



■ 本期关注: 好记者讲好故事

编者按 11月8日,《〈好记者讲好故事〉——2024年中国记者节特别节目》在中央广播电视总台综合频道播出,11名来自新闻战线的“好记者”分享了自己的采访过程,真心感受,讲述了他们采访记录全国人民团结一心、拼搏奋斗,各项事业取得丰硕成果;广大新闻工作者坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向,讲述伟大中国的精彩故事,记录伟大时代的历史跨越,反映出中国人民的团结奋斗。为此,本期《传媒周刊》05—07版聚焦这11位优秀新闻人,一起倾听他们亲历亲闻的中国故事。



中国经济 大海里没有无名之辈

□人民日报社 李婕

我是一名从事经济报道的记者,我的工作经常跟数据打交道。但工作中我常常想,怎样穿透数据,写出背后那些人们鲜活的奋斗,让报道增进理解,直抵人心。

这些年来,我关注最多的就是一家家街头小店和它的经营者。这是一段持续了4年多,而且还远未结束的采访。

第一次跟他们相识是2020年的夏天,受疫情等因素影响,那时正是中国经济经受挑战、外界热议的关头。

究竟怎么样?
我走进了这些小店,这些家庭买卖和邻里生意。

难,是真的难。李彩明是一家餐馆的店主。她告诉我,上学时,父亲就在巷子口开了这家小吃店,撑起了一家人的生计。但突如其来的客流减少,让这家20多年老店一度考虑关门停业。

可李彩明不甘心,这个从没想过要自己开餐馆,以前有同学来吃饭,还会害羞躲起来的人,开始亲手做起了外卖。

1单、2单……到后来一天200多单,支撑起小店的运转。她说:“我会坚持下去。”

这一句话,点醒了我。作为一名记者,我究竟要记录什么,传递什么?

后来,我又采访到他们。黄林华,自己开店,干图文打印。当



时,一些门店没法开门营业,让急需图文资料的客户犯了难。

黄林华听说后,想也没想就答应了。那个下午,我们聊了很久。

他告诉我的是:“机会不会客客气气走到你面前,它化身一个急难险重,你得敢接。”

他没告诉我的是,当时店里缺人手,他带上妻子、朋友3个人,硬熬了50多个小时。这样的紧急开工,记不清多少次了。

这就是我采访中遇到的普通经济个体,他们就是这样一次次迎着风浪,站稳脚跟的。

肖雅星,“90后”,跟我同岁。她是开便捷酒店的,面对突然的客流锐减,几乎想尽一切办法:做小视频线上推广,参与所有预订平台

的优惠活动、联合同行做促销……

就这样一点点拉动入住率往上走,争取保住小店的经营。她说:“我一直相信,只要没倒,坚持一下,就有希望。”

这就是我采访中挖掘的普通经济个体,他们在面对困难时的信念感和行动力。

都说中国经济是一片大海,那时候,我真实感受到大海里没有无名之辈。这一家家小店,像毛细血管般遍布城乡、承载万千家庭就业。在这里,我看见中国经济最迷人的烟火气和最顽强的生命力,我要把它们写出来。

一晃3年过去了。去年春天,许多行业迎来久违的热闹,餐厅、景区忙碌起来。我又想起了这3位老朋友。说实话,刚开始也有点儿担心:小店还在不在?他们过得怎么样?

忐忑地拿起电话,一个个拨过去,3家小店不仅都在,还都有好消息:

李彩明的餐厅持续开门营业,那段时间每天晚上10点打烊时门口排大长队。

肖雅星的便捷酒店入住率达到90%,那会儿天天如此,连她自己都惊讶。

黄林华的小店从简单的图文打印发展到做广告策划,3年开了6家分店。他说,现在光他所在的城市,一天就有上千场活动,相关

物料、设计他都能接。言语中,干劲满满。

他们无一例外地告诉我:经济复苏、生意好转。我真为他们高兴!

在中国经济大潮中,这3家小店再寻常不过。他们为什么能对抗风雨?一路伴随,他们把“坚韧”二字刻进了我的脑海里,也留在我的报道里。

坚韧担起了中国经济的底色,从我第一次报道他们的2020年到今天,每年国家都有扶持小微企业和个体工商户的新政策出台。减税减负,政策接力帮扶,万千主体齐心协力,让小微经济向阳生长。

几天前,我又采访了他们,那干劲儿一如既往。

从事经济报道8年多,我有幸从不同的维度去观测、记录中国经济这片大海的风貌。

而大海里的这些无名之辈,一次次触动我,让我看到一朵浪花折射的世界,让我看见个体努力汇成的巨浪。

今天中国有1.8亿多户经营主体,他们的故事拼在一起就是奋进中国的缩影,是烟火中国的图景。

而灯火里的中国,青春婀娜、胸怀辽阔!

