

做好首都文化大文章 谱写产业发展新篇章

□本报记者 王勤 祝小霖 常湘萍

踔厉奋发，足音铿锵；孜孜不倦，硕果满枝。北京“四个中心”的城市战略定位、“四个服务”的基本职责，赋予首都印刷业新质生产力发展独特的资源禀赋、产业基础和科创条件。近一年来，北京市委宣传部深入贯彻落实《北京市推进出版物印刷企业高质量发展评价分级管理办法（试行）》《北京市制造业数字化转型实施方案（2024—2026年）》等相关政策，持续开展相应的分级管理和评审认定工作，推动北京印刷业服务保障

水平不断提升，企业创新能力持续进阶，印刷产品质量稳步攀升。

北京市委宣传部相关负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，北京出版物印刷企业承担着巩固阵地、传承文化、保障服务的重要使命和任务。北京市提高政治站位，强化政治自觉，践行政治担当，始终把服务首都核心功能“挺在前面”，注重发挥印刷服务保障重大任务的牵引带动作用，不断提升“四个服务”水平，大力推动首都印刷业高质量发展。

内涵式发展， 促服务保障水平提升

以新时代首都发展为统领，北京印刷业在服务首都核心功能的道路上久久为功，在推动高质量发展的征程中走深走实。一组数据足以证明北京印刷业发展成色足、发展底色亮：2023年至今，北京市完成习近平新时代中国特色社会主义思想等重大主题出版物及中小学教科书等各类重点印制保障类图书共计约7.5亿册、党报党刊7.3亿份（亿册），圆满完成党的二十届三中全会、全国两会、中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、北京文化论坛等重大会议、重要活动的印刷服务保障任务。从中能够看到北京印刷业高质量发展的内在逻辑，看到中国式现代化北京实践的生动实践，那就是心怀“国之大者”，全力服务党和国家大局，既“操其要于上”，加强顶层设计，又“分其详于下”，把握工作着力点，以新思路和新举措全方位提升服务保障水平。

统筹谋划、分步实施、步步为营、务求实效，根据《北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级指南》《关于推动北京市出版物印刷服务首都核心功能保障体系实现升级发展》等文件精神，推动北京市出版物印刷服务首都核心功能保障体系实现升级发展，是当前的重点工作。北京市委宣传部以提高北京市出版物印刷服务首都核心功能保障质量为目标，构建出版物印刷保障体系，营造支持企业遂行保障、转型升级的政策环境。

今年3月，在京举行的2023年度北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业授牌仪式上，22家重新认定的北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业被授予牌匾。北京市委宣传部按照“优进劣退”原则，采取“一年一考评、两年再认定”的方式，实现出版物印刷服务重点保障企业动态管理。每年通过实地踏勘、量化打分和综合评议，完成出版物印刷服务重点保障企业考核评价，企业“优秀”“良好”率近70%，让北京市出版物印刷保障体系建设的科学化和精准化水平不断提升。

与此同时，北京市委宣传部坚持以质量监督检测为抓手，进一步加大印刷复制质检工作力度，扩大检测范围，实现市属出版单位和印刷服务重点保障企业抽检对象全覆盖。据统计，近3年来，北京市出版物印刷质量、环保质量水平均处于高位，印制质量品种合格率超过98%、环保质量为100%，光盘复制产品合格率为100%。此外，北京市委宣传部还指导北京印刷协会结合《服务首都核心功能出版物印刷产品质量要求和检验规范》，以高于行业标准的要求组织评定优质出版物印刷品100种、给予200万元的奖励扶持，鼓励支持印刷企业精益求精，采用新工艺、新技术、新材料，印制生产导向正确、思想精深、制作精良的出版物。



北京印刷企业数字化车间。
本版图片均由本报记者祝小霖摄



2024年3月，2023年度北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业授牌仪式在京举行。

集约化发展，培育壮大新质生产力

当前，我国印刷业在由大到强的新征程中，正处于向更高级形态和更合理结构跃迁的关键期。北京印刷业坚持首善标准，加强统筹谋划，狠抓务实创新，结合产业特征、发展实际与未来趋势，探索以新质生产力赋能印刷业高质量发展的实践路径。

根据北京市新闻出版局今年启动的印刷企业年度报告工作，1421家印刷企业参加2024年度报告。经统计，北京印刷业2023年主营业务总收入约270亿元，同比增长约8%；实现利润约20亿元。其中，代表新兴业态的数字印刷企业数量逐年增多，在减量中实现了迭代升级。具体来看，传统型印刷企业同比减少80家，降幅9.21%；数字印刷企业同比增加57家，增幅10.56%。规模以上企业数量72家，占比5.08%；营业收入201.31亿元，占比72.57%，同比增长10.32%。北京印刷业集约化水平持续提高，产业结构不断优化，发展动能不断增强。

