

重要发言

降本增效成为印刷企业生存发展的必然选择,要在纸张选择使用上多动脑筋,在购买印刷设备方面量力而行,在降低人力成本上下功夫。

——中国出版协会出版材料工作委员会主任 张延扬

通过资源共享、优势互补、合作共赢,为推动长江经济带印刷业的高质量发展贡献力量。

——上海市印刷行业协会会长 沈剑毅

发挥行业性协会优势,帮助首都印刷行业系统性重塑、整体性重构,激发北京出版印刷产业升级发展的内驱动力。

——北京印刷协会理事长 张亦

做行业发展的“加油站”,为推动京津冀印刷行业协同发展建设增添新的亮点。

——河北省印刷协会理事长 薄会川

技术创新是推动出版印刷业高质量发展的核心动力,要密切关注国内外新技术、新工艺、新材料的发展趋势。

——化学工业出版社产品中心总经理 于立宣

围绕产业基础高级化、产业链现代化,发挥协同联动的整体优势,推动区域印刷业高质量发展,塑造产业创新驱动发展新优势。

——中央文献出版社出版部主任 郑刚

现在还未感觉到AIGC在印刷行业的充分应用,希望后续全行业能深度拥抱数字化转型,让领先技术在印刷行业实现爆发。

——中信出版集团出品平台副总经理 唐果

大数据中心的建设让企业生产经营拥有了数字大脑,通过业务经营、纸张采购、能源消耗等多平台、多来源及多形式数据的集中汇总,全方位提升管理决策能力。

——浙江印刷集团有限公司董事长 王艺

以互联网思维、平台思维、跨界思维对整个出版印刷产业、流程进行重新思考。

——湖北新华印务有限公司董事长 许泽长

新一轮科技革命和产业变革正在重塑产业结构和产业版图,新产业、新业态、新模式不断催生,为新华印刷改革发展带来全新的机遇和挑战。

——重庆市印刷协会会长、重庆新华印务有限公司原总经理 吴虹

中国印刷企业出海应更关注创新能力,通过技术创新、设备升级、能源利用效率提升等方式,提升全球竞争力。

——南京爱德印刷有限公司总经理 刘磊

未来方向是智能化系统集成。印刷过程工艺复杂、工序繁多,下一步的发展模式是全产业链的联合。

——深圳精密达智能机器有限公司董事长 郑斌

数字化路径是企业必走之路,联合创新是目前行业突破瓶颈的变革之道。

——苏州科德教育科技股份有限公司总裁助理兼市场总监 马长茗

按需印刷设备从2019年开始出现爆发性增长,经过从标清到高清的阶段,目前国内印刷业“满地开花”。

——深圳圣德京粤科技有限公司副总经理兼产品总监 叶明

在印刷质量检测方面,未来行业会有越来越多的人工智能检测产品的涌现和应用。

——北京华夏视科技股份公司高级产品经理 姜永泉



大会聚焦②:图书市场博弈,产业链视域下的解构与破局

集智聚力 攀高逐新

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

应对变局,就要躬身入局。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,产业链、供应链加快重构,出版印刷业正攀高逐新。图书电商蓬勃向上,行业新渠道、新模式持续涌现,书刊印刷企业如何避免“内卷”走向精益?数字智能技术的革新应用如何孕育新模式……在第六届中国出版印刷者大会上,来自出版单位、印刷企业及设备制造等产业链相关代表,聚焦“图书市场博弈,产业链视域下的解构与破局”主题,展开了一场有关出版印刷产业链创新融合的深度探讨。

改革 深耕细作亮点凸显

面对如今的进一步深化改革浪潮,出版印刷业经历着一场前所未有的创新变革。从各位印企负责人在大会现场的观点分享中可以看到,出版印刷企业深耕细作、各展所长,改革成效亮点凸显。

作为与共和国同龄的新华印刷企业,浙江印刷集团有限公司近些年在数智化改革中乘风破浪,该公司董事长王艺用“潮起数智 赋能浙印”来总结3年一小步的探索。“我们企业的数字化改革试点工作主要涵盖3个方面,即按需印刷数字生产线建设、印刷智能工厂试点建设和出版数字资产管理平台建设。”王艺介绍,大数据中心建设让企业的生产经营拥有了数字大脑,通过业务经营、纸张采购、能源消耗等多平台、多来源及多形式数据的集中汇总,进而为生产经营的数据分析及决策过程提供坚实可靠的数据源,全方位提升管

理决策能力。

同样是新华印刷企业,重庆新华印务有限公司的改革体现在体制机制上。重庆市印刷协会会长、重庆新华印务有限公司原总经理吴虹介绍,重庆新华印务一手抓资产运营,一手抓印刷主业,充分挖掘存量资产价值,实现存量资产和增量投资良性循环。“至改制以来,重庆新华印务累计完成销售收入1.23亿元,完成总利润3380万元,实现了国有资产保值增值。”

