

南方报业传媒集团

推进系统性变革 打造新型主流媒体

□南报轩

推进主流媒体系统性变革,是党的二十届三中全会部署的重大改革任务,是主流媒体必须破解的时代课题。南方报业传媒集团深入践行习近平文化思想,立足党媒职责使命,聚焦广东省委“强化‘两端一云’[南方+、GDToday(今日广东)、南方智媒云]建设”工作部署,坚持守正创新,以改革促发展、以融合促转型,构建起以《南方日报》为龙头、覆盖用户超4.6亿的“报、刊、网、端、微、屏”全媒体传播体系,在平台、内容、技术建设和多元产业拓展等方面取得积极成效,带动传播力、影响力、运营力显著提升,嘹亮唱响主流舆论的南方声音,勇担新的文化使命。

坚持以一体化发展方向,加快构建全媒体传播体系

面对舆论生态、媒体格局、传播方式之变,南方报业传媒集团坚持把主流媒体能力建设放在首位,坚持移动优先、一体化发展方向,紧扣“两端一云”建设,在有力支撑粤学习客户端、N视频等集团自主平台建设的同时,为广东云浮、肇庆、清远等市融媒建设提供强大技术赋能。

在“两端一云”建设取得显著成效。南方+客户端着力打造广东传播主平台,下载量近2亿、年发稿量超100万篇,与全省各级各部门合作共建频道近600个,入驻“南方号”超过7000家,传播力、影响力、运营力位于全国省级主流媒体前列。GDToday着力打造广东对外传播主平台,构建起以“多语种新闻网站+英文客户端+海外网络社交平台矩阵+全球合作媒体矩阵”为主体的对外传播立体网络,海外网络社交平台矩阵粉丝超过600万。南方智媒云着力打造支撑省市县三级媒体融合发展的技术底



以“两端一云”建设为牵引,南方报业传媒集团全力推进主流媒体系统性变革,推动媒体融合向纵深发展。

座,在有力支撑粤学习客户端、N视频等集团自主平台建设的同时,为广东云浮、肇庆、清远等市融媒建设提供强大技术赋能。

在“两端一云”建设牵引下,南方报业传媒集团各媒体加快融合发展,形成“此长彼长、此优彼优”的良好局面。《南方日报》保持日均发行超80万份,连续39年居省级党报发行量首位。《南方》杂志加快打造广东最专业的党建全媒体传播平台,综合传播力和服务能力居全国地方党刊前列。南方新闻网坚持“内容+技术+服务”驱动发展战略,以技术创新赋能数字化服务、推动市场拓展取得新突破。《南方农村报》积极探索“新闻+政务服务商务”新模式,构筑宣传“三农”政策大平台。《南方周末》内容付费工程、智库建设分别摘

得中国报协多项案例奖。《南方都市报》形成以南都大数据研究院为代表的新产品服务矩阵,智媒新服务能力持续增强。

坚持以内容建设为根本,不断巩固壮大主流舆论声势

作为广东省委机关报集团,南方报业传媒集团始终坚持导向为魂、内容为王,持续推进内容生产供给侧结构性改革,完善重大主题报道的跨部门联动机制,深入实施“南方名记者培育工程”,激励采编人员扎实践行“四力”,推出了一大批有分量、有质量、有流量的融媒精品爆款,为凝聚主流价值、壮大主流舆论、繁荣社会主义文化贡献力量。

筑牢主阵地,持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。深入实施习近平

新时代中国特色社会主义思想传播工程,充分发挥党报党刊党网党端融合传播优势,建强“南方评论高地”“南方理论阵地”,擦亮“南方宏论”政论品牌,《砥柱人间是此峰——写在中国共产党成立100周年之际》获中国新闻奖一等奖;积极拓展互联网新阵地,打造“学习导读”“学习日历”“学习时节”“学习文库”等特色新媒体栏目和数字化产品,创新内容和形式,推出《一张思维导图,读懂党的二十届三中全会决定》《习近平的改革方法论》等新媒体产品有生气、接地气,让党的创新理论悦读易懂、深入人心。

