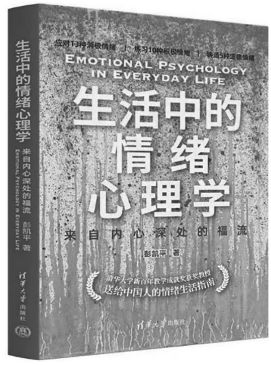


《生活中的情绪心理学》3个月重印10次

## 如何打动大学者写“口袋书”

□张立红



3个月重印10次、读者说全家都成了作者的粉丝、“这是一本对‘家和万事兴’真正有帮助的好书”……清华大学出版社今年推出的《生活中的情绪心理学：来自内心深处的福流》出版后获得了多方积极反馈。这本书出版后迅速进入当当新书24小时热卖榜第一名，此外，还入选了“中国好书”月榜、《中国新闻出版广电报》优秀畅销书排行榜、“京华好书”、新华荐书等多个权威名单。作为该书责编，我想讲讲这本书的出版过程。

### 与权威作者保持长期紧密合作

与《生活中的情绪心理学》一书作者、清华大学教授彭凯平的合作，还得从2016年说起。当时清华大学出版社出版了彭凯平教授的《吾心可鉴：澎湃的福流》，这本书获得了第十二届文津图书奖。2020年，在历时3年的精工细作后，清华大学出版社又出版了彭凯平教授的代表作《吾心可鉴：跨文化沟通》。随后，我们向彭凯平教授发出了出版《生活中的情绪心理学》图书的邀约。

起初，他对选题持保留态度，认为情绪心理学相关成果和出版发行非常多，此选题缺乏新意。但编辑团队提供了日常生活中的各种情绪困惑案例，尤其是因情绪问题引发的悲剧，深深触动了作者。在解答这些问题的过程中，作者意识到情绪心理学对改善个人和亲家庭生活质量的巨大潜力，决定接受邀请。

在书籍编写过程中，为提高工作效率，编辑团队提出创新方案，在作者进行资料搜集整理与撰写期间，不定期邀请作者来出版社进行现场讨论。彭凯平教授认为，这种讨论很好地解决了他担心的问题。事实上，这种方式确实让象牙塔里的大学者俯身了解到了普通大众当下最关心的情绪类话题，突破了专家学者常用的“目录式创作”方式，不再像传统方式那样对着拟好的大纲埋头写作，而是能一边写作一边及时跟进社会热点现象，在社会性与应用性方面拓展了科学研究成果的大众普及程度。

### 为书赋予独特疗愈感

在接下来的一年时间里，作者经常往返于清华大学出版社会议室，与编辑团队商讨稿件内容，即使生病发烧也未曾中断。我们和作者共同的心愿是做出一本为国人带来不一样的阅读体验、更贴近大众需求的情绪心理学“口袋书”。让人们对情绪不再害怕，让情绪问题变成情绪优势，让情绪助力每个人活出心花怒放的人生。

在创作过程中，清华大学附属小学的一位小朋友来出版社做客，巧遇彭凯平教授正在修改稿件。于是，向他表达了自己的愿望，希望这本书能帮助家长和老师们读懂孩子们的内心。这份可爱的童心，成了彭凯平教授写作的重要动力源泉。

为赋予本书独特的疗愈感，编辑团队与设计师联手精心设计了20多个封面方案，在风格、配色、视觉效果上反复推敲，力求呈现出“让看到的人瞬间充满幸福感”的设计效果。历经几个月的方案讨论、多轮投票表决与6次决策，最后，在书中多次强调审美力是未来人类至关重要的创新及幸福能力的彭凯平教授，选中了以一幅表达情绪温暖流淌的唯美油画作为主要元素的封面，这幅画选自卢嫣编辑的《画说庄子》一书画家的作品，给读者带来了具有治愈效果的视觉感受。

### 第一时间与读者建立好感

本书出版的时候，正值春末夏初，繁华盛极，绿草越来越茂盛，很多读者在桃花树下，蓝天草地间拍摄图书照片。巧合的是，宫崎骏的电影《你想活出怎样的人生》同期上映。电影中的小主人公真人，真的经历了《生活中的情绪心理学》讲述的悲伤五步骤。媒体报道说，很多观众说这部电影拍得非常唯美，但看不太懂。而看过书的编辑，却根据书中的内容，看懂并深刻理解了宫崎骏早年的经历。

