

美术插画：如何让新媒体灵动起来？

□戴可为

在媒体融合发展的大背景下，新技术异军突起，传统媒体谋求转型升级，舆论生态、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化。面对受众阅读习惯的改变，以及对视觉信息需求的快速增长，各级媒体正加快视觉革新步伐，重视新闻内容生产中视觉板块生产力的提升，充分发挥美术在新闻传播中的独特作用，创造更有价值的新闻产品，实现更好的传播效果。

2023年，结合嘉兴本地民俗特色，从多元、独创、生动的角度，《南湖晚报》创作了静态版的《嘉禾二十四节气》；2024年，《南湖晚报》再度升级二十四节气，融入国潮元素，以动画方式呈现，创作推出《国潮嘉韵二十四节气》。

扎根本土文化 以“乡愁”绘出新意

二十四节气是中华优秀传统文化的典型代表，二十四节气的成功申遗，更是唤醒了文化传承的自觉与活力，无数画家、媒体创意表达、精心制作，多元方式呈现二十四节气，留下了惊才绝艳的文化成果。

2023年，结合嘉兴地标建筑、本土民俗文化，融入乡愁情感，笔者作为主创之一绘制了静态版的《嘉禾二十四节气》，刊发于《南湖晚报》和读嘉新闻客户端。《嘉禾二十四节气》的刊发效果以《南湖晚报》为参考，确定了以整版1/3竖构图（约2:7），这样的长图尺寸加大了手绘难度，更考验美术编辑的绘画功底和创作理念。类似的构图比例常见于中国画中，笔者浏览了不少中国画作品，从中学习画面布局知识。在色彩搭配上，确定了以江南气候“绿、红、黄、白”为四季主要色调，以代表性植被、历史典故人物原型、地标建筑场景等元素进行细致刻画，让读者能够享受家乡之美，提升作品的情感共鸣。

在小满节气中，笔者结合自己的童年农村生活的回忆，以童真为主题，刻画了孩子们在乡下池塘边捕鱼的欢乐场景，让读者能够身临

其境地重温童年的乐趣；小满时节，夏熟作物的籽粒开始饱满，画面元素也融入了尚未成熟却充满生机的黄绿色小麦。笔者特意到南湖区王祥里美丽乡村实地考察，结合村中保留的古老农具——水车，以及逐渐成长的芭蕉叶，让作品细节更加生动和本地化。

立秋节气江南依旧带有暑意，如果仅凭植被和色彩的搭配来表现立秋，难以引起读者共鸣。笔者以杭州湾跨海大桥为地标背景，以“一碗外婆做的红烧肉”的画面营造情感意境，结合乡村的灶台、簸箕，以及窗台上摆放的各式调料罐等细节，布局上采用3个圆形交叠的形式，将读者拉入到怀旧之境，绘制出了“新”的意境。

再如小雪节气，不同于北方的白雪皑皑，江南正是初冬时节，每年此时，满街银杏黄的嘉兴三塔路最具代表性。所以小雪节气选定的画面主色调为黄色，搭配青绿、靛青，使画面整体色彩搭配和谐，带有国风韵味；在绘画手法上，笔者通过水彩画法，让画面通透、生动，同时降低底色的饱和度，让层次更加分明、主体更加突出；在元素选取上，在银杏叶的纹路中巧妙地嵌入嘉兴地标三塔，并加入古风人物及铜制器皿等。作品以银杏叶为纽带贯穿整体画面，上半部留白处加入描写小雪节气的古诗词句，加深对国风审美，让作品绘出“新”创意。

数字技术赋能 增强沉浸式体验

面对席卷而来的融媒浪潮，视觉传播的重要性日渐突出，相比静态呈现，动态作品更加生动、形象，在信息、空间、色彩等维度赋予受众更大想象力，也能带来更好的传播效果。

2024年，笔者再次挑战自我专业，在平面绘画基础上运用动画技术，让二十四节气灵动起来，推出全新动画短视频《国潮嘉韵二十四节气》，连载于读嘉新闻客户端、读嘉视频号和嘉兴国际传播中心平台等，得到了广泛传播和认可。