唱响主旋律,让大流量澎湃正能量。紧扣习近平总书记赋予广东的使命感任务,围绕广东省委“1310”具体部署,聚焦高质量发展主题,浓墨重彩做好重大主题报道。“全省高质量发展大会”主题报道连续两年实现“破圈”传播;“请到广东过大年”“请到广东过国庆”不断擦亮广东文旅消费品牌;策划推出《制造业九章》《这,真走“新”》等一系列专题报道为落实“制造业当家”建言、为发展新质生产力献策;全面参与“绿美广东生态建设”,涵养爱绿植绿护绿新风尚;《流动的大湾区·不平凡的你》“百千万·书记说”等全媒体报道实现良好传播效果、赢得高赞口碑。

建设主平台,深入讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。GDToday积极发挥全省对外传播旗舰媒体的引领作用,联动各地各部门,深化与央媒、港澳主流媒体和国际友华媒体合作,助力构筑广东对外传播省级格局。全力做好粤港澳大湾区和广东重大主题报道和重要信息发布,注重用好“外嘴”“外笔”“外脑”,推出“老外‘叹’文博”系列Vlog等融媒报道,引发海内外强烈反响;推出“丝路明粤”“探宝觅踪”等系列多语种报道,不断强化在港澳地区的落地传播,持续提升对外传播效能。

坚持以新型传播平台为牵引,积极拓展多元服务新场景

着眼于服务国家治理体系和治理能力现代化、满足人民群众多样化文化需求、锻造自身可持续发展能力,南方报业传媒集团强化省级主平台的聚合功能、连接优势,深化与各地各部门的共建共享,以深耕主业带动发展多元产业,全面提升“新闻+”新能力、拓展“传媒+”新领域。

坚持开放生产,形成服务全省、上下贯通、内外联通的主流舆论新格局。通过深入实施“下沉”战略,南方+进一步强化与机构媒体、政务新媒体的内容共建、资源共享、议题共振,构建起覆盖“省市县乡村”五级的融合传播新生态。GDToday与东莞、中山、云浮、清远、汕头等地市共建城市外宣频道,打造城市对外传播IP、品牌栏目,全面提升服务高水平对外开放。

提升服务功能,打开主流媒体走好网上群众路线的新场景。南方+通过加强与粤省事、粤商通等政务平台的内容互联、服务互通、运营互动,全面提升“新闻+政务服务商务”水平。GDToday着力打造外籍人士便利的网上办事平台和涉外活动的策划组织平台,推动广东制造、广东企业“走出去”,服务外贸、外资、外包、外经、外智等“走进来”,打造“欢朋满粤”系列品牌活动,为促进经贸合作、文化交流、文明互鉴提供有力支撑。

发挥连接优势,以主业带动拓展多元产业新领域。南方报业传媒集团坚持以新需求为驱动、以新平台为依托,积极布局向“传媒+园区”“传媒+国企”“传媒+金融”等领域拓展,努力推动经营模式重构,实现产业链延伸。当前,南方报业传媒集团已形成以南方智媒大厦、“一园三区”(289总部大院、南方传媒大厦、289艺术园区、南方同创汇产业综合体)为依托的智媒产业集群,打造了南方优品、南方展示、南方版权、南方数据等一系列新型品牌。

贵州日报报刊社推动媒体深度融合建强主流舆论阵地

在系统性变革上动真格求实效

□汪月 李兰松

党的二十届三中全会提出,要“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。贵州日报报刊社(以下简称报刊社)坚持“新媒体开路、传统媒体跟进,新老滚动、上下联动、内外互动”融媒传播打法,扎扎实实抓好内容建设这个根本,以互联网思维整合优质资源,全力以赴抓报道质量、抓优质新闻产品的持续供给,在系统性变革上谋良策、动真格、求实效,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

