

第六届北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会举办

聚焦新质生产力与文化产业创新发展

本报讯 (记者朱子钰) 11月9日,第六届北京文化产业与出版传媒研究基地学术年会暨“新质生产力与文化产业创新发展”论坛在北京召开。

新策略,为推动文化产业高质量发展贡献智慧与力量。

中国新闻出版传媒集团有限公司董事长马国仓,北京出版集团总经理吴文学,中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国社会科学院大学新闻传播学院教授季为民分别作主旨报告。

作为承载新技术、新要素、新产业的先进生产力质态,新质生产力如何赋能文化产业高质量发展?马国仓认为,新质生产力的显著特点是创新,关键是质优,出版业须在内容创新、技术创新

和业态创新三方面持续发力,探索实践。同时,人才是出版业的核心资源,所有的创新都需要充分发挥人才的作用,在此基础上,加快形成新质生产力,推动出版业高质量发展,实现新时代新征程上新的腾飞。吴文学认为,发展新质生产力,出版业必须深刻认识面临的新形势与新格局,面对“营销内卷”效应下的头部化趋势的不断极化,要从企业和业务两个层面更新理念,重塑角色,转型发展,创新出版。季为民讨论了深化文化体制机制改革与培育发展文化新质生

产力的关系,并从坚持创新驱动、优化生产关系与市场机制、促进文化深度融合、强化文化保护与创新等方面提出了策略和路径。

论坛上,与会嘉宾共同为《北京文化产业发展报告(2023~2024)》蓝皮书首发揭幕。此外,为给更多的文化产业学者提供学术交流平台,本次论坛另设圆桌会议与4个分论坛,来自全国各大高校的专家学者以及研究生就各自的研究成果积极表达观点,为“新质生产力与文化产业创新发展”建言献策。

时讯

“蝠堂诗品”丛书展示 刘斯奋古体诗研究成果

本报讯 (记者徐平) 由广东省文联、广东省作协主办,广州新华出版发行集团股份有限公司等单位承办的“文化蝠堂——刘斯奋文艺生涯七十年”系列活动之“蝠堂诗品”新书首发签售会近日在广州举办。

“蝠堂诗品”丛书由刘斯奋编著,广州市图批创新中心运营管理有限公司策划,广州出版社出版,包括《唐诗译赏》《宋词译赏·辛弃疾》《宋词译赏·周邦彦》《宋词译赏·姜夔 张炎》《岭南清代诗作译赏·屈大均 陈恭尹》《岭南近代诗作译赏·黄节》《岭南近代诗作译赏·梁启超》《岭南近代诗作译赏·苏曼殊》《外编》9册图书。全书近190万字,是刘斯奋多年来从事古体诗研究成果的总结。

广州新华出版发行集团股份有限公司总经理潘伟志表示,策划“蝠堂诗品”丛书与《刘斯奋自订文艺年表》,是为了献礼新中国成立75周年,引领读者穿越千年诗意的之旅,体会传统文化之美。

李尚龙新书解读 24部西方经典名著

本报讯 (记者李婧璇) 11月9日,由北京华景时代文化传媒有限公司、北京王府井书店联合主办的《我想把这个世界读给你听》新书分享会在京举办。

《我想把这个世界读给你听》由北京华景时代文化传媒有限公司策划、江苏凤凰文艺出版社出版。该书作者李尚龙通过对24部西方经典名著的全新解读,帮助读者更好地理解这些经典著作中的思想和深意。

作为本次分享会特邀嘉宾,中国作家协会副主席李敬泽表示,经典的文学作品,让我们在阅读中与他者相处。在这些作品中,我们见到人性之宽阔,领略到他者之丰富、之差异、之矛盾,“这个常常是文学作品教给我们的至关重要的东西”。

现场,李尚龙围绕写作的灵感来源、内容提炼、语言特色等多个话题展开分享。

郭宝昌自传性遗著 《只此一个郭宝昌》面世

本报讯 (记者孙海悦) 著名导演郭宝昌辞世一周年之际,他的自传性遗著《只此一个郭宝昌》日前由生活·读书·新知三联书店出版。

郭宝昌身世传奇,自幼被卖进同仁堂乐家的经历,最终成就了他后来蜚声海内外的《大宅门》系列剧。跌宕起伏的经历,加上其间遇到的奇人异事,构成了郭宝昌异于常人的生平。在书中,郭宝昌写下了他所经历的巨变时代和离奇人生,道尽了人间的沧桑世情和多元人性。书中还收录了郭宝昌不同时期私家珍藏照片,多数为首度公开。

