

《上甘岭》： 英烈不朽 精神永续

□杨雯



岁月让山河改以颜色,但也使精神积厚流光。

巍巍中华,从来不乏英雄的传说,在口耳相传中凝成宝贵的历史记忆。近期在央视一套黄金时段播出的电视剧《上甘岭》以1952年上甘岭战役为背景,讲述了中国人民志愿军在极端艰苦的条件下,依托坑道工事,与“联合国军”进行43天的殊死搏斗,最终粉碎敌军的“金化攻势”,扭转了朝鲜战场局势的军事奇迹。该剧带领广大观众尤其是青年一代随着英雄的脚步,穿越历史的烟云,重返上甘岭战场,直面历史、见证中国人民志愿军让人血脉偾张的英勇壮举,感受、体悟、传承历经72年风雨始终生生不息、历久弥新的上甘岭精神。

上甘岭战役为什么打,怎么打,怎么能打赢,对今天影响是什么?这是一部战争题材剧必须回答的问题。尤其是今天,许多年轻观众对这场战役的理解不够全面,并不了解这场战斗为何必须这样打,更不清楚为何要死守高地,未完全理解志愿军坚守的43天在军事史上的深刻意义。为此,《上甘岭》独辟蹊径,不仅仅局限于高层视角或人物故事,而是让“上甘岭”本身成为主角,通过一帧帧震撼画面让英雄们的故事具象化。剧中深度剖析了上甘岭战役的战略战术博弈,无论是“零敲牛皮糖”朴素易懂的战术表达,还是对“步步协同”理论的巧妙理解及运用,抑或是“挖山筑城”的坑道工事以及敌军炮火封锁的规律呈现,这些设置和桥段,展现了我国志愿军战士在装备实力明显不对等的情况下所拥有的非凡智慧。

此外,剧集设定了多角度叙事,不仅有我方战地高层对战术的实时分析,还呈现了毛泽东与周恩来在国时的对敌讨论,此外还有美军在五圣山南麓村庄对上甘岭及其周边地区的疯狂进攻,力图全景式呈现上甘岭战役的多重维度,也令当代青年对上甘岭精神有更深刻的理解和共鸣。

“特功8连”群像的塑造是剧集的一大亮点。抗美援朝战争可谓“一寸山河一寸血,一抔热土一抔魂”。上甘岭战役中,志愿军用身体当武器,敢于与敌人同归于尽。《上甘岭》中,塑造了100多个有名有姓的角色,并且每个角色都不仅仅是虚构的戏剧形象,他们背后都站着一个个真实可触、血肉丰满的历史原型。他们在抗美援朝战场上不屈不挠、团结战斗、浴血奋战、严守纪律的精神,打破了美军不可战胜的神话,诠释了上甘岭战役的重要意义。

不过,《上甘岭》没有止步于此。该剧不仅体现了志愿军的勇敢无畏,还有我军指战员的智慧,他们不仅是钢少气多,而且拥有技术战术,擅于运用头脑。以秦基伟和段显峰为代表的我军各级指挥官,在面对“联合国军”绝对优势的科技、火力面前,敢打敢赢,除了有一往无前的勇气和视死如归的精神,同时还拥有高超的战术思想,先进的作战理念,温暖的人文关怀。

黄轩饰演的段显峰是剧中的核心人物,也是全体志愿军英雄的一个缩影。作为一线指挥官,段显峰刻苦钻研步炮协同中的弹幕徐进战术。他经过刻苦钻研,首先是将弹幕安全距离缩短到只有美军的一半。但为了降低伤亡,争取更大战果,他继续以无畏的勇气不断实验,持续将安全距离缩短。直到最后,他为了完成任务,将安全距离缩短至50米,牺牲在完成使命的冲锋路上。这个集合众多志愿军英雄于一身的虚构人物,不仅彰显了我军传统,而且启迪了今天的强军之路——在未来战争中,我们基层的指挥官也要像他一样拥有钻研精神,不断去掌握高科技装备,掌握现代化战争的规律。

王雷饰演的15军军长秦基伟,历史上确有其人。在他的身上,中国将领运筹帷幄的战术智慧和果敢刚毅的军人风骨一览无遗,他虽然上学不多,但自学成才,是具有先进头脑、高超战略思维的将才。他既强调战斗意志、战斗精神,又接受先进战法,尽可能降低伤亡。他不只是70多年前将领的代表,更是当下及未来的表率。

