



## 第六届中国出版印刷者大会

**编者按** 日前,由中国新闻出版传媒集团有限公司主办的第六届中国出版印刷者大会在重庆举行,集聚行业翘楚、专家学者,共同把脉产业融合发展大势,引发业界广泛关注和高度评价。本期05—06版刊发活动精彩内容,展现出出版印刷产业链以发展新质生产力赋能行业高质量发展的新路径。

### 权威发布:《新时期出版印刷企业重组整合现状专题报告》

# 出版印刷业战略性重组提速扩围

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

调研成果发布一直是中国出版印刷者大会的重磅环节,今年也不例外。在第六届中国出版印刷者大会上,中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团有限公司董事长马国仓作的《新时期出版印刷企业重组整合现状专题报告》,通过数据分析、比较调查、个案研究等方式,深度剖析出版印刷企业结构调整和资本运作的主要路径。《报告》显示,推进战略性重组和专业化整合是出版印刷业加快布局优化的重要举措。

#### 重组整合提速 在结构调整中赢得优势

当前,出版印刷行业重组整合不断提速。《报告》结合行业领军企业的创新实践,梳理总结出版印刷企业进行整合重组的三种方式,即专业化整合、“新国企”涌现和以“混”促改。

“随着改革不断深入,大多数出版印刷企业已完成公司制、股份制改革,并通过资产重组、专业整合等方式,让出版印刷企业主责主业更聚焦、产业结构更清晰。”《报告》以案例进行剖析,例如山东新华印务于2020年进行改革重组,采用“总—分公司”的组织架构和管理模式成立印刷总公司,扭转多年亏损局面,终成超3亿元产值的国企改革先锋。上海印刷集团历经多轮资产重组和资源整合实现产业集聚,并于2017年划入上海世纪出版集团,以“瘦身强体”助推出版主营业务稳步增长。《报告》分析,出版印刷企业通过重组整合,促进业务横向集聚、协同发展,努力打造主责主业更加突出、核心竞争力更强、整体效能更优的业务格局。

在推进战略性重组和专业化整合、以管资本为主的国资监管体制改革等的推动下,出版印刷业出现了北京建宏印刷、雅昌文化集团等一批“新国企”。《报告》分析,这些“新国企”正成为经营机制灵活、极具创新能力和市场竞

争力的改革尖兵,引领示范作用凸显。

出版印刷业混合所有制改革也在稳妥推进。“出版印刷企业用市场的逻辑推动混合所有制改革,实现资本、技术、平台优质资源的相互融合,打造培育出一批具有市场竞争力的混改企业。”《报告》中的案例显示,如读者出版集团与河南盛大印刷成立合资公司甘肃读者盛大印刷公司,天津出版传媒集团下属印刷板块混合所有制企业天津新华印务,经过两次深化混合所有制改革,引入上市公司北京盛通作为战略投资者等,通过产业链中产业节点的混合、市场化经营机制的混合、不同资源禀赋的混合,国有企业和民营企业的合作进一步深化。

#### 撬动资本力量 盘活“老家底”激发新活力

纵观出版企业上市路,通过资本运作,大型出版集团资产规模有了大幅提升,实现了一次次规模裂变。《报告》显示,随出版集团整体上市的出版印刷企业借助资本的力量,更加具备改革的底气与研发的信心。

《报告》分析,出版印刷企业随其中12家出版发行公司整体上市的路径主要有四种。第一是较为普遍的全系统整建制转企改制后整体上市,占比达75%。如山东传媒全资子公司山东新华印务的整合重组就由股份公司的战略布局而来。第二是集团资产注入上市公司计划。如辽宁新华印务全部资产在2016年注入上市公司出版传媒,并于2017年完成上市。第三是集团公司股改后印企通过产权交易等形式加入。北京新华印刷于2014年重组为中国出版控股企业,由其获得51%控股权,后于2017年随中国出版整体上市。第四是通过增资扩股共同投资组建上市公司。如内蒙新华通过增资扩股吸收内蒙古爱信达后,于2021年上市。另外的情况



第六届中国出版印刷者大会

还包括隶属出版集团,但目前未随集团股份公司整体上市。

与此同时,《报告》通过随出版发行公司整体上市的印刷企业财报数据,对比分析出版印刷企业亟须破解的难题。按已发布数据统计,截至今年上半年,10家出版印刷企业的平均资产规模达到9.25亿元;12家出版印刷企业上半年的平均营业收入约1.68亿元,平均营业成本约1.42亿元,当期平均营业利润约2600万元。与国际印刷巨头美国当纳利集团年销售额53.87亿美元、日本凸版印刷年销售额1.48万亿日元的规模相比,我国出版印刷企业规模化、专业化程度仍较弱,出版印刷市场大而不强、集约化程度较低,超大规模市场优势得不到充分发挥。尤其是在面对集中式、爆发性的重点印制任务时,出版印刷企业产能负荷达到极限、要素市场化配置的体制机制还不完善。这些都亟须通过深化改革,抓重点、补短板、强弱项。