电影的内容和书中的“消极情绪”“积极情绪”“道德情绪”无缝交融，主人公真人也代表了每一个活出自己真实人生的个体情绪进化过程。我们把这些体会写成了一篇文章——《自渡/他渡：通过情绪心理学参悟宫崎骏的电影“你想活出怎样的人生”》。该文在彭凯平教授公众号和微博发表后，获得了较高的点击量。借此，在图书上市后，第一时间建立了好书与读者之间的深厚情感联系。

《生活中的情绪心理学》的成功也激励了我们继续挖掘和推广更多优秀的科普作品，以科学的力量，点亮人们心中的明灯，引导大家在快节奏的现代生活中，找到内心的平静与和谐。

(作者单位：清华大学出版社)

南方日报出版社25年专注传媒图书产品线

## 小型媒体出版社的“独门武器”

□本报记者 徐平

南方日报出版社出版的《光影：南方报人75年镜头实录（1949—2024）》《新程：南方报业融合发展之路》两部传媒新作日前与读者正式见面，这是该社建社25年来持续深耕“中国传媒思想库”系列图书的一个缩影。

“25年来，我们始终目标如一，不断策划组织，多方开拓，出版了数百种传媒类图书。”南方日报出版社社长周山丹接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，作为一家小型的媒体出版社，南方日报出版社一直强化精品意识，着力打造“中国传媒思想库”，以优质图书铸造“小而美”的出版未来。

### 确立“中国传媒思想库”出版理念

南方日报出版社于1999年年初诞生。起初，该社分“南方传媒”“南方经管”“南方生活”“南方文化”4条产品线。作为一家媒体出版社，南方日报出版社在生产经营过程中，充分利用南方报业传媒集团资源，出版的传媒类图书逐渐成为一条生产主线，在全国传媒界形成较大影响。

自2002年始，以“传媒前沿丛书”为代表的传媒类图书逐渐成为该社的核心品牌。如复旦大学新闻学院教授丁淦生主编的《中国新闻图史》，作为“十五”国家重点图书出版规划项目，成功入围第六届国家图书奖。该书姊妹篇《中国广告图史》，由中国传媒大学广告学系主任黄升民等人担纲。尤其是清华大学新闻与传播学院教授李希光主持编写的“传媒前沿丛书”出版后，在传媒界和市场上都引起了很大反响。

该社再接再厉，此后又相继出版《走进美国大报》《走进英国大报》《解析传媒变局》。其中，《走进美国大报》在不到一年的时间重印3次。自此，南方日报出版社在图书市场奠定了传媒类图书的品牌地位。

“媒体出版社是一朵‘新闻+出版’的并蒂莲。”时任南方日报出版社社长丘克军认为，将图书出版纳入报业集团的多品牌战略之中，走个性化出版之路，才能确立自

身优势。该社适时提出打造“中国传媒思想库”的出版理念。“‘新闻+出版’是媒体出版社的‘独门武器’，只有精准点穴、靶向发力，才能策划出版社会效益与经济效益俱佳的传媒类图书。”丘克军表示，一方面媒体资源可以充分利用，另一方面图书传播力也可以借此彰显。

### 锚定行业发展趋势策划选题

南方日报出版社出版的传媒类图书不是新闻传播学教材，而是走大众渠道、面向有专业需求的读者。周山丹告诉记者，传媒类图书围绕操作经验、思想观念、文化价值三个层面进行选题策划，以经验借鉴、观念启迪、文化滋养三方面“含金量”为标准，来判断选题价值，并展开调研分析，论证选题的内容价值和市场潜力。

在上述选题策划的指导下，该社策划出版的《危机传播与新闻发布》《报纸发行培训宝典》《转型中的新闻学》《传媒影响力》等传媒类图书成为一时的畅销书，引进出版的《调查记者手册》等新闻业务图书开拓了国内新闻从业者的视野。在单本图书之外，该社一直注重传媒类丛书的策划，如复旦大学新闻学院教授童兵主编的“中

