

观点速览

治理“AI污染”
要用技术打败技术

有MCN机构利用人工智能程序日产上千篇假新闻,导致大量不实信息在网上病毒式传播;某小说平台账号依靠AI“创作”,每日更新十几本电子书,行文逻辑不通、辞藻空洞……当前,AI生成、伪造或篡改文本、图片、音频和视频的现象越来越普遍,大量粗制滥造、真假难辨的“信息垃圾”不断涌现,引发了人们关于“AI污染”的讨论。

事实上,自AI技术诞生以来,使用AI生成虚假信息的事件就不断出现,造成了恶劣的社会影响。如今,世界已进入“眼见不一定为实,耳听不一定为真”的数字时代,声音、视频、图像等“深度AI伪造”内容的出现,让人们深陷虚假信息迷雾。有数据显示,2023年基于AI的深度伪造欺诈暴增了3000%。比如近期曝光的某地“天价拆迁”造谣事件,便是由AI软件生成的典型假新闻。

面对“AI污染”,要采取更加积极有效的措施。一方面,要完善相关法律法规,明确AI在内容创作和传播中的责任边界,并对利用AI进行虚假信息传播和欺诈的行为进行严厉打击。另一方面,监管部门要尽快完善AI使用标准,督促平台严格落实AI生成内容须于显著位置予以标注等要求,并通过区块链等可追溯技术,追踪虚假信息,依法严惩违规行为。最后,还要提高公众的信息素养,引导人们辨别AI生成的内容,避免虚假信息误导公众。

(10月24日《重庆日报》江德斌)

以数据催动
主流媒体变革

对于主流媒体而言,数据已成为推动媒体业态系统性变革的驱动力。用好海量数据资源,对拓展业务空间、增强用户黏性、提升新闻传播和媒体服务质量水平至关重要;用好大数据等技术,有助于优化内容生产,催生创新应用。搭乘“数字快车”,是主流媒体应对机遇挑战、赶上时代潮流的必由之路。

数据是内容生产的基础支撑。在过去,信息相对稀缺,媒体需要投入大量的人力物力采集数据;现如今,海量数据为媒体提供了丰富内容,为媒体丰富产品形式、拓展业务空间打下坚实基础。除了传统新闻、政务数据、服务数据、舆情数据也成为媒体融合的“内容富矿”,衍生出各种产品与服务。尤其要看到,数据不只包括给予受众的内容,也包括受众反馈的内容。受众的浏览、关注、点赞、评论以及他们生产的其他数据,成为媒体了解用户行为并改善内容供给的重要依据。

数据不是一切,但一切都会变成数据。媒体在使用海量数据的同时,也面临数据质量低下、应用场景模糊、数据孤岛等挑战。如何打通数据壁垒,如何增强数据处理能力,如何通过高效分析提炼关键内容、更好辅助决策,成为媒体能否在激烈竞争中脱颖而出的关键。有关单位表示正在开展“数据元素周期表”与“数据反应”研发,通过数据分析、业务驱动等释放数据价值,期待出现更多探索,让数据跑起来、活起来、用起来。

(10月27日 人民网 郑国)

给探墓直播热
降降“虚火”

要论近年大火的文化IP有哪些,盗墓题材绝对算得上其中翘楚。《盗墓笔记》《鬼吹灯》系列作品热度持续发酵,风靡全国,各种野外探墓、盗墓类短视频,直播盗墓等新玩法成为不少年轻人的新型“电子榨菜”。在此类视频中,主播一手拿相机,一手举探照灯,独自向幽深阴暗的古墓深处走去……惊悚的画面再配上充满悬疑味道的解说,很容易满足观众的猎奇心理。

考古是一项极为严肃的专业工作,容不得一点疏忽,更不是为了猎奇、娱乐。这些脆弱的地下文物连专业人士处理不慎都容易“措手不及”,遑论那些未受过专业训练的普通人。令人无奈的是,这种常识问题,往往抵不过某些博主的利欲熏心。一些博主为了吸引流量、博取眼球,剑走偏锋探墓寻宝,殊不知这种私探古墓的行为,极易造成墓葬本体和墓葬内文物损坏,稍有不察就可能珠碎玉破、片瓦无存,影响历史文脉传承。

基于此,两部门联合部署开展专项行动,切中肯綮,正当其时。相关方面理当顺势而为,为文物保护、传承历史文脉出力。一来,技术防护是关键,不妨创新技术手段,用好技术监控、大数据等手段进行日常“云巡查”,以技术赋能更好为文物保驾护航。二来,平台责任不“掉线”。直播平台更应担起监管责任,加强内容审核把关、畅通网友举报渠道,不容有损文物保护的短视频和直播兴风作浪。三来,专业科普要到位。有关部门在开展普法教育的同时,要联合文博机构等专业力量开展考古和历史文化遗产知识普及,有条件的机构可通过直播、短视频、纪录片等形式展示考古现场发掘过程,让公众多了解真实的考古事业,让文物保护意识更加深入人心。