厚植新质生产力发展的良田沃

土，北京印刷业以“等不得”“慢不得”“误不得”的紧迫感，在提升印刷业现代化水平方面大胆闯、大胆试。今年发布的《北京市制造业数字化转型实施方案（2024—2026年）》，针对印刷行业作出明确规定——关键工序数控化率达55%、生产设备联网率达19.63%、经营管理数字化率达67.5%、数字化研发设计工具覆盖率达75.2%。这些量化指标，是考核评价北京印刷企业是否完成数字化转型的标准，是北京印刷业实现高质量发展必备的优质生产要素。北京印刷业重点培育数字化车间、智能工厂，培育智能制造示范工厂与优秀场景，通过树立一批数字化转型的典型标杆，形成可复制、可推广的“北京印刷智造”新经验、新模式。如今，22家北京重点保障企业拥有胶订联动线55条、精装联动线23条，国内首台高清彩色喷墨轮转数字印刷机在京正式投产，4家印刷企业被评为北京市智能化工厂或数字化车间企业。

一家家充满创新活力、加快数字化智能化转型的印刷企业，是北京印刷业高质量发展的底气所在，也正成为北京印刷业发展新质生产力的重要动力源。北京雅昌艺术印刷有限公司利用科技手段，搭建数字化服务平台，创造高品质的艺术书籍和纸艺术品解决方案，提供特定业务场景的精品印刷服务和艺术品高仿真服务。北京建宏印刷有限公司通过中图印云平台，以数据管理和按需印刷为核心，以订单生产系统对接中图印云开放接口的方式打通分印业务数据，贯通出版、印刷、分销、物流全链。北京顶佳世纪印刷有限公司今年7月上线数字化管控平台，预计稳定运行一年后，其综合生产效率 and 经营效益将显著提高，综合能耗将同比下降10%到15%……种种数字创新案例表明，作为首善之都和全国科技创新中心城市，北京有条件也有责任在发展新质生产力的发挥好自身优势，并走在前列，起到示范带动作用。

绿色化发展，擦亮高质量发展底色

绿色发展是高质量发展的底色。北京印刷业持续完善绿色发展政策体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快构建优质产能供给、技术先进安全、绿色融合开放的产业体系，以产业含“绿”量提升发展含“金”量。

记者了解到，北京市委宣传部专门设立“北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励资金”，“十四五”时期计划安排预算4000万元，重点支持北

京市出版物印刷企业绿色化、集约化发展，目前共计136家印刷企业获得2362万元扶持资金。在北京市委宣传部今年10月公布的北京市出版物印刷企业绿色化发展奖励项目入选企业名单中，50家企业入选。这些印刷企业坚持绿色化、数字化、智能化、融合化发展，提高标准化、精细化、信息化管理水平，创品牌提品质，增强企业核心竞争力，实现提质增效、提档升级。

入选企业中，北京科信印刷有限公司以技术进步和科学管理双轮驱动，形成企业环境管理和产品“双绿”的喜人局面，两年时间取得近20项绿色化发展成果，其中有10项技术创新成果获得国家实用新型专利。北京利丰雅高长城印刷有限公司在绿色环保治理方面坚持从源头削减、过程管控和末端治理相结合的方式，2023年投入260余万元购置中央负压节能系统绿色低碳设备，实现印刷生产绿色化升级改造。北京印刷集团有限责任公司将绿色环保理念贯穿于产品研发、生产、运输全周期，近5年来投入2亿多元，专注于绿色清洁生产和环保治理工作，努力打造绿色工厂。

为提高印刷行业绿色化能力，北京市委宣传部主动组织开展出版物印

刷企业环保治理绩效评级，推动北京印刷企业带头落实国家环境治理政策。今年年初，按照《北京市空气重污染应急预案》，北京市委宣传部组织完成了2023年度北京市出版物印刷企业环保治理绩效评级工作。经各区初评推荐和市级终评，评定A级企业12家，B级企业21家。根据评级结果应用，A级企业鼓励结合实际自主采取减排措施，B级企业在黄色、橙色、红色预警期间均有相应减排规定。代表国家领先水平的环境治理绩效A级企业数量从2022年度的7家跃升至2023年度的12家，同比增长71%。这些最新数据和创新案例，诠释着北京印刷业绿色化发展的新成效，彰显出北京印刷业正以绿色发展之“进”，拓产业创新之路。

北京市委宣传部相关负责人表示，北京印刷业要以新时代首都发展为统领，牢牢把握首都城市战略定位，服务首都“四个中心”功能建设，提升“四个服务”水平，持续深化思想认识、持续丰富服务内涵、持续增强基础能力、持续提升供给质量、持续推进协同合作，大力发展新质生产力，支持引导行业加速数字化、绿色化转型，努力推动北京印刷业高质量发展再上新台阶。

精品战略

深耕细作印好书

□本报记者 王勤 祝小霖 常湘萍

身处首善之区，北京推动印刷业高质量发展的重要任务之一，就是生产优秀文化产品，满足人民群众日益增长的精神文化需求。过去一年，北京印刷业在推动高质量发展进程中凝聚合力，以精品战略服务中心大局，全力打造质量新高地。在北京市委宣传部组织开展的2024年度优质出版物印刷品评定工作中，100种优质出版物印刷品脱颖而出，其中既有《习近平著作选读》第一卷、第二卷等党的创新理论、党和国家重要文献等重点图书，也有《艺术史》等体现精湛工艺的印刷品。

