

★2024年11月13日
★星期三
★第8330期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信

新华社北京11月11日电 11月11日，国家主席习近平向“全球南方”媒体智库高端论坛致贺信。

习近平指出，当前，全球南方声势卓然壮大，在人类进步事业中发挥着越来越重要的作用。中国始终是全球南方的一员，永远属于发展中国家，愿同广大

全球南方国家一道，践行真正的多边主义，倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，携手推动构建人类命运共同体。

习近平强调，在世界百年变局中逐梦现代化，推动国际秩序朝着更加公正合理的发展方向发展，是全球南方国

家肩负的神圣历史使命，也是全球南方媒体智库面临的共同时代课题。希望与会嘉宾深入探讨、凝聚共识，共同唱响“南方声音”，展现“南方担当”，为推动全球南方成为维护和平的稳定力量、开放发展的中坚力量、全球治理的建设力量、文明互鉴的促进

力量贡献智慧。

“全球南方”媒体智库高端论坛当日在巴西圣保罗开幕。论坛由新华通讯社和巴西通讯公司联合主办，主题为“唱响‘全球南方’主旋律开启发展振兴新征程”。同日，巴西总统卢拉也向论坛致贺信。

■今日快评

善读书好比“钉钉子”

□雷萌

“不要满足于‘快餐文化’的浅尝辄止，而要扎扎实实下笨功夫，多读好书，精读经典。”这是85岁的新闻前辈周瑞金近日为母校生日送上的一份特别贺礼。11月12日，他的初中母校——温州市实验中学迎来80周年校庆，周老找出了这份2011年母校成立中山书院学生读书会时他的致信手稿。

爱读书、读好书、善读书，在全民阅读深入开展的当下，早已成为共识。中学生作为一个重要的阅读群体，虽已初具深度阅读能力，但如何才能善读书却是一个非常现实和迫切的问题。我们看到，多媒体带来便利的阅读条件，“快餐文化”也愈演愈烈，蔓延到学生群体。比拼阅读的数量、速度，对待经典仅一口吃完、不愿细咀嚼。这种阅读态度不仅在学生中，在社会群体中也不鲜见。

笔者观察到，将一些经典作品赋以“半小时”“漫话”等题眼的图书拥趸众多，这是由读者和市场的互动而催生的，但从长远来看这也使一些人放弃了对深阅读的追求。作品中精心设置的暗线、伏笔，令人陶醉的景物描写，言有尽而意无穷的魅力，对人性复杂性的洞察，都是靠深阅读、笨功夫才能获取的。也就是说，笨功夫才能成就善读书。

“扎扎实实下笨功夫”，更多的是在倡导善读书的方法。笔者认为，如果说读好书是全民阅读的目标，这个任务一旦确定，就要发扬钉钉子精神，全力以赴，久久为功。一方面，善读书没有一纸规则，选择合适的书目，科学规划时间，或实践自己的读书方法，或汲取前人的阅读智慧，都能接近善读书的境界；另一方面，扎扎实实是善读书的前提，根扎得深才能萃取精华，如果满足于快餐式的浅尝辄止，赢得的是时间，是阅读量，是轻松读懂“大部”的满足，失去的宝贵体验也会很多。

因此，“快餐文化”的盛行无疑是对大好时光的荒废。阅读经典名著不能当成打卡任务，更不能仅是一个“我看过”的符号。浅尝辄止的阅读有多方面原因使然，但是，引导善读书、倡导“钉钉子”依然是其中关键。

学习贯彻习近平总书记关于城市工作重要论述理论研讨会在沪举行

李书磊出席并致辞

新华社上海11月12日电 11月12日，学习贯彻习近平总书记关于城市工作重要论述理论研讨会在上海举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并致辞。中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁出席并致辞。

与会专家认为，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高

度重视加强党对城市工作的领导，部署实施城市领域一系列重大战略和重要举措，走出了一条中国特色城市发展道路。习近平总书记关于城市工作的重要论述，具有鲜明的人民性、实践性、时代性，把城市建设和治理提升到城市文明的高度，是对城市发展规律的深刻认识，也标志着我们党对执政规律