外传媒体制创新丛书”，分别对美国、日本、俄罗斯、韩国、英国及国内传媒体制创新进行深入探讨，在图书馆配市场获得不错的效益。

传媒类图书作为该社重要的产品线，在出版环节管理严格，实行全流程管理和精细化管理，切实执行“三审三校一读”制度。“除了尽量减少各种差错，还努力增加编辑含量和设计含量，全面提升图书质量。”周山丹说。

近年来，传媒业日新月异的变革，南方日报出版社密切关注媒体融合与智慧转型，相继出版《融合新闻学》《数字新闻十二讲》《主流网红是如何炼成的》《中国应用新闻传播十大创新案例》等传媒新著，聚焦新技术条件和新闻文化语境下媒体的最新形态和发展方向。“要深耕好这一板块，编辑对国内外前沿的传媒理论和丰富的融媒实践要有广泛、深入地了解。了解市场动态，掌握热点和痛点，这样才能策划出当下所需的传媒类图书。”周山丹说。

### 深度开发集团内部选题资源

在报业集团内部，出版社自身有着与报业不同的经营模式。报纸是以刊载新闻

### 出版背后

出版社为何愿用两年与作者共同耕耘一部作品

## 《月光妈妈》诞生记

□本报记者 刘蓓蓓

阅读《月光妈妈》这本书时，讲述张桂梅老师事迹的电视剧《山花烂漫时》正在热播。这部不同于传统意义的“英雄剧”，以其有烟火气的情感表达，突破了“高大上”“伟光正”的创作窠臼，在年轻群体中不断“出圈”。读完《月光妈妈》，亦有同感。书中创新性地以受资助孩子的视角，讲述他们心目中无私奉献的“月光妈妈”及其爱心助学团队的故事，那些真诚且富有感染力的语言，让教育的力量得以具象化。

《中国新闻出版广电报》记者经深入采访得知，从提出选题到创作完成，作者袁敏和江西教育出版社一起携手奋斗了近两年时间。其中的酸甜苦辣，现在她们回忆起来，仍是感慨万千。

### 一个临时起意的提议

“这个选题来自一个临时起意的提议。”《月光妈妈》的责任编辑之一刘军娣向记者如此讲道。

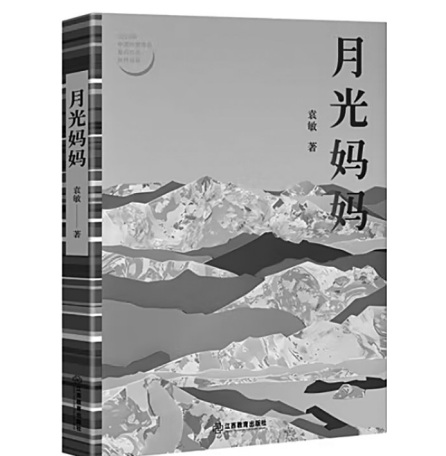
2022年10月的一天，江西教育出版社总编辑桂梅带着刘军娣和同事去杭州拜访作家袁敏。那是她第一次见到袁敏。大家畅聊了一上午，虽然很投机，但囿于种种原因，没有达成合作意向。有一刻，她们甚至都以为，这次注定要无功而返了。转机出现在下午桂梅和袁敏深入聊起“教育”话题时。

“你为什么关注中国的乡村教育发展？”“除了《燃灯者》《巴大叔和他的孩子们》，您还创作了哪些同题材作品？是否已签约？”……

倾听了近一天下来，袁敏作为作家的那部分形象，渐渐在刘军娣心中立体起来——身为巴金先生女儿李小林的知交好友，她深受二位的影响；持续地关注中国乡村教育，醉心于采写真正具有教育情怀和奉献精神的典型人物，善于捕捉真实感人的故事……

当袁敏说到自己受李小林的邀请，在《收获》上开辟教育专栏，采写的人物中有两位正是已出版的两部作品中的人物原型时，桂梅敏锐地打听到了先后在四川丹巴和青海直亥援建两所希望小学，并带领爱心助学团队十几年如一日地为边远藏地雪域高原的孩子们无私奉献爱心的“月光妈妈”的去向。

说到“月光妈妈”，袁敏动情地讲起了她和被资助的孩子们之间双向奔赴的故事。



“别看她外表是个柔柔弱弱的女子，但这事儿她一做就是十几年。不论她个人遇到什么困难，事业遭遇了怎样的挫折，只要一见到雪山脚下的那些孩子，她就都好了。到现在，最早被资助的那些孩子，都已经长大了，他们一个个走出大山，有的当了医生，有的成了护士，有的考上了公务员，有的成了作家、人民警察……”

