

安徽省版权局举办2024年版权执法监管工作培训班暨打击网络侵权盗版集中办案活动——

理论+实战，提升版权执法效能

□本报记者 朱丽娜

版权行政执法工作涉及面广、工作环节多、专业性强。随着科学技术的飞速发展、文化传播方式发生深刻改变，版权执法监管工作面临着许多新情况、新挑战。如何进一步健全完善版权行政执法工作体系，加快培养专业人才队伍，成为相关管理部门面临的新课题。

安徽省版权局日前成功举办2024年版权执法监管工作培训班暨打击网络侵权盗版集中办案活动。培训班聚焦网络侵权盗版案件查办实务，邀请相关专家授课并作经验交流。在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，安徽省版权局相关负责人表示：“此次培训班，创新了培训形式，通过理论+实战以案代训，努力培育一批高素质版权业务骨干，不断提升版权行政执法专业化、信息化、规范化水平。”

日程紧凑 实务操作提升执法能力

翻开此次培训班日程安排表，3天的培训内容可谓十分紧凑，干货满满。网络影视作品侵权案件查处、侵权盗版案件刑衔接案例分析、网络版权执法技术应用、分组办案、疑难案件探讨……课程既有理论探讨，又有实操操作提升。记者了解到，为了提升此次活动的实效，主办方特别邀请了安徽省公安厅森林公安局、江苏省扬州市文化市场综合执法支队相关专家授课，安徽省版权局、省委网信办、省公安厅、省通信管理局相关处室，以及安徽各市文化市场综合执法支队、版权执法大队的负责人及执法骨干70余人参加了此次培训。

“培训班聚焦理论深度、实践热度、实干厚度、教育精度，让我们既得到了理论知识‘充电’，又得到了实践技能提升，也使我们认识到，要做好版权执法工作，需要在今后工作中深入学习业务知识，及时总结提炼经验做法，不断提升监管质效。”淮北市文化市场综合执法支队一大队大队长况娟娟表示。

“各位是版权行政执法监管骨干，最了解、最熟悉侵权盗版案件的特点和规律。如何破解版权行政执法监管工作的难点、痛点、堵点、盲点？如何运用新技术、新手段提升工作质效？这些都都需要我们在实务工作中深入思考、勇于探索和有效化解。”在集中办案活动中，安徽省版权局相关负责人的发言，既是提问，也是鼓励。活动中，主办方积极组织版权执法骨干采取专家指导、集中研讨、分组交流等方式，对前期获取的网络侵权盗版案件线索，进行研判分析、远程勘验和证据固定等。

蚌埠市文化市场综合执法支队代表作经验交流时表示：“近年来，在安徽省版权局的精心指导下，蚌埠市查处了一批大案要案，有力打击了侵权盗版等违法行为，版权行政执法监管和打击网络侵权盗版取得了显著成效，此次培训更加增强了我们做好版权行政执法工作的责任感、使命感。”

挑战重重 实战中锤炼队伍

近年来，安徽省版权部门积极响应国家号召，将版权保护视为推动高质量发展的关键要素，通过一系列有力举措，取得了显著成效，体现了执法力度的大幅增强，也彰显了版权工作的实际成效。除此之外，安徽省在全国查处重大侵权盗版案件有功奖励中屡获佳绩，这些荣誉都是对安徽省版权执法工作的认可与激励。

但是成绩背后，版权执法监管工作仍面临诸多挑战。安徽省版权局相关负责人谈道，一方面，目前版权执法工作的社会基础工作不够扎实，社会公众的版权意识尚需进一步提升。另一方面，执法力量相对薄弱，尤其是在专业化和信息化方面，与日益复杂的侵权盗版行为相比，执法队伍的建设能力和提升显得尤为迫切。此外，制度机制的完善也是不可忽视的一环，如何构建更加高效、协同的版权保护体系，成为当前亟待解决的问题。

“面对版权保护的新形势、新挑战，提升版权行政执法的信息化、规范化水平是当务之急。”安徽省版权局相关负责人介绍，目前，安徽省在此方面已进行了积极探索，如通过举办培训班、集中办案活动等形式，不断提升执法人员的业务能力和技术水平，力争在版权行政执法监管中推出更多安徽经验。



2024年版权执法监管工作培训班暨打击网络侵权盗版集中办案活动现场。主办方 供图

地方管理

贵州举办2024年度青少年版权宣传活动

沐浴版权阳光 争做创意少年

□本报记者 朱丽娜

青少年作为社会未来发展的主力军，不仅是文化消费的活跃群体，也是版权保护的重要力量。他们的版权意识、行为习惯以及对创新价值的认知，对于构建一个尊重知识、鼓励创新的良好社会环境具有十分重要的作用。

