

★ 2024年11月6日
★ 星期三
★ 第8325期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

民政部、中宣部、中国老龄协会等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》 为老年人提供更高质量的阅读产品和服务

本报讯（记者樊凡）近日，为贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署，保障老年人基本阅读权益，满足老年人日益增长的阅读需求，民政部、全国老龄办、中宣部、中央网信办、教育部、农业农村部、文化和旅游部、退役军人事务部、广电总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国残联、中国老龄协会等14部门联合印发了《关于推进老年阅读工作的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，引导广大老年人爱读书、读好书、善读书，丰富老年人精神文化生活，让广大老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。力争到2027年，优质老年读物的供给能力显著增强，纸质读物、数字终端的适老化水平有效提高，老年阅读服务体系基本完善，老年阅读友好氛围更加浓厚。

《意见》明确，要坚持为老服务，充分保证老年人平等、充分、便捷享受阅读的权利，进一步完善无障碍阅读环境建设，为老年人提供更高质量的阅读产品和服务；要坚持城乡均衡，统筹推进城乡老年阅读服务均衡发展，加快推进农村、城市公共文化服务资源整合和互联互通，有效提升老年阅读服务的可及性和便利性，更好服务学习型社会建设；要坚持政府主导，实现多元参与，注重激发各类社会主体参与老年阅读推广的积极性，充分发挥各方资源优势，积极培育和引导老年人文化消费需求。

《意见》围绕丰富读书活动、培树读书品牌、扩大老年读物供给、加强数字资源建设、优化老年阅读环境、加强老年阅读辅助人才培养、推进老年阅读标准化建设、鼓励老年人学有所用等八个方面提出系统性政策措施。在丰富读书活动方面，在每年全民阅读大会、全民终身学习周、“敬老月”、重要传统节日期间组织开展全国性老年阅读推广活动；在培树读书品牌方面，鼓励各类媒体平台制作播出有吸引力和影响力的老年阅读节目，依托社会力量培养老年阅读领读者队伍；在扩大老年读物供给方面，新闻出版主管部门加大对老年读物支持力度，鼓励图书、报纸、期刊等出版单位，按照老年人需求分层分类优化出版结构，增加老年读物优秀选题策划和老年主题出版；在加强数字资源建设方面，依托国家智慧教育读书平台和全国老年教育公共服务平台等各类数字阅读平台，加大优质老年读物的资源整合；在优化老年阅读环境方面，按照有关标准和要求做好场地无障碍环境建设和改造，提供适合老年人需要的阅读导航、无障碍阅读设施和服务等；在加强老年阅读辅助人才培养方面，建立老年阅读辅助人才阶梯培育制度，对老年阅读领读者、志愿者进行定期培训和指导；在

推进老年阅读标准化建设方面，建立健全老年阅读相关标准；在鼓励老年人学有所用方面，要引导老年人读思结合、学用相长、知行合一，为老年人展示自我风采、积极发挥作用搭建平台。

《意见》要求，要加强组织领导，民政部、全国老龄办统筹协调，中国老龄协会推动实施。各地要把老年阅读活动开展情况和实际成效作为文明城市创建的重要内容，健全工作机制，加强对现有资源的统筹协调，保障老年阅读必要条件。要凝聚多方力量支持，注重运用政府购买服务引导社会力量参与老年阅读推广工作，有条件的地区可探索通过社会力量捐赠等方式，建立公益性老年阅读扶持基金。要营造良好社会氛围，不断探索创新深化老年阅读行动的有效途径，将其与推进乡村振兴、开展人口老龄化国情教育等工作有机结合，及时总结推广经验，加大宣传推广力度。

《中国大百科全书》第三版天文学卷问世

本报讯（记者李婧璇）近日在浙江杭州举办的中国天文学会2024年学术年会上，《中国大百科全书（第三版）·天文学》卷正式发布。

天文学是中国百科全书编纂史上具有重要里程碑意义的学科。《中国大百科全书·天文学》是《中国大百科全书》第一版74卷中的第一卷，是我国编写一部具有自主知识产权的现代百科全书的最初尝试。2013年，《中国大百科全书（第三版）·天文学》的编纂工作就已启动，并形成了学科框架结构初稿，是百三三版所有执行学科中最早启动的。该书由王绶琯院士、陆埏院士担任主编，全国500余位专家学者参与编纂，由中国大百科全书出版社出版发行，是凝聚了天文学工作者集体智慧的浩大文化工程。