这,也是我想一直记录、讲给世界的中国故事。

竞技不止在赛场

□中央广播电视总台 张宏达

这个夏天,我在巴黎完成了个人第四届夏奥会现场报道。31天时间,不分昼夜,开足马力,既遇见过凌晨4点的巴黎,也邂逅过花都午夜的暴雨。

就像中国网球姑娘郑钦文那句话,也同时说出了我和前方所有同事,以及全体运动员、教练员的心声,“我很累,但为了祖国,我还可以再打三个小时”。

因为——中国荣耀!

荣耀的底色首先来自奥运健儿,40枚金牌创造了我国境外参赛最高纪录。开赛头天,“阿条姐”和“干饭哥”就射落首金;十米高台,全红婵水花消失术深得人心;国球乒乓,樊振东振臂一呼绝境逆转;百米泳道,潘展乐勇破纪录霸气摘金。转过天接力,小伙子们再次展示中国速度,甩掉十连冠的美国队。因为他们,五星红旗高高飘扬。

竞技赛场,中国健儿的表现让人骄傲,和竞技平行的传媒赛道,中国团队的表现同样让人自豪。在巴黎,有一天,我起得特早,因为要迎接从北京远道而来的8K超高清转播车。就是那一天,就是在我的报道点埃菲尔铁塔前,上演历史性一幕——中央广播电视总台巴黎报道标识和奥运五环标志同框出镜。

夏奥会历史上,这是第一次出现8K公共信号,由我们中国人制作。而且,这台转播车也是我们总台团队自主研发和设计的。

8K超高清,不只是画幅更大,画面更加清晰。这背后,可以带动我国芯片处理、设备制播、面板显示,一整条高达万亿价值的产业链迅猛发展。这些年,咱们从标清学习、高清追赶到4K并跑,再到8K领先,如今在全媒体超高清领域树立起“中国标杆”。

接受我采访时,比利时导演说:“欧洲要出现8K转播,至少还得5年。”芬兰同行说:“总台在8K转播领域一马当先,未来很有希望成为全球的行业规范。”

国际奥委会主席巴赫也向总台发来贺信说,正是我们共同努力,将奥林匹克运动的魅力精彩呈现给全世界数十亿观众;如果没有总台的支持与付出,本届奥运会无法取得如此巨大的成功。

那一刻,骄傲又自豪!但很快,脑海中又对比式地浮现出十几年前入职培训时老同事、老前辈跟我讲的另一个真实的故事。

1984年,我们国家重返夏奥会,也是那个时候起,央视开始全面转播奥运;但因为穷,我们没办法派大规模转播报道部队去洛杉矶前方,解说员只能到香港,挤在狭小的配音间里,看着前方传回的信号做解说。

为什么去香港?因为当时我们的经费都不足以支付一条单独的国际卫星通路,只能在



香港和亚太地区几十家媒体同行拼伙,合租共享一路信号。事先大家商量好,尽可能保证直播各自国家的金牌点。

那届女排决赛,第一局16:14,中国姑娘们险胜美国队,正当全国人民满怀期待要看第二局比赛时,咔嚓——信号切走!换成另外两个国家拳击选手的决赛。因为第二局无论输赢,注定不是中国女排的夺金点,全国观众经历了一场无比漫长的等待……

这一晃40年,中国体育昂首阔步,中国媒体走向世界。在巴黎,总台承接了乒乓球、羽毛球、体操、攀岩四个大项的4K国际公用信号制作,以及田径和闭幕式的8K信号制作。在全球媒体机构中首屈一指。

技术设备上,我们领跑争先;报道效果上,我们也被世界点赞。在我的报道阵地巴黎奥运会羽毛球场,混双冠军黄雅琼接受队友求婚,我们的作品《奖牌榜上多了一颗钻》向世界传递出中国温度、中国浪漫。

还有一幕在我心底刻下更加厚重的感情,就是——它!这是我从巴黎奥运会现场带回的西班牙代表团徽章。

羽毛球女单半决赛,西班牙名将马林膝盖重伤被迫退赛,我们中国姑娘何冰娇跨过球网,主动拥抱并安慰马林。转过天来,何冰娇特地手持这枚徽章登台领奖。

那一幕,触动了我内心深处最柔软的部分,我在场边有感而发,留下了这样的记者点评,“这枚徽章不只代表马林,不只代表荣耀,它比胜利更伟大,它比拥抱更温暖,而这恰恰也是体育的价值和力量,新时代中国青年的光环闪耀奥林匹克赛场。”

中国已经过了靠金牌证明自己的年代。无论奥运赛场、报道现场,还是技术设备的竞技场,新时代中国都展示出前所未有的自信、坚定、从容,也收获了世界的尊重、认同、共鸣。

1984年,许海峰在奥运赛场上射落首金。零的突破,吹响中国体育攀登世界之巅的号角。

国运盛,体育兴。
巴黎奥运会闭幕前一天,国乒女团五连冠,为中国代表团斩获夏奥会第300金,而这也让我们心底的歌声更加嘹亮!