近日，一场旨在提升青少年版权意识、激发创新思维与创造能力的特别活动，在贵州省贵阳市华东师范大学附属贵阳学校拉开帷幕。这场由贵州省委宣传部(省版权局)主办，贵州省版权保护协会、华东师范大学附属贵阳学校承办的2024年度“沐浴版权阳光，做创意少年”青少年版权宣传活动，吸引了600多名师生代表热情参与，共同见证了版权知识的力量与青少年的精彩创意。

承载未来发展的美好期许

青少年时期是形成价值观、道德观的关键时期。通过教育和引导，使青少年认识到版权是保护创作者劳动成果、促进文化繁荣和科技进步的法律制度，能够在他们心中种下尊重原创、反对盗版的种子。正版意识的培养，不仅关乎个人品德的塑造，也是社会文明进步的基石。随着互联网的普及，侵权盗版问题也日益严峻，已经成为制约创意产业发展的一大障碍。贵州省委宣传部(省版权局)深刻认识到，提升青少年的版权意识，不仅是对他们个人权益的保护，更是构建尊重知识、鼓励创新的社会氛围的关键。

贵州省版权局相关负责人告诉《中国新闻出版广电报》记者，举办“沐浴版权阳光，做创意少年”青少年版权宣传活动的初心就是想要通过寓教于乐的方式，让青少年在轻松愉快的氛围中学习版权知识，理解版权保护的重要性，从而激发他们的创新思维和创作热情。

“沐浴版权阳光，做创意少年”这一主题，寓意深远。它不仅象征着版权法律如同温暖的阳光，照耀着每一个青



2024年度青少年版权宣传活动现场。

主办方 供图

少年的创意之路，保护着他们的原创作品免受侵害，更鼓励青少年勇敢展现自己的创造力，成为既懂法律又富有创新精神的时代少年。这一主题的选择，既体现了对版权保护的重视，也寄托了我们对青少年未来发展的美好期许。”贵州省委宣传部相关负责人表示。

寓教于乐激发创新思维

在活动举办当天，来自厦门市版权协会的特聘讲师黄琳，以其丰富的专业知识和生动的讲解风格，为师生们带来了一场生动的版权专题讲座。

黄琳结合具体案例，从版权的定义、种类、保护方式到侵权行为的危害，逐一剖析，让原本枯燥的法律条款变得生动有趣，易于理解。学生们听得津津有味，积极参与互动，不仅增长了知识，更激发了他们对版权保护的兴趣和责任感。

“如果我画了一幅画，别人没有经我的允许就在网上卖，这算不算侵权？”“没错，这当然是侵权了！这就是

我们要保护版权的原因之一！”趣味问答环节，黄琳通过一系列精心设计的问题，引导学生们积极思考，踊跃抢答，在思考和交流中巩固了刚刚学到的版权知识，同时也收获了精美的小礼品。

“通过参加活动、学习知识得到奖励，进一步提升了参与感和成就感。这一环节不仅检验了学生的学习成果，更在轻松愉快的氛围中加深了他们对版权概念的理解。”黄琳说。

此外，版权展览也是活动的一大亮点。记者了解到，展览分为三大板块：版权法律法规介绍、版权保护案例展示以及优秀版权作品展示。

通过图文并茂的形式，学生们不仅了解了《著作权法》的发展历程和核心内容，还了解到国内外版权保护的典型案例，增强了法律意识，进一步拓展了版权概念的外延。现场展出的进行作品登记的青少年创意作品，如绘画、设计、文学作品等，更是让学生们感受到了创作的魅力和版权保护的重要性。

颁发作品登记证书是整场活动的一大重点。15名优秀版权作品创作者从

嘉宾手中接过了沉甸甸的作品登记证书。证书不仅是对创意作品法律身份的确认，更是对他们创作实践的肯定和鼓励。

“作品登记证书像一束光，照亮了青少年们的创作之路，让他们更加坚信，只要努力，就能让自己的创意得到社会的认可和尊重。”贵州省委宣传部相关负责人表示。

创新教育启迪学生心智

活动结束后，师生们纷纷表示收获颇丰。华东师范大学附属贵阳学校七年级八班的温翎翎告诉记者，这次活动不仅让他们了解了版权保护的基本知识，更重要的是，让他们明白了保护原创的重要性，学会了如何维护自己的版权权益。在黄琳看来，这次活动是一次难得的法治教育和创新教育相结合的实践，对培养学生的法律意识、创新精神和实践能力具有重要意义。

“对于获得作品登记证书的青少年创作者来说，这份证书的意义非凡，证书不仅是对自己作品法律身份的确认，更是对自己创作努力的认可和鼓励。”黄琳说。

活动的成功举办，也为贵州省青少年版权保护工作开启了新的篇章。贵州省委宣传部相关负责人表示，近年来，贵州围绕提升青少年的版权意识，采取了多种措施。未来，贵州将继续举办类似的版权宣传活动，并将其作为一项长期工作来推进。例如，加强与学校的合作，将版权教育纳入课程体系；举办更多的版权知识竞赛和创意大赛，激发青少年的参与热情；同时，利用新媒体平台，开展线上版权宣传，扩大覆盖面和影响力。