每部印刷优质的精品力作背后，与出版印刷上下游相关单位的精品战略和质量管控息息相关。北京出版集团副总经理、总编辑赵彤告诉《中国新闻出版广电报》记者，作为首都的出版企业，北京出版集团始终坚持以首善标准不断提升出版产品的印刷质量，从纸张选择到印刷工艺，从色彩管理到装帧设计，每一个环节都精益求精，努力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的高质量出版产品。

中央文献出版社同样通过树立精品意识，打造导向正确、内容优质的精品图书。中央文献出版社董事长兼总经理杨茂荣表示，该社把重点主题出版物的印制质量放在出版印制工作的首位来抓，将“印制零差错、印装零失误”作为保障重点图书印制质量的首要目标，把每一本书的印制工作做实做细。

人民教育出版社出版部主任狄国伟表示，人教社重视加强对教材出版的全流程、全链条、全要素质量管理，着力构建印制质量保障体系，在印前、印中、印后各个阶段加强管理，全面保障印制质量，打造精品教材。

人民文学出版社总经理吴良柱认为，该社诸多优质产品脱颖而出，源于对产品印刷质量的不懈追求。其高度重视编印发全流程质量管控，并注重读者反馈意见，收集评价和建议，不断改进印刷质量和服务水平。

中国人民大学出版社凭借精湛的印制质量，成为本年度评定入选数量最多的出版社。中国人民大学出版社出版部主任廖斌介绍，人大社始终坚持全程质量管理，强化关键节点控制，紧盯行业新技术与前沿工艺，力求每一本图书都能成为承载知识与文化的精品。

党建读物出版社则不断完善工作机制，持续加强质量管理，构建起一套科学严密的印刷质量保障体系。党建读物出版社有关工作负责人介绍，根据图书工艺特点，党建社专门制定有针对性、操作性的印制工艺要求，列出印刷各个环节需要重点把握的工作要求、注意事项及质检标准，要求承印单位按照图书印制标准生产，确保图书印制质量。

印刷企业同样将精品意识内化于心、外化于行。“在质量管理方面，雅昌质量一直是业内标杆。”北京雅昌艺术印刷有限公司总经理程成介绍，为加强内部管理制度建设，雅昌制定质量计划控制程序、生产计划控制程序、生产过程控制程序、数据处理管理程序等近10项管理制度，有效保证印制质量和交付时间。

北京印刷集团有限责任公司把质量战略作为企业战略的重要组成部分，持续强化全面质量管理，不断提升各类产品品质。北京印刷集团有限责任公司副总经理李世凯告诉记者，围绕客户现实和潜在需求，该集团提出实施精品质量战略，并制定严格质量考核评价体系，以便落实质量管控主体责任。

人才培养

为产业发展储才蓄能

□本报记者 王勤 祝小霖 常湘萍

发展新质生产力，归根结底要靠人才实力。在北京印刷业培育发展新质生产力的过程中，印刷人才既是创新的发起者，也是技术应用的实践者，是发展新质生产力的核心要素。近一年来，北京市委宣传部多措并举强化人才激励保障，通过加强法规培训、举办技能大赛、提供晋升机会等措施，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，为北京印刷业高质量发展提供坚强人才支撑。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，北京市委宣传部已高质量举办多届北京市印刷行业职业技能大赛，每届参赛企业近80家，职工组、学生组初赛总人数近8000人次。北京印刷业着力发挥技能竞赛在技能人才队伍建设中的“指挥棒”作用，突出“有高原”和“有高峰”，既实现全员岗位练兵、提高技能的目的，又发掘培养能力强、业务精的北京市印刷业高技能人才，为全国印刷行业职业技能大赛选拔优秀参赛选手。据统计，在最近两届全国印刷行业职业技能大赛中，5人获一等奖、10人获二等奖、9人获三等奖，其中2人获“全国技术能手”称号。今年，大赛还增加了北京市人力资源和社会保障局为主办单位，进一步增强赛事的权威性、参与性，获奖选手将由人力资源管理部门按规定核发职业技能等级证书。

北京各家印刷企业均高度重视印刷人才培养，大力弘扬工匠精神。北京印刷集团有限责任公司副总经理李世凯介绍，在人才培养方面，北京印刷集团加大投入力度，通过管理体系培训、大客户培训、精准生产培训、质检培训等，实现智能人才培养，并积极参加北京市印刷行业职业技能大赛，在取得优秀的赛事成绩的同时，培养造就了一批高素质的职工队伍。

北京协力旁普包装制品有限公司总经理宋爱春介绍，协力旁普加大员工技能培训力度，积极组织员工参加北京市印刷行业职业技能大赛等相关活动，培养了一批技术能力强的一线员工，推动公司生产出的产品多次在相关评选活动中获奖。