《只此一个郭宝昌》还收入3篇郭宝昌的至交好友写作的纪念文章。业界人士认为,《只此一个郭宝昌》带有自传色彩的真诚书写,记录下出生于20世纪40年代大家庭、经历时代巨变的一代知识分子、艺术家的特殊经历和思想情感,及其对知识和艺术执着的追求。

林长民作品 百年来首次结集出版

本报讯 (记者李婧璇) 近日,林徽因研究专家陈学勇与林徽因外孙女于葵联手整理编注的《林长民集》由人民文学出版社出版。这是林长民的作品百年来首次结集出版。

林长民是清末民初著名政治家、外交家、教育家、书法家,林徽因的父亲。《林长民集》收录了迄今为止可以发表的林长民全部诗、文、日记、书信和翻译文字,其中,林长民携林徽因欧洲日记,致林徽因、梁思成、梁启超、徐志摩、胡适等民国名人书信首度完整面世。此外,书中还收录有40余幅林长民、林徽因父女原版影像、手迹图片。

综艺节目《女子推理社2》 今日起开播

本报讯 (记者杨雯) 由芒果TV廿亿团队操刀的全女性沉浸式推理节目《女子推理社2》于11月12日起,每周二、周三中午12:00在芒果TV一周双播。

《女子推理社》自推出以来收获了广大观众的情感共鸣与良好口碑。本季节将继续聚焦全女性阵容,以“单元剧+连续剧”的形式长线叙事,引入社会议题,观照现实,寓教于“综”,输出正能量价值观,拓宽“她综艺”内容表达路径。

据悉,《女子推理社2》将开启酒店主题,采取24小时不间断录制,新增女推团合宿设定,解锁夜间高能剧情,增加推理剧情的丰富性和节目的可看性,力求多维度带给观众新鲜感和刺激感。

《北京文化产业发展报告(2023~2024)》蓝皮书发布——

“文化+”多元融合,深入挖掘北京故事

口本报记者 朱子钰

11月9日,北京文化产业与出版传媒研究基地与社会科学院文献出版社联合发布《北京文化产业发展报告(2023~2024)》蓝皮书。蓝皮书聚焦北京全国文化中心建设和文化产业高质量发展,以文化产业核心层为重点研究对象,点面结合,关注理论和实践前沿进展,强调研究原创性、科学性和实践性。

北京文化消费提质升级潜力十足

蓝皮书显示,2023年,北京市规模以上文化及相关产业法人单位实现收入合计20638.3亿元,同比增长13.6%。文化核心领域实现收入合计18721.9亿元,同比增长13.9%,对全市文化产业收入增长的贡献率为92.4%。

蓝皮书认为,虽然面对全球经济复苏的不确定性和国内外复杂多变的环境,北京文化产业依然展现出令人瞩目的韧性与勃勃生机,各类文化市场主体蓬勃发展、不断壮大。同时,新型文化业态和文化消费模式也在逐步培育与形成,为市民提供了更为丰富、高质量的文化产品,显著增

强了人们的文化获得感和幸福感。

蓝皮书还指出,近年来,一系列“文化+潮玩”活动的推出,展现了北京文化消费提质升级的十足潜力。潮流运动经济、宠物经济、音乐经济深度融合文娱产业,电竞北京和北京时装周等知名品牌活动不仅极大地提升了城市的文化氛围,而且线上文化消费和沉浸式体验的兴起也催生了消费的新空间、新活力与新形态,为市民和游客带来了全新的文化体验和消费选择。

数字新文旅赋能北京工业遗产旅游

进入21世纪,技术与文化的融合进入全新时代。蓝皮书认为,数字新文旅作为一种创新的数字化商业模式,应当发挥好首都的环境优势,以促进消费和打造新的经济增长点。

扩大优质数字文化产品供给,促进消费升级。数字经济时代,新技术广泛应用将创造出更多、更新颖的沉浸式场景与交互式体验方式,文旅消费将更注重互动和体验,数字新文旅通过运用现代信息技

术,对传统旅游业进行全面升级。其中,数字博物馆不仅还原了实物的细节,还通过交互设计,让观众沉浸其中,享受独特的观展体验。北京市工业遗产旅游发展过程中,应当创造优质的数字化文旅产品,为国内外游客提供更高品质的文旅体验。

