

★2024年11月18日
★星期一
★第8333期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 以人口高质量发展支撑中国式现代化

据新华社北京11月15日电 11月16日出版的第22期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《以人口高质量发展支撑中国式现代化》。

文章强调，我国长期是世界人口最多的国家，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事。综合研判，随着经济社会发展发展和人口年龄结构变化，我国总体上已由人口增量发展转向减量发展阶段，人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化等明显的趋势性特征。

推进中国式现代化面临新的人口环境和条件。对于我国人口发展新形势，必须全面认识、正确看待。

文章指出，做好新时代人口工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，着眼强国建设、民族复兴的战略安排，完善新时代人口发展战略，认识、适应、引领人口发展新常态，着力提高人口整体素质，努力保持适度生育水平和人口规模，加快塑造素质优良、总量

充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源，以人口高质量发展支撑中国式现代化。要把握好以下原则。一是坚持以人口高质量发展促进经济社会高质量发展。二是坚持以系统观念统筹谋划人口问题。三是坚持以改革创新推动人口高质量发展。四是坚持促进人的全面发展和全体人民共同富裕。

文章提出了以人口高质量发展支撑中国式现代化的重点任务。第一，深化教育卫生事业改革创新，全面提高人口综合素质。第二，建立健全生育支持政策体系，

促进人口长期均衡发展。第三，加强人力资源开发利用，增加全社会劳动力有效供给。第四，实施积极应对人口老龄化国家战略，努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。第五，更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系，维护人口安全。

文章强调，做好新时代人口工作，必须坚持党的全面领导。要建立健全推动人口高质量发展的领导协调机制。加强人口统计与动态监测预警，完善人口和生育保障法律体系，构建中国特色人口理论体系。做好宣传引导，营造良好氛围。

《“平”语”近人——习近平喜欢的典故》 第三季西语版在秘鲁主流媒体播出

新华社利马11月15日电（记者王林园 孟宜霏）当地时间11月15日，由中国中央广播电视总台制作的《“平”语”近人——习近平喜欢的典故》第三季（西班牙语版）启动仪式在利马举行。秘鲁总统博鲁阿尔特向活动发表视频致辞，祝贺节目在秘鲁播出。包括秘鲁政界、经济界、文化界、学界、媒体等知名人士在内的近两百人出席活动。节目即日起在秘鲁国家广播电视台、秘鲁电视联播网、秘鲁广播节目集团电视端等多平台播出。

《“平”语”近人——习近平喜欢的典故》第三季（西班牙语版）聚焦文化传承、生态文明、脱贫攻坚、文明交流互鉴等主题，选取习近平主席的讲话原声与博古通今的经典引用，提炼阐释博大精深的中华优秀传统文化所蕴含的新时代内涵和全球化价值，生动展现习近平主席卓越的政治智慧和深厚的历史文化底蕴。

中国—东盟图书文化周在南宁举行 首次采用中国和东盟国家联展方式

本报讯（记者李婧璇）书香润八桂，文韵连东盟。11月16日，为期4天的2024中国—东盟图书文化周在南宁国际会展中心启幕。本次图书文化周由广西壮族自治区党委宣传部、中国外文局、中国出版协会等单位指导，广西出版传媒集团、中国对外书刊出版发行中心主办，首次采用中国和东盟国家联展的方式举办，在南宁市设主会场，桂林市设分会场，并在马来西亚、新加坡、泰国、越南4个东盟国家的华文书店、文化中心等开展形式多样的图书联展活动，共展出3万多种、100多万册图书。

广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君，中国作家协会副主席邱华栋出席开幕式。中国出版协会理事长邬书林在开幕式上致辞。

邬书林表示，2024中国—东盟图书文化周是深化中国与东盟人文交流合作的重要成果。中国出版协会携手2024中国—东盟图书文化周，积极搭建国际文化交流的平台，为国内外出版界提供交流与合作的机会，为广西与东盟之间的文化交流搭建新的桥梁，持续深化中国与东盟国家的文化交流与合作，共同为推动世界文明的多样性和繁荣发展贡献智慧和力量。

中国外文局副局长、中国对外书刊出版发行中心主任陈实表示，中国—东盟图书文化周以书为媒，搭建起面向东盟的图书文化交流新平台。随着一批中外出版机构加入中国主题图书国际合作出版协作机制，将促进国际出版合作取得新成效。

广西壮族自治区党委宣传部副部



11月16日，2024中国—东盟图书文化周南宁主会场，中国出版走出去成果展区的图书吸引读者驻足。 本报记者 李婧璇 摄

长、自治区新闻出版局（版权局）局长王晓华表示，广西将进一步深化与东盟各国在文化、旅游等领域的友好交流和务实合作，着力打造一批精品力作，不断加强文明交流互鉴，优化公共文化服务。

广西出版传媒集团董事长长利来友介绍，近年来，广西出版传媒集团先后在越南、马来西亚挂牌成立分支机构，实

施中国—东盟文学互译出版工程，建设中国—东盟版权贸易服务平台等项目，推动与东盟国家出版文化交流。

开幕式上，中国外文局与广西出版传媒集团、香港和平图书有限公司、缅甸亚洲名望媒体集团、越南芝文化股份公司、柬埔寨高棉出版社签署合作协议，构建中国主题图书国际合作出版协