筹备期间，笔者搜集大量的文稿资料，确保所有画面均贴近现实。例如，二十四节气每个间隔15天，每5天为一候，全年共24个节气、72候。其中，植物候涉及植物的幼芽萌发、开花、结果等过程；动物候则包括动物的初振、初鸣、交配、迁徙等行为；非生物候则涉及初冻、解冻、雷声初响等自然现象。为了更好地体现“国风古韵”的视觉呈现效果，笔者参考了众多古画名作，如清代陈枚的《耕织图》、元代王渊的《莲池禽戏图》等，最终决定采用国画形式作为主要表现手法，并将其转化为动画视频。

在布局上，《国潮嘉韵二十四节气》进行了适当的调整，与2023年的《嘉禾二十四节气》相比，增加了更多的留白空间，每一期视频时长约10秒，主题以5个字进行精简概括，并以春联的形式呈现，主题下方注明节气的三候，并搭配相应的古诗词，字体采用繁体。色调运用中国传统色彩为主，并加入酒金等装饰元素，使得静态画面更具生动之感。

例如，立春节气，笔者减弱了背景静态元素，降低了饱和度，以突出主体植物玉兰花的色彩，形成鲜明的对比。春联标题采用了朱砂红与杏黄的搭配，展示了一年中第一个节气的美感。通过AE软件的操作，玉兰花、柳树条随风摇曳，燕子飞过、昆虫跳跃等动态元素被生动地呈现出来。

与平面绘画一气呵成不同，动画需要将每个元素进行拆分，并利用AE软件对动态元素进行平移、透视、扭曲等二次处理。除了使用AE软件，笔者还尝试通过分帧动画和实景抠像技术，将实景和3D动画等技术结合展示在视频中，根据画面搭配合适的音效，为读者提供沉浸式的体验。

在雨水节气中，AE和分帧动画技术使画面中水簾生动起来，利用实景抠像技术呈现出鱼儿跃出水面的一幕，同时加入背景音乐和雨声的效果，让读者从视觉和听觉上沉浸式体验雨水节气。在清明节气中，为了契合主题，主题背景春联

的颜色改为了石绿和花青，营造出清明节的庄严氛围。结合诗句“牧童遥指杏花村”，以牧童吹笛和放牛为画面元素，利用分帧动画技巧让牛的四肢自然地行走，搭配笛声和雨声为背景音乐，让读者能够身临其境地感受到“清明时节雨纷纷”的诗意。

打造视觉品牌 提升传播影响力

《国潮嘉韵二十四节气》不仅是一个系列动画短视频产品，更是一件承载着嘉兴民俗特色、传统文化和现代审美相融合的艺术产品，在近两年的传播中，形成了一定的专业辨识度，不少县（市、区）融媒体中心前来取经，了解和学习手绘二十四节气系列的创作过程，寻求内容上的合作。

2023年年初，海盐县传媒中心和笔者合作，借助手绘插画的形式，围绕“海盐实践‘精神富有’观察”为主题，共同创作跨版封面画。我们选取海盐县特有的非遗滚灯和海盐腔等文化元素，结合沈荡镇永庆村旧厂房改造的文化礼堂举办“我们的村晚”主会场活动，巧妙地融入了元宵节的节日氛围，使得整幅作品既展现了嘉兴地域的独特风貌，又充满了浓厚的文化气息。

近两年，随着生成式人工智能AIGC技术的迅猛发展，传统手绘插画从业员受到前所未有的冲击。AIGC以独特的创意和高效的制作流程，文生图、文生视频等形式新颖、效率较高的视觉产品在新媒体平台上层出不穷，迅速吸引了大量观众的眼球。笔者认为，在这种新媒体时代下，美术编辑的角色显得愈发重要。

AIGC技术来了，手绘插画从业者该如何应对？笔者认为，手绘插画从业者不仅要强化专业能力，还需要具备跨领域的知识储备，不断学习新的技术，利用新的工具，坚持脚力、眼力、脑力、笔力的“四力”原则，将每一件作品当作艺术品去创作，以此提升媒体的影响力。

