

■产经视线

2024 上海国际艺术书展在沪举办——

全方位展现艺术图书的跨界精彩

□本报记者 金鑫 文/摄

11月8日—10日,2024上海国际艺术书展在上海中心大厦举办。精品艺术图书展览、重磅成果发布、顶尖学术对话、图书首发、品牌宣讲……本届上海艺术书展以图书为媒介,吸引产业链要素集聚,促进文博、艺术、出版等多个行业跨界交流,打造多元共融的国际文化产业互通平台。

成功吸引产业链要素集聚

本届上海艺术书展共吸引60家全球头部出版机构、博物馆、美术馆、专业院校参展,覆盖中国、美国、英国、澳大利亚、意大利、卡塔尔共6个国家的19座城市。展览推出国外出版、国内出版、全球博物馆、艺术机构、专业院校五大展区,数千册文化艺术图书集中呈现。相较去年,本届上海艺术书展展商类型更加丰富多元,成功吸引展览、出版、运营、零售等产业链要素集聚。

《中国新闻出版广电报》记者在现场看到,除了来自不同国家和地区的知名艺术图书出版机构,本届上海艺术书展还聚集了中国四大图书进出口企业——中国图书进出口(集团)有限公司、上海外文书局有限公司、上海香港三联书店有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司上海分公司;多家垂直细分领域的书店,如香蕉鱼书店、佳作书局、老佛爷书店等专营艺术图书的书店。

有别于其他书展,本届上海艺术书展还设有全球博物馆展区,有卡塔尔首屈一指的艺术和文化机构卡塔尔博物馆群;有携手出版公司进入中国学术、图书批发和零售行业的维多利亚和艾伯特博物馆;有综合反映上海地方历史的地志性博物馆上



11月8日,2024上海国际艺术书展在上海开幕,助力中国文化艺术走向全球。

海市历史博物馆;更有浦东美术馆、UCCA尤伦斯当代艺术中心、上海当代艺术博物馆、余德耀美术馆等国内美术馆代表。此外,在艺术机构展区,汇集了国内外的各类艺术机构,包括艺术基金会、艺术中心、拍卖行等;在专业院校展区,中央美术学院携手中国美术学院出版社、广州美术学院、浙江大学出版社,通过艺术图书展示学术成果。

本届上海艺术书展承办单位上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼介绍说,上海艺术书展旨在搭建出版+艺

术领域交流合作平台,建立辐射亚太的“枢纽书架”。

第二次参加上海艺术书展的泰晤士&赫德逊出版社,在展位上亮出了“75years”字样的纹饰,在书展上庆祝自己的75岁生日,该出版社亚洲区总经理 Daniele Ronchi 告诉记者,今年书展的规模更大,世界各地的顶尖图书行业从业者也更多,不仅有出版商,还有与艺术相关的研究机构、博物馆、大学,吸引他们与中方建立合作。“亚洲市场是我们非常重要的一个市场,我们积极地和中国博

物馆、美术馆开展合作,希望借助书展这个平台,能将中国文化通过出版作品传播到西方。”

“上海对话”提升图书品牌影响力

当天,与上海艺术书展同时开幕的还有“第九届‘上海对话’——艺术开启未来高峰论坛”。今年,作为上海自贸区文化板块孵化的两大重要文化品牌,“上海对话”与上海艺术书展形成联动,将艺术与出版、文化出海等书展项目融入论坛议题,进一步提升品牌影响力,推动上海自贸区文化资源与国际舞台的深度融合。

与往届“上海对话”常设三大主题论坛不同,今年论坛规模进一步扩大。除了邀请行业大咖共聚一堂,共议“文化贸易:上海建设国际文物艺术品交易中心的竞合之道”,还专门设立庆祝中法建交60周年特别单元,围绕中外文化艺术领域的互融互鉴展开讨论。此外,与艺术出版有关的话题也首次出现在“上海对话”现场,多场专业对话、品牌推介和新书发布活动轮番登场,带观众全方位体验艺术图书的跨界精彩。