听到这里，刘军娣无意识地插了一嘴：“袁老师，我们有没有可能邀请您写写那些已经长大的藏地孩子和‘月光妈妈’之间的故事呢？”

“哎，这个可以！”袁敏爽快地答应。那一刻，刘军娣心里既欣喜又慌张。欣喜的是，这个临时起意的提议，当即得到了作家的同意；慌张的是，这个选题的双效价值几何，当时的她心里没底，可是，话已经“不知天高地厚地说出来了”。

这时候，桂梅面带欣喜，对刘军娣提供了一个鼓励的眼神，这让她内心的慌张瞬间消逝。接下来，所有的对话都围绕这个方向开展。当天，双方就初步达成了合作意向，甚至连前往四川丹巴采风的时间都商定好了。

### 一年零十个月的共同努力

采访、创作，历经一年零十个月。刘军娣说，通过这段时间的沟通和交流，作家和编辑之间的关系，走过了三个阶段：从有默契的朋友，到可以放心把后背交给彼此的战友，最后成为心意相通的知交。

第一阶段，探讨书名、选材及作品基调等。合作意向进一步确定后，社长熊焱、总编辑桂梅齐心协力，带领编辑团队和袁敏共同探讨书名、素材的取舍及作品

的基调……原本以为，这个阶段难免有分歧甚至争执，结果却出乎意料的默契。关于书名，一致选择了“月光妈妈”；关于所要采访、书写的主要人物的选取，也不约而同地表示，要选择具有典型性和代表性的人物，避免脸谱化；关于作品的基调，一致认为，要立足党和国家及爱心人士对边地孩子受教育、藏地少年追梦的关注，注重挖掘“月光妈妈”对不同的孩子的精神引领，展现超越血缘、民族的母爱的力量与个人奋斗的可贵。

第二阶段，共同深入藏地寻访，相互扶持完成素材采集。这是非常考验编辑、作家脚力、脑力及耐力的阶段。因为要寻访的都是雪域高原的孩子，高海拔地区对身体的考验颇大。“丹巴山路险峻，车子盘上巴朗山的那几分钟，她们刚体验完什么叫天旋地转，还没吐明白，立马又感受了一把什么叫头痛欲裂、两眼一抹黑。”回忆起采访之路，刘军娣仍记忆犹新。

除了共同寻访，编辑团队还协助整理了采访录音和人物原型“月光妈妈”的讲述及其在微信上记录的十几年的爱心之路。刘军娣说，一开始她们试图“走捷径”，通过软件将录音转成文字，但是没想到受访作家家长绝大多数都不会讲汉语，编辑团队只能老老实实一秒一秒听过去，再校对、责任……

责任编辑一官结语，一人扛下了整理“月光妈妈”十几年的微信记录的工作，一条一条截图，同时复制好文字版，存好图片，再插入文档中……说起当时的工作，一官总结打趣道：“我感觉自己像个八卦狂，把人家的微博搜了个底朝天。”

据悉，在收集素材的过程中，编辑团队协助整理了近40万字的素材，为作家创作提供了一定的支撑。

第三阶段，编辑强化服务意识，为作家创作分忧。在袁敏创作的过程中，编辑团队积极发挥服务能动性。得知作者希望编辑协助将视频旁白整理成文字版，用来充实创作素材，无论是深夜还是出差途中，只要看到消息，编辑团队都会立即想办法动手整理，并第一时间把内容发给作家。她们说，一切都是为了创作的顺利推进。

### 沉住气打磨每一个环节

虽然编辑的工作千头万绪，但是整理、疏通《月光妈妈》纯文字版书稿和遴选照片的那几个月，刘军娣和她的编辑小伙伴们心无旁骛，只此一事，本着“书稿质量第一”

和时事评论为主的出版物，注重时效性；图书是表达思想文化和知识内容的出版物，讲究系统性和稳定性。南方日报出版社认清了媒体出版社的本质属性，在图书生产过程中，避免了将南方报业所属媒体刊发新闻作品简单结集的做法，系统梳理南方报业改革发展的经验，继续拓展传媒类图书市场。