推动数字文旅产业的创新融合。文旅产业作为创意密集型与劳动密集型产业,是推动“双循环”战略实施的重要领域。北京中轴线“CityGame”项目采用故事化、游戏化的手段,巧妙地将各类场景连接在一起,实现了商业空间与文化空间、公共空间的有机整合。这种数实融合的沉浸式文化体验,不仅搭建了文化与商业之间的高效数字桥梁,还推动了传统景区、商圈的数字化转型,为文化传播与数字经济发展注入新活力。

加快中华优秀传统文化产品国际化步伐

文化产业要逐步增强中华文化在世界市场上的影响力,与外国优质创意产品展开积极的竞争。蓝皮书指出,北京市相关部门应精心策划对外文化交流发展策略,

积极对接国际先进的经营模式和运行机制。同时,应主动推动中国与“一带一路”沿线国家及亚非拉地区开展多元化的人文交流活动。

蓝皮书认为,北京的文化企业应树立坚定的国际品牌意识,着力打造具有国际知名度和影响力的中国文化品牌,并自觉肩负推动中国文化海外传播的时代重任。逐步从文化产业链的中下游环节向上游攀升,以内容创意生产为主,包括创意、授权、IP孵化等,加强对中华优秀传统文化的挖掘和表达,尤其是结合北京传统特色文化,更有效地将文化资源和历史资源转化为现代化创意产品,深入挖掘和呈现中国故事、北京故事,构建一套能够与国际社会顺畅交流的独特话语体系,展现中国文化的独特魅力,提升中国文化在国际舞台上的影响力和传播力。

除此之外,企业要加大文化产品营销推广力度,拓展文化出口渠道,与国际知名文化企业开展合作,深入拓展国际市场,从而进一步扩大北京城市整体形象的国际影响力,增强中国文化产业在全球的竞争优势。



京津冀图书馆向读者 推介红色旅游景点

由首都图书馆、河北省图书馆、天津图书馆联合举办的中华人民共和国成立75周年红色旅游主题展,目前正在首都图书馆展出。为更好利用红色资源、发扬红色传统、传承红色基因,展览以“赓续红色血脉 奋进时代征程”为主题,通过丰富的图文内容,为读者推介新文化运动纪念馆、周恩来邓颖超纪念馆、西柏坡景区等全国各地有代表性的红色旅游景区(景点)。图为11月7日,主题展吸引一对母女的目光。

本报记者 尹珉 摄

湖北英山:毕昇故里,县城办了个书展

本报讯 (记者汤花) 设置12个展区,展示阅读文化的丰富多样;开展惠民活动,线上线下同步优惠……11月8日至10日,首届毕昇书展在湖北省黄冈市英山县大别山文学广场举办,这是湖北县域范围内首次开展大型书展活动。活动由英山县委宣传部主办,湖北省新华书店(集团)有限公司英山分公司和英山县文联承办。

英山是活字印刷术发明人毕昇的故里,也是中国“文学之乡”。首届毕昇书展开设了“党政专区”“中国文学奖专区”等12个展区,数千种好书吸引广大读者驻足翻阅。书展还特别注重科技与阅读的结合,设置了湖北新华创客体验区。

为了让书展更具互动性和趣味性,活动期间,毕昇从900年前“穿越”而来,与观众在展区合影打卡;茅盾文学奖获得者刘醒龙、徐贵祥等举办新书发布、签售活动,儿童文学作家伍剑开展专题讲座;英山县新华书店开展“慧悦读”“创手工”等读书分享会及沙龙活动;书香英山读书会举办好书分享活动,书友间轮流上台分享阅读心得,引领读者领略阅读的魅力。

书展还特别推出了全场七五折起的惠民购书活动,线上同步发放购书优惠券。此外,湖北新华抖音平台特别推出了65元抵100元的购书优惠券,吸引广大读者前来邂逅好书。

英山县委常委、宣传部部长童壁表示,文化是一座城市的灵魂和创新发展的永恒动力,举办首届毕昇书展,将进一步弘扬敢为人先、开拓创新的“毕昇精神”,擦亮“书香英山”品牌。



中国作家协会副主席徐贵祥(前排左三)在首届毕昇书展上开展签售活动。湖北新华 供图