中国新闻出版广电报
■2024年11月6日 ■星期三 ■责编:陈妙然 ■版式:桂政俊 ■责校:耿道川

专家共议 新质技术与校园阅读

本报讯 （记者范燕莹）“融合新质技术，焕新校园阅读”主题论坛近日在云南昆明举办。本届论坛旨在深入探讨在信息技术飞速发展的当下，如何融合新质技术推动校园阅读文化的创新与发展。

中国书刊发行业协会副理事长董伊薇表示，新质技术的发展为校园阅读带来前所未有的机遇。在这一过程中，中国教育装备行业协会学校图书装备分会坚持紧贴国家政策导向，积极承接、参与制定学校图书馆领域国家标准，开展中小学图书馆藏书质量的评价和书目推荐等工作，确保学生能够接触到丰富多元、思想健康、品质优良的书籍。她谈道，新质技术提升校园阅读质量，同时提升便利性和积极性。在严选好书进校园的过程中，新质技术也正凸显重要作用。通过人工智能的筛选和审核，快速为学校馆配和校园阅读精选适配好书，为馆配书目推荐工作创造切实可行的技术依托。希望各方携手合作，共同推动校园阅读的创新发展，开创新质技术引领书香校园的新格局。

论坛期间，来自出版界、教育界和科技界的专家学者积极探讨如何利用互联网、大数据、人工智能等新技术推动校园阅读创新，为学生提供个性化阅读推荐，增强阅读的趣味性和互动性。同时，论坛还关注了阅读的数字化转型，旨在让阅读更加便捷高效。

活动由中国教育装备行业协会学校图书装备分会主办，北京信工博特智能科技有限公司、北京中文在线阅读教育科技有限公司共同承办。

吴廷俊新闻教育基金在武汉成立

本报讯 （记者汤广花）11月3日，在湖北武汉召开的“笃守新闻理想——吴廷俊新闻教育认知与实践研讨会”上，吴廷俊新闻教育基金正式成立。

吴廷俊是华中科技大学新闻与信息传播学院创院院长，是著名的新闻史学家和新闻教育家，对我国新闻传播学科的发展与转型产生了重大影响，并培养了大批优秀新闻传播人才。此次成立的吴廷俊新闻教育基金，由华中科技大学武汉校友会新闻分会联合华中科技大学新闻与信息传播学院校友发起，旨在激励全国新闻传播学科的青年教师和学子，推动新闻传播教育的持续创新与发展。

据介绍，该基金将围绕学术研究、学术交流、人才培养等开展公益活动，主要用途包括奖励新闻传播专业青年教师优秀论文著作和在校新闻学子优秀新闻实习实践作品，配合华中科技大学教育发展基金会，对成绩优异的贫困学子开展特别资助。

据悉，吴廷俊新闻教育基金还将设置相关奖项，通过奖项评选、奖励资助等方式，激励更多青年学生投身新闻事业，鼓励更多教师在新闻教育战线上辛勤耕耘，培育人才。

《中国图书馆学史》在京首发

本报讯 （见习记者朱小苗）11月2日，由时代出版传媒股份有限公司与北京大学信息管理系联合主办的十卷本《中国图书馆学史》新书首发式暨“新时代中国图书馆学史研究的历史使命”学术研讨会在北京大学图书馆举行。

来自北京大学、中国人民大学、国家图书馆出版社等单位的30多位专家、学者结合十卷本《中国图书馆学史》的内容，就“中国的图书馆学”的内涵、新时代中国图书馆学史研究的意义、中国图书馆学史研究与学科史教育等问题深入研讨，高度评价了《中国图书馆学史》出版的重要价值。

北京大学信息管理系教授王余光代表作者团队表示，将以《中国图书馆学史》的出版为新的起点，不断完善中国图书馆学史研究资料建设、加强近现代图书馆学史研究、深入挖掘“非知名”图书馆学学者，持续推进学科学术史研究向前发展。

河南漯河 剪出“护苗”艺术感

本报讯 （记者吴明娟）由河南省漯河市委宣传部主办的“剪影绘华章·共筑中国梦”剪纸艺术作品展近日在漯河市文化馆拉开帷幕，200余幅国内知名剪纸艺术家及漯河当地手工艺人剪纸作品亮相。

作品展共分为“光辉岁月 筑梦前行”“厚重沙澧 文脉赓续”“今朝漯河 扬帆远航”3个板块，吸引不少市民前来观看。在“今朝漯河 扬帆远航”展厅，几十幅“护苗”主题作品涵盖了“绿书签行动”、全民阅读、文明上网、远离有害信息、拒绝网络沉迷等内容。