本届上海艺术书展开幕式上,主办单位还发布了2023博物馆出海计划1.0成果。该计划是自2023年首届上海艺术书展启动以来取得的实质性成果,由山西博物院和ACC艺术图书出版社合作推出了《神游之物:山之西的中国艺术》。“通过书展,首本博物馆的书籍已经出版,后面一批书籍也会在明年的伦敦国际书展上亮相,真正做到以书为媒介、以艺术书籍为载体,把中华优秀传统文化传播给世界。”谭翼说。

长篇报告文学《大兴安岭深处》首发

讲述“原始森林守护者”动人故事

本报讯 (记者杨雅莲)长篇报告文学《大兴安岭深处》新书首发暨研讨会日前在北京举行。

《大兴安岭深处》一书由应急管理部新闻宣传司和中国作家协会社联部组织策划,鲁迅文学奖得主纪建伟创作,湖南人民出版社出版,入选2024年中宣部主题出版重点出版物选题。该书讲述了内蒙古大兴安岭森林消防支队莫尔道嘎大队奇乾中队消防指战员守护大兴安岭原始森林的动人故事,展现了他们坚定信念、甘于奉献的精神。

据介绍,纪建伟跨越3年时间,两度深入奇乾中队采访,与消防指战员同吃同住,细致观察他们的工作和生活,体验他们常年的孤寂和坚守。作品书写了奇乾中队驻地额尔古纳河右岸的美丽风光、悠久历史和深厚人文底蕴,展现了一支“耐得住寂寞、守得住初心、经得住表扬”的英雄队伍,凝聚着“壮美山河,守护有我”的爱国情怀。

中国作家协会副主席、书记处书记邱华栋表示,《大兴安岭深处》是一部书写时代主题、弘扬时代精神、展现时代风貌的长篇报告文学佳作,是一曲时代英雄的

颂歌。一茬茬奇乾人,以界碑为伴、营区为家,守护着祖国北疆的“绿色长城”,展现了边疆守护者的忠诚与奉献。作品文字质朴、故事动人,字里行间流露着对额尔古纳河右岸这片土地的深爱,对人与自然和谐共存的礼赞。

应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利表示,《大兴安岭深处》对奇乾中队坚定信念、甘于奉献、竭诚为民的故事娓娓道来,记录了一个个平凡又鲜活、可爱又可亲的英雄形象,是一部反映森林消防队伍的优秀作品,相信读者们看

完这部作品一定会深有感触、受益匪浅。

研讨环节,白烨、徐剑、程绍武、刘颖、李朝全等与会专家学者,从不同角度探讨《大兴安岭深处》的创作特色、文本特征、内容特质和时代价值。

纪建伟在分享创作感悟时表示,奇乾中队是数以万计的消防救援队伍的一个缩影,更是森林消防中的一支英雄部队。写作这部作品,是一次艰辛、独特而美好的灵魂之旅,奇乾的一切都在赋予他精神的营养。愿将本书献给可亲可敬的森林消防员,献给浩瀚的大兴安岭。

■时讯

国图文创馆(湖州)面向公众正式开放

本报讯 (记者张君成)11月13日,国图文创馆(湖州)开业仪式在浙江湖州举行。

国图文创馆(湖州)是在国家图书馆与湖州市委宣传部战略合作背景下,由北京国图创新文化服务有限公司与湖州市交通投资集团有限公司共同打造的新型多元复合型文化空间。国图文创馆(湖州)依托国家图书馆宏富馆藏资源、服务、创意产业优势,深挖湖州深厚的历史文化底蕴,致力于创新阅读方式,打造时尚、创意、多元的文旅融合创意空间,实现文化与旅游、商业、地产的融合发展。

