

产经视线

湖北新华打造29家倍阅高校校园书店,实现店更美、书更好、人更旺——

融入高校 不止于书店

□本报记者 汤广花

华中农业大学内的倍阅·狮子山店成为学校的文化新地标,华中师范大学内的倍阅·利群书社为广大学生提供展示的平台……散落在湖北29所高校内的倍阅书店,每一天都在迎接读者前来。

“打造倍阅高校校园书店品牌,既是湖北新华推动自身转型发展的创新举措,也是履行服务湖北‘科教强省、文化强省’社会责任、助力高校构建‘大思政课’教育体系的具体行动。”湖北省新华书店(集团)有限公司董事长邱从军在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,身处拥有130余所高校、在校大学生200余万人的荆楚大地,湖北新华一直在思考如何更好地发挥作用。

与高校师生同向同行

2018年9月,湖北新华以“倍阅”为品牌,在华中师范大学内打造了首家高校校园书店。如今,经过6年的推进,湖北新华累计投入超5000万元,陆续建成29家高校校园书店,总面积达14216平方米,形成了部属、省属、市属、民办院校模块化建设,研究型、教学型本科院校和技能型职业院校类型化协同推进的建设格局,有效满足了广大师生的多元文化需求。

在华中农业大学艺术馆旁,有一座上下两层约500平方米现代化建筑,建筑的花园露台内,不少学生在秋日午后安静阅读。书店内有文化、艺术、农学、科普等各类图书2万余册,与学生团队合作推出的

文创产品等创业成果正在展示、售卖……对于华中农业大学的广大师生来说,校园里的倍阅·狮子山店是一处温暖的存在。

“这里除了可以读到最新出版的好书,还有许多活动,像周二的读书分享会、周三的艺术沙龙、周五的趣味游戏,以及周六的社团活动和周日的观影活动。”华中农业大学大三学生易朝晖如数家珍。

自2019年9月正式开业以来,倍阅·狮子山店通过多元化服务,为广大师生打造有品质、有温度、有情怀的文化交流空间。该店每年举办文化活动200多场,参与师生近2万人次。特别是每年12月31日举办的“狮山欢乐节”,让书店成为华农学子们欢聚的殿堂。

“我认为书店与高校是共生共荣的关系。进了校园,意味着书店与青年知识分子一起同向同行,共享人类精神财富。”华中农业大学党委书记高翅说道。华中农业大学文化建设办公室主任冯楠评价说:“倍阅·狮子山店作为校园文化的璀璨明珠,在促进知识传播、文化交流与践行社会责任担当等方面发挥了积极作用。”

阅读红色经典的精神家园

近日,2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动火热进行,在全省高校组织开展大学生“倍阅”红色阅读大赛、筑梦青春·专家系列讲座、筑梦青春·青春读书会三大系列活动,引领青年学子阅读红

色经典。今年,共读活动入选中宣部2023—2024年度全民阅读优秀项目。

“相较于其他书店,校园书店更注重于服务教育教学。”邱从军介绍,倍阅书店坚持把服务好师生放在首位,一方面,围绕“教学与服务”组织资源和服务特色,在思政、通识、艺术、文学等多领域多学科承接部分课堂教学职能;另一方面,不断丰富阅读活动的形式和方法,推动近百位名家走进高校,开展思政大课堂活动,引导大学生体悟伟大革命精神,阅读中华传统文化经典、红色经典和当代经典,增强文化自信。

与此同时,湖北新华依托“倍阅”高校校园书店线下网点,在“学习强国”湖北学习平台开设“倍阅读”专栏,形成线下倍阅书店“学习强国”学习驿站专区+线上“学习强国倍阅读”专栏双线发展模式;联合湖北省大学生全民阅读示范基地,开展“倍阅杯”红色经典阅读大赛,其中,第三届赛事覆盖师生20余万人次。湖北省大学生全民阅读示范基地负责人、华中师范大学新闻传播学院教授王丽表示,该活动引导青年学生在阅读中感悟红色精神、赓续红色血脉。

“图书+”延伸“一站式”服务

“倍阅书店是我每周都要去好几次的地方,已经成为学校青年文化活动的一个小高地,是我们的精神家园。”中南财经

政法大学党委宣传部部长周巍告诉记者。

“湖北新华在高校内开展调查,受访学生普遍表示需要‘一站式’学生社区综合服务中心。”邱从军说。

为此,湖北新华与中南财经政法大学合作共建的倍阅·中南南湖店从现有五大功能出发,延伸出“一站式”服务的更多可能。其中,“一站式之思政”打造首家倍阅书店“学习强国”学习驿站,与校方联合举办“微党课”、党史征文比赛等活动。“一站式之生活”通过个性化的阅读活动定制、文化活动定制等新模式,为师生提供阅读交流的文化场景。“一站式之活动”整合校内外文化资源,打造学术交流、文化论坛等活动,让书店成为学生的“第二课堂”。“一站式之实训”搭建“学校—书店—企业”三方合作平台,常态化开展实训课程,提升学生就业能力。“一站式之文创”创新倍阅高校书店文创产品合作研发服务模式,“倍阅杯”校园文创设计大赛推动学生文创作品依托湖北新华的渠道和品牌优势走向市场。