百三三版天文学学科框架基于第一版和第二版相对完备的基础，又增补了新的观测仪器、分析仪器，还有虚拟天文台，并新增天文信息学这一新的分支学科。截至2022年年底，《中国大百科全书（第三版）·天文学》共计完成网络版发布上线2316个条目、332万余字、约1000幅图表。纸质版《天文学》卷沿用网络版的条目主体结构框架结构，在精选网络版条目的基础上，进一步优化学科知识框架体系，收录实写条和参见条共1714个条目、246万余字。

13个省份合力 尽展长江文化之美

本报讯（记者汤广花）11月4日晚，长江文化艺术季在湖北省宜昌市闭幕。在过去51天的时间里，相继举办了“学术长江”学术研讨会、“映像长江”电影周、“书香长江”阅读周、“遇见长江”文学周等10项活动，充分彰显了长江文化的深厚内涵和时代活力。

本届长江文化艺术季聚焦“赓续长江文脉，共创时代华章”主题，由中宣部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国作家协会指导，湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司主办。其间，13个省（区、市）的3000余位知名学者、作家、艺术家等相聚长江之畔，尽展长江文化之美、共谋长江文明之兴，是一次区域合作、传承弘扬长江文化的成功探索。

闭幕式上回顾了长江文化艺术季开幕以来的精彩瞬间，集中呈现大河人文变迁、流域时代风采两大内容。随后的大型交响舞诗画文艺演出，采用AI、AR等科技手段，结合光影和裸眼3D等技术，全景式展示了长江深厚人文底蕴、壮美山水风光、独特城市魅力。

湖北省人大常委会副主任杨云彦在闭幕式上说，我们要持续绘就赓续长江文脉的新图景，不断提升长江文化的吸引力、感染力、生命力；持续搭建文化交流互鉴的友谊桥，广泛开展文化艺术省域合作、国际交流；持续打造区域深度合作共同体，全力打造内陆开放高地、长江经济带“龙腰”、国内国际双循环枢纽节点，以文化为媒，与流域省（区、市）携手前进，共同推进长江经济带高质量发展。