国图文创馆(湖州)总面积近3000平方米,集图书销售、图书借阅、文创展销、主题展览、研学培训、文化沙龙、非遗手作、咖啡餐饮、共享自习、亲子教育等业态于一体。国图文创馆(湖州)相比于传统书店,更加侧重社会公益服务,借助国家图书馆“共享借阅”项目,遴选近3万册图书,为社会公众免费提供借阅服务。未来,国图文创馆(湖州)将根据湖州市民在高品质文化方面的需求,陆续引进高品质展览、研学资源,进一步丰富服务内容,提升服务水平,致力让湖州市民享有更加充实、更为丰富的精神文化生活。

此外,国图文创馆(湖州)还举办2024年中华传统晒书大会系列活动。

北京大学社推出《全球通史(新译本)》

本报讯 (记者洪玉华)“历史的十字路口:与21世纪的对话暨《全球通史(新译本)》新书发布会”近日在北京大学举行。

《全球通史》第7版中文版出版已近20年,2005年在北京大学出版社推出后持续更新。北京大学出版社期望以更加专业、准确、优美的译文,做到“名家名著名译”,将这本经典史著交付更多读者手中。北京大学出版社总编辑汲波在致辞中表示,《全球通史(新译本)》的出版不仅是这个时代呼唤,也符合这部经典史学著作一直以来不断创新、精益求精的理念。这部启蒙全球数代人的世界史入门读物,将给新时代的读者带来全新的阅读体验。

发布会上,北京大学教授钱穆旦,中国人民大学历史学院教授、该书译者王皖强等分别以“史学奠基:《全球通史》的关键学术地位”和“历史镜鉴:《全球通史》与现实生活的交汇”为题展开圆桌论坛。他们认为,《全球通史》能给读者一个开阔的视野,有助于人们对世界重大事件的思考。

中国现代文学馆举办陈映真学术研讨会

本报讯 (记者李婧璇)由中国现代文学馆主办的“陈映真的意义:台湾历史后街与二十世纪”学术研讨会近日在京举行。

去年5月26日,陈映真夫人陈丽娜与中国现代文学馆签订《陈映真文学资料捐赠协议》,并将陈映真的珍贵文献资料无偿捐赠给中国现代文学馆,在两岸引发较大反响,产生良好的示范效果。

据中国现代文学馆常务副馆长王军介绍,中国现代文学馆在陈映真研究方面开展了诸多工作:建立“陈映真文库”,截至目前,陈映真文学资料已入藏4000余件,并完成数字化转换;举办各类学术活动,主办“我们今天如何阅读陈映真”主题读书会,对“纪念陈映真先生征文活动”给予学术支持;推出重要学术成果,《中国现代文学研究丛刊》陆续刊发4期“陈映真研究”专栏。

与会学者就“作为一种思想资源的陈映真”“时代与历史视野中的陈映真”“陈映真的文本与阐释”等主题展开深入交流。

“中华三圣经典心读”创新精解原典

本报讯 (记者孙海悦)11月10日,华夏出版社在京举办“中华三圣经典心读”新书分享会。

该书作者齐善鸿是南开大学商学院教授,也是近年来在各大互联网平台备受瞩目的国学短视频主播。“中华三圣经典心读”丛书包括《论语心读》《道德经心读》《坛经心读》,作者通过阐发经典,分享30年的国学研究和修行心得,帮助读者在阅读中收获人生的觉醒与改变。

“中华三圣经典心读”丛书在全译全解经典的基础上,还有以下创新:一是主题聚合,方便读者快速学习掌握,比如将《论语》概括为学习之道、仁德之道、修行之道、作为之道、礼仪之道、治理之道等六大主题;二是围绕主题,分解要点,构建起小体系,讲透经典,比如基于《道德经》总结了老子学说的20个“理论学说”,深度呈现老子智慧;三是倡导“既学又用,真学实修”的原则,在精解原典的同时分享个人学习心得。