作机制。

本次图书文化周主会场举办中国—东盟文化遗产主题对话、与著名作家面对面、2024出版品牌影响力大会、2024年度少儿出版市场年会、广西出版传媒集团第一届作者大会等7场重点专业活动，以及30余场特色活动和读书分享会。

徽风皖韵赓续 《安徽文库》首批成果问世

本报讯（记者刘蓓蓓）11月15日，《安徽文库》首批成果发布会在2024中国黄山书会上举行。《安徽文库》编纂出版工程是安徽省有史以来规模最大、范围最广、内容最全的文化典籍整理工程。

安徽人文荟萃、典籍丰厚，据初步统计，历代皖人文献著录约3.3万种，其中存世古籍约1.7万种，存量位居全国前列。按照安徽省委、省政府印发的《关于加快建设文化强省的指导意见》部署安排，安徽省委宣传部组织实施文化强省建设重

大项目《安徽文库》编纂出版工程。立项实施以来，省委宣传部整合、协调省内外学术资源、文献资源、出版资源，解决编纂出版过程中的重要问题。项目由安徽出版集团具体组织，黄山书社落实。

据介绍，《安徽文库》总体规模约7000种、3000册，收录历代皖籍作者代表性著述和历代记述、研究安徽的代表性著作；对原籍不在安徽而长期在安徽生活的作者，酌录其代表性著述。《安徽文库》分《书目编》《典籍编》《方志编》《红

色文献编》《要籍编》《研究编》六大部分，以清康熙分省时之区划为基本地域界定范围，包括婺源、英山、盱眙、泗洪四县。《书目编》《典籍编》《要籍编》《方志编》收录时限为先秦至1949年中华人民共和国成立；《红色文献编》时限为中国共产党成立之始至1949年；《研究编》时限为1949年至今。

此次发布的《安徽文库》首批100册成果中包括《方志编》84册，呈现三大亮点：孤本占比高，约占总数的四分之一；

珍稀本多，如收录安徽存世志书最早的北宋佚名《黄山图经》、定型志书存世最早的南宋《新安志》等；选目选本精，所编志书优先选择名志、佳志，均经过版本审核，对底本进行多方补配，并精心撰写提要。首批成果《要籍编》16册则集中展示了安徽名家要籍的独特价值与魅力。

据悉，下一步将依托《安徽文库》启动“安徽文献数据库”建设。

本次会议由安徽省委宣传部主办，安徽出版集团承办。

全球海外华文书店焕新发展大会在合肥举行

本报讯（记者闫松）11月15日，由中国外文局指导、中国国际图书贸易集团公司（以下简称图图集团）和安徽新华发行（集团）控股有限公司联合主办的全球海外华文书店焕新发展大会在合肥举行，助力全球海外华文书店不断延续、发展和壮大。会上发起关于成立海外华文书店联合体的倡议。

大会以“协同发展·共谱新章”为主题，聚焦中国出版物的全球推广发行，探讨海外华文书店的创新发展。来自英国、法国、美国、加拿大、秘鲁、澳大利亚、新西兰、毛里求斯、日本、新加坡、泰国、马来西亚、沙特阿拉

伯、约旦、黎巴嫩、阿联酋以及中国香港特别行政区等近20个国家和地区的近30家华文书店负责人，国内百余家出版发行界人士近300人参会。

中国出版协会理事长邬书林表示，海外华文书店在过去近百年岁月里，为促进中外文化交流和民心相通作出了重要贡献。现阶段国际传播格局面临深刻变革，世界文化交流遇到了新的挑战，出版发行机构和华文书店要进一步加深合作与交流，不断创新贸易形式，为全球读者提供更多真正反映中华民族传统文化精神、真正反映当代中国人所思所想、真正反映当代中国

现实的优秀出版物，切实讲好中国故事，实现焕新发展。

中国外文局副局长刘大为表示，新的时代呼唤海外华文书店焕发新的生机与活力，切实担负起“以书为媒、以文化人”的神圣使命，让海外读者在阅读和交流中读懂中国，也让中国的读者更好地了解世界。中国外文局将通过多种方式助力海外华文书店创新发展，提升海外华文书店的影响力、竞争力。

“焕新，焕是外部变化焕发出的对中国内容的新需求，新指的是创新。”中国进出口贸易管理局副局长、一级巡视员赵海云在致辞中说，在新时代背景

下，希望业界与华文书店之间建立协同创新机制，将政府推动、企业主体、市场运作、社会参与的模式融入对外传播大格局中，形成更大生态系统，促进实体书店转型升级，拓宽国际发行渠道，共同加强中国内容的国际化、区域化表达，生动讲好中国式现代化故事。

图图集团总经理谢刚表示，海外华文书店是中国出版物触达世界的第一站，是中华文化在海外的展示窗口，希望通过成立海外华文书店联合体，在出版机构和书店之间进一步加强合作与交流，以更加丰富多样的形式推广中国出版物，助力中华文化的海外传播。

今日看点

《先生向北》
何以获省委书记推荐
——02 要闻

如何提升学术出版
海外市场可见度
——05 出版周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博