此外,袁文康饰演的八连连长冯子厚、潘斌龙饰演的连指导员胡满仓、冯绍峰饰演的谈判翻译莫远、王挺饰演的第二兵团副司令员王近山等角色,也各自书写着志愿军对敌地的坚定坚守与冲锋精神。

597.7、537.7,上甘岭两个高地的海拔高度无法丈量,而背后中华民族精神的高度无法丈量。今天,我们以《上甘岭》纪念一位位远去的英雄战士,更启示前仆后继、薪火相传的后来人;既为伟大的中国人民志愿军,也为英雄辈出的中华民族。

非常纪录

在《漓江》里,遇见美丽中国

□本报记者 杨雯

都说“桂林山水甲天下”,缘何如此?这或许可以在纪录片《漓江》中找到答案。

纪录片《漓江》是国家广播电视总局“记录新时代”精品工程项目和广西当代文学艺术创作工程扶持项目,全景式呈现了漓江流域作为生态文明高地的壮丽景象。10月27日,由国家广播电视总局广播电视发展研究中心主办、中国广播电视社会组织联合会纪录片委员会协办的大型纪录片《漓江》研讨会在京举行。与会专家一致认为,该片通过创新性阐释和多元融合,让漓江这一文化符号焕发出了新的生机和活力。

正如中国广播电视社会组织联合会会长范卫平所言,纪录片《漓江》有五个特点和价值:一是主题突出,具有思想教育价值;二是特色鲜明,具有文旅宣传价值;三是内容真实,具有科学教育价值;四是制作精良,具有艺术审美价值;五是故事生动,具有国际传播价值。

每一帧都是屏保

漓江是桂林山水之魂,以独特的自然风光和人文景观吸引着世界无数游客的目光。《漓江》正是用影像呈现漓江如诗如画的风采以及背后的生态文明故事,从自然到人文,再到生态层递进,向观众铺陈出一幅流淌着的山水画卷。

“漓江的自然之美具有极致性,体现在山水相形之美、山水城相生之美、流动之美、云雾光影之美等方面。”中国文艺评论家协会副主席向云驹表示,为了拍摄好漓江美景,创作团队展现出了高超艺术和严谨的态度,巧妙运用情境再现、航拍、潜水拍摄等艺术手段和4K等技术手段,不仅让观众身临其境地感受到漓江的自然之美,也极大地提升了纪录片的艺术价值和观赏性。

“漓江是世界自然遗产,也是大自然馈赠给中国广西乃至全球的宝贵遗产,它的美从哪里来?《漓江》带着这个疑问开篇,以个性化的、类似游客的视角,呈现了漓江自然景色的秀丽。”



中国传媒大学电视学院教授、博士生导师张雅欣觉得,这样的视角让人感觉非常亲切,似乎只要到了漓江就可以看到如同“江作青罗带,山如碧玉簪”等诗句中所描绘的醉人美景。

《人民日报》文艺部主任袁新文对《漓江》艺术呈现的整体印象则是“每一帧都是屏保”。他指出,《漓江》在美的呈现上,实现了写实与写意结合、诗情和画意融合,综合运用新闻、艺术的手法,特写、素描和航拍等手段,实现更加多元丰富的美的呈现。

中国广播电视社会组织联合会纪录片委员会会长、国家广播电视总局发展研究中心战略研究所所长赵捷评价,《漓江》是在故事中见漓江之美,用极致的影像手法创造性地将其完美书写,呈现漓江流域生态文明高地的记录影像,为后世留下了漓江的宝贵痕迹,构筑了漓江的珍贵档案和美丽山水的时代图谱。

生态问题是核心

不过,如果一部大型纪录片将笔墨悉数挥洒于美景上,仅仅将漓江作为静态的山水画卷展示,也会让观众感到了无新意。在这一点上,主创团队选择将漓江作为生动复杂且充满生命力的生态系统来表现,人类、动植物、山川江河

相互依存、共融共生,构成了复杂而多样的生态平衡。片中细腻的镜头语言和深入的系统阐述展现了我国在生态文明建设方面的巨大成就和坚定决心,让观众在欣赏漓江美景的同时,也深刻感受到了人与自然和谐共生的美好愿景。

“这个片子最核心的问题是生态问题。”北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师俞虹认为,《漓江》真正打动人的地方,就是让我们知道,在地球上有这么美好的一个空间,又有那么多人让它变得更好。

