29日在重庆举行的第六届中国出版印刷者大会上，来自全国近30个省（区、市）的200余位出版印刷产业链相关单位负责人齐聚一堂，聚焦“新质引领 共链发展”主题，共话出版印刷业深化改革、深度融合之路。

谋全局 “链”上贯通产业生花

当前，我国出版物印刷有着坚实的产业基础，出版物印刷企业总数6700多家，总产值1600多亿元。中央宣传部印刷发行局印刷复制处处长张廷平在致辞中提到，着眼出版印刷深度融合，要落实好意识形态工作责任制，优化印刷产品供给机制，健全印刷产业市场体系，培育和发展印刷新质生产力，更好丰富人民精神文化生活，助力文化强国建设。

作为大会的重磅发布环节，中国出

版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团有限公司董事长马国仓作的《新时期出版印刷企业重组整合现状专题报告》，通过数据分析、比较调查、个案研究等方式，深度剖析出版印刷企业结构调整和资本运作的主要路径。《报告》显示，推进战略性重组和专业化整合，是出版印刷业加快布局优化的重要举措。

中央宣传部出版产品质量检测中心副主任仇英义从出版印刷产品兼具的意识形态属性、文化属性和经济属性出发，着重分析了当前教材质量建设存在的问题，并就全面加强教材质量建设

提出要求。来自政产学研用的各领域专家，出版、印刷、造纸、设备制造等行业先锋，共同把握产业融合发展大势。大会通过汇聚出版印刷全产业链智慧，让“链”上持续发力，产业步步生花。

抓根本 教材保障集众智之力

今年秋季教材保障是业界公认的“史上印制周期最紧张的一年”。针对这一全行业重点关注的焦点话题，与会代表围绕教材印制保障的挑战与机遇分享观点与见解。（下转02版）