认识的进一步深化，为做好新时代城市工作指明了前进方向。

与会专家表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，深化城市建设、运营、治理体制改革，提高对外开放水平，共建和谐美丽城市。要加强城市文化建设，保护赓

续城市历史文脉，更好建设城市文明，促进文明交流互鉴。要深入研究城市建设发展中的重大理论和现实问题，培育新质生产力，推动城市高质量发展。

研讨会由中宣部、中共上海市委、上海市人民政府联合举办，中央有关部门、上海市、副省级城市负责同志和社科理论界专家学者参加。

第37届北京图书订货会将突出五大亮点

本报讯（记者刘一文 见习记者蒲添）11月12日，第37届北京图书订货会新闻发布会在北京召开。记者从发布会上获悉，第37届北京图书订货会将在营销、内容和互动方面全面升级，突出五大亮点。

首先，强化论坛的风向标作用。北京图书订货会论坛长期以来在引领出版行业发展中扮演着重要角色，本届论坛将聚焦出版发行领域的现状和发展趋

势，开展具有深度的学术交流和数据发布，进一步增强订货会在行业中的风向标作用。其次将举办首届营销大会暨书店恳谈会。大会将邀请业内精英、出版集团与书店代表分享案例，共同探讨图书营销创新，探索融合发展新模式，贯通出版和发行的全链条交流。

第37届北京图书订货会的亮点还体现在紧跟文旅融合趋势，新增文创专区，通过互动体验和线上直播等方式，

为参展者提供一个好看、好玩、好买的“潮”区，满足文化消费需求，推动线上线下联动交易；设立出版成果展示廊，重点展示“五个一工程”、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等获奖图书，国家出版基金资助图书，“全民阅读书店之选”十佳图书等精品力作；举行线上新书推荐矩阵与公益捐赠。

此外，本届订货会还将在场内外举办形式多样的重点文化活动，包括儿童

阅读论坛、中国书店大会、爱不落下·第四届生命健康文化高峰论坛、高等教育教材行业合作大会、馆社店高层论坛、全民阅读“红沙发”系列访谈等经典品牌活动。

第37届北京图书订货会由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办，北京盛会文化交流有限公司承办，将于2025年1月9日至11日在中国国际展览中心（朝阳馆）举行。



百年中山校园 馥郁书香致远

11月12日，中山大学迎来建校100周年。“校庆周”期间，升级后的校史馆全新启幕，博物馆也正式开馆。中山大学被誉为中国十大最美大学之一。

图为11月11日，位于中山大学广州校区南校园内的图书馆。
陈逸航/视觉中国

在深圳读书月庆祝中法建交60周年特别活动上，法国《图书周刊》原主编法布里斯·皮奥表示：

法国图书统一定价制度，保障了出版生态多元

□本报记者 徐平

中法两国出版交流的历史源远流长，从商务印书馆出版林纾用文言文翻译的法国文学作品《巴黎茶花女遗事》，到中国当代文学名家莫言、迟子建等人的作品推介到法国出版，已经走过100多年的历程。法国出版工作者的出版实践及全民阅读推广经验能给中国出版工作者带来哪些启示？在近日举行的“以书为媒 阅读中国——深圳读书月庆祝中法建交60周年特别活动”上，法国《图书周刊》原主编法布里斯·皮奥介绍：“法国图书统一定价制度，保障了出版生态的多元。”

1981年8月10日颁布的图书统一定价法自实施至今。法布里斯·皮奥介绍，法国图书统一定价制度源于该国一直倡导的“文化例外”理论，认为图书不

是普通商品，不能完全遵循市场自由定价机制。随着数字化技术的发展，电子书、数字出版物市场逐渐兴起，法国依然坚持图书统一定价制度，并于2011年颁布电子书统一定价法，将纸质图书统一定价制度延伸至数字出版领域，此举旨在保护中小出版商不受亚马逊、苹果、谷歌等电商巨头的冲击。