“现在的倍阅书店已然成为高校培育和践行社会主义核心价值观的宣传主阵地,推动校园文化建设的综合性文化服务平台,以及促进学生全面发展的活动园地,是新华书店品牌内涵在新时代贴近师生生活的有益尝试。”邱从军表示,湖北新华将始终坚持服务校园文化建设需求,大力推进“共享、共生、共荣”理念,稳步推进高校倍阅书店建设,为“书香荆楚·文化湖北”建设贡献力量。

时讯

两本国家级规划新闻教材再版

本报讯(见习记者蒲添)近日,华中科技大学新闻与信息传播学院教授赵振宇撰写的两本普通高等教育“十一五”国家级规划教材《现代新闻评论》(第四版)、《新闻报道策划》(第三版)由武汉大学出版社出版发行。

赵振宇从事新闻工作和高等教育40余年,《现代新闻评论》是他在学习和借鉴大量以往新闻评论著作的基础上,在理论与实践相结合的过程中对新闻评论的时代特征、新闻评论的属性及作用、新闻评论的写作、新闻评论的组织策划,以及新闻评论的工作机制和队伍建设、素质要求等方面进行了论述。

在《新闻报道策划》一书中,赵振宇对我国近30年来关于“新闻策划”的争论进行了梳理,提出了新闻报道策划的定义和理论框架,收集和介绍了多家中外媒体成功的经验和案例,指出了新闻报道策划认识上的理论误区和实践中的偏颇之处。

两本教材还对怎样讲好中国故事、做好电视和网络新媒体报道的评论与策划进行了介绍。

《寻找曹诚英》纪念我国首位农学女教授

本报讯(记者孙海悦)纪念我国农学界第一位女教授曹诚英的作品《寻找曹诚英》近日由沈阳出版社出版。

该书在2012年版《中国农学界第一位女教授——曹诚英》基础上编辑出版。两部书出版间隔12年,但对曹诚英的寻找已历时41年。40余年来,沈阳农业大学曹诚英的后辈、安徽绩溪曹诚英的故里旧亲及相关文化学者,找到了曹先生5篇学术论文、8篇随笔散文、11封信件、50篇诗词和32篇纪念文章。这些翔实的史料、真实的细节记述和清晰的人生轨迹描摹,还原了一位女学者不屈服于命运、矢志报国、顽强搏击的时代形象。

曹诚英出生于1902年,早年留学海外,曾执教于国内多所高校,是沈阳农业大学遗传育种学科的奠基人,在北方马铃薯品种选育及栽培技术研究方面卓有成就,培育出东北地区广为种植的高产马铃薯。她一生自强不息,新中国成立后在教学科研工作中焕发新生命。

《嗨!老爸》温暖邂逅父子情与家国情

本报讯(记者李婧璇)原创儿童小说《嗨!老爸》新书首发暨作者见面会日前在京举行。该书不仅是一部触动心灵的小说,更是对家庭和家国情致敬之作,由融通传媒集团出版。

《嗨!老爸》分别从孩子和军人父亲的视角切入,讲述了一对父子在两地分离时各自发生的不同于普通家庭的故事。该书同名原创儿童音乐剧《嗨,老爸》曾于2017年首演,入选北京市西城区“百姓戏剧”优秀展演剧目。本次见面会上,作者宁甯分享了创作《嗨!老爸》的心路历程,讲述了小说背后感人至深的真实故事、从音乐剧作品到图书的再创作过程以及音乐剧排练中的趣事。

融通传媒集团相关负责人介绍,《嗨!老爸》的出版,有助于增强军人军属的社会认同感和荣誉感,激发公众对军人的崇敬之情,进一步促进全社会形成尊崇军人的良好风尚。

促进“微短剧+文旅”融合
新华短剧计划“起航”

本报讯(记者徐平)由新华网股份有限公司和注艺集团有限公司联合举办的“新华短剧计划起航暨新华网文化产业IP启动大会”日前在广东深圳举行。现场进行了“跟着微短剧看中国”短剧计划启动仪式、“跟着微短剧来学法”短剧计划发布仪式、“跟着微短剧去旅行”注艺全国短剧拍摄基地授牌仪式等活动。

本次活动旨在依托深圳丰富的文化产业资源和创新氛围,挖掘微短剧潜力,共同探索微短剧创作的新模式、新路径,致力于打造高品质、创新性和有社会影响力的微短剧作品,弘扬中华优秀传统文化,传播中国声音。现场发布的“新华短剧计划”项目获得国家广播电视总局、最高人民法院、最高人民检察院、公安部等有关部门的大力支持,计划每年举办一届,2025年将在深圳落地举办首届微短剧活动,面向全国广泛征集作品,通过精心组织评选,选拔一批优秀作品大力宣传推广。