今日看点

第十三届韬奋出版人才发展论坛在杭州举办

02 要闻

湖北新华“倍阅”：融入高校 不止于书店

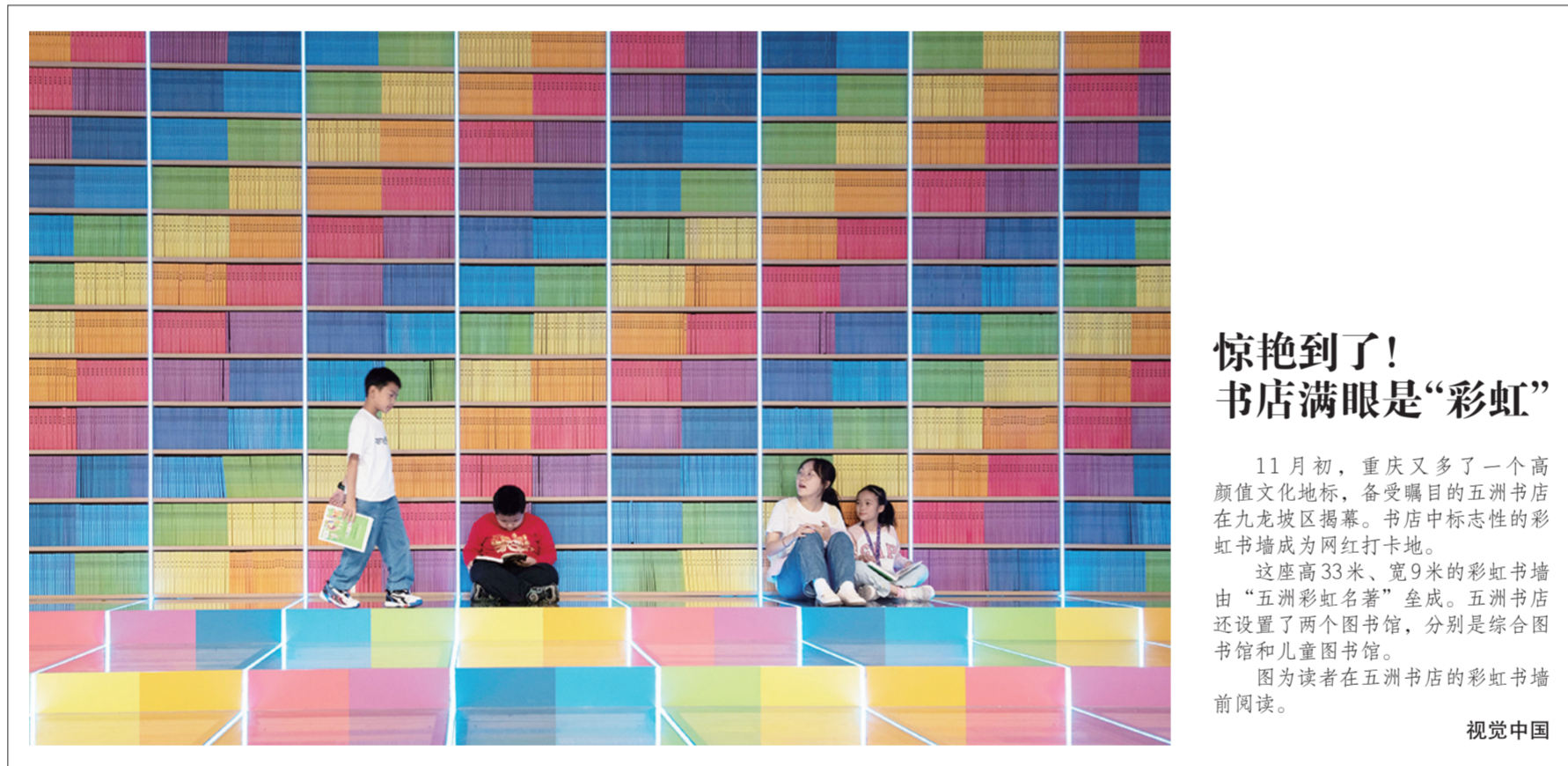
03 综合新闻

不谈“转行” 谈怎样“转”才“行”

05 广电周刊·封面



中国新闻出版广电报 微信公众号
中国新闻出版广电报 新浪官方微博



惊艳到了！书店满眼是“彩虹”

11月初，重庆又多了一个高颜值文化地标，备受瞩目的五洲书店在九龙坡区揭幕。书店中标志性的彩虹书墙成为网红打卡地。

这座高33米、宽9米的彩虹书墙由“五洲彩虹名著”垒成。五洲书店还设置了两个图书馆，分别是综合图书馆和儿童图书馆。

图为读者在五洲书店的彩虹书墙前阅读。

视觉中国

主题出版：在做大做强中彰显引领力凝聚力

□ 本报记者 孙海悦

翻译出版4卷、40余个语种、发行覆盖全球180多个国家和地区，《习近平谈治国理政》被誉为“读懂中国的百科全书”；以中华民族伟大复兴为主题、以思想史为基本线索，《复兴文库》系统反映中华民族从积贫积弱走向伟大复兴的光辉历程……近年来，主题出版浓墨重彩、精品迭出。

担负文化使命、紧扣主题主线，记录伟大时代、弘扬主流价值，近年来，一大批主题出版物以人民为中心、以读者需求为导向，为党和国家大事营造了良好舆论氛围，汇聚起文化强国建设的强大合力。

内涵深化外延扩展 推动鲜明特色形成

主题出版是围绕党和国家中心工作而展开的选题策划与出版活动。中国人民大学新闻学院教授周蔚华向《中国新闻出版广电报》记者分析道，进入新世纪尤其是党的十八大以来，主题出版异军突起，不仅成为出版的重要板块，而且在整个出版工作中起到引领和“灵魂”的作用。

从以政治理论读物为主到多个领域，主题出版的选题范围不断扩展。周蔚华观察到，近年来中宣部关于主题出版的年度通知中，主题出版的重点范围大体上都包括5到6个主要方面，细化为20个左右专题领域，从马克思主义中国化创新理论的宣传阐释，到通俗政治理论读物，从党史、国史等到当代现