(10月31日《广州日报》付迎红)

行业媒体重大赛事报道的突围路径

□周晖

当地时间9月15日晚,第47届世界技能大赛在法国里昂闭幕。中国代表团在全部59个项目中,斩获36枚金牌、9枚银牌、4枚铜牌和8个优胜奖,位居金牌榜、奖牌榜和团体总分的首位。

《中国劳动保障报》作为人社领域的行业媒体,全面报道世界技能大赛属于主责主业;传播技能强国、营造重视培养技能人才的整体氛围是社会责任。报社承担了多次世赛报道任务,此次大赛报道有别于往届,纸媒、新媒体双翼齐飞,多维表达方式各展所长,图片初次尝试互联网众筹的生产方式,取得了较好的传播效果。当然,任何宣传报道都有遗憾,笔者在提炼本次大赛好的做法以供其他行业媒体同仁审视的同时,还复盘整个报道过程,对主要不足也进行归纳总结。

一、策划前置,构建立体化报道格局

策划前置,是确保重大赛事报道顺利进行的必要步骤。对于深耕行业的媒体而言,在专业赛事领域已经积累一定报道经验,对于参赛各国的实力也大致了解一二,这些对于提前确立报道总基调具有十分重要的意义。基于对我国多年技能培养的关注了解,报社决定对此次世赛报道进行大题大做,提前制定融媒报道方案,确立报网微报道的指导原则:前后方联动、社内外联动、移动先行,同时配置各平台不同产品形态。

赛前预热。头版推出“技能人才薪酬改革”系列报道,聚焦我国先行地区通过深化改革发挥薪酬激励作用,引导职工提升技能、不断创新,实现“技高者多得、创新者多得”;在代表团从广州出发时,头版推出消息《里昂,我们来了!——写在代表团出征第47届世界技能大赛之际》;9月10日开赛前夕适逢教师节,头版推出特别报道:《从领奖台到讲台世赛冠军的转型之路——写在第40个教师节到来、第47届世界技能大赛举行之际》,记者采访留校任教的世赛获奖选手,将世赛的先进理念、技术标准、评价标准等应用于技能人才培养中,以实际行动诠释“技能成才、技能报国”的深刻内涵。此外,报纸副刊还推出介绍法国推动职业教育改革的文章。

报社微信公众号制作推出快闪视频《出征法国、梦想启航》。报社运维的人社部官微新媒体团体制作推出赛前图集:大赛场馆图集、选手到达里昂备赛的图集;“世赛倒计时”视频:场馆“长”什么样、竞赛项目有哪些等作品。由报社运维

核心阅读

今天的新闻就是明天的历史。对于世界级大赛的报道,不能做成几年后还能供后人翻看的历史资料,就看媒体人能否充分发挥纸媒特有的优势。相比以速度取胜的新媒体,纸媒可以呈现一桌色香味俱全的“满汉全席”:以图片,定格选手专注的神态、拼搏的精神;用图示,展现往届成绩,带领读者领略行业发展的纵深;以评论,在时代中为事件定位历史坐标。这些都是新媒体无法做到的。

的“技能中国”微信公众号制作推出“世赛日记”栏目。

赛中直击。9月10日晚开幕式,报纸编辑部加班加点推出当天的报纸,头版刊发开幕式消息,配发评论《向世界展示技能中国风采》,推出“启幕”专版,刊登“数字知世赛”图表,组织“往届获奖选手寄语”,刊出记者采写的开幕式前活动侧记。9月13日推出“跃动”通版(以下详述)。

赛后回眸。当地时间9月15日晚,大赛闭幕。报社微信在9月16日清晨推出闭幕以及中国代表团获得36金、9银、4铜,位居金牌榜和奖牌榜首位的消息,同步推送人社部向中国代表团致贺电内容,以及本报评论员文章《写下中国技能勇立世界潮头崭新篇章》。

赛后9月18日的报纸推出“载誉”专版,利用纸媒便于保存的优势,刊发第47届世界技能大赛中国代表团奖牌榜,包括获奖者名单、参赛项目、所在单位,以及36位获得金牌的选手比赛照片。重要的是,以《再见,里昂;您好,上海》一段文字,阐释大赛报道承上启下的接续性。

二、大题大做,专业性与人
文性相映成辉

今天的新闻就是明天的历史。对于世界级大赛的报道,能不能做成几年后还能供后人翻看的历史资料,就看媒体人能否充分发挥纸媒特有的优势。相比以速度取胜的新媒体,纸媒可以呈现一桌色香味俱全的“满汉全席”:以图片,定格选手专注的神态、拼搏的精神;用图示,展现往届成绩,带领读者领略行业发展的纵深;以评论,在时代中为事件定位历史坐标。这些都是新媒体无法做到的。