张雅欣也注意到,片中用特写镜头表现了蚊虫大面积侵害稻田,对森林生态系统造成破坏等场景。但是,“本片没有止步于揭示问题,而是通过揭示漓江生态系统的复杂性、面临的生态困境及治理措施,引导观众形成对漓江生态可持续发展的正面认同。”

片中,当地渔民回忆生态修复后的变化时,画面中是恢复清澈的水域和鱼群嬉戏的景象,观众仿佛跟随镜头亲历了从“死水”到“活水”的蜕变过程。生态修复不再是冰冷的数字,而是一个鲜活生动的画面。

正因如此,国家广播电视总局规划院副院长滕勇认为,一部好的纪录片应具备知识含金量、极致画面感、生活烟火气和心灵抚慰力四方面特质。而

“《漓江》调研深入,逻辑贯通,画面极致,细节精致,文本华美,音乐浑然,具有很高的审美价值和艺术价值,也丰富了生态文明、文旅、现实题材等主题类纪录片的影像图景,是广西在践行习近平生态文明思想过程中为全国人民奉献的又一部高水准纪录片作品。”

从桂林走向世界

与会专家认为,作为一部具有浓郁地方特色和深刻时代意义的纪录片,《漓江》应该继续发挥其独特的文化魅力,加强与国际社会的交流与合作,向世界讲述美丽中国的动人故事,传播中国的生态文明理念和绿色发展理念。

桂林市委常委、统战部部长蒋育亮表示,自己是地道的桂林人,生活在漓江边几十年,时刻触摸漓江、感受漓江。这次看完《漓江》后既惊讶又震撼,对熟悉的漓江有了全新的认知。“它应该被翻译成多种语言,走出国门。”

《光明日报》主任记者牛梦笛认为,广西的纪录片在实现走向东盟和国际传播中讲好中国故事方面发挥着重要作用。在“一带一路”倡议背景下,广西深耕东盟地区,承载着对东盟的国际传播使命,应使国家间媒体合作更加紧密。她提出,为了提高国际传播的触达率,纪录片在短视频类传播上可以进行探索和创新,例如参考“跟着微短剧去旅行”打造“跟着纪录片去旅行”,以实现更有效的内容触达。

张雅欣提到,《漓江》在国际传播中体现出了重要的构建共识的功能,无论是构建人类命运共同体还是铸牢中华民族共同体意识等方面,都需要在文化符号的创新性阐释上与时俱进,《漓江》的出现就是一次令人兴奋的尝试。

据介绍,中央广播电视总台CGTN(中国国际电视台)纪录频道目前计划将《漓江》译制成英文版,向全球观众播出;广西壮族自设广播电视台、广西广播电视台计划将《漓江》译制成越南语、泰语、柬埔寨语、老挝语等版本,在东盟国家主流媒体播出,向世界讲述美丽中国的动人故事。

从中国教育电视台《e体资讯》看——

体教新闻节目主持人如何摆正角色定位

□周仁杰

2022年1月17日,在国家体育总局、教育部的支持下,新华社与中国教育电视台共同推出的体教融合新闻栏目《e体资讯》在中国教育电视台四频道开播。作为全国首档融赛事报道、体教资讯、体教话题于一体的“体育+教育”新闻直播节目,这两年来,节目为广大观众提供了丰富的选择。

作为体教新闻节目主持人,应该对自身的角色定位有充分认知,准确把握在栏目中的定位。以正确的舆论导向、必备的文化素养、国际化的通识积淀和专业的公关处理等技能培育来构建核心素质。要努力让自己成为体教信息的“搜集者”、体教理念的“推广者”及体教反馈的“整合者”,只有这样才能让体教融合理念“下得去、留得住、用得好”。主持人能力水平提升的同时,节目品质也会得到提升。

体教信息的“搜集者”

体育涉及的面广而专,教育涉及的面深而广。如何让体教信息传播得准确、有效、到位,这对主持人提出了较高要求。体教新闻节目主持人既应有专业知识积累,更要有独到的搜集方法,让自己变身成为体教信息的“搜集者”,让体教理念传播“下得去”。

师生导向搜集,体教信息很精准。体育信息的特点是专业、复杂、繁多。以奥运会项目为例,仅正式项目就包括田径、游泳、射击、滑冰、滑雪、自行车、举重、摔跤等40余个,还涉及武术、棋类、高尔夫等20余个非正式项目。同时每个大项又包含若干分项,分项里还包含各小项,每一项都有各种人物、动作、规则等,海量专业信息需要整合。主持人只有做好做准做透功课,才能让观众看明白。直播前,主持人应以师生需求为导向搜集信息。赛事话题应侧重搜集历史和特色,方便师生理解;人物话题要看重经历及特点,服务师生学习;活动要看重意义与价值,有利师生分享。

