

出版人“寻医问药” 专家学者“把脉问诊”

山东出版集团:2025年好书出版“挑大梁”

本报讯（记者章红雨）10月29日，山东出版集团2025年度重点选题论证会在济南召开。此次会议邀请近30位学术、出版、营销、媒体等领域的专家学者、媒体人，为集团2025年度重点选题把脉问诊、精准施策。

山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田表示，2024年全省出版战线全力推动出版工作高质量发展取得良好成绩，山东出版集团作出了突出贡献，实现了社会效益和经济效益“双丰收”，整体

实力稳居全国出版第一方阵。山东出版集团要提高政治站位、担当文化使命、坚持党的领导，在年度重点选题策划论证、提升选题策划和执行能力、守好守牢意识形态阵地等三个方面“走在前、挑大梁”。

山东出版集团董事长刘文强对下一步选题策划工作提出要求：一是选题要在认真贯彻落实习近平文化思想上下功夫，履行好文化使命和任务；二是选题要在注重前瞻性上下功夫，提前谋划，

重点布局；三是选题要在围绕特色产品线上下功夫，绵绵用力，久久为功；四是选题要在抢抓优质资源上下功夫，汇聚名家，出品牌书；五是选题要在融合创新上下功夫，打造营销新场景，探索盈利新模式。

山东出版传媒股份有限公司总经理申维龙要求出版单位高度重视专家的意见和建议，切实提升重点选题品质；要加强优秀作者资源的开发与维护，形成高质量的重点选题规划与储备；要进一步强化重点

选题的机制保障，提升重点项目的影响力、覆盖面；要强化融合思维，加快融合发展的步伐。

中国作家协会书记处书记、《人民文学》主编施战军，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明和张柏春、杜泽逊、黄发有、王加华等与会专家学者，对山东出版集团8个板块、63种年度重点选题予以精准、到位的点评，就拓展选题思路、开阔选题视野、完善选题内容、提升出版品质提出真知灼见。

第二十五届深圳读书月即将拉开帷幕

本报讯（记者徐平）10月30日，深圳市人民政府新闻办公室在深圳市民中心举行第二十五届深圳读书月新闻发布会。本届读书月以“共读改革新篇 同创时代华章”为主题，将于11月2日上午在深圳书城中心城正式启动。

本届读书月按照“1+5+N”活动框架展开，“1”是年度巨献，将以“逐梦山海”为主题开展诗文朗誦会，围绕“全民

阅读与大湾区文化发展”之主题开展深圳读书论坛；“5”是“名家领读、双城共读、全民乐读、青年善读、云端智读”五大内容板块，包括重点主题活动60项，其中主推活动30项、延伸活动30项；“N”是28个成员单位主题活动，共计339项、2500场；在全市11个区设置分会场，突出全域联动。

深圳读书月组委会秘书长，深圳市委

宣传部副部长、市新闻出版局局长苏荣才介绍，读书月期间将举办“全民阅读·书店之选”十佳书店发布大会、全国城市出版社工作研讨会以及“深圳书香企业”“深圳读书成才职工”分享交流等全民阅读推广活动，进一步深化全民阅读。

本届读书月将继续以“节展联动”的形式举办第六届深圳书展，时间为11月15日至18日，采用“1+6”主分会场联动

方式，即1个主会场设于深圳书城中心城及西广场北区，6个分会场分别设于深圳书城罗湖城、南山城、宝安城、龙岗城、龙华城以及光明区万达广场。本届书展设立出版物展区、文创动漫展区、科技展区、书店集萃主题区等八大主题展区，将有500余家国有出版单位及民营书业公司参与促销让利，计划展销出版物40万余种，读者可叠加使用书展惠民券购书。



杨华峰/视觉中国

海外华媒参观 中非经贸博览会常设展馆

10月29日，湖南长沙，参加“机遇中国‘非长’精彩——2024海外华文媒体高层长沙行”活动的媒体代表来到中非经贸博览会常设展馆，实地感受长沙与非洲经贸合作的澎湃活力。

杨华峰/视觉中国

《中国“三农”网络舆情报告(2024)》显示

“三农”舆论：正能量充沛 主旋律强劲

本报讯（记者孙海悦）由农业农村部信息中心组织编写的《中国“三农”网络舆情报告（2024）》日前由社会科学文献出版社出版。

2023年，我国克服较为严重的自然灾害等多重不利影响，粮食产量再创历史新高，农民收入较快增长，农村改革持续深化，农村社会保持和谐稳定，“三农”基本盘进一步夯实。报告对“三农”网络