平台融合 塑造全新开放传播生态

报刊社始终以“政治性、新闻性、人民性”为生产定位,高度重视以内容的贴近性增强用户黏性,通过融平台、融领域,搭建“一体化新闻创作分发平台”,完成各子系统资源迁移汇集,链接所有记者编辑人员,联通市(州)记者站,耦合县级融媒体中心,塑造“一报一刊”“一端多号”全新开放传播生态,实现融合传播跨界“出圈”。

终端品牌融合创新。从2019年开始,原贵州日报社、当代贵州杂志社新闻客户端“合并同类项”,打造全新天眼新闻客户端,当代先锋网整合今贵州网重新改版升级上线,旗下其他微信、微博平台及所属终端平台全面迁入“中央厨房”,与天眼新闻客户端融合发展。打破原有各新媒体单打独斗、零散发声的局限,从以报刊为主,拓展为“一报”(《贵州日报》)、“一刊”(《当代贵州》)、“一端”(天眼新闻客户端)、一网(当代先锋网)四大核心平台相互支持,系列微博、微信、头条号、抖音号、快手号、B站等第三方平台号集群关联的新传播格局,实现强强联合、融合创新。

采编资源全面整合。党报党刊党网党端采编人员100%融合,按照时政、经济、农业农村、社会、生态、科教等行业划分采访部室,旗下各子报、子刊、

出版社等媒体平台采编力量全面迁入融媒体中心,负责各自领域网端频道采编。选拔全媒体业务骨干组建特种作战“天眼战队”,专攻主题采访、重大活动和会议报道。

流程再造融合变革。以平台融合带动思想融合、工作融合,自主研发天眼云融媒平台,围绕《贵州日报》编辑出版系统和天眼新闻客户端技术迭代,再造传统媒体与新兴媒体深度融合生产流程,将原有报刊端网4条“生产线”合而为一,打造大数据写稿、智能化审校、移动化采编、全媒体指挥、可视化传播五大核心功能,实现“一次采集、多元生成、多端发布”。融媒技术从“借船出海”到完全“为我所用、为我所控”,“天眼云”融媒平台获2023年王选新闻科学技术奖二等奖,入选2021—2022年度全国媒体融合技术应用创新案例。

策划先行 推动优质原创内容“泉涌”

报刊社瞄准“季季有重点、月月有亮点、周周有燃点、日日有看点、时时有点亮、紧急有亮点”目标,建立起季策划、月策划、周策划、日策划、时策划、紧急策划和部门策划、个人策划的“6+2”选题策划制度,聚力打造好报道、好评论、好融合作品“三好”作品。主题策划突出重点。报刊社以“年年有变化、两年有突破、三年见成效”为目标,组建以社领导牵头、编委统筹,各采编部室参加的九大报道专班,围绕报道重点、选题特点开展重点策划、系列策划、二次策划,推动大批优质原创内容“泉涌”。今年以来,深入开展“文化中国行”“高质量发展调研行”“奋进强国路 阔步新征程”等重大主题采访,策划推出一批深度、新颖、多层次的专题报道以及直播态、互动式、体验式的融媒报道。

日常策划紧跟热点。按照“短、新、微、快”的要求紧跟社会热点追踪报道,按照“高度、深度、鲜活、融合”理念深入策划

专题,在日常选题、突发选题中打造“爆款”。如今年8月,聚焦“机遇中国”这一主题,策划组织17个国家30余名国际组织青年领袖代表,看“村超”、走“村工”、登台路边音乐会等,与新华社等国内外媒体共同推出重点报道,全球超过500家媒体、网站转载报道。

民生策划直击痛点。报刊社充分发挥主流媒体舆论监督作用,聚焦群众关注的热点、难点、堵点问题,优化升级《天眼问政》栏目,细化“帮你问”“追着问”“问到了”等板块,助推急难愁盼问题解决率达80%以上。今年5月,策划上线《天眼问医》栏目,聚焦群众关心的医疗方面问题,邀请国家区域医疗中心专家以及贵州省知名医学大咖做客演播室,开展健康科普知识供给,相关报道多次登上全国热搜。