2022年卡塔尔世界杯期间,《e体资讯》开设《燃情世界杯》特别直播。根据师生导向搜集法,主持人在赛事方面,搜集世界杯史上的十大冷门比赛,在直播中进行对比分析,增加赛事的横向对比;人物方面,聚焦热点人物,例如赛前各大媒体均报道梅西和C罗都是最后一次参加世界杯,主持人根据两人在赛场上的表现,搜集历史比赛数据、经典进球、球迷期待等内容,在直播中补充点评,丰富人物内容;活动方面,重点搜集本届赛事的赛前赛后、投资建设、关联人物等信息,如中国制造和中国智造的卡塔尔世界杯应用,中国小学生护旗手、中国裁判等相关信息,提升观众的亲切感和获得感。只有以师生为导向的搜集,才能在节目直播前做到心中有数、话里有据、有理有据。

深入一线调研,体教信息有依据。评论来源于生活而总结生活。《e体资讯》的主要受众为广大师生,评论要具有师生一线的靶向性。针对不同话题进行因时、因地、因人而异搜集,才能让评论更接地气。如主持人在聊校园冰雪运动话题前,就做了一线背景调研。通过与内蒙古、浙江等地学校师生的互动,搜集到南北学校开展冰雪运动的现状、难点和期待,最终节目中“对于冰雪,北方考虑的是如何玩转冰雪,而南方则是如何上冰雪”一句评论充分体现了地域差异和需求。在聊篮球话题前,主持人通过与大中小学不同阶段的学生进行沟通,了解他们的观看视角,总结出了“小学看热闹、中学看门道、大学看赛道”的观点。主持人需深入一线进行搜集、总结、升华,才能让评论有温度、有深度、有角度。

体教理念的“推广者”

国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》,涉及“体育进中考”“体教改革”等社会热点话题,一出台即受到业内人士的高度关注,推动体教融合又迈出关键一步。有别于常规节目,体教融合新闻节目的核心是将体教理念推广出去。主持人需充分理解国家政策、调整主持状态、整合相关信息,成为体教理念的“解读者”,让体教理念在广大观众中“留得住”。

政策分享解读,体教理念有抓手。为更好服务学生健康成长,党和国家出台各种体育和教育文件。海量的信息在何时间、从何角度、以何力度解读,都考验着主持人的理解、选择和表达能力。主持人不能仅从单一角度评论新闻,而要将评论融入国家政策发展中,让观众理解这个新闻是偶然出现还是必然发生。如2022年1月,探讨“3.46亿人参与冰雪运动”时,主持人就融入国家“双减”政策落实及“冰雪进校园”的大力推广,促成目标的实现。2023年1月,在探讨新一年的体育教育如何开展时,融入《中华人民共和国体育法》的颁布实施,对于未来体育教育开展提出更深刻的看法。主持人融合政策分享,目的是让教育工作者更好解读,也让体教融合工作更有抓手。

新闻评论创新,体教理念引共鸣。《e体资讯》除了聚焦体坛资讯、赛事分析外,还承担着体教理念的推广任务。要想体教理念“下得去”,就需要找评论的落脚点和观众的共鸣点。如2022年2月1日,世界杯亚洲杯预选赛中国男足客场1:3不敌越南,国内质疑、漫骂不绝于耳。如仅局限于赛事本身原因分析,就会失去体教融合节目的特色和优势。经过探讨,主持人和评论员设计通过“体教比喻”方式来讨论男足失败。把全球各国队伍比喻成一个年级,世界杯比喻成班级,中国队和越南队比喻成学生,把观众比喻成亲戚。通过年级、班级、学生、亲戚之间生动的举例,既把世界杯预选赛、双方实力现状分析清楚,又能引发师生共鸣,潜移默化地将体教理念在师生中入心、入脑。

即受到业内人士的高度关注,推动体教融合又迈出关键一步。有别于常规节目,体教融合新闻节目的核心是将体教理念推广出去。主持人需充分理解国家政策、调整主持状态、整合相关信息,成为体教理念的“解读者”,让体教理念在广大观众中“留得住”。