面对两年一届的大赛,尤其党的二十大明确提出“培养造就更多大国工匠、高技能人才”,报社领导本着宣传报道“先

人眼入耳,再入脑入心”的理念,大题大做,推出“跃动”通版,大面积运用视觉元素进行报道。

手绘比赛项目,行业宣传轻松化。在里昂的比赛现场只有一名记者还需身兼数职的情况下,通版编辑小组借用专业美编力量,创新性地采用手绘比赛项目的方式,既解决采访力量不足,又运用手绘这种易为年轻人喜欢的方式加强专业化比赛项目的普及传播。9个项目的手绘漫画涵盖世赛六大领域,兼顾传统赛项和新增赛项。为展现我国以往6届比赛成绩,运用技能比赛中我国优势项目“信息网络布线”的线缆,串联起自2011年我国第一次参赛到2022年特别赛的成绩以及比赛主办城市。

展现里昂元素和赛点,兼顾人文性和专业性。人们的生产生活离不开汽车喷漆、焊接、水质处理等技术,可很少有人了解这些技术项目在世界级大赛中的赛点、难点。以大赛为契机解析赛点和难点,正是行业报体现专业性的良好契机。通版中设置“行家解析赛项”,邀请曾经获得世界冠军的选手、指导老师或学校校长,分别针对6个不同的优势项目进行点评。为体现广覆盖,邀请本次大赛水处理技术项目的中国技术指导组组长,就水处理技术这一新增赛项进行赛事点评。栏目在赛项的广泛性(传统赛项和新增赛项)、点评人的代表性方面,较好地体现了报社作为一家行业媒体的属性。

三、敞开大门众筹,解决报道
力量不足的法宝

在本次世赛报道中,我们在文字图片中初次尝试利用网络形式征集报道资源,由报社负责运维的“技能中国”微信公众号推出的“世赛日记”栏目,主编联系征集远在里昂赛场有意愿的项目指导组专家,以第一人称方式记录赛事背后的故

科技期刊集群化建设呼唤高水平集群化出版人才

□谢文亮 罗飞宁 王景周

核心阅读

培育集群化出版人才开拓创新精神。科技发明的快速应用能给集群化带来先机,要求出版人才具备技术应用敏感性和前瞻性。集群化不能固于现有的模式,要开拓创新,因此,要重视出版人才开拓创新精神培养,带领中国科技期刊以强势姿态“造船出海”。出版人才需要随时关注国内外集群化动向、科技发展最新动态等。加强对出版人才开拓创新精神的培养,对推动科技期刊高质量集群化发展具有重要的意义。

事关文化安全,需要过硬的政治素质和业务素质的人才。科技期刊集群化

是为了提高我国科技期刊影响力,与国际出版平台争夺话语权,取得学术评价主动权。高水平科技期刊集群化需专人推动建设,一般出版人员无法胜任。第二,高水平科技期刊集群化建设的主要形式是办刊集团化和国际化,这要求出版人才与国际接轨,能与国际进行期刊交流,具有国际视野,而普通文字编辑专注于内容,对集群化办刊了解有限。第三,高水平科技期刊集群化建设主要聚焦新媒体技术和融合出版,要求出版人才在出版融合上具有一定理论和实践水平。第四,高水平科技期刊集群是“分散和统一结合”的管理模式,不涉及具体的策划、组稿和选稿,因此,对出版人才的需求更多是管理人才。综上,对出版人才的综合素质要求较高,像文字编辑、技术编辑、编务之类的一般出版人员由于其自身的知识结构带来的限制,将无法取代集群化出版人才。

科技期刊集群化出版人才
建设路径

基于对高水平科技期刊集群化出版人才素养要求,要集中培养具有国际视野,精通专业和出版技能,以及传播和运营的集群化人才和团队,为打造国际一流科技期

刊奠定人才基础。

第一,培育集群化出版人才,精通融合出版技能和学术素养。出版人才需要有较强的实践经验,能熟悉整体集群化架构、软件、硬件等,对全流程出版融合有全方位把控能力。同时,要求出版人才具备学术素养,了解学术前沿,能进行学术交流,是业界与学界的沟通桥梁。因此,在出版人才培养上,要从融合出版技能和学术素养双管齐下。

第二,培育集群化出版人才开拓创新精神。科技发明的快速应用能给集群化带来先机,要求出版人才具备技术应用敏感性和前瞻性。集群化不能固于现有的模式,要开拓创新,因此,要重视出版人才开拓创新精神培养,带领中国科技期刊以强势姿态“造船出海”。出版人才需要随时关注国内外集群化动向、科技发展最新动态等。加强对出版人才开拓创新精神的培养,对推动科技期刊高质量集群化发展具有重要的意义。