践行“四力” 尖兵出击打造精品力作

媒介有新旧,内容为王。报刊社始终把握精品力作作为第一追求,全面整合采编力量,深入基层践行“四力”,不断优化党报党刊高质量内容产出机制,充分彰显纸媒的文字优势。

建章立制长效推动。紧扣贵州省现阶段高质量发展工作重心,修订《贵州日报报刊社高质量发展调研采访工作方案》,进一步细化蹲点地点和次数,领导班组成员、采编人员全员参与,每年至少深入所联系乡镇或者企业、基地蹲点采访不少于2次,积极联动采访地和企业,深入基层、深入一线、深入群众,抓精品创作“活鱼”“鲜贝”,找精彩生活细水长流,不间断推出沾泥土、带露珠、冒热气的融媒体策划报道。

领导带头树立标杆。充分发挥社领导引领示范作用,“一把手”带头,每位社领导领衔一个采访主题,组成调研组深入基层蹲点采访。今年以来,推出《绘出乌蒙“富春山居图”——毕节市建设贯彻新发展理念示范区走笔》《一颗磷矿石的三条“星光大道”——“富矿精

开”调研行之贵州磷化集团观察》等一批高质量深度调研报道,引领采编人员走出“舒适圈”、走出办公室,以亲历者的视角捕捉全省各地改革发展中的生动故事、创新做法。

开设专栏呈现。《贵州日报》在重要版面持续开设《高质量发展调研行》专栏,《当代贵州》、天眼新闻客户端、当代先锋网分别开设同名专题专栏择优纳入推出蹲点调研采访。《贵州日报》和《当代贵州》综合运用消息、通讯、特写、采访札记等多种形式,推出深度稿件,端网通过发挥融媒平台优势,充分运用图文、音视频、海报等方式,在各新媒体平台推出形式多样的融媒报道。

融合传播 塑造主流舆论新格局

报刊社以天眼新闻客户端为核心阵地,确定“一端多号”是建设新型主流媒体的主战场,把天眼新闻客户端建设成为自主可控的阵地堡垒,围绕提升“端内日活数、端外日活数、日人均使用时长”3个指标,推动优质内容、采编资源、专业人才向客户端汇聚。报刊社应用创新“‘天眼问政’融合应用”荣获第34届中国新闻奖三等奖。

强化视频生产。顺应媒体深度融合趋势,以视频为大众传播载体,坚持内容为王,强化“视频强则天眼强、天眼强则贵报强”理念,组建视频专班,所有采编部门参与视频生产运营,在短视频、专题片、纪录片制作及慢直播、新闻直播、第三方平台视频传播等方面持续发力,朝“全员视频化”目标发展。建设天眼AI编辑部(AI创新应用工作室),将AI应用到选题策划、新闻采访、融媒体产品制作、传播互动、舆情分析、全场景生产线等业务流程,构建更为智能化的媒体传播生态。

做大国际传播。成立贵州日报国际传播中心,聘用省内首位外籍主播,在继续运营好天眼新闻客户端“Fast”双语频道



的基础上,在推特、脸书、优兔等平台开设“Discover Guizhou”(发现贵州)系列账号。目前,“Discover Guizhou”已成为省内媒体海外平台运营最为稳定、粉丝数量最大、影响范围最广的平台。策划推出“爱上贵州的100个理由”全球短视频征集活动,策划执行省内媒体首次多批次前往海外多国开展系列报道“丝路十年·一带一路上的贵州故事”大型融合传播活动,积极讲好贵州故事。

完善激励机制。在全国党媒中率先实行“以网端传播力为主”的绩效考核办法。每月对全网优秀融媒体作品进行奖励,鼓励推出更多优质爆款新闻作品,推动主力军全面挺进互联网主战场。进一步完善传播力奖励机制,以坚持正能量前提下的大流量作为奖励导向,以“一端多号”生产传播效果作为主要奖励标准,以坚持公信力支撑影响力作为奖励目的。