舆情进行了深度分析，全面展现我国“三农”领域网络舆情的总体态势、行业特征、区域特点等情况。

报告研究认为，2023年，我国“三农”舆论态势积极向好，正能量充沛，主旋律强劲。从传播内容看，舆论重点关注农牧渔生产与粮食安全、乡村振兴战略实施和农业农村改革发展，2023年中央一号文件、第六个中国农民丰收节等重大事

件关注热度持续高涨，“我的乡村生活”“村超”等乡村生活和文体活动引发舆论浓厚兴趣，“千万工程”实施迎来二十周年、春节期间“回乡见闻”网络活动受到网民高度关注。从传播特点看，“三农”内容优势与媒体引流形成正向合力，“全员共创”成效显著；视频传播强势增长，综艺影视兴起“乡村热”；宣传服务精准高效，政务传播公信力、影响力继续提

升；“田园外交”表现亮眼，国际传播能力持续增强。从传播平台看，“三农”舆情传播的移动化、社交化、可视化趋势不断增强，客户端、视频、微信、微博等平台的舆情量均高于传统新闻媒体。

报告区域篇对吉林、江苏、江西、广西、甘肃、宁夏、新疆等7个省（区）2023年的“三农”网络舆情态势和热点等进行了全面分析。

业界人士研讨《新质生产力:驱动中国经济高质量发展的核心引擎》——

回答时代之问与中国之问

□本报记者 孙海悦

10月26日，由当代中国出版社主办的新质生产力与高质量发展研讨会暨《新质生产力：驱动中国经济高质量发展的核心引擎》出版座谈会在京召开。与会专家学者认为，该书的出版对于广大干部群众准确理解和把握新质生产力内涵要求具有重要参考价值。

系统阐释概念内涵路径

《新质生产力：驱动中国经济高质量发展的核心引擎》一书由中国社会科学院当代中国研究所研究员钟璞撰写，为国内较早结合党的二十届三中全会精神阐释新质生产力的理论专著。该书从为什么、是什么、做什么、怎么做4个角度，立足我国经济高质量发展新形势，结合实践案例研究，系统阐释了新质生产力的概念内涵、发展思路和实践路径。

“当前，全党正在掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮，该书的编写和出版恰逢其时。”中华人民共和国国史学

会会长朱佳木表示，该书从多个角度阐释了新质生产力的概念由来、内涵、特征，以及发展的着力点和举措，及时、全面、系统、准确、通俗地宣传了习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述精神，充分反映出作者和出版社的政治敏锐性与服务党和国家工作大局的意识。

中国人民政协理论研究会第四届理事會副会长杨小波说，该书结合深圳、广东、江苏、浙江、上海5个地方的实践案例，围绕打造新型劳动者队伍、用好新型生产工具、塑造适应新质生产力的生产关系三大要素，将理论和实践相结合，对新质生产力这一重要概念作了全面、系统、深入的阐释解读，对广大干部群众及时、准确、全面学习和理解“因地制宜发展新质生产力”及相关工作有很大帮助。

通俗理论著作简明实用

“该书体现了作者与出版社的问题

意识，回答了时代之问与中国之问。”中华人民共和国国史学会学术委员会主任武力认为，该书深入解读了新质生产力作为中国经济核心引擎的角色，成为目前这方面最准确、最全面、最深刻的著作，是当前学习贯彻党的二十届三中全会、三中全会精神，正确认识中国经济现状和未来发展趋势的重要论著。

当代中国研究所副所长、当代中国出版社社长李正华肯定了该书作为相关理论重要成果和最新成果的意义，以及为新质生产力的研究和实践提供重要参考和指导的作用。他提出，政府需要加强对新质生产力的引导和支持，为其发展提供有力保障；社会大众也需要不断提升自身的科学素养和创新能力，积极适应新质生产力带来的变化。

当代中国研究所经济史研究室原主任郑有贵认为，该书对新质生产力理论的阐释，基于马克思主义唯物史观、生产力演进历史及其规律、新时代新征程的历史使

命，提出了有见地的理论观点和“因地制宜发展新质生产力”的建议，为准确把握和践行新质生产力理论提供了更广维度和更立体的空间，是通俗阐释新质生产力这一重大理论创新及其实践意义的优秀理论著作。

“这是一部将习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述、重大部署贯彻落实到实际工作中的简明且实用的理论框架和思维工具书。”当代中国研究所经济史研究室研究员冷兆松认为，该书属于新质生产力方面的中观层次理论成果，打通了从宏观理论到微观实操之间的通道。

与会专家学者认为，《新质生产力：驱动中国经济高质量发展的核心引擎》有助于理论界、学术界、产业界深化对习近平经济思想的理解，深入学习贯彻党的二十届三中全会、三中全会精神，加深对中国经济社会发展现状和未来以及党中央对中国经济高质量发展的一系列决策部署的理解。