探索的勇气与实践

□新华通讯社 张扬

初来新华社的时候,老同志跟我们座谈。他说:“我们历经过烽火硝烟、走过苦难辉煌,创造过许多新闻的梦想。希望你们这些年轻人能创造出属于青年人的新闻。”

当时听这段话,好像就是一个励志的培训。但在工作中,才发现这句话的深刻含义。

我在一个年轻的部门——音视频部。在神舟十三号载人飞船发射的现场,我为了抢拍火箭升空的最佳位置,一路小跑到天台的观测点位——我真的抢到了。

当时周围都是“长枪短炮”,挤满了人,我只能赶紧找个缝儿,把手机掏出来。我尝试拿着手机带着大家看,而不是站在摄像机前对大家说。

后来这28秒的内容被发到了某短视频平台上,很快就收获了10多万的点赞。这个作品既没有非常高清的画质,镜头也不是很稳定,但网友却说看得头皮发麻,直起鸡皮疙瘩。

很多朋友在这条内容下留言说:“第一次这样见火箭发射。”这引起我深深的思考。那一刻,我好像走入新媒体,开始明白媒体转型中我们要做什么?

用手机讲述大家想看的一面只是故事的开始,转变远不止此。许多新媒体都在走“短”的路,一些深耕自媒体的人士甚至提出,5秒内观众不划走,就是你的本事。

的确,这个时代的信息密度太高了,一些受众对一段内容的



耐心只有几秒钟。

要怎么适应这个趋势呢?我们选择了另外一条路——长视频。我希望年轻的朋友们,能去“追”完30分钟的完整报道,在长视频中树立价值观。

在短视频平台,让大家去追看长报道,这个目标看起来有点逆行。我们的方式是以短带长。

这是我对话王亚平的《重返太空的183天》的片段。我们把这个30分钟纪录片的开头剪出19秒放到了短视频平台,很快收获了10余万点赞。

像这样的长视频报道,我们都会精心设计短视频产品,从大家的留言里能看出来,他们被这些短短的故事吸引,去看了整个访谈。

当然,这个开场内容并不是偶得的,为了找到更能打动人心的故事点,我们翻阅了能查到的

所有资料。当王亚平在太空拍摄的那张地球晚霞的照片跳到电脑屏幕上时,我被这个观赏晚霞的特殊视角吸引了,也被弥漫在云层上的那抹红晕打动了。

下班路上,抬头看看晚霞,是每个人都有过的生活体验。王亚平在神舟十三号载人飞船上按下快门的那一刻,她就不仅仅是一名中国航天员,她更是人类从地球摇篮迈向太空纪元的生活体验官。

于是有了视频中的那一幕。当摄像机准备就绪,当天边泛起橙红色,当我和王亚平开始聊起太空里的日子,她的手机铃声却意外响起,她接到了神舟十四号乘组从空间站打来的电话,她随意问起天上的同事,看没看到此刻的晚霞。这一幕,被我们的镜头记录了下来。

这是将宏大的主题与个体化叙事、把主旋律内容与轻量化呈现结合起来的一次创作。内容+技术+灵感+美学有机融合或许是一个方向。

这一幕也让许多年轻的网友动容,其实新媒体没有什么诀窍,共情就是网上、网下最大的同心圆。

寻找共情的另外一个角度是:用慢功夫,练真本领。

中国航天故事的报道周期都很长,我们几篇重点报道的制作周期都是以年为单位。有时候,报道对象尚未约采成功,准备工作已经做了一年。

桂海潮是一位特殊的采访对

象。当神舟十六号乘组名单公布时,我们就想去记录他的故事。但航天员任务繁重,这次采访邀约了10个月。

我们没有简单等待。在北京航空航天大学,我们前期采访了他的学生、工作环境。我们找到了报道方向——首先他是个有航天梦的普通人,其次才是经过选拔的航天员、载荷专家。而这正是我们想讲的故事:随着中国载人航天事业的发展,越来越多的普通人,将有机会进入太空,共同建设我们的太空家园。

采访时,我们让他穿日常工作时的服装,我们跟他在校园里走了一圈又一圈,最后海报上的桂海潮也是大学老师的模样。

等了一年的时间,我们的采访给很多观众种下了一个可触及的梦想:踏上星辰大海征途的人,是身边的普通人,可以是桂海潮,也可以是你。

我们做的这些航天报道,仅仅在新华社开设在各个新媒体平台上的浏览量已超10亿,仅#张杨带你看中国载人航天#一个话题词,阅读量就超过了2.3亿,数百次登上热门热搜榜单,收获了数百万的点赞与互动。

我很幸福,能以中国载人航天这个背景讲述中国故事,我很幸运,能在传统媒体转型这个场景探索新闻故事。

故事一直都有,观众一直都在,而我也会一路走下去。因为时代淘汰谁不会事先通知你,我们只有勇毅前行。