

王仁海： “为人民发声 为时代立传”

□本报记者 吴明娟

从业近40年来，河南广播电视台党组书记、台长王仁海从一线新闻记者，成长为省级广播电视台的管理者。在新闻宣传上，他深耕细作、锐意创新，数10次获中国新闻奖、中国广播电视大奖、中宣部“五个一工程”奖等全国性奖项，35次获河南省新闻奖等省部级奖项，曾荣获河南省“五一劳动奖章”；在文化宣传上，他心怀家国、勇担使命，策划的“中国节日”“中国节气”系列节目，引领了中国文化创新性表达，开辟了省级台挺进主战场的新赛道。

近日，王仁海入选第18届长江韬奋奖公示名单，除了激动和感恩，在他看来，“这对我个人努力的肯定，更是对河南全体广电人的鼓励。”

新闻立台 做主流宣传的践行者

40年执着坚守，40年初心如磐。从19岁大学毕业那年踏入河南广播电视台（原河南电视台）的大门，新闻于王仁海而言，便不再是一份赖以谋生的职业，而是值得倾注毕生心力的事业。从最初的专题部记者、总编室主任、副台长，到省广电局副局长、省委宣传部副部长，再到河南广播电视台总编辑、台长，王仁海的青春年华与人生奋斗轨迹始终与新闻事业紧密相连。“为人民发声，为时代立传，是我奋斗一生的追求。”王仁海说。

在电视台专题部，王仁海和同事们顶住不法势力的威胁，采制的专题片《扣洒风波》，在中原大地引发巨大震动，直接推动省政府“正风肃纪”行动开展，有力改善了河南的营商环境和对外形象，荣获1992年度中国广播电



新时代、新使命、
新文化、新传播！向记者
同仁致以节日祝福！
——王仁海

视奖一等奖。

党的十八大以来，王仁海敏锐捕捉时代脉搏，历时两年重磅打造大型纪录片《鉴史问廉》，该片以“清、勤、慎”为主题，从历史的兴衰之道中探寻廉政文化的力量，荣获第21届中国电视纪录片系列片好作品，入围第13届“金熊猫”奖国际纪录片评选。

王仁海担任台长后，提出要在重要时刻、重大事件发强音的理念，聚焦“讲好领袖故事、讲好中国式现代化的实践故事、讲好新时代新文化故事”，他带领编辑记者以青春语态和创新气质打造新闻精品，请群众讲鲜活的话，请专家讲通俗的话，主持策划了《总书记的回信》《从延安到红旗渠》《雄关》等一批有深度、有声量的作品。

“舆论主力军，大事发强音。”在王仁海看来，河南广播电视台已然形成“融媒作品为轻骑兵，重大主题专题为重装甲”的宣传模式，这也奠定了河南广播电视台主流宣传始终走在全国前列的地位。

文化兴台 做国际传播的引领者

王仁海是2018年开始主持河南广播电视台工作的。彼时，河南广电的发展举步维艰，听众受众大幅萎缩，经营创收断崖式下滑。用王仁海的话说，“曾经一起共事的老同事，眼里少了意气风发，多了茫然无奈”。“绝不辜负省委、省政府的信任，一定要带领河南台走出困境，重燃大家的梦想。”怀揣着这样一个信念，王仁海深入调研、汇聚众智，带领全台勇于开拓。

对文化传播的坚守与创新，是河南广电一以贯之的坚守，也是王仁海学习习近平总书记提出“两创”“两个结合”重要论述的重要收获，他倡导“新时代、新文化、新传播”的发展理念，以“依托文化、构思精巧、技术赋能、制作精良”的方式，主导策划了以《唐宫夜宴》《洛神水赋》《凤鸣朝阳》为代表的现象级文化作品，打造出“中国节日”“中国节气”等中国文化品牌。

在国际传播方面，王仁海也积

极开拓搭建大象新闻客户端、大象国际传播中心“双平台”传播体系，用情用力讲好中国故事。目前“中国节日”系列节目已经播出4季，全网阅读量突破1400亿次，海外传播量超过7000万，外交部发言人及70余家驻外使领馆多次向全球推介。