“我们专门展出了‘护苗’主题剪纸作品。为了让‘护苗’行动更通俗化、具象化、生动化，我们专门邀请名家围绕‘护助健康成长、拒绝有害内容’创作作品。”漯河市委宣传部常务副部长李玉杰介绍。

一位参观者对记者说：“听了艺术家们的介绍，对‘护苗’行动有了更深入的了解，回去后我也要告诉孩子不看盗版书、不买盗版书。”

第十三届韬奋出版人才发展论坛在浙江杭州举办

建强出版人才队伍 担负新的文化使命

本报讯 （记者黄琳）功以才成，业由才广。11月5日，第十三届韬奋出版人才发展论坛在浙江杭州举办。新华社原副社长马胜荣、中国出版协会理事长邬书林、中国版权协会理事长阎晓宏、中国期刊协会会长吴尚之出席论坛。

邬书林在致辞中表示，新时代出版人才建设是实现文化强国、出版强国的关键，培养一支符合新时代要求的出版人才队伍，是时代之需、事业之需。进一步认真学习和弘扬韬奋精神显得尤为重要，一是要学习和弘扬韬奋先生坚定的政治立场，二是要学习和弘扬韬奋先生高尚的文化情怀、出版情怀，三是要学习和弘扬韬奋先生高超的专业水准，四是要学习韬奋先生与时俱进、善于学习的精神。

吴尚之就我国出版队伍与人才发展状况、出版人才队伍建设面临的新形势、加强出版人才队伍建设的建议3个方面的内容作主题演讲。他认为，针对当前出版人才建设面临的问题，可以加强编辑人才建设、补上人才需求短板、培养更多青年人才、深化体制机制改革、完善人才政策措施、健全多元培训体系6个方面的措施，为实现出版业高质量发展、建设文化强国提供有力保障。

韬奋基金会理事长刘伯根在致辞中表示，国以才立，政以才治，业以才兴。热切期盼出版界共同打造的人才发展论坛，能够对于适应日新月异的科技与文化融合发展的趋势，建强出版人才队伍，担负新的文化使命有所贡献；能够对于强化战略思维，优化人才机制，发挥人才优势，努力兴业有为有所贡献；能够对于建设出版强国和文化强国，实现文化复兴和民族复兴有所贡献。

浙江出版联合集团董事长程为民在致辞中说，浙版集团始终坚持把人才作为创新之核、发展之要，努力打造一支可堪大任的出版高质量发展铁军。坚持出书、出人、走正路的浙江出版传统，出台了一系列政策，激活人才创造动能。树立“大人才观”，努力聚集写书人、出书人、评书人、卖书人、读书人。

现场还举行了“建强出版人才队伍，担负新的文化使命”主题征文颁奖仪式。

韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山主持开幕式和颁奖仪式，中国新闻出版传媒集团副总经理、《中国新闻出版广电报》副总编辑任彦宾主持主论坛。

主论坛上，浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏，北京印刷学院院长田忠利，海峡出版发行集团原副总经理何强，中国工信出版传媒集团副总经理张立科，清华大学出版社董事长邱显清等围绕“建强出版人才队伍，担负新的文化使命”作演讲。当天下午，以“文化新使命与出版人才培养”“出版新生态与出版人才培养”为主题的两个平行论坛同时举行。

中宣部出版局副局长张怀海、中国图书评论学会会长郭义强、中国编辑学会会长郝振省、中国新闻出版研究院院长冯士新、中国出版协会副理事长兼秘书长王利明参加论坛。第十三届韬奋出版人才发展论坛由韬奋基金会主办，中国新闻出版研究院、中国新闻出版报社联办，浙江出版联合集团有限公司承办，百道网、上海鹰角网络科技有限公司协办。

山东省优秀纪录片创作分享会在济南召开

本报讯 （记者陈妙然）山东省优秀纪录片创作分享会近日在济南召开。会议以“赓续齐鲁文脉 光影记录时代”为主题，深入贯彻落实习近平文化思想，紧紧围绕山东省委、省政府决策部署，总结山东优秀纪录片创作经验与规律，探索山东纪录片高质量发展创新路径。山东省副省长王桂英出席。

王桂英在致辞中表示，近年来，山东深入学习贯彻习近平文化思想，深耕齐鲁人文沃土，大力推进文化“两创”，聚焦经济社会发展大局，全过程记录、全景式展现新时代强省建设的新成就新风貌，先后推出一系列具有齐鲁风格、中国气派、时代精神的纪录片佳作。下一步，山东将进一步加强政策支撑、项目牵引、产业带动和人才培育，深入推进“记录山东”纪录片创作传播工程，做大做强“鲁派纪录片”品牌，为中国纪录片事业和产业发展贡献力量。希望广大纪录片创作者坚守为人民创作、为时代发声的职责使命，聚焦新时代新思想新征程，创作出更多具有思想性、真实性、文化性、艺术性的精品力作，全面展示山东在推进中国式现代化进程中的生动实践。