#### 多方携手共进 在产业融合中共谋发展

推动新质生产力加快发展,既是发

展命题,也是改革命题。《报告》分析显示,“好吃的肉都吃掉了,剩下的都是难啃的硬骨头”,正是当下出版印刷业改革创新、重组整合面临的现实条件。对出版印刷行业来讲,以数字生产力、文化生产力、绿色生产力推动高端化升级、构建现代化产业体系是应有之义。

一方面,要深化改革,找准发展的着力点。《报告》指出,出版、印刷等产业链各环节在新形势下亟待整合重塑,要加快两翼齐飞,一手坚持夯实主业、做强做优,持续推动绿色化、数字化、智能化、融合化发展,稳固夯实核心基础,确保“主业饭碗”端得稳、端得牢。一手坚持价值攀升、融通发展,通过设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新等途径提升智能化与绿色化水平,实现产业结构的持续优化与升级,不断向产业链价值链高端攀升。

另一方面,要加强宣传,巩固主流舆论阵地。作为《报告》的编制和发布单位,中国新闻出版传媒集团将围绕产业高质量发展这个中心,为印刷业融合发展营造良好的思想舆论环境。借助中国出版印刷者大会等平台,为推进出版印刷业高质量发展贡献媒体力量。

## 重要发言

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,是推进中国式现代化的重大战略举措。第六届中国出版印刷者大会正是秉承这样的宗旨,充分发挥行业媒体优势,进一步构建起权威媒体矩阵和资源互哺生态圈。

——中国出版协会副理事长、中国新闻出版传媒集团有限公司董事长 马国仓

希望通过汇聚出版印刷全产业链智慧,搭建起贯通出版印刷全产业链的专业平台,让“链”上持续发力,产业步步生花。

——中国新闻出版传媒集团有限公司副总经理 任彦宾

重庆出版印刷业近年来突出主题主线和重点,各项工作有力有序推进。面对新时代新征程,重庆宣传文化战线将继续以力争上游的姿态担当使命。

——重庆市委宣传部二级巡视员 蒋大权

着眼出版印刷深度融合,要落实好意识形态工作责任制,优化印刷产品供给机制,健全印刷产业市场体系,培育和发展印刷新质生产力,更好丰富人民精神文化生活,助力文化强国建设。

——中央宣传部印刷发行局印刷复制处副处长 张迁平

牢记使命任务,厚植质量文化,提高站位、全力加强教材建设,把握标准、着力打造精品教材,凝心聚力、竭力推动印制质量提升。

——中央宣传部出版产品质量监督检测中心副主任 仇英义

大会主题呈现出多维度、多链条的合作和协同创新,为行业指明方向,增强信心。

——中国印刷技术协会常务副理事长 褚庭亮

做好教材印制工作,对于“锚定教育强国建设目标,加快构建中国特色高质量教材体系”,具有十分重要的意义。

——人民教育出版社出版部主任 狄国伟

集中各领域资源“聚指成拳”,调配全部人员和设备,全面提升协同生产能力。

——山东新华印务有限公司董事长 肖刚

教材印制保障的主要挑战是怎样提高产能、做好品控和提升员工技能,以确保教材质量零差错、零失误。

——安徽新华印刷股份有限公司董事长 姚峰

加强质量制度体系建设,在于这些制度必须可执行、可操作、可落地。

——河南新华印刷集团有限公司执行董事 张巍远

在数字印刷及印刷数字化探索的这条路上时时刻刻准备着,以“驼铃声声”成为教材印制的“安全港湾”。

——新疆新华印务有限公司总经理 陆晔

### 大会聚焦①:教材全面改版,教材印制面临的挑战与对策

# 全链条合力保障“课前到书”

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

尺寸教材,国之大者。教材保障事关国家事权,事关社会民生,关系到为两亿多中小学生培根铸魂、启智增慧,其重要性和受重视程度不言而喻。在第六届中国出版印刷者大会上,来自质检机构、出版单位、印刷企业及新闻媒体等的相关代表,聚焦“教材全面改版,教材印制面临的挑战与对策”主题,探讨教材印制保障的使命担当与创新做法。