智慧消费平台助力客户端深度融合进阶发展

□陆成钢

地市级新闻客户端既要与央媒、省媒、县媒拼内容资讯，又要和微信、抖音等社交平台抢用户，下载量、日活数等核心数据提升面临巨大压力，生存发展面临着不小挑战。为更好地探索“新闻+政务服务商务”运营模式，2022年9月，嘉兴市新闻传媒中心通过整合多方资源、运用数字化技术，创新性地在地级新闻客户端上推出了“点点钱包”智慧消费平台。

通过不到两年的开发运营，“点点钱包”实现了300家机关企事业单位入驻、2.1万名职工基于餐补资金开通“点点钱包”，另外还吸引10.5万社会用户、3000多家商家参与，构建了一个集新闻、政务、服务、商务于一体的综合生态系统，形成政务单位满意、用户持续增长、黏性不断增强、商家主动加入的多方共赢局面，有效提升了客户端的传播力、引导力、影响力和公信力。

“新闻+政务服务商务”的深度融合

现在人们不仅有微信、支付宝，还有淘宝、美团、抖音等各种电商平台，地市级媒体要想做好消费平台就一定要找准定位、发挥好自身优势。作为地市级媒体的优势，一方面是媒体的公信力，另一方面是整合本土政务资源的能力。因此，我们瞄准政务单位的需求，以解决机关企事业单位餐补资金沉睡、职工使用餐补不便等痛点着手，通过整合政务、金融、商业等资源，在读嘉客户端上推出“点点钱包”智慧消费平台，实现餐补资金的数字化管理和灵活使用。在职工餐补资金的注入和带动下，平台发展实现了良性循环，再联合商家打造福利体系，进一步反哺、吸引普通市民参与，真正实现“新闻+政务服务商务”的深度融合。

智慧消费场景的全面升级

“点点钱包”的成功运营离不开强大的技术支撑。我们携手嘉兴银行等金融机构，运用大数据、区块链、云计算等前沿技术，为平台提供了稳定高效的技术保障。

“点点钱包”用户分为机关企事业单位职工和普通市民两大用户群体，职工可以将餐补资金、市民可以自主充值在点点钱包平台消费，平台提供到店扫码消费、团购到店核销、在电商平台下单快速到家、线下购物节等丰富多样的消费场景。平台联合合作商家提供折扣优惠、消费券、抽奖、超级会员日等各类福利权益，通过真金白银的优惠福利吸引更多用户争相入驻。

这其中解决很多痛点都需要技术赋能。比如，智慧消费平台的自主开发，单位用户的餐补资金充值申请与打款，用户的移动支付、在线购物与退款申请，商家的人驻申请与订单查询，还包括各类运营工具的开发使用，如消费券体系、秒杀等。

智慧消费生态圈多方共赢

“点点钱包”为用户带来了真金白银的优惠福利，因此受到广大市民用户的喜爱。比如，构建了嘉兴“超级会员卡”体系，用户无需预充值即可享受近百家品牌商家的会员权益，如不需要交年费就能享受超市会员价，不用充值便可享受本地知名餐饮连锁品牌九折优惠等。此外，“点点钱包”用户还每周都推新人礼包、秒杀、团购、抽奖、优惠券等活动，不断优化消费体验，增强用户黏性。

此外，“点点钱包”还为合作金融机构、头部商家带来了显著的业绩增长与品牌曝光，他们也愿意在传统广告费的基础上，提供更多的技术与营销资金支持，共同打造平台，从而实现新闻与金融、商业等产业的跨界融合。

用户数量与黏性大幅提升

在“点点钱包”的推动下，读嘉客户端的用户数量与黏性均实现了大幅提升。从2023年6月到2024年6月，一年时间里，“点点钱包”（饭卡）职工用户数从5000人增长到2.1万人，增幅达320%；社会用户从3.3万人增长到10.5万人，增幅达215%；合作商家数从600家增长到3000家，增幅达400%。日均交易笔数也从1500增长到4000，增幅达166%；日活从1500增长到最高3万，单月交易额从60万元节节攀升至700万元，并且还在持续快速增长。在“点点钱包”项目有力带动下，读嘉客户端目前用户下载达到300万，一年增加了55万。这些数据充分证明了“点点钱包”在提升用户黏性和吸引力方面的显著成效，也说明了其发展前景。

