

★2024年11月7日
★星期四
★第8326期
★今日12版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平谈治国理政》中秘读者会在秘鲁利马举行

新华社利马11月5日电 (记者 吴昊 郝云甫)当地时间5日,由中国国务院新闻办公室、中国外文局主办,外文出版社、中国外文局美洲传播中心承办的《习近平谈治国理政》中秘读者会在秘鲁首都利马成功举行。中秘两国政界、出版界、学界和媒体约150人出

席读者会。与会嘉宾表示,《习近平谈治国理政》集中反映习近平主席的治国方略,全面展现中国式现代化道路的理论体系和实践路径,充分体现中国式现代化人民至上的价值追求、独立自主的探索精神、开放包容的文明意蕴

和合作共赢的坚定决心,是帮助国际社会读懂中国式现代化的“思想之窗”,有助于秘鲁和拉美各界读者更好、更及时地获取和更新对新时代中国发展的深入认知。中国的成功经验为包括秘鲁在内的拉美地区和广大发展中国家提供了有益借鉴。

活动中,中方向秘方赠送《习近平谈治国理政》第四卷西班牙文版。两国专家学者围绕中秘、中拉治国理政经验和现代化探索开展交流研讨。《习近平谈治国理政》自2014年9月问世以来,已翻译出版42个语种,发行到世界180多个国家和地区。

2024年中国新闻工作者援助项目名单发布

本报讯 (记者陈妙然)11月6日,中国记协发布2024年中国新闻工作者援助项目援助名单和金额,来自8家中央新闻单位和112家地方新闻单位的共155名新闻工作者获援助金499万元。这是中国记协连续第11年对因履行新闻工作职责殉职、伤残或重病的新闻工作者进行援助。

为更加贴近新闻界实际需求,切实增强新闻援助工作时效性,今年中国新闻工作者援助项目着力改进创新、优化实施流程,首次启动应急援助程序,试行分批援助工作机制,积极调动记协系统组织力量,向在采编岗位上表现突出的新闻工作者和家庭陷入较大困难的新闻工作者给予及时支援帮扶,第一时间帮助解决燃眉之急。

今年,有多名参与重大宣传报道任务的优秀代表和长年坚守关键艰苦岗位的采编骨干得到中国记协援助。如云南省洱源县融媒体中心苏金宝等坚守舆论宣传阵地,冲在抢险救灾前线;中央广播电视总台贺建京等常年驻外投身国际新闻事业,努力传播好中国声音;福建省厦门日报社蔡志成等长期奋战在基层采编一线,精心采写新闻精品佳作;陕西省略阳县融媒体中心李恒等践行“四力”要求,情牵百姓冷暖。他们对党的新闻舆论事业的满腔热忱诠释着新闻工作者的使命担当。

中国记协自2014年设立中国新闻工作者援助项目,11年来,已对385家新闻媒体因履行新闻工作职责殉职、伤残或重病的720名新闻工作者发放援助金累计3014万元。

纪念梅兰芳、周信芳诞辰130周年座谈会在京举行

李书磊出席并讲话

新华社北京11月6日电 11月6日,纪念梅兰芳、周信芳诞辰130周年座谈会在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会人士认为,梅兰芳、周信芳先生是戏曲艺术的一代宗师,也是享誉国际的中国文化界杰出代表,创作了大量人民喜爱的经典剧目,塑造了一批熠熠

生辉的艺术形象,开创了影响深远的京剧梅派、麒派艺术。要继承发扬梅兰芳、周信芳先生胸怀大义、德艺双馨、创新发展、传播中华文化的崇高风范和不朽功绩,为传承弘扬戏曲艺术、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展作出新的贡献。

与会人士表示,要深入学习贯彻

习近平文化思想,自觉承担起新时代的文化使命。要提高原创能力,创作优秀剧本,加强重点传统剧目整理复排工作,创作演出更多经典好戏。要高度重视培养戏曲人才,发挥老艺术家的“传帮带”作用,为年轻人提供更多扶持激励措施,实现戏曲艺术的薪火相传。要总结推广支持戏曲传承

发展的经验做法,推动戏曲进校园、进乡村、进社区,加大国际化传播力度,大力营造有利于戏曲繁荣发展的良好政策环境。

本次座谈会由文化和旅游部、中国文联主办。梅兰芳、周信芳先生的亲属代表、家乡代表,艺术家、专家代表以及相关单位代表参加座谈会。

海上书房首次推出“进博书单”

本报讯 (记者金鑫)在2024年进博会新闻中心二楼,一年一度、定时定点营业的海上书房再次开张迎八方客。

今年的海上书房以“汇聚好书,着眼热点,链接全球”为主题,依托上海世纪出版集团优质资源,精选9类千余册精品图书,为参会记者打造阅读、购书空间。今年海上书房的一大亮点是首次推出“进博书单”,新增“全球知名期刊荟萃”、“机遇中国”经济学学术专题等特色专区,打造“全球城市读书榜单”。

记者在采访中了解到,“进博书单”包括《这里是上海:建筑可阅读(典藏版)》《异质文化交织下的上海都市生活(1843-1949)》《大国经济学》《Z经济》《我看见的世界》《素食者》《人机对齐》《君幸食》8本图书。从11月3日开馆至11月10日,书房将每日重点推荐一本。这份书单从中国问题和全球视野出发,聚焦数字经济、人工智能、当前热点等话题,汇集了上海乃至全国出版界优秀成果,同时兼顾了优秀原创作品和翻译引进力作。

