

阅读活动座无虚席,特色市集人头攒动——

2024中国黄山书会人气旺在哪儿

□本报记者 范燕莹

“没想到买的人挺多,感觉这次我们的文创带少了。”在2024中国黄山书会现场,不少参展商向《中国新闻出版广电报》记者感慨道。

11月15日至17日,2024中国黄山书会在安徽合肥举办。本届黄山书会以“最是书香‘皖’致远”为主题,突出“主题化、国际化、数字化、生活化”特点,不仅有聚焦行业热点的专业活动和论坛,而且有好玩有趣的数字产品体验和特色市集场景,让来书展的专业观众和普通读者都能在这里找到自己感兴趣的内容。

在这里,充分享受阅读之美

走进安徽出版集团展区,《桦皮船》《万花筒》《桐城派名家文集》《桐城文派史》等一大批皖版精品图书集中亮相。特别值得一提的是,《安徽文库》首批出版成果亮相本届黄山书会,集中展示了安徽文化的文脉资源、发展特色和历史贡献。

本届黄山书会上,安徽出版集团、时代出版传媒股份有限公司携千余册优秀图书盛装亮相,并举办了多场重磅活动,充分展现了集团高质量发展成果。“好的小说应该贴近生活、贴近人文。”黄山书会现场,茅奖作家刘醒龙、皖籍名家季宇谈古今,共话中国文学的历史叙事。“这是一部应时之作、应势之作,对推动全民阅读的深化非常有意义。”在《有书香的地方》漫谈会上,中国出版协会理事长邬书林高度评价这本书。

作为本届黄山书会主宾团,四川展团展示了多种具有巴蜀地方特色的好书。四川新华出版发行集团董事长、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青介绍,此次四川展团聚焦“彰显巴蜀文化时代光彩、展现四川丰硕成果”主题,以享誉全球的文化名片大熊猫为载体,在展场设立熊猫主题书店,携旗下出版社和13个出版品牌参展,精选三苏、蜀道、三星堆等2000余种川派精品图书、220余种巴蜀特色文创,与读者朋友见面。

主宾社中信出版集团精心准备了近千种重点图书,涵盖商业管理、心理励志、社科文化、文学艺术及少儿读物等领域,让读者充分享受阅读的乐趣。

少儿阅读活动一直是各大书展的一大热点。11月15日下午1点,活动尚未开始,台下几百人的座位已座无虚席,小朋友



精品好书让读者享受阅读之美。

本报见习记者 李泽垚 摄

们都在等待“坦克叔叔”的到来。活动结束后,人流还在持续增加,连过道都站满了人。“之所以写这个故事,是因为我的儿子很喜欢坦克,而故事的主人公易小城正是以我的儿子为原型创作的。”《口袋里的超级坦克》作者、“坦克叔叔”耿湲分享了创作背后的感悟,并与小读者交流、互动。

儿童文学作家伍美珍、商晓娜的阅读写作分享会同样座无虚席,互动气氛热烈,图书签售需要排大长队。她们不仅为小读者讲述了作家在成长路上的阅读趣事,还为小读者提供了具体的写作指导。

在这里,聆听行业发展最新声音

“黄山书会的影响力越来越大,我们凭借这样一个有影响力的地方书展,举办关于‘最美书店’的交流互动,应该说是相互加持、优势互补。”中国书刊发行业协会理事长艾立民这样谈及对黄山书会的感受。

本届黄山书会上,中发协举办首届最美书店学习大会,来自四川、上海等地的书店代表,现场分享实体书店从“好美”到美好的提升与转变。中国新华书店协会、新华书店总店有限公司等举办了第二届新华书店品牌强企研讨会,会上发布了46个品牌强企案例。中国新华书店协会

常务副理事长张雅珊介绍,在延续第一届新华书店品牌强企案例遴选的主要思路基础上,此次更加聚焦主业、突出创新。

本届黄山书会举办的行业交流活动,不仅面向国内,还走向国际。中国国际图书贸易集团有限公司和安徽新华发行(集团)控股有限公司联合主办的全球海外华文书店焕新发展大会和全球海外华文书店业务交流会,邀请24家海外华文书店前来参展。“此前我们一直与安徽新华保持联系,安徽新华也将好书送到新加坡参展,但我们首次走进黄山书会与业界进行交流。”来自新加坡的友联书局董事经理马晓敏说,希望明年能够带领其他同事也来这里感受中国书业的趋势变化,把更多好书送到新加坡读者手里。