数据显示，2024年上半年，“点点钱包”智慧平台累计交易超50万笔、交易额达3307万元，月最高交易700万元，这不仅为合作金融机构、入驻商家提供了大量的用户流量以及交易增量，而且极大地提高了合作商家的曝光率和品牌影响力。

基于平台不断增长的影响力，我们也承接到了发放政府类消费券、代发单位工会福利、商业推广宣传等新业务，再加上平台销售及增值服务等等，今年上半年已实现创收500多万元，全年有望突破1000万元。这一成绩的取得不仅为客户端带来了可观的商业价值，还实现了盈利模式的多元化和可持续发展。

深度融合进阶发展

目前“点点钱包”用户数仍在持续高速增长，职工用户今年有望突破3万人，代发餐补资金今年有望突破1.2亿元，社会用户有望突破12万人，消费资金有望突破9000万元。

接下来，“点点钱包”平台将不断优化用户体验与服务功能，拓展更多应用场景与合作领域，如体育健身、文化旅游、生活服务、休闲娱乐、金融理财等，努力打造成嘉兴“衣、食、住、行、游、娱”一站式的智慧化消费平台。同时，“点点钱包”还将加强与金融机构、头部商家、政务单位的合作，共同探索新的商业模式与盈利点，推动客户端事业产业融合发展，助力“读嘉”客户端打造成具有长三角特色的市级新型主流媒体平台。

融媒视域下电视新闻栏目创新初探

□沈琳

融媒体是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。对电视编辑类栏目发展而言，在融媒体时代提升电视编辑类栏目运作水平，是现有电视编辑类栏目创作和发展中一直在探索的一项工作。

如何编排策划运用好平台优势资源，形成合力，紧跟时代新趋势，实现传播效果的最大化？浙江省嘉兴市新闻传媒中心《探路现代化 唱响幸福嘉——党的二十大精神大宣讲融媒行动》直播节目，对融媒体下电视编辑类栏目的转型发展路径作了充分的探索。

策划创新 让节目亮点纷呈

策划创新节目需要灵感，与时俱进，要有创造性思维。强化创造性思维，开放式想象，善于从相同事物中寻找不同点，从一般性中寻找特殊性，在比较中寻找个性，善于抓角度、抓特点，从多元化中对某一事物进行多层次、多角度、多因果、多变量的反映。

嘉兴是红船启航、初心始发的根脉之城，讲述好党史故事，贯彻党的二十大精神，在嘉兴各地开展党的二十大精神理论宣讲，有助于推动党的二十大精神家喻户晓、入脑入心，进一步激发广大干部群众奋进新征程、建功新时代。《探路现代化 唱响幸福嘉——党的二十大精神大宣讲融媒行动》以五大化宣讲推动听得懂、能领会、可落实，通过镜头走进田间地头、工厂车间、乡村礼堂，开展“零距离”“面对面”地推动党的创新理论“飞入寻常百

姓家”。

融媒视域下，节目团队群策群力，推动构建线上线下共同发声的大宣讲格局。突破传统节目，加入新时代的新特色再按照直播的思维——多流域长时段融媒直播+多栏目融媒系列报道+多场景电视理论宣讲+多平台全媒体立体空间式传播，整合一切融媒资源，整合全中心的采编力量和播出平台。《探路现代化 唱响幸福嘉——党的二十大精神大宣讲融媒行动》不再是一个传统的宣讲节目，这次策划了很多板块，它们独立存在也相互联系。整个画面及制作设计上都有了很大的提升，前期预热视频宣传，还细分“90—00”脱口秀、AR学原文、嘉广播YOUNG新时代宣讲团的沉浸式探访、我的未来猜想等。每个板块亮点、金句纷呈，整体内容丰富。

