



中国黄山书会  
HUANGSHAN BOOK FAIR

2024

中国黄山书会

特刊

# 以创新精神 打造“阅读+”文化盛宴

□安徽省委宣传部副部长 方晓利

冬日读书正当时，2024中国黄山书会静待八方读者。

创办于1987年的黄山书会是推动全民阅读的重要平台。近年来，安徽省宣传文化系统顺应时代发展和阅读需求变化，推动黄山书会办展模式、展陈方式等不断创新，阅读服务覆盖面、业内外影响力持续提升，已成为读书人的嘉年华、著书人的群英会、出书人的大舞台。2023年黄山书会秉承创新理念，展陈内容与精彩活动双双扩容，主、分会场客流达到204.5万人次，书会总交易额突破1亿元，创下历史最高纪录。可以说，创办至今，黄山书会在坚守推动全民阅读、传递书香力量的初心使命中，闯出了一条创新路。

前不久，习近平总书记在安徽考察时强调，进一步推动文化和旅游融合发展；推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展；深化文化体制改革，健全文化产业体系和市场体系，打造更多文化精品。总书记的重要讲话精神为我们做好各项工作指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。本届黄山书会是安徽省学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的一次文化盛会。安徽省委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照省委、省政府部署要求，做好阅读供给、阅读服务、阅读保障等关键环节，按照主题化、数字化、生活化、国际化的工作思路，着眼创新提质和品牌提升，努力打造有传播力的文化展示平台、有吸引力的全民阅读盛会、有引领力的数字体验中心、有影响力的全国一流书展。

从创新角度出发，本届黄山书会将首次推出海外华文书店联合大会暨华文联合首届论坛，提升国际影响力。首次设立线上云书展，为读者打造沉浸式的数字书会场。举办首届最美书店学习大会，希望以“从好美到美好——实体书店新质转型之路”为主题，形成创新发展的头脑风暴。首次针对少年儿童专门设置小手淘书市集，回应少儿阅读市场需求。首次邀请科大讯飞、大疆无人机、北京新维畅想等企业为观众带来互动沉浸式体验。

从融合理念出发，本届黄山书会以“特色市集场景”形式举办，打造图书和文创的集合，同时增设书会夜市，让读者以“逛街”的形式“逛书会”，点亮文化“新夜态”。近年来，黄山书会一直在探索大文化、跨界融合的办会理念。今年，我们以文创潮玩馆、安徽非遗馆、教育馆、跨境电商馆、IP咖啡馆、数字体验馆等特色展馆为抓手，打通出版、文创、教育、科技等领域，围绕共享美好生活，搭建文化服务大平台。读者可以在黄山书会品书会友、感受科技潮流、学习传统文化、体验文创消费，获得“书会+”新体验。

面对大众文化消费新需求，安徽省委宣传部制定了《关于贯彻落实党的二十大精神 推动宣传文化生态旅游深度融合发展的工作指引（试行）》，本届黄山书会也是贯彻落实这一工作指引、探索文化消费深度融合的一次重要实践。我们将顺应需求升级、科技创新、城市更新等发展趋势，以黄山书会等大型文化活动为契机，推动书香“悦”读、研学体验等文化活动向综合性阅读服务、全龄层研学体验等方面升级，进一步丰富“皖美生活”文化服务。

融合创新的书会离不开高质量发展的支撑。本届黄山书会线上线下将展出各类出版物30余万种，全国近300家单位参展，举办各类阅读活动500多场。从精品图书到精彩活动，黄山书会依托行业高质量发展成果，助推“书香安徽”建设。近年来，安徽出版行业准确把握新时代文化使命，深入践行新发展理念，用心打磨打造了一批精品力作，《觉醒年代》《经山海》《桦皮船》《万花筒》《幸福里》等图书双效俱佳，皖版图书累计获得中国图书三大奖122项。同时，安徽出版人高标准实施地域文化工程，组织策划了《为此青绿：中国新安江生态补偿机制试点纪实》《守护黄山的中国好人》《中国引江济淮建设工程丛书》等一批回答时代新课题、践行时代新理念、展示时代新作为的精品力作。本届黄山书会，我们还将举办《安徽文库》首批成果发布会，展示首批100册文献典籍编纂出版成果，凸显建设《安徽文库》这项总规模约7000种、3000册文化工程的高水准，彰显安徽文化的深厚底蕴和独特魅力，展现安徽出版领域在主题出版、精品出版上的新作为新气象。

新时代的出版人，要会出好书，还要善于推动阅读。黄山书会是全民阅读嘉年华，为丰富阅读体验、引领阅读风尚，今年黄山书会将开展系列新书“首发、首展、首签”等活动，邀请茅盾文学奖获得者、鲁迅文学奖获得者、全国知名的儿童文学作家、有影响的网络作家、安徽本土作家等与读者互动交流，并通过“红沙发”系列访谈活动进行好书分享、深度交流。本届黄山书会还将延续“书香安徽”系列评选颁奖，展示阅读阵地和服务建设成果，表扬“十佳阅读推广空间”“百家皖美书屋”“百佳书屋管理员”，以榜样的力量推动全民阅读进一步深入开展。目前，安徽省正依托“15分钟阅读圈”建设，实施公共文化空间工程，到2027年，全省将建成3000个融合阅读分享、艺术展演、培训讲座、科普教育、文艺沙龙、影视播放、公共社交等服务文化空间，不断提升阅读服务吸引力和实效性。

回望过去，“阅读之花”遍开江淮大地。面向未来，黄山书会正以创新、融合的姿态，为“书香安徽”翻开新的篇章。2024中国黄山书会，值得期待。

策划：杨雅莲  
责编：洪玉华  
版式：王书亮  
校对：姚亚莉