“这次我们有幸与24家海外华人书店为伴,共同向读者展示在文化贸易业务中,全国华文华侨出版人对中国文化、安徽文化深深的热爱与自信,对国际文化交流业务的投入与执着。”安徽皖新科技有限公司董事长张鲁徽介绍,作为安徽新华发行(集团)控股有限公司的文化贸易板块公司,在文化贸易中,该公司除了坚定不移的执行文化“走出去”方针外,也承担着将优秀文化“引进来”的重要职责。本次国际出版馆精心挑选了“哈利·波特”系列、牛津绘本、社科文艺等原版图书作为文化贸易业务的展品进行呈现,为读者

带来一场国际文化盛宴。

在这里,获得像逛街一样的松弛感

与非遗大师一起玩手工,体验集章打卡、图书漂流、科学实验、插花艺术等不同项目……本届黄山书会给普通读者的一大感受是“好玩儿”,这里不仅可以看书、买书,还可以吃喝玩乐一站式解决,获得了像逛街一样的松弛感。

前段时间,钟书阁落户合肥引爆了本地文艺圈。本届黄山书会邀请8家长三角特色书店参展,它们带来的独家图书和特色文创吸引读者驻足。记者在现场看到,1925书局、陇上书店、读者书店、悦悦书店等店铺一字排开,虽然每家店铺不大,但杂志、本子、香薰、帆布包、茶饮、丝巾等关于美好生活的各种好物应有尽有,让人目不暇接。“感觉这里的读者很热情,读者的特色文创卖得不错。”读者(上海)文化创意有限公司业务专员张智芳介绍,此次他们带来了敦煌特色文创,还有天水麻辣烫、三泡台等带有甘肃特色味道的展品,读者比较喜欢。另外,他们的老牌杂志《读者》同样卖得不错,书会第二天上午,《读者:1981—2021》杂志套装已卖得只剩下两套。

11月16日上午,记者在展场遇到了来逛展的杨老太太和她老伴儿,闲逛中他们买了不少书。“像这本《医说就懂的中国智慧》是我看的,《爆笑化学江湖》是孙子买的。”杨老太太说,书买了不少,原价400多元,打完折后200多元,感觉很合适。一位5岁孩子的爸爸陈先生告诉记者,原本是来旁听的动漫展,没想到这里有个黄山书会,发现挺好的。孩子不仅可以看书,还可以在这里玩儿,也是遛娃儿的好去处。

阅读分享活动,座位几乎座无虚席;各种特色市集,人头攒动……这里不仅有浓浓的书香味,也有各种专业交流活动,还有各种特色市集,书会办得越来越亲民,而这正是本届黄山书会能够收获满满人气的原因所在。本届黄山书会提出“主题化、国际化、数字化、生活化”的理念,正如业内所达成的共识:“这些最后也必须落实到‘生活化’当中来,只有贴近了读者的生活、走进了消费者的生活,书会及书会所承载的全民阅读功能才能服务每一个人。”

五省新华书店发起成立“兴文化”产业发展联合体

签署22项具体业务合作协议

本报讯 (记者刘蓓蓓) 11月16日,“兴文化”产业发展联合体成立大会在合肥举行。联合体由安徽新华发行集团、广东新华发行集团、河南省新华书店发行集团、山东新华书店集团、新华文轩出版传媒股份有限公司共同发起成立。

“兴文化”产业发展联合体的成立是五省新华书店深入学习贯彻习近平文化思想的具体举措,是共同探索高质量发展、持续擦亮新华书店金字招牌的有益尝试,也是推动文化产业融合发展、催生文化新质生产力的机制创新。联合体旨在联合各成员单位的品牌、资源、客户、人才、渠道优势,通过图书、教育、研学、文旅、多元产品、金融等多方面深入合

作,在推进文化事业和文化产业繁荣发展中深度合作、共谋发展。

会上,安徽新华发行集团董事长金涛,南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团董事长蒋鸣涛,中原大地传媒股份有限公司副总经理、河南省新华书店发行集团总经理赵新杰,山东新华书店集团总经理丁兆光,新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理汪峰分别致辞。大家一致表示,联合体成立后,将秉持互信共识、优势互补、产业升级、协作创新、共建共享的原则,以形成产业核心竞争力为目标,围绕创新链产业链资金链人才链供应链,打破地域壁垒,拓宽合作范围,携手构建全业