借助南方报业品牌标识，进行传媒思想输出的图书，以其偏重传媒实务、切合传媒热点，获得了“两个效益”的丰收。集团几任领导前后接力执笔撰稿，书写了一部南方报业改革发展史。如范以锦所著《南方报业战略：解密中国一流报业传媒集团》；杨兴锋所著《高度决定影响力》第一次公开了中国现代报业集团的运作情况；黄开所著《传播力：南方报业媒体融合实践》，是对近年南方报业媒体融合实践的经验总结和理论探索。

该社还在南方报业新闻版面资源的深度开发上大做文章，策划出版了《55：南方日报与广东（1949—2004）》《光影：南方报人75年镜头实录（1949—2024）》，选取《南方日报》刊发的重要新闻及照片，生动地反映出广东社会的历史变迁。除了新闻前台的理论与实务，新闻背后的故事也成为该社传媒类图书的选题来源。如展现《南方周末》新闻后台操作真相的《南方周末：后台》出版后反响很大，加印4次；《八年：南方都市报创办日报八周年（1997—2004）》通过该报撰写回忆文章，揭示这份都市报迅速崛起的奥秘。

“‘中国传媒思想库’要继续做下去，关键是要对传媒业深刻的变革和快速的变化迭代有较为透彻的领悟，推出的图书要能够深切吻合当下与未来的需要。”周山丹表示，未来要更多关注媒体的融合探索和智慧转型，提供这方面富有价值的思路、办法和案例；关注中国内容和形象的国际传播，更有章法地出版这方面的成功事例，助力讲好中国故事；向大众读者拓宽大传媒疆域，利用南方报业的媒体资源和人才优势，出版更多的非虚构作品。

的原则，沉住气打磨每一个环节。

作家提交初稿是在2023年8月底，纯文字版，近28万字。

第一次审读全稿时，最令编辑们感到困惑的有两点：一是整部书稿时间跨度较大，有些篇目中的情节略显跳跃，有的篇目与篇目之间的时间不清晰；二是一些人物和事件在前后篇目中重复出现，致使初稿有一定程度的冗余感。

在征得作者同意，综合社领导和编辑部意见与想法后，刘军娣厘清时间轴，梳理出两条线索。一条是作者执掌《江南》杂志时，举办“少年追梦”文学行动暨征文大赛的初衷及由此认识的那些孩子；另一条是“月光妈妈”及其爱心助学团队资助雪域高原孩子求学，陪伴他们成长的14年路程。作者和“月光妈妈”的爱心，交汇于2011年——“月光妈妈”鼓励受资助的孩子们积极投稿，作者和编辑团队也为边地孩子尽可能地创造平台。准确的时间轴、清晰的线索，让《月光妈妈》既有报告文学的纪实性，又具有小说的脉络感与感染力。

在梳理书稿过程中，对于如何选择图片，刘军娣脑海中的思路也逐渐清晰——最好受资助孩子小时候和长大后的照片各有一张，同时具有一定的藏族特色。这个阶段，她不停地向“月光妈妈”索要照片。有的时候，苦苦寻找的照片根本没有，因为一直以来，“月光妈妈”每次去看孩子，心思全在发放物资，跟孩子交流、谈理想上，根本顾不上拍照。

在当今快节奏的工作中，出版社有什么愿意用两年时间与作者共同耕耘一部作品？刘军娣说，因为这是发生在现实生活中的、鲜活的“为党育人、为国育才”的好故事，这样的作品没有理由不坚守。

作家袁敏也给出了她们信心。她年逾古稀，仍数次深入雪域高原，克服语言不通、信号断断续续、身体不适、耐心地一点一点挖掘、了解，走进人物内心，让他们敞开心扉……“文如其人，我们坚信这样的作家创作出来的作品，一定是真挚的、感人的，是值得期待的！”

此外，社长熊焱和总编辑桂梅一直向编辑团队强调：好选题可遇不可求，遇到就要珍惜；好的作品是打磨出来的；做书不要多，要力求做一本成一本！这让参与编辑出版这本书的每一位编辑都愿意坚守。

“我想，这就是出版常说的‘传帮带’。最好的传承，不在单一的论道中，更在这样扎扎实实的实践中。”刘军娣如此感慨地说。