■时讯

中国书刊海外发行及版权合作研讨活动走进瑞典

本报讯（记者闫松）中国国际图书贸易集团有限公司近日与瑞典耶斯国际集团携手，在斯德哥尔摩举办中国书刊海外发行及版权合作研讨会（瑞典站）活动。近30家中国出版机构的近70位代表携上百种优秀出版物亮相，瑞典10余家出版机构及当地著名作家和插画师等应邀出席。

活动上，瑞典作家表示，文学是一种跨越国界的交流载体，通过作品，人们可以跨越语言和文化差异，增进相互的理解和尊重。希望瑞典作品能够被中国读者所接触和了解，希望与中国出版机构共同推动两国文学作品的互译与出版，让双方的优秀作品能够跨越山海，开启属于它们的“奇幻旅程”。

中国出版界代表团成员介绍了优秀作品，中瑞双方就各自出版市场及国际版权合作等展开一系列深入交流探讨。国图集团总经理谢刚表示，本次活动的核心意义在于分享书籍成功推广至国际市场的宝贵经验，通过实例分享为出版行业提供新的思路与启示，进一步推动国际合作向纵深发展。

中信出版集团携手多方 打造儿童故事大赛

本报讯（记者刘蓓蓓）10月27日，第二届“了不起的你”文化童年儿童故事大赛全国总决赛在上海拉开帷幕。本次大赛由中信出版集团、上海广播电视台互联网节目中心及中信保诚人寿共同打造。

自大赛启动以来，来自北京、上海、成都、深圳、广州、南宁、武汉、长沙等八大赛区的小故事家们，纷纷踏上这场关于文化与阅读的奇妙旅程。今年，故事大赛实现全面跃升，其影响力已深入86座城市，活动曝光量超过亿人次。作为本次大赛特邀合作伙伴的中信保诚人寿，开设了独具特色的“财商赛道”，为孩子们搭建了一个更加丰富多彩、多元展现自我的舞台。

经过层层选拔，24名优秀小选手脱颖而出，最终站在了总决赛的舞台上。在比赛中，孩子们以生动的语言、丰富的表情和肢体动作，将一个经典故事、原创故事演绎得淋漓尽致。从红色经典篇章到现代儿童文学的佳作，从传统文化的传承到现代生活的感悟，再到“财商赛道”中展现的理财智慧与人生哲理，孩子们用他们的故事展现了出色的语言表达和舞台掌控能力。

中信童书表示，将持续携手社会各界力量，共同致力于儿童阅读事业的进步，不断探索创新阅读形式，优化阅读内容结构，提升阅读体验的深度与广度，为孩子们打造一个更加多元、丰富的阅读世界。

“大湾区之光”短视频大赛 香港校园行活动举办

本报讯（记者李雪雷）10月28日，由国家广播电视总局机关服务局、香港理工大学、凤凰秀联合主办，香港理工大学研究及创新事务处、广电新视点中心、北京师范大学艺术与传媒学院承办的第二届“大湾区之光”短视频大赛香港校园行活动在香港理工大学举办。

活动期间，来自香港理工大学、澳门科技大学、北京师范大学的优秀学生代表围绕“青年力量湾区未来”主题开展对话交流。香港理工大学代表王可汉表示，希望通过短视频让更多年轻人看到湾区发展的活力与机遇。北京师范大学创作代表余晓阳认为，影像创作是青年与城市文化互动的桥梁，希望未来能有更多跨地域的交流机会。澳门科技大学代表陈博表示，希望借助影像将湾区的自然风光、生活方式及传统文化更广泛地传播，吸引更多人认识和参与湾区的建设。

活动期间，短视频大赛主办方还向香港理工大学捐赠了纪录片《中国》等优秀视听作品，香港理工大学回赠了象征合作与友谊的纪念盾牌。

青春诗会四十届庆典 在河南郑州举行

本报讯（记者张君成）由《诗刊》社、河南省文联主办，河南省作家协会、中国诗歌网、《中原文学》杂志社承办，郑州广播电视台协办的“青春回眸·青春诗会四十届庆典”开幕式暨“青春四十届·致敬诗歌和青春”座谈会，近日在郑州举行。

青春诗会，由《诗刊》社自1980年开始主办，被誉为中国诗坛的“黄埔军校”。《诗刊》社主编李少君表示，《诗刊》社今年在青春诗会之外，也积极举办诸如宁德青春诗人研修班、三沙海洋诗歌青春夏令营等活动，努力发掘未被广泛关注的社会诗人和青年大学生诗人群体，唤醒青春诗人的创作热情，推进中华民族现代文明建设。

中国新诗版本馆开馆仪式同日在河南开封科技传媒学院举行。据悉，中国新诗版本馆自2023年9月建立以来，已收集了近万册不同版本的新诗作品集、评论集。