国家广电总局宣传司司长李忠志表示，山东是纪录片大省，纪录片事业发展空间广阔，近年来陆续创作播出了《大河之洲》《大泰山》《城子崖》等一批优秀纪录片，收获了口碑、赢得了赞誉。希望广大纪录片人聚焦时代主题，唱响奋进旋律，用心用情用功讲好新时代中国故事。坚持守正创新，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品佳作。拥抱最新技术，推进纪录片超高清化，以新技术提升表现能力、增强画面效果、提升观赏体验。开辟多元渠道，推动网上网下、国际国内更广传播。

为发挥典型示范作用，山东省广播电视局评选出30部优秀纪录片作品和15个优秀制作机构，并在会上颁发了荣誉证书。会上还启动了“纪录片陪您游齐鲁”展播活动暨“山东纪录片创作新力量”培育计划。

本次分享会由国家广电总局宣传司、中国广播电视社会组织联合会指导，山东省广播电视局、山东广播电视台联合主办。

吉林延吉

党史地方志办公室又添新书

11月5日，吉林延吉市委党校向市党史地方志办公室移交了由中国现代史学会理事史义军捐赠的2476册纸质版、电子版史料和图书。这批捐赠史料将为延吉市党史、地方志研究提供丰富的内容支撑。

史义军长期致力于东北抗日联军史料的搜集和整理，担任中国国家图书馆中国记忆项目东北抗日联军项目组的历史顾问。

视觉中国

（上接01版）

表达丰富呈现多元 兼具可读性影响力

多年来，在行业主管部门大力部署推动下，出版界围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、治国理政新理念新思想新战略、弘扬和培育社会主义核心价值观等，精准策划、精心编校，推出了一大批优秀主题出版物。“亮眼的成绩单一再证明，主题出版做大做强是党的十八大以来中国出版强势崛起进程中有目共睹的重大事件。”华侨大学新闻与传播学院教授何军民表示。

主题出版做大做强，突出表现在优秀出版物展现了引人瞩目的感染力影响力。上海人民出版社《火种：寻找中国复兴之路》解密红色火种如何在沉沉黑夜中成功燎原，为党史的研究和书写走出一条新路；中共党史出版社《穿越历史时空看长征》带领读者感受、认识中国共产党领导的这一英勇悲壮的伟大壮举；人民文学出版社《抗日战争》透过苦难梳理民族心灵史，与读者一同追忆和铭记充满血泪与光荣的民族史诗；宁夏人民出版社、福建人民出版社《诗在远方：“闽宁经验”纪事》用深刻的文学思考生动记录了闽宁对口扶贫协作的历史画卷，有力彰显了中国脱贫攻坚精神的深刻内涵；译林出版社《我心归处是敦煌》展现“敦煌的女儿”樊锦诗的志业与爱情、困境与坚守，解读敦煌艺术之美……一大批优秀主题出版图书，不仅得到国家级重大奖项认可，而且受到读者热烈欢迎，可谓叫好又叫座。

接地气、有生气，主题出版读物不断通过生动的表达方式走进人心：中国少年儿童新闻出版总社和党史专家陈晋、北京大学教授韩毓海强强联手推出的“伟大也要有人懂”系列等青少年理论普及读物，使专业研究与通俗讲述水乳交融，在国内销售数十万册，并落地全球150多家图书馆；中国人民大学出版社“读懂新时代”力求内容有新意、理论有深度、写作接地气、形式有创新；江苏人民出版社《向北方》依据重要文献档案和亲历者的回忆全景式展现进步民主人士参加新政协、筹建新中国的非凡历程；大象出版社“我的国家公园”丛书以活泼的语言风格、曲折的故事情节、鲜明的人物形象向广大青少年介绍中国国家公园的精彩故事……一大批主题出版物在表达方式上作出显著创新，得到读者高度认可。

除了理论研究、党史国史、纪实报告、政策读本等类别，经济、科技、文学、少儿等多个领域的主题出版物同样百花齐放。中译出版社《双循环新发展格局》条理化阐述新时代背景下“双循环”与中国经济发展关键问题的关系；作家出版社“改革开放40年文学”丛书透过当代文学40年光辉历程，为改革开放40年伟大成就留影；明天出版社《雪山上的达娃》为孩子们书写雪域高原上“有信念”的人生，展现了当代军人的强韧意志与奉献精神。