南京爱德印刷有限公司以专精特新凸显中国印刷企业出海的创新改革实力。“我们为五大洲158个国家和地区的客户提供图书出版物产品加工服务,包括主题出版物、字典、词典、教材、世界名著等各类精品图书,语言种类超过270种。”南京爱德印刷有限公司总经理刘磊认为,中国印刷企业出海应更关注创新能力,不仅在产品本身上力求创新,也要通过技术创新、设备升级、能源利用效率提升等方式,降低碳排放,提高产品环保性能,从而提升全球竞争力和合规性。

突围 探寻精益管理之道

图书低价竞争中,上下游相关单位如何做好成本控制?传统出版与数字印刷如何构建盈利逻辑……在关于“成本控制与数字突围”的研讨中,化学工业出版社印务中心总经理于立宣与中国出版协会出版材料工作委员会主任张延扬、中信出版集团出品平台副总经理唐果、湖北新华印务有限公司董事长许泽长进行深度对话,为企业降本增效、数

字转型探寻突围之路。

“随着日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求,出版印刷产业链如何降本增效?”面对于立宣抛出的问题,唐果认为出版单位降本增效不应只从压缩采购成本这一方向去思考,而是要实现观念的突破和技能的专业化。“中信出版从5年前开始布局降本增效,首要就是统一开本。目前,我们社大部分图书都是四开,对出版单位降本增效有很大助力。”

张延扬认为,印刷企业做到降本增效,要在纸张选择和使用上多动脑筋,在购买印刷设备方面量力而行,在降低人力成本上下功夫。

“决策的对与错,不仅是成本问题,更是‘生死’问题,决策者的错误才是最大的成本。”许泽长认为,企业最高、最大的成本来自管理者。而技术创新升级是降本增效的第二途径,效率提升的核心来自技术的创新、再造。

谈及目前企业普遍进行的数字化转型,唐果说道,这一代出版人和印刷人定要拥抱AIGC。“现在还未感觉到AIGC在印刷行业的充分应用,希望后续全行业能深度拥抱数字化转型,让领先技术在印刷行业能有爆发。”

赋能 新质引领数智有为

培育和发展新质生产力,关键靠科技创新驱动。本届大会上,多家高新技术企业负责人,通过对数字化转型、智能化改造的技术路径分享,让与会者深深感受到,数据驱动、系统集成等新技术,正赋能出版印刷企业融合创新。

“印刷行业经过改革开放40多年的发展,产能过剩、供过于求,低水平低价竞争导致行业‘内卷’加剧。”深圳精密达智能机器有限公司董事长郑斌认为,面对当下的行业矛盾,以前的单机思维已经行不通,需要的是智能化的系统集成。“出版单位、印刷企业、设备制造等单位之间‘不透气’,形成创新孤岛,要通过推动深层次产业协同,形成产业合力,共建数字化印后生态。”

苏州科德教育科技股份有限公司总裁助理兼市场总监马长茗同样提及深度打造融合供应链的重要性。目前出版印刷业面临量的下降、质的提升,产业集中度越来越高,数字化转型正在加速。产业链要进行联合创新,选择具备共同愿景和解决方案的供应商。

在原始创新的基础上,更重要的是如何将创新型应用实践到生产活动中。深圳圣德京粤科技有限公司副总经理兼产品总监叶明介绍,按需印刷设备从2019年开始实现爆发性增长,经过从标清到高清的阶段,目前国内印刷业“满地开花”。但如果要在出版印刷领域进一步落地,还需要解决文件统一性、纸张和耗材损耗、与后工序匹配等问题。

北京华夏视科技股份公司高级产品经理姜永泉则重点强调了文件的安全性。姜永泉说,版权文件从出版社到印制厂之间须流转很多环节,如何确保安全性是关键。华夏视科提出了自己的解决方案,贯穿全流程。同时,他认为,在印刷质量检测方面,未来行业会有越来越多的人工智能检测产品的涌现和应用。

大会聚焦③:区域协同融通,长江经济带与京津冀联动发展

一盘棋谋划区域协调发展

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

区域协同,是出版印刷业在高质量发展进程中需要不断探索、破题的重点。在第六届中国出版印刷者大会上,中央文献出版社出版部主任郑刚作为特邀主持,与上海市印刷行业协会会长沈剑毅、北京印刷协会理事长张亦、河北省印刷协会理事长薄会川,围绕“区域协同融通,长江经济带与京津冀联动发展”的主题,交流加强区域协作互动中的经验做法。一个个“点”连成“片”,凝聚起全行业协同融通的合力。