福建首家海洋文化主题书店开业

本报讯 (记者张福财)11月14日,福建首家海洋文化主题书店“新华·阅海”在中国船政文化的起源地福州市马尾区正式开业,吸引了众多市民和游客的目光。

近年来,海峡出版发行集团深入挖掘福建海洋文化资源,在传播海洋文化上不断推陈出新。建设“新华·阅海”海洋文化主题书店,是集团推动海洋文化建设的又一重要举措。“新华·阅海”海洋文化主题书店以海洋元素为主基调,汇集了海内外上万种海洋文化优质出版物和大量精美文创产品,是目前全国海洋文化图书最齐全的主题书店,力求全方位展现“海上福建”建设和海峡两岸融合发展新成就,为读者打造高站位、有格调的海洋文化阅读体验空间和海洋文化传播

平台。

开业期间,书店还特设了“探索与求知:马可·波罗奇迹之旅”数字快闪展,借助XR新阅读技术,让读者与马可·波罗并肩航行在波澜壮阔的海上丝绸之路之上,共同见证东西方文化交汇的壮丽画卷,感受海丝之路跨越千年的繁荣与昌盛。

在开业现场,海峡出版发行集团与福建省经纺控股签订共建协议,双方将在未来实现优势互补、资源整合,共同推动海洋文化事业的发展。

另据介绍,此次海洋文化主题书店开业是海峡出版发行集团15周年庆典活动的重要活动之一,从11月中旬一直持续到12月底,集团将举办座谈会、晚会、线下展览、惠民书展等系列活动,与社会各界人士共庆纪念日。



“新华·阅海”书店内部以蓝白色为主色调,海洋元素随处可见。海峡出版发行集团 供图

深圳读书月年度十大好书、十大童书出炉

本报讯 (记者徐平)11月13日,第二十五届深圳读书月“年度十大好书”评选结果出炉,《藏家花园》《燕东园左邻右舍》《满世界寻找敦煌》等10种图书入选。

深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团董事长唐汉隆表示,本届“年度十大好书”评委团由15位来自全国各地阅读文化领域的专家学者组成,经过认真地初评、复评、精读等环节,最终举行一天半的终评会。评委团始终以公平公正的态度,展现深圳读书月的初心使命和社会担当,最终汇聚成这份

高品质的书单。

除了“年度十大好书”,揭晓礼现场还颁发了年度致敬系列奖项。上海译文出版社获得“年度致敬出版机构”,北京十月文艺出版社总编辑韩敬群获得“年度致敬出版人”,聂华苓获得“年度致敬作者”,何雨珈获得“年度致敬译者”。此外,《托尔金传》获得“年度好书大赏·读者赏”,《世上为什么要有图书馆》获得“年度好书大赏·评委赏”。

据介绍,本届评选活动选书范围集中于2023年10月至2024年9月在中国内地首次出版的人文社科类图书。

又讯 (记者徐平)第二十五届深圳读书月“年度十大童书”颁奖典礼近日在深圳书城中心城举行。

本届入选的“年度十大童书”分为儿童文学、图画书、知识性读物三大类。其中,儿童文学类童书有《给妈妈的一百万封信》(接力出版社)、《九歌》(人民文学出版社)、《嘘,我们在长大》(新疆青少年出版社)、《老船长的行李箱》(中信出版集团),图画书有《我爱妈妈 我爱爸爸》(贵州人民出版社)、《做一棵树》(深圳出版社)、《妈妈的剪影》(中国和平出版社),知识性读物类

童书有《拥抱无人机时代》(中国大百科全书出版社)、《小心,这些信是假的!》(西安交通大学出版社)、《八千年国宝记忆》(新蕾出版社)。

现场还揭晓了年度致敬奖项。童趣出版有限公司获得“年度致敬出版机构”,金波获得“年度致敬作者”,马爱农获得“年度致敬译者”,蔡皋获得“年度致敬绘者”。

本届评选新增“我们喜欢的一本书”奖项,由小读者线上线下投票选出,《看见天鹅的房间》(未来出版社)获得该奖项。