何军民观察到，编辑出版人一方面致力于内容深耕，另一方面积极为优质内容匹配相得益彰的呈现方式，从而大大增强了优秀主题出版物的传播效果。历年中宣部主题出版重点出版物选题不乏将优质内容和新兴技术有机结合的创意，如接力出版社将“中华先锋人物故事汇”丛书作为文化IP，创造多种产品形态，其中有20余种图书版权输出到韩国、印度、土耳其等国。《精神的追寻——中国共产党人的精神谱系》（系列微视频）、《重器铸梦——探秘中国大科学装置》APP、《那年的红军》（VR动画）等，通过采用新技术，为主题出版呈现方式多元化作出了颇有价值的探索。

创新载体融合发展 推动构建话语体系

“在党和国家、行业主管部门的指导和支持下，主题出版工作围绕中心、服务大局，呼应新形势和新要求，不断引领出版业提质增效，为党和国家文化建设作出重要贡献。”回望近年发展历程，杭州电子科技大学融媒体与主题出版研究院院长韩建民观察到，主题出版在选题融合创新、传播载体多元和构建话语体系等方面成绩显著。

主题出版的内涵拓展之后，出版界主动作为，带来选题类型的极大丰富。人物传记、通俗理论读物、纪实作品、虚构文学、学术著作、科普读物、少儿读物等形式的主题出版物，或以生动鲜活的故事和人物让红色精神、民族精神等深入人心，或以逻辑严密的理论说理向普通读者诠释中国发展之道，不断凝聚共识，强化了主流价值的引领作用。

如中国地图出版社《中国共产党100年地图集》以地图为主要表达载体，再现了中国共产党团结带领全国各族人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗的100年；中国唱片集团《强国复兴新征程——党的二十大主题优秀原创音乐精品集》精选100余部优秀原创歌曲及器乐作品，传递踔厉奋发、勇毅前行的精气神；生活·读书·新知三联书店《中华文明的核心价值》将现代中国文化历史复杂的渊源和影响条分缕析，配以晓畅的文字表述，成为一般读者了解中国文化的入门读物；北京少年儿童出版社、北京出版社“共和国脊梁”科学家绘本丛书在正文之外设计人物小传、年谱、词汇园地和导读手册，同时附有音频故事和资料库等融媒体板块……这些优秀出版物为主题出版选题融合与创新开辟了广阔思路与发展空间。

适应数字化、智能化发展趋势，主题出版的融媒体开发之势愈加显著，电子书、有声书、音视频课程成为主题出版数字化的主要产品形态。韩建民观察到，一些出版单位在主题图书资源基础上，投入技术和资金，将主题出版物转变为数据库、VR产品等新形态。陕西师范大学出版总社“丝绸之路历史地理信息开放平台”、各地党政部门和出版机构联合推出的“纪录小康工程”数据库、江苏少年儿童出版社“童心向党·百年辉煌”全景VR视频等便是典型代表。

“主题出版成为内容创新的枢纽，不断推动中国特色话语体系创新。”韩建民认为，近年来，主题出版如何传播中国声音、表达中国立场，从而获取深层次理解和信任，显得尤为迫切。

以《复兴文库》为代表的一批重点理论读物成为构建中国特色话语体系的主要参与者和推动者。人民出版社《马克思主义中国化发展史》、《中华人民共和国经济史》、“国家治理体系研究丛书”等一大批哲学、历史、经济、法律、文化等领域的学术理论著作，为构建新时代具有中国特色、中国风格、中国气派的学术文化出版体系作出贡献。

一批时政读物、通俗理论读物等主题出版物成为走出去的热门类别：五洲传播出版社“全球治理的中国方案”系列图书输出至俄罗斯、新加坡、意大利、葡萄牙、乌克兰等国家，社会科学文献出版社《二十世纪中国史纲》等一批高水平著作走向海外，为国际读者理解中国之治、领悟中国之路提供精神养分。

“中华优秀传统文化柔韧性强、表达含蓄，赋予中国故事鲜明底色，传统文化类主题出版物因而成为近年来走出去热门选题。”韩建民表示。浙江大学出版社《敦煌石窟艺术》、巴蜀书社《遇见三星堆》等输出多个语种版权，向海外读者展现中华优秀传统文化的独特魅力；山东人民出版社《中国字 中国人》以107个中国字为切入点，阐述其字形、内涵的演变以及蕴含的价值理念，体现了中华民族核心价值观的精髓；天地出版社《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》等一批作品，以融通中外的元素符号推动文明互鉴，正深层次引领中华文明走向世界，为中国发展赢得更大朋友圈。