活动现场,注艺集团制作的“鹏城故事”系列、“大写的深圳人”系列、“海峡两岸”系列等多部微短剧揭晓。注艺集团还响应国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”号召,在全国范围内建立起深圳丰隆、深圳南澳、佛山大旗头、咸阳袁家村、郴州莽山等多个实景拍摄基地,灵活运用微短剧创作手段,促进各地“微短剧+文旅”的融合。

“阅”在深秋
树叶作“画”

11月2日,江苏省如皋城南街道新华社区农家书屋联合首陆村,开展“阅”在深秋公益课堂活动。学生们诵读深秋古诗词,用捡拾的树叶和树枝制作散发着大自然气息的树叶画等,感受深秋之美,营造青少年阅读氛围。

徐慧/人民图片

推动生态“永动机”绿色升级高质量发展

——《绿色未来:生态空间理论与实践》出版

□王笑一

出版了《三农治理策论》《秦岭简史》《林政之变:21世纪中国林政大趋势》等多部著作。《绿色未来:生态空间理论与实践》是他最新推出的相关专著,用理论与实践相结合的方式,给我们普及了生态空间领域的专业知识,让普通读者读懂生态文明理论,读懂国家的方针政策。

《绿色未来:生态空间理论与实践》以生态文明话语体系为基底,全面阐述生态空间治理、生态系统管理、生态保护修复的理论研究与实践探索的成果,是一部关于生态“永动机”构造、原理、保护、修复、管理的故事集,说明书。

书中介绍,中国国土空间规划将国土空间按用途分为三大主体空间,即生态空间、农业空间、城镇空间。生态空间以自然力驱动为主体,生生不息,永续演替,是提供生态服务的生态“永动机”。生态空间是国土空间中的母体空间或元空间。

生态空间理论与治理实践就是推动母体空间升级增值的理论与实践,就是推动母体空间绿色革命的理论与实践。中国式生态文明,就是中国生态空间绿色革命之路,就是美丽中国之路。

本书在写作上有三个特点。一是框架结构明朗,三部分内容依次展开。全书共六章,分别为生态空间综合篇、生态空间生态篇、生态空间经济篇、生态空间治理篇、生态空间实践篇、生态空间未来篇。前三章对生态空间的理论进行了阐述;第四章、第五章是生态空间治理实践,梳理了陕西生态空间治理的路径、方法和案例;第六章是对生态空间理论创新和经验积累上的再探索。结构上,按照“理论—实践—再探索”的布局顺势铺展,让人读来顺畅、自然。

二是书写最熟悉的内容,理论结合实践的力作。作者党双忍十多年担任陕西

省林业部门负责人,在本职工作中积累的素材,加上个人的深入调查研究,成为他书写的永不枯竭的源泉。十多年来推出的多部著作让他成为相关领域的专家学者型领导,并先后在国内知名大学、科研机构等举办学术演讲近百场。在本书中,作者以陕西为例,梳理了陕西深入践行“两山论”,深度调整人与自然关系,告别人类“单向独赢”旧路,大胆探索投资自然、经营生态方略,走人与自然“互馈共赢”新路,为人与自然和谐共生的美丽中国作出陕西贡献,是一部难得的生态环境保护方面理论结合实践的力作。

三是图文并茂+扩展链接,趣味性可读性增强。本书是一部学术著作,如何让读者读下去、读进去,作者和编辑是费了心思的。书中理论性强的章节里都配有示意图、关系图、政策分析等图示,方便读者理解。讲陕西案例时加入了秦岭、雨

蛙、红腹锦鸡、金丝猴、红豆杉、皇帝手植柏、森林防火演练等插图40幅,增加趣味性。全书还在有关文末增加阅读链接共19篇,内容扩展到生态蛋糕论、对标“美丽”补短板、盛世兴林、林长五责、黄河不只是一条河、干湿空间、秦岭北麓朱鹮放飞十年行动、绿色愚公等,增加可读性。总览全书,作者文笔生动活泼,成功给读者奉献了一本轻学术的大众普及型精品图书。

在《绿色未来:生态空间理论与实践》后记中,作者表示,中国的生态文明建设波澜壮阔,中国在世界上的生态文明话语体系还在建设中,希望有更多优秀的生态文明学者、更庞大的生态绿军队伍、更广泛的人民群众投入到这场绿色革命中来,为建设美丽中国、维护全球生态安全作出贡献。

(作者系陕西师范大学出版社总编辑)



党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为“国之大者”,以前所未有的力度,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,并取得了显著成绩。“绿水青山就是金山银山”的理念已经深入人心,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的做法已经全面推广,祖国天更蓝、山更绿、水更清。

2011年至2023年,党双忍先后担任陕西省林业厅副厅长、陕西省林业局局长,亲身经历了这一时期的巨大变革,并将自己的实践探索和理论研究付诸笔端,陆续