第三,加大集群化出版人才专项资助力度。一方面,设立针对出版人才的专项资助。推行以人才项目的方式进行专项扶持,鼓励在既有的基础上,再进行深入研究。另一方面,在各种科技期刊人才项目资助中,如在“卓越计划”人才专项子项目、广东省高水平科技期刊人才项目中,给予出版人才项目一定的比例,或加大出版人才项目所占的比例。

事、介绍项目的评分规则怎么制定的;再如,为保证通版图片捕捉比赛精彩瞬间,我们不拘泥于本报记者的力量,而是向远在赛场的其他媒体同行、现场随行的政府工作人员等征集好图片。综合这次实践,笔者认为行业媒体尝试互联网众筹的生产方式应注意两个方面。

一是始终把准正确的政治导向。从PGC到UGC,媒体要坚持“有放有收”,始终把政治性、正确的舆论导向放在首位,这是媒体坚持政治家办报的根本所在。对于众筹“产品”不能一放了之、来者俱收,同样把好导向关、质量关。

二是畅通“产品”运输渠道。重要活动宣传报道往往时间紧,要求后方编辑部提前做好与众筹目标群体的沟通联络,尤其搭建起报道“产品”的传输渠道。如此,才能确保第一时间收纳众筹力量的图片文字,为我所用。

四、赛后复盘:思想性同样是
行业报道的灵魂

作为媒体人,我们常以“今天的新闻是明天的历史”赋予这份工作特殊的价值。然而,追逐事实、拼抢速度的报道又经常免不了“易碎品”的宿命。每一项重大报道之后我们都应复盘思考,这组报道能否成为明天的历史,它的生命力是多长,5年,10年,还是幸运地更长?决定它在历史长河中生命力的核心是什么?回忆新闻界老前辈的经典作品,思考新闻理论家梁衡先生在《总编手记:版面背后的故事》中的话语,复盘此次世赛报道全程,有创新,也有遗憾,尤其倾力打造的通版存在思想性不足的缺憾,体现为没有配置解析此次世赛时代意义的评论。我们通过图片捕捉到比赛的精彩瞬间,通过前方记者现场报道还原赛场的激烈比拼、观众的热情互动、评委的专业严格,组织行家高手对赛事进行点评,运用坐标轴展示我国世赛成绩,可以说,兼顾现场性和专业性,尽力做到报道面辐射选手、评委、观众的全方位视角。看似体裁种类不少,但冷静思考,却忽略以评论赋予这次比赛以时代意义;缺少在比较分析中定位它的独特性,缺少世赛与上次世赛的区別在哪里?

总而言之,思想性同样是行业报道的灵魂。领悟到这些加以记录,供其他行业媒体同行引以为鉴;对于我们,相信下次会做得更好。

(作者单位:中国劳动保障报社)

第四,加强集群化出版人才国际视野的培养。集群化办刊的目标是建设世界一流科技期刊,建设有国际影响力的数字出版平台和论文数据库,推动跟域外合作的期刊“双回流”,实现科技文献和数据平台本地化存储,扭转我国科研论文发表“两头在外”的局面,必须有一大批具有国际视野、精通国际传播、熟悉国际通用期刊评价体系、对国际化运营和管理有深刻了解的出版人才,才能推动我国一流科技期刊集群化走向世界,赢得出版主动权。

第五,从政策上重视和实施集群化出版人才队伍建设。一是要充分认识到出版人才在推动科技期刊集群化发展方面发挥的重要作用,形成尊重出版人才良好气氛。二是要提升出版人才地位,在职称和职务晋升上给予政策支持。三是要加强出版人才的对外交流培训,特别是出国考察学习先进办刊经验,增加国际交流。四是要加强综合能力的培养,在管理、业务、技术等方面进行培训,及时更新出版业务和出版管理知识。五是要举办大型的国内国际前沿研讨会,加强国内研究所、高校、出版社之间的定期交流,提升出版人才的学术能力。

除此之外,为了更好地服务集群化出版人才队伍建设,要建立起期刊社新媒体部。现有科技期刊社新媒体工作多由一个技术编辑、编务或新媒体编辑兼任,无法对期刊集群化作有建设性的规划建设。因此,在集群化建设过程中,一个重要的战略是在期刊社设立新媒体部或融合发展部,才能更好地服务出版人才队伍建设。例如,“卓越计划”一期项目的集群化试点单位中华医学会、中国激光杂志社都设立了新媒体部,中南大学出版社设立了融合发展部,新媒体部主要成员是新媒体编辑。与文字编辑不一样,新媒体编辑专门从事出版融合工作,规划期刊集群化发展,更好地推动高水平科技期刊集群化发展。

(作者单位:广东财经大学期刊中心,广州市团校《青年探索》编辑部,中山大学附属第三医院医学情报中心、期刊中心)