政策分享解读,体教理念有抓手。为更好服务学生健康成长,党和国家出台各种体育和教育文件。海量的信息在何时间、从何角度、以何力度解读,都考验着主持人的理解、选择和表达能力。主持人不能仅从单一角度评论新闻,而要将评论融入国家政策发展中,让观众理解这个新闻是偶然出现还是必然发生。如2022年1月,探讨“3.46亿人参与冰雪运动”时,主持人就融入国家“双减”政策落实及“冰雪进校园”的大力推广,促成目标的实现。2023年1月,在探讨新一年的体育教育如何开展时,融入《中华人民共和国体育法》的颁布实施,对于未来体育教育开展提出更深刻的看法。主持人融合政策分享,目的是让教育工作者更好解读,也让体教融合工作更有抓手。

新闻评论创新,体教理念引共鸣。《e体资讯》除了聚焦体坛资讯、赛事分析外,还承担着体教理念的推广任务。要想体教理念“下得去”,就需要找评论的落脚点和观众的共鸣点。如2022年2月1日,世界杯亚洲杯预选赛中国男足客场1:3不敌越南,国内质疑、漫骂不绝于耳。如仅局限于赛事本身原因分析,就会失去体教融合节目的特色和优势。经过探讨,主持人和评论员设计通过“体教比喻”方式来讨论男足失败。把全球各国队伍比喻成一个年级,世界杯比喻成班级,中国队和越南队比喻成学生,把观众比喻成亲戚。通过年级、班级、学生、亲戚之间生动的举例,既把世界杯预选赛、双方实力现状分析清楚,又能引发师生共鸣,潜移默化地将体教理念在师生中入心、入脑。

新闻评论创新,体教理念引共鸣。《e体资讯》除了聚焦体坛资讯、赛事分析外,还承担着体教理念的推广任务。要想体教理念“下得去”,就需要找评论的落脚点和观众的共鸣点。如2022年2月1日,世界杯亚洲杯预选赛中国男足客场1:3不敌越南,国内质疑、漫骂不绝于耳。如仅局限于赛事本身原因分析,就会失去体教融合节目的特色和优势。经过探讨,主持人和评论员设计通过“体教比喻”方式来讨论男足失败。把全球各国队伍比喻成一个年级,世界杯比喻成班级,中国队和越南队比喻成学生,把观众比喻成亲戚。通过年级、班级、学生、亲戚之间生动的举例,既把世界杯预选赛、双方实力现状分析清楚,又能引发师生共鸣,潜移默化地将体教理念在师生中入心、入脑。

体教反馈的“整合者”

作为新时代的传播者,体教新闻类节目充分运用新技术手段,让演播室内外、网络内外、现实与虚拟之间实现时空交互,在节目视听表达上进行全面创新。以往传统的电视传播,只要盯住电视频道这个渠道就可以了,但是在新媒体语境下,“通往罗马的路不止一条”,对于这些“通往罗马的路”是置若罔闻、视而不见、听而不闻,还是积极学习利用借鉴,甚至拿来为我所用?《e体资讯》是“全媒互动”型体育新闻节目,除了硬件层面的多、广、全外,还需要主持人实时参与线上线下的信息互动整合中来。让线下有反馈,线上有输出,只有这样,才能让体教理念“用得对”。

线下整合留言,体教反馈有成效。节目直播后,观众的建议、学校的评价、师生的反馈等信息都需主持人进行高质、高效、高标整合,以求达到政府鼓励、学校可行、师生满意的效果。如2022年北京冬奥会讨论冰壶赛事,直播后有不少师生留言表示:“学生想参与但是没有场地,学校想投入但没有专项资金。”面对师生真实反馈,主持人主动咨询冰壶推广专家,探讨发现“旱地冰壶”可作为校园推广的方向,学校少量投入即可满足学生参与冰壶的需求,还能有效地推广冰雪运动。

线上实时输出,体教反馈重期待。《e体资讯》不仅通过传统电视渠道,还通过各大网络平台传播。在各种实时留言、弹幕中,主持人需对信息进行有效整合并实时反馈输出,让观众能参与、愿参与、再参与。选择留言时,需整合提升相关问题。例如2022年2月5日,亚洲杯中国女足夺冠,网友留言蜂拥而至进行祝贺。主持人除选择祝贺留言播报外,还选择将网友问题整理成“女足的校园培养是否相对成熟”“相较于中国女足,男足的差距在哪儿”等问题与嘉宾进行探讨。这样的播报既符合观众期待,又富有体教理念。