内容多元化 让节目“声”入人心

融媒视域下，还要内容上跟上节奏，需要开放式想象，从相同事物中寻找不同点，突出个性化，善于多角度多层次、多变量地去反映体现。

融媒体编辑团队多次展开“头脑风暴”，充分利用本单位独家视频资源，在新闻视频端集纳精彩视频集，推出H5、微视频、动画等一系列新媒体产品，发挥新媒体传播海量、迅速、范围广的优势，融汇多种技术手段加工精品内容，以多样化的展示、多介质的推送，让此次重大主题报道“动”起来、“活”起来。在专题活动开播前一天，精编“剧透”稿，把一些节目亮点、震撼的视听感受。

当代快节奏生活环境下，用户

的时间被工作和琐事分割成零散的片段，接收信息时形成了碎片化的阅读习惯。短视频的短小精悍、适应受众时间需求，《探路现代化 唱响幸福嘉——党的二十大精神大宣讲融媒行动》大量推出多画面同步观看的新功能，为手机用户带来台前幕后更多独特视角，视频客户端采用H5效果，声画并茂，供网友灵活选择。

《新闻脱口秀》节目是时代的产物，从此类话题开场，迅速抓住听众的耳朵，之后用相关的新闻展开话题，同时以个人或朋友的类似经历作趣味解读，增加话题的可听性，让内容具备了脱口秀的“幽默”属性。作为传统媒体的新闻节目，对于节目内容的时效性有要求，同时也关注民生热点话题，将最新的民生资讯串联起来，以诙谐幽默的“脱口秀”形式传播输出，使得新闻变得更加有趣耐听，受众也有兴趣听下去。

技术创新 打造沉浸式体验

每一个VCR都富有创意，《探路现代化 唱响幸福嘉——党的二十大精神大宣讲融媒行动》在技术上也进行了突破，充分运用虚拟技术及场景，惟妙惟肖向受众讲述党的二十大精神原文，让受众既学到了知识，又感受了一场视听盛宴，除了传统的演播室的设备系统，还运用了多种技术手段加工精品内容，以多样化的展示、多介质的推送，让此次重大主题报道“动”起来、“活”起来。在专题活动开播前一天，精编“剧透”稿，把一些节目亮点、震撼的视听感受。

AR应用具有极强的互动性和功能性。我们运用每一个AR场景，紧密配合节目内容，这种虚拟三维场景与演播室的相互融合，使艺术、技术与节目内容达到完美的平衡。

虚实结合，提升了视觉冲击力，推动了“思想+艺术+技术”融合创新。打造的内容突出了“探路现代化”的主基调，突出在新时代表现出的美丽嘉兴、日新月异的美好生活，营造了不一样的节目风格，为受众群体奉献了一个集思想性、艺术性、观赏性于一体又科技感十足的宣讲党的二十大精神优秀节目。此次AR技术应用的实施，在视觉效果与功能结构上为新闻专题类直播节目丰富了有效画面，在亮点纷呈的画面中传递了大量的会议精神，拓宽了新闻传播的视域空间，给电视机前的观众带来了一场全新的视觉体验，完美地将节目展现出来。

融媒视域下，随着对新闻创新内容的要求越来越高，日常节目编排、大型专题、系列报道等早已不再满足于传统的拍摄，更多地需要动画、特效技术来合成表现，甚至是一些三维技术效果的表达等。一个有高度、有深度、有力度的重大主题报道，更需要精心策划、运筹帷幄，按照前期互动预热、同步网络直播、新媒体产品矩阵化推广传播三阶段推进融合传播，形成“大屏带小屏、小屏回大屏、多屏联受众”的传播合力。此外，在大型活动的策划中，为更好地提升节目质量和收视率，可积极引入先进科学技术来丰富节目形式，提升节目质量，将科技和艺术完美结合，更能提升节目的艺术性。

当下，人们对大型活动的策划要求不断提高，对电视节目要求也在不断增加。对电视台来说，更应该认清当下发展形势，做好大型活动的策划工作，根据不同类型做好不同策划，提升大型活动质量。当然，更应不断提升电视节目的质量，创新节目内容和播出形式，明确电视节目定位，提升节目的时效性，才能更好提升电视节目质量，带动收视率的不断提升。