态、全方位、全链条、全要素的出版发行产业“朋友圈”“生态圈”“资源圈”“渠道圈”,达到“你中有我、我中有你”的规模效应,实现多方共赢,致力于发展成为具有全国影响力和资源整合力的创新型文化产业发展促进平台。

成立大会上,联合体秘书处作工作报告,进一步明确阐述联合体成立的背景、宗旨及筹备情况,发布了联合体会标,并报告了2025年度6个方面的重点工作计划。

自9月24日筹备会议以来,五省新华书店密切联系、深入交流,达成了多项业务合作。此次成立大会签署了“1+22”一揽子协议。五省新华书店联合签署业务合作框架协议,明确开展全方位合作,同

等条件下优先选择各方的产品或服务。各成员单位所属企业之间共签署22项具体业务合作协议,包括由五省新华书店共同发起的研学业务合作项目,由安徽新华发行集团发起的多元文创产品、文旅科技合作、皖新租赁港上市公司投资项目、元小鳌教育机器人等10个项目,由广东新华发行集团发起的定制图书、多元产品业务2个项目,由河南省新华书店发行集团发起的非遗、唐宫夜宴、“好想你”红枣等文创及特色产品3个项目,由山东新华书店集团发起的黄河大系、鲁花系列产品等3个项目,由新华文轩出版传媒股份有限公司发起的熊猫书店IP授权及产品供应等3个项目。

全民阅读“红沙发”系列访谈亮相黄山书会

本报讯 (记者范燕莹) 作为2024中国黄山书会的重要活动之一,11月15日,由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、安徽新华发行(集团)控股有限公司共同主办的全民阅读“红沙发”系列访谈在2024中国黄山书会现场举办。此次做客访谈的嘉宾,既有出版发行人,也有行业协会的相关领导,还有儿童文学创作者,3场访谈围绕出版发行业改革发展、“最美书店”美在何处、儿童文学出版与阅读等主题展开深入交流。

“安徽新华在实体书店转型升级方面做了大量探索,打造了一批‘最美书店’。我们把‘最美书店’代表请到这里来,除了交流考察之外,还给大家创造学习的机会。”在“深化改革创新 做强做优主业”主题访谈中,中国书刊发行业协会理事长艾立民介绍了中发协注重发挥行业纽带作用,助力出版发行业高质量发展的具体举措。“作者写好书,出版出好书,我们发好书,最后让读者读好书,好书就是我们的价值链。”安徽新华发行集团总经理、皖新传媒董事长张文文表示,要以价值链推动产业链,以生态链保障产业链,推动安徽新华融合创新发展。同时,安徽新华还

注重阵地建设、服务体系建设、加强精品内容、打造阅读品牌活动等,以此助力书香安徽建设。

当下实体书店生存非常不易,但总有一些实体书店能够在困境中脱颖而出,大隐书局就是其中的一个典型案例。在“彰显阅读服务 助力转型提质”主题访谈中,上海大隐书局有限公司总经理何旋作为民营书店优秀代表,谈到大隐书局以公共图书馆的理念看待实体书店,将书店融入社会需要的公共文化服务中,探索出了属于自己的特色发展之路。河南洛阳新华书店总经理耿占武、浙江嵊州新华书店业务部经理徐玉燕则作为国有书店代表,围绕新华书店转型升级、融合发展等话题谈各自的经验、做法,让新华书店这一金字品牌越擦越亮。

在“激发阅读兴趣 点亮阅读梦想”主题访谈中,儿童文学作家刘海栖分享了如何将个人的童年经历转化成适合青少年阅读的作品。近年来,他接连推出《有鸽子的夏天》《游泳》《乒乓响亮》《三步上篮》《我们的乒乓球队》等儿童成长小说,形成了自己独特的中国式童年书写。儿童文学作



儿童文学作家刘海栖(左二)、伍美珍(右)做客“红沙发”系列访谈。

本报记者 刘振兴 摄

家伍美珍被小读者亲切地称为“阳光姐姐”,她讲述了如何准确把握青少年群体的阅读需求进行文学创作。两位

儿童文学作家还围绕当下数字化时代的青少年阅读困境,给出了自己的意见和建议。

■时讯

46个新华书店品牌强企案例发布

本报讯 (记者范燕莹) 11月15日,由中国新华书店协会、新华书店总店有限公司、安徽新华发行(集团)控股有限公司主办,新华万维国际文化传媒(北京)有限公司承办,《新华书目报》协办的第二届新华书店品牌强企研讨会在2024中国黄山书会举办。