务实举措 推进长江经济带协同创新

由东向西、由沿海向内地,长江经济带以上海为龙头的长三角地区起始,直抵长江上游的成渝经济区。沈剑毅介绍,据不完全统计显示,目前长江经济带11个省市的印刷企业数量约为5.4万家,约占全国52.9%;从业人员约109万,约占全国42.5%;工业总产值约7300亿元,约占全国51.7%。长江经济带印刷业积极践行“四化”发展方向,转型升级成效突显。

“但同样,长江经济带的印刷业发展也面临协调互通不充分、发展不平衡、技术创新不足、同质化市场竞争激烈等诸多挑战。”沈剑毅分析说,如何做到行业上下游贯通、统一协调、信息互通是亟待解决的问题,必须以务实举措推进长江经济带印刷行业协同创新发展。

今年10月26日召开的首届长江经济带印协联席会议就是有力举措之一。

沈剑毅介绍,该联席会议由上海印协、重庆印协共同提议创设,得到区域印协的积极响应。“在调研、听取意见的基础上,我们编制了联席会工作守则、联席会公约等制度文件,以确保合作交流机制常态化、规范化及实效性。”沈剑毅说,首届联席会议签署了区域印协合作公约,并就举办长江数字印刷产品质量大奖赛、印刷企业数字化高端领军人才培养、推动印刷业国际交流合作机制、参与区域产业“十五五”规划调研编制等合作推进项目进行筹划。这些助力行业高质量发展的项目将陆续推出。

提及上海印协的未来规划,沈剑毅讲道,他们将积极推动长江经济带印刷行业的交流与合作发展,2025年将在上海召开第二次联席会议。希望通过资源共享、优势互补、合作共赢,为推动长江经济带印刷业的高质量发展贡献力量。

聚链成势 促北京印刷产业链完整稳定

今年是京津冀协同发展国家战略提出十周年。作为首都文化产业和制造业的重要组成部分,印刷业在首都政治经济文化发展中承担着极为重要且多样的角色并发挥着极具特色的作用。张亦在分享中讲道:“北京印刷业持续提高服务首都核心功能保障水平,持续深入践行京津冀协同发展战略,进一步优化区

域印刷产业结构和良性发展生态。”

一直以来,北京印刷协会在北京市委宣传部的领导下,努力发挥行业性协会优势,帮助首都印刷行业系统性重塑、整体性重构,激发北京出版印刷产业升级发展的内驱动力。张亦介绍,北京将出版物印刷保障首都核心功能建设放到京津冀协同发展的大局中谋划,积极开展认定北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业、高质量发展评价分级、环保治理绩效评级等工作,以全面推进北京印刷业向绿色低碳、产业精良、管理规范、质量可靠的方向发展。

如今,22家印刷服务重点保障企业高效完成重点保障出版物印刷任务。全市印制质量处于高位水平,“3·15”质检品种合格率连续3年超过98%,环保质量品种合格率均为100%。印刷企业通过数字化转型升级,向融合化、智能化生产方向发展。张亦表示:“北京印刷业与京外企业在产业链上形成极好的聚链成势作用,利用区位优势上的远近、用工成本的差异以及厂房空间的周转灵活度,有效保证京内印刷产能供应充足,确保北京出版印刷产业链完整稳定。”

引导发展 打造河北优质产业集群

身处京津冀协同发展国家战略区域,河北具有承载对内协同发展与对外构建合作共赢格局的战略责任。薄会川介绍,京津冀地区出版物印刷、商业印

刷等领域市场基础雄厚。据不完全统计,京津冀地区书、报、刊的出版资源占到全国的40%左右,广告资源占有量约为全国的30%。

“河北作为京津冀协同发展中的关键一方,为非首都功能疏解提供空间载体,为内外双循环的构建提供基础性节点支持。”薄会川介绍,近几年,河北印刷业坚持顶层设计、政策支持、有序承接、高端优先原则,进一步做好京迁入冀印刷企业承接落地、引导发展等工作。同时,通过支持石家庄、廊坊、保定、唐山、沧州等地做强出版及印装产业的顶层设计,打造产业集群推进高质量发展。目前,河北印刷业活跃出一批像河北故城绿色印刷产业园、河北肃宁印刷工业园等出版印刷重点园区,涌现出一批如唐山润丰、保定中画美凯、河北鹏润等具有行业影响力的企业。

从行业协会的角度,薄会川表示,河北印刷业将发挥协会作用,推动企业等市场主体积极融入京津冀更高质量一体化发展进程。“一方面,我们希望在京津冀区域省级政府部门协调机制基础上,建立健全政府部门、行业协会等组织和企业之间的多层面沟通协调平台,提升行业协会在沟通交流信息、助力产业协同、密切地区发展等方面的工作质量。另一方面,我们将继续搭建平台,做行业发展的‘加油站’,通过举办展会、参观交流等形式,使得行业全员能为推动京津冀印刷行业协同发展建设增添新的亮点。”薄会川如是说。