奋进强国路 阔步新征程

实，从政治、经济、文化、社会、生态文明到国防、外交、“一国两制”，围绕一些重大事件、重要会议、重大活动、重大节日等的宣传到中华优秀传统文化的深入挖掘和弘扬，从对社会热点的释难解惑到对少年儿童价值观的启迪导航，主题出版极大地拓展了外延、深化了内涵。

写下时代注脚，铸就精神坐标。《摆脱贫困》《之江新语》《习近平讲故事》《习近平讲党史故事》《平“语”近人——习近平总书记用典》《习近平著作选读》等陆续出版并产生巨大反响。

辽宁人民出版社《马克思主义经典文献传播通考》权威、全面、系统考证马克思主义经典文献传播；湖南人民出版社《毛泽东文谭》对毛泽东同志代表性作品的写作背景、丰富内涵和深远影响进行系统阐述；人民出版社、武汉出版社《历史选择了邓小平》通过50多万字及近百幅珍贵图片，详尽阐述了邓小平同志波澜壮阔的人生历程和崇高鲜明的精神风范；经济科学出版社《新中国经济简史（1949—2024）》反映了新中国75年来的经济发展历史及其辉煌业绩，是中国经济史领域研究的最新成果；科学出版社《百位著名科学家入党志愿书》通过呈现科学家入党志愿书等珍贵手迹资料，展现了以钱学森等为代表的党员科学家们忠党爱国、

献身科学的伟大情怀和感人事迹；二十一世纪出版社集团《大中华寻宝记》通过别具一格的漫画语言和寓教于乐的叙述风格，以中华优秀传统文化厚植青少年家国情怀。

从宏大叙事到宏大主题与小切口叙事结合，主题出版的叙述风格不断变化。周蔚华认为，主题出版的内容需要着眼于在党和国家工作中起着根本性、决定性和全局性作用的大事、要事，但在表达方式和叙述风格上要从小切口入手。

纵观近年主题出版物不难发现，越来越多的普通人成为叙述主角，书信、日记、邮票、展馆、账本等日常材料成为重要切入点，既展现主题深刻内涵又吸引读者阅读，叙事风格更加鲜活、立体，更能吸引人、打动人。如上海科学技术文献出版社《70年邮票看中国》通过邮票的丰富信息和个性化的集邮故事，勾画新中国70年的发展历程；学林出版社《文献中的百年党史》以每一件珍稀文献为引，串联起党的百年奋斗史；红星电子音像出版社《共产党人的样子——感悟英烈家书的精神力量》以音频方式展示24位革命英烈的家书，通过他们感人肺腑的故事引导广大读者从中汲取精神力量；浙江文艺出版社《望江南》通过江南茶业世家杭氏家族的起落沉浮和人物命运，书

写个人史、家族史与民族史、国家史交织。

从以纸媒为主到纸媒与数媒结合，主题出版的载体形式不断变化。周蔚华认为，出版深度融合的理念在主题出版领域逐渐深化，出版单位积极探索创新形式，满足用户的多场景阅读服务需求，很多主题图书也开发了对应的电子书、有声书、短视频等配套数字内容。

如人民出版社习近平新时代中国特色社会主义思想系列融合出版物中，中国共产党思想理论资源数据库系统完整收录了建党以来党的思想理论重点图书电子版万余册，党员教育数据库可提供电子书、有声书、视频、动画、试题、课件等多种数字形态的学习资源和个性化素材；新华出版社《解读新质生产力》权威阐释新质生产力的深刻内涵、重大意义，呈现各地区各部门发展新质生产力的生动实践，以二维码形式收录新华社播发的相关融媒体报道；学习出版社“理论热点面对面”系列新书、动漫微视频《新征程，舞起来！》及有声书同步推出，并以“直播实录”“硬核知识”“弹幕屏语”“特别阅读”“精彩快闪”“云端答疑”等形式对内容进行深入解读；辽海出版社《洪流如歌——我写雷锋60年》以有声书的形式呈现雷锋精神，邀请专业配音演员参与录音制作，力求还原创作者的真实情感……融媒体产品创新了出版形式，使主题出版在表现方式上精彩纷呈。

（下转02版）