#### 同频共振 教材建设责任重大

对教材出版印刷人来说,今年是有史以来印制周期最紧张的一年。紧迫且艰巨的印制任务,要求出版印刷产业链各相关单位同频共振,以全面加强教材质量建设。

中央宣传部出版产品质量监督检测中心副主任仇英义表示,“加强教材建设和管理”的明确指示,彰显了教材建设在党和国家事业发展全局中的重要地位和时代价值。出版印刷人必须提高认识,统筹谋划、科学安排、千方百计加强教材建设,为人民创作、生产优质的符合社会主义核心价值观的教材。

在人民教育出版社出版部主任狄国伟分享的《中小学教材生产印制管理工作报告》中,以人教版中小学教材为例,讲述了做好教材印制的意义。“2024年,人教版中小学教材生产印制总量约18亿册。”狄国伟认为,中小学教材不同于

一般的工业化产品,其用户是两亿左右的中小学生,涉及亿万家庭。“不能有印制单册质量问题,更不允许出现批质量问题,这是教材印制质量的红线底线。”

作为教材印制的“国家队”和主力军,各地新华印刷企业深感责任重大、使命光荣。山东新华印务有限公司董事长肖刚介绍,根植于传承多年的红色基因,保障“课前到书,人手一册”、保质保量完成好教材印制任务始终是一项光荣而艰巨的政治任务,也是企业必须要承担的社会责任。

#### 同题共答 迎接印制保障新挑战

多年来,《中国新闻出版广电报》持续聚焦全国教材印刷保障情况,生动呈现全国新华印刷人撸起袖子紧锣密鼓赶生产的火热场景以及不忘初心、牢记使命的担当精神。尤其是今年秋季教材印制的专题报道,引发在场新华印刷企业负责人的共鸣,更让参与分享的演讲嘉宾畅所欲言。

前期研发审查周期越来越长,编辑签字付型时间越来越晚,生产印制时间越来越短,教材印制质量要求越来越严……多重挑战叠加,让出版印刷人直呼“压力山大”。狄国伟介绍,今年秋季学期是人教社第十二套义务教育教材投入使用的起始学期。整体来看,本季教材生产安排可以说是“起个大早,

赶个晚集”。

各地新华印刷企业负责人均谈到今年教材印制面临的新挑战。安徽新华印刷股份有限公司董事长姚峰总结了“三个更”,交货周期更短、保障标准更高、品质要求更严。“教材印制保障的主要挑战是怎样提高产能、做好品控和提升员工技能,以确保教材质量零差错、零失误和‘课前到书’任务圆满完成。”

“河南全省中小學生数量达到1700万左右,在越来越短的周期、越来越高的质量要求下确保教材及时保障,是一大难题。”河南新华印刷集团有限公司执行董事张巍远认为,今年的弦已经绷到极致。且企业还面临老旧设备更新换代、员工队伍断档及数字化、智能化改造等压力。

新疆新华印务有限公司总经理陆晔同样谈到今年秋季教材印制的特殊性,“留给新疆新华教材印制中心只有25天时间。”陆晔说,只有做好全部人员、物资供应、技术产能方面的储备,才能保质保量保周期地完成教材印制任务。

#### 同力共促 提升协同创新成效

面对教材印制新形势,出版印刷产业链展现出非凡的凝聚力和责任感。全行业树立质量意识,通过数智赋能,为生产精品教材提供强大的印制保障。

“质量建设是教材工作的重中之重,必须树立全流程管理理念,凝聚方

面面的力量,齐抓共管。”仇英义认为,作为出版单位要担当印制质量的主体责任,切实落实规章制度;作为印刷企业,要履行生产责任,全面加强质量管控;作为质检机构,要发挥监督作用,督促行业加强质量管理。

系统思维下,各印刷企业强化协同意识,用心用情做好教材印制工作。“我们强化供应、调度、印制、发货等全生产链条的管理。”肖刚分享道,山东新华印务集中各领域资源“聚指成拳”,调配全部人员和设备,全面提升协同生产能力,充分发挥总分公司管理的整体性和灵活性。

在较短时间内突击完成任务,如何既保证进度又确保质量?姚峰、张巍远、陆晔分别以“人才培养”“标准建设”“自主创新”三个关键词,分享各自企业的创新举措。安徽新华印刷推进“学习型”员工队伍建设,与职业学校等合作,探索定点培养高素质、高技能的应用型人才。同时,定期组织员工参加培训,在解决生产工艺难题、参与技术革新等方面对内部技师进行量化考核。河南新华印刷集团围绕生产经营、质量管理、物资管控和设备维护等环节,制定完善了14项综合类管理制度、15项质量标准标准和32项单项管理规定和操作规范。新疆新华则在近两年内不断创新改关,通过高自动化辅助生产设备的应用,大幅提升生产效率。陆晔说,在技术探索中,新疆新华时时刻刻准备着,将永远像是沙漠骆驼队,以“驼铃声声”成为教材印制的“安全港湾”。