中国出版协会理事长邬书林、中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国新华书店协会常务副理事长张雅珊、安徽新华发行集团董事长金涛致辞。

新华书店总店有限公司执行董事任江哲介绍了第二届新华书店品牌强企案例征集活动情况并公布案例入选结果。本次征集活动共收到来自全国新华书店自荐的138个案例,最终遴选出案例46个,其中“坚守主责主业主案例”12个、“数字化与融媒体建设案例”8个、“创新经营案例”12个、“全民阅读推广案例”14个。另外,有2个单位获“优秀组织单位”。

研讨会上,来自广东新华发行集团、湖南新华书店集团、内蒙古新华发行集团、山东新华书店集团、西安市新华书店等单位的相关负责人进行了案例分享。

《有书香的地方》漫谈会举办

本报讯 (记者范燕莹) 11月15日,由时代出版传媒股份有限公司和安徽教育出版社主办的《有书香的地方》漫谈会在2024中国黄山书会举办。

该书作者、出版家聂震宁讲述了当前全民阅读的现状,指出了全民阅读的数字化趋势,并认为一定时期内无论是纸质书还是数字阅读的基础,必须坚持弘扬发展。

中国出版协会理事长邬书林高度评价了《有书香的地方》,他称赞从这部作品中不仅可以看到全民阅读的昨天和今天,更能展望全民阅读的明天。作为全民阅读的倡导者、奔走者,他充分肯定《有书香的地方》对发展了近20年的全民阅读实践的总结作用,认为这是一部应时之作、应势之作,对推动全民阅读的深化非常有益。中国作家协会原副主席高洪波盛赞《有书香的地方》是一部资深出版人对全民阅读这一极具中国当代精神建设特色的国家文化战略的深度考察报告,他认为该书兼有作家职业情怀与出版家专业视角,有点有面、有人有景、有画面、有情趣,是对近20年全民阅读发展历程的一次深情回望。

首届最美书店学习大会在合肥召开

本报讯 (记者范燕莹) 11月15日,由中国书刊发行业协会、安徽新华发行(集团)控股有限公司主办,百道网和安徽省出版协会出版物发行工作委员会承办,主题为“从好美到美好——实体书店新质转型之路”的中国黄山书会·首届最美书店学习大会在合肥举办。

中国书刊发行业协会理事长艾立民强调,实体书店是城市的重要文化地标,承载着市民的阅读需求,体现着城市的文化气质,更彰显了城市的性格。“最美书店”美在气质上,更美在内涵上。在评选“最美书店”的时候,提出了“最美书店”的7个维度条件,即红色经典之美、阅读服务之美、责任担当之美、业态创新之美、融合发展之美、文化传承之美、空间设计之美,推进实体书店从“好美”到美好的提升和转变。

来自四川、上海、河南、浙江、河北、黑龙江、湖南的书店代表,以打造“最美书店”的实战经验向全国同行展示了“让‘美’有迹可循”的策略。

刘醒龙、季宇分享文学创作理念

本报讯 (记者范燕莹) 11月15日,由时代出版传媒股份有限公司主办的“谈古论今:中国文学的历史叙事——茅奖作家刘醒龙、皖籍名家季宇文学分享会”在2024中国黄山书会现场举行。

分享会上,两位作家紧密结合自身创作经历,进行了深刻的思想碰撞,探讨了历史叙事模式在当代中国文学创作中的重要地位与重大影响。刘醒龙在生动讲述曾侯乙尊盘、编钟等历史文物背后故事之后,重点讲述了如何对历史文物的故事进行文学化处理,使之成为连接历史与现实的桥梁。他认为,文学的历史叙事不仅要忠实于历史真实,更要通过巧妙的文学虚构,将历史知识、文化探索与人文关怀融为一体,让读者在聆听故事的同时,也能深刻感受到历史的厚重与人物的鲜活。

季宇以刘醒龙长篇小说《蟠龙》为例,向读者阐述了历史叙事与现实生活的紧密联系。他认为,文学的历史叙事不能脱离当下的社会现实,只有将历史与现实相结合,作品才能具有持久的生命力和深刻的现实意义。安徽省委宣传部副部长方晓利出席活动。