“法国制定图书政策，建立单一图书价格制度，以保证生产和销售网络的多样性。”法布里斯·皮奥介绍，法国共有1.6万家书店，出版商确立的图书价格在全渠道销售统一，各渠道的销售折扣最多不超过5%。这条政策的出台是要保护出版业和书店等发行渠道的多样性，法国重视中小出版商独特的文化价值与商业价值。

法国很早就围绕作者建立了一套非常发达的系统来促进全民阅读推广，出版社、书店、图书馆是主要阵地。法布里斯·皮奥说：“法国制定了相关阅读政策，支持出版机构、书店、图书馆的发展，并举办数百个书展和阅读节日。”

新媒体在慢慢侵蚀人们的阅读时间，法国的阅读也面临着与其他发达国家同样的困难。法布里斯·皮奥说：“法国人每年平均阅读的印刷或数字书籍数量仍然保持在20多本（2019年为21本），大约是美国（12本）、英国（10本）的两倍。”法国文化部每8年或10年进行一次“法国人的文化习俗”调查，自1973年以来已经进行了6次。

从事出版30多年，法布里斯·皮奥多次参加北京国际图书博览会、深圳读

书月，这些关于中国出版和阅读的情况都被他一一记录在《图书周刊》上。

深圳出版社早在1998年就深入法国出版界开展宣传与交流活动，持续深耕法语文学出版沃土，由该社首席编辑胡小跃率领的工作团队已翻译出版了近200种法语图书。深圳出版集团总编辑、深圳出版社社长聂雄前表示，这些译作以当代文学为重点，致力于让中国读者及时了解法国文学的动向和趋势。

南京大学法语系教授黄荭介绍，中国作家的作品在法国翻译出版主要由出版机构、版权代理机构推动，“中国图书对外推广计划”等的扶持也发挥了巨大作用，书展、书店举行的图书沙龙促进了合作交流，影视改编扩大了文学作品的大众影响力。

百万册图书将云集 中国—东盟图书文化周

本报讯（记者闫松）11月11日，广西壮族自治区政府新闻办在广西新闻中心举办2024中国—东盟图书文化周新闻发布会。本届图书文化周由广西与中国外文局等单位联合举办，主题为“书香润八桂，文韵连东盟”，致力于打造深化中国—东盟文明交流互鉴的新平台，积极探索文化助力“一区两地一园一通道”建设的新实践，努力迈出推动出版业高质量发展的新步伐。

2024中国—东盟图书文化周11月16日至19日举行，在南宁市设主会场，在桂林市设分会场，同时在马来西亚、新加坡、泰国、越南等4个东盟国家举行图书联展活动。图书文化周邀请160多家展商参展，现场举办超40场活动，展出各类出版物3万多种、100多万册。

2024中国—东盟图书文化周领导小组副组长、广西出版传媒集团董事长利来友介绍，广西出版业是中国出版业面向东盟国家对外传播的重要力量。10余年来，广西积极响应“一带一路”倡议，以东盟各国为重点，在选题策划、版权输出、国际合作、海外布局等方面积极探索，取得了非常不错的成绩。目前，入驻中国—东盟版权贸易服务平台的国内外出版机构达146家，上线3000多种版权产品（含中文、英文及东盟小语种），达成版权合作300多项。今年5月，广西出版传媒集团相继成立越南、马来西亚工作室，正积极筹备印度尼西亚等海外工作室的建设。

图书文化周主办方代表、中国对外书刊出版发行中心副总编辑尹杰介绍了中国外文局等单位参展情况。广西文联主席、广西作协主席东西介绍了“文学桂军”作品多年来破圈传播、扬帆出海的情况。

今日看点

第四届中国广电媒体 融合发展大会在京举办

— 02 要闻

聚焦北京印刷业高质量发展

做好首都文化大文章 谱写产业发展新篇章

— 07—08 中国印刷导刊