王仁海表示，河南广播电视台对中华优秀传统文化的深度挖掘与创新传播，为国际传播中国文化探索了新路径，也为宣传黄河文化开辟了新蓝海，新闻宣传和文化传播同频共振，不断提升国内、国际舆论能力和话语权。

改革强台 做地方融合的破局者

如何闯出地方媒体融合发展的新路径？是王仁海在面对河南广电发展困境时一直思考的问题。“积极拥抱变革才有出路。”王仁海精准把握河南广电的发展

症结，把改革作为转型破局的底层逻辑，前瞻布局人工智能等先进技术在广电领域的应用，大力推行内容供给侧、薪酬绩效、人事制度、技术创新等关键领域的改革，这些改革措施极大地激发了年轻编辑记者的创作热情和奉献精神。在他看来，“中国节日”系列节目是改革的最大成果，也推动河南台蹚出了一条“以优质内容生产打造品牌、以移动互联网传播扩大品牌影响、以品牌效应带动产业发展”的省级广电发展新路。

王仁海积极推进全媒体传播体系建设，主张将发展重心向移动互联网转移，集结全台资源上线大象新闻客户端，以此作为转型发展战略的关键支撑点，在商业平台上培育自己的网络大号，使主流声音不再局限于广播电视，实现多平台、多渠道的跨界传播，拥有更多舆论主导权。“目前，河南台的新闻融合传

播指数、自有平台传播影响力已经连续3年在省级媒体中位居前列。”王仁海说道。

王仁海还推进频率频道的瘦身健体，将10个频率整合成四大事业部，开展细分领域的专业化生产和融合式营销；优化电视频道结构，集中有限资源进行高质量生产、高效能创新，打造了交广领航、《阳光少年报》等垂类融媒产品。“目前《阳光少年报》发行量突破150万份，成为融媒体时代产品创新发展的典范。”王仁海说。

择一事而终一生。作为新闻人，人生最好的年华能够与时代同行、与人民同心，王仁海深感荣幸和自豪，他说：“面对信息传播方式的更新迭代，我将和同事们一起，始终牢记‘铁肩担道义’，锤炼匠心，敢于创新，用更多优秀的视听产品展示中华民族伟大复兴的历史进程和生动面貌。”



王仁海（左）在调研路上与采访对象交谈。
受访者 供图

敬 请

订

阅

2025年度

《中国新闻出版广电报》

全国百强报刊

《中国新闻出版广电报》是中央宣传思想文化战线的重要媒体和主要阵地，传递的是党和国家对新闻出版广播影视行业的管理政策和工作要求，是中宣部（国家新闻出版署）发布政策法规信息、指导业内工作的重要窗口，是新闻出版广播影视行业宣传报道的主要载体。2025年度《中国新闻出版广电报》将继续调整版面结构，加强策划和深度报道，提升办报质量，持续加大对新闻出版广电行业及新媒体的报道力度，报纸内容将更贴近行业、增强可读性和实用性，突出权威性、专业性、准确性、及时性。

2025年，《中国新闻出版广电报》将继续携手中国邮政集团公司，依托中邮阅读网（www.183read.com），共同推出“纸媒+数媒”复合订阅产品，为读者提供方便、快捷的微信小程序等移动数字阅读服务。在提供《中国新闻出版广电报》数字版阅读服务的同时，我们还在微信小程序端中附赠了170种畅销期刊，300余种、约5000小时有声书等数字阅读增值内容，有效提升读者的阅读体验，满足读者全方位的阅读需求。

《中国新闻出版广电报》每个工作日出版，每天八版，通过邮局发行。

读者可线上扫码订阅或线下到各地邮局订阅。

邮发代号：1-50 纸媒+手机报全年定价328.80元
征订咨询热线：15635682676 010-87622089/87622090
传真：010-87324306

本报网址：www.chinaxwcb.com
地址：北京市朝阳区东四环南路55号
邮政编码：100122

欢迎各位同仁向本报投稿（新闻编辑中心邮箱：zgxcwcb@163.com）



扫码订阅



扫码关注

做新闻出版界朋友
为现代传媒业服务