海上书房今年继续发挥多语种优势,提供英、法、俄、西等9个语种图书,如《地图上的中国·非遗故事》英文版、《全球发展的中国方案》法文版等。

此外,海上书房今年还与上海本土潮牌字库联动打造“上海字体海报墙”,通过一组创意文字和沪语发音的AR动态海报向中外记者介绍“‘What is Shanghai’,生动展现海派文化的独特魅力。书房还配置了文房四宝,供媒体记者在工作之余放松身心,创作一幅独具特色的书法作品。



进博会上,海上书房成为媒体记者们工作、阅读、放松身心的好去处。 杨雯 摄

进博会蓝皮书“上新”

本报讯 (记者孙海悦)11月6日,由中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院主办的“双向开放惠及世界经济发展”研讨会暨《中国国际进口博览会发展研究报告No.6》蓝皮书发布会在上海召开。

蓝皮书着眼于深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,为第七届进博会助力,为“加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展和高水平推进对外开放”建言献策。蓝皮书运用计量分析、人工智能技术等较为前沿的方法,从不同角度对进一步放大进博会溢出效应进行了全面分析和解读。

中国社会科学院原副院长、学部委员李培林表示,编写进博会蓝皮书具有重要的史料价值、重要的理论价值和重要的实践价值。

上海研究院第一副院长、进博会蓝皮书主编李友梅介绍,蓝皮书全面解读进博会发展历程、成就与经验,分析了进博会在推动高水平开放、促进经济高质量发展、加强国际合作等方面的重要作用。

社会科学文献出版社社长冀祥德说,进博会蓝皮书不仅是国际、国内学界、公众了解进博会的最新动态与现实价值的重要成果,也是该社皮书矩阵的重要组成部分。

今日看点

出版人倾情编写《小平小道》:

我们想以此书再道一声“小平,您好!”

02 要闻

全民阅读纸数同步提升下的书香中国

共建书香社会 共享现代文明

□本报记者 章红雨

“最近你在看什么书?”这是几年前书友相见惯常的问候。如今,这种问候变为“最近你在听什么书?”今年9月发布的《2023—2024年中国数字出版产业年度报告》显示,“‘耳朵经济’融入生活场景”“有声阅读成为国民学习方式”不止于此,观研报告网发布的《中国有声书市场现状深度研究与未来投资分析报告(2022—2029年)》显示,“目前我国有声书发展成为全球范围内第二大市场,整个行业处于快速发展阶段”。

作为全民阅读的一部分,有声阅读发展态势折射出我国全民阅读现状,即阅读指数显著增加,书香中国建设步伐加快。来自全国国民阅读调查的数据显示:2023年,我国成年国民的综合阅读率达到81.9%,较2008年的69.7%增长了12.2个百分点;2023年,我国成年国民图书阅读率达到59.8%,比2008年的49.3%增长10.5个百分点。其中,纸质图书人均阅读量从2010年的4.25本增长至2023年的4.75本,电子书阅读量由2010年的0.73本增长至2023年的3.40本。此外,我国成年国民的数字化阅读方式接触率从2008年的24.5%增长至2023年的80.3%。

奋进强国路 阔步新征程

对于中国人的阅读热情,刚刚参加过2024天府书展的尼泊尔当代世界出版社社长凯兰·高塔姆慨叹:“中国的阅读文化非常了不起。像天府书展这样的活动上,参与人数之多显示出公众对书籍和文学的热爱依然强烈。”

今天的中国,无论在城市还是乡村,阅读是工作、学习乃至日常生活的一部分。今天的中国,共建书香社会、共享现代文明,已成为每位国人的精神追求和目标。

国家高度重视书香中国建设

纸质阅读与数字阅读指数的同步提升,与我国始终大力倡导、推动全民阅读密切相关。2006年,中宣部等11个部门联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》,提倡人人读书,学习传统文化。2012年,“开展全民阅读活动”写入党的十八大报告。2014年至2024年,“全民阅读”连续11次写入政府工作报告。2016年,《中华人民共和国

国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读工程列为国家文化重大工程之一,《全民阅读“十三五”时期发展规划》随之发布。2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》再次明确“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”。2022年,党的二十大报告提出“深化全民阅读活动”,“全民阅读”又一次写入党代会报告中。

在加强顶层设计的同时,我国还出台了一系列法律法规加以保障。2016年12月25日通过的《中华人民共和国公共文化服务保障法》和2017年11月4日发布的《中华人民共和国图书馆法》,都明确支持、开展全民阅读。

此后,2020年10月中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,2023年3月教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,2023年4月全国妇联等五部门印发《关于开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读行动的实施意见》,同月中国残疾人联合会

等三部门印发《关于开展2023年全国残疾人文化周活动的通知》。就在今年10月,民政部、中宣部、中国老龄协会等14部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》,提出充分保证老年人平等、充分、便捷享受阅读的权利,为老年人提供更高质量的阅读产品和服务。多部门合力推动,全民阅读日益深入人心。

目前,“全民阅读”不再是国人心中的陌生词语。中国新闻出版传媒集团、人民教育出版社联合开展的《2023年青少年及儿童图书阅读调研》显示,近90%的青少年及儿童知道或者了解“全民阅读”一词。每年的“4·23”世界读书日期间,形式多样的全民阅读活动深深地影响着很多人。

全民阅读服务网络初具规模

在北京这个万人拥有书店超0.9个的都市里,很多居民在15分钟内就能享受到现代公共阅读服务体系提供的便利。在上海,基本建成的世界级城市公共图书馆体系,同样为上海市民群众搭建出便捷的“15分钟阅读圈”。 (下转02版)



本报今日推出
庆祝第二十五个
中国记者节特刊
(T01—T08)