“我们希望，通过这些活动和宣传，能够在青少年心中种下尊重版权、鼓励创新的种子，为贵州乃至全国的版权事业发展贡献力量。”贵州省委宣传部相关负责人表示。

江苏省连云港市东海县通过版权赋能激活特色产业新动能——

水晶之都绽放创意之花

□段慧明 滕涛

位于江苏省东北部的连云港市东海县，是闻名中外的“世界水晶之都”。近年来，东海县因地制宜，结合当地厚重的水晶特色产业文化属性，持续在版权领域探索创新，在完善体制机制、深化版权服务、擦亮特色品牌等方面下了功夫，通过版权赋能激活特色产业新动能，形成版权与产业发展互促共荣的新格局。

数据显示，截至今年10月底，全县水晶作品登记量累计超5万件，有版权的水晶产品年交易额已超30亿元。有3家企业主体成为江苏省版权示范单位，东海水晶产业的主要载体——东海水晶小镇荣获“全国版权示范园区(基地)”称号。

健全机制 为产业发展“掌好舵”

走在全国最大的水晶交易市场——中国东海水晶城内，宽敞明亮的大厅里人来人往，柜台上琳琅满目的水晶饰品、造型摆件让人眼花缭乱、应接不暇。有些年轻人一手拿着商品、一手拿着手机，一边跟店主交流，一边直播；还有的人一边挑选着商品，一边讨论着如何搭配，晶莹剔透、造型各异的水晶工艺品和繁忙热闹的场景相映成趣。

这一场景是东海县水晶产业蓬勃发展的缩影与生动体现。东海县物产资源丰富，经过数十年的发展，水晶产业成为当地的支柱产业、富民产业。在全县124万人口中，目前从事水晶加工、营销及配套服务的产业大军约有30万人，年水晶交易额突破400亿元，其中水晶电商交易额达260亿元。

“东海水晶产业的发展，既有历史底蕴，也有时代新意。”东海县版权局局长庞桂丽表示，“面对时代发展大潮，如何发挥版权的作用，从改变同质化、低端化，保护水晶产品设计、制造、销售的角度，提升东海水晶产品的文化价值和竞争力，从而推动地方产业再上一个新的高度，是我们亟须完成的一个课题。”庞桂丽说：“根据县委、县政府关于水晶产业发展的定位，东海县

版权部门于2020年着手编制了《水晶版权“十四五”发展规划》(以下简称《规划》)。自此，东海水晶这一特色产业的版权工作有了明确的发展方向、目标和路径。”

以《规划》为蓝本，东海县以版权促保护、以保护促发展，不断提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，在推动水晶版权产业高质量发展方面取得了显著成效。仅在《规划》出台当年，全县水晶作品登记量就突破8000件，净增水晶规上文化企业61家。

东海县还在坚持鼓励创作和保护原创等方面着手，先后出台《东海县版权工作促进制度》《东海县版权作品保护办法》等文件。2024年，东海县又在版权纠纷线上诉调机制建设上下功夫，进一步建立完善纠纷调解管理制度、规范和流程，持续提升版权纠纷化解有效性，保护创作者、使用者的合法权益，激发版权人的创新活力和创作热情。

培养人才 为产业发展“划好桨”

人才是推动产业高质量发展的关键力量，是产业创新的“源头活水”。对于东海水晶产业而言，同样如此。在位于中国东海水晶文化创意产业园区的东海县恒达珠宝有限公司展厅里，能够欣赏到多种搭配着作品登记证书的高端精致水晶工艺品。

在雕刻车间，恒达珠宝艺术设计总监兼董事长、中国青年玉石雕刻艺术家、国家级非遗项目《东海水晶雕刻》市级代表性传承人陈旭辉，聚精会神地坐在工作台前雕刻水晶作品。陈旭辉是土生土长的东海人，是水晶产业领军人物之一。从2015年开始登记第一件水晶版权作品起，他已累计登记水晶版权作品数量达616件，其中《生生不息》《海阔凭鱼跃》《大业有成》等版权作品，先后获得中国工艺美术“百花杯”金奖、中国首饰玉器“百花奖”金奖、江苏省工艺美术“艺博杯”特等奖等100多项国家级、省级奖项。像陈旭辉这样的大师，仅在中国东

海水晶文化创意产业园区，就有10多位。他们在各自擅长的创作领域，将一块块来自世界各地汇聚于东海的石头，用当代价值观念、审美意识和艺术表现，打磨出一件件具有版权、走高端路线的水晶作品。

近年来，东海县根据水晶产业和版权发展需要，采取多元化“培养+培育+招引”模式，把大师招引与本土培养有机结合，着力打造“产教融合”新高地，先后出台《东海县水晶产业人才培养工作方案》《关于深化水晶产业人才队伍建设的十条措施》等一揽子政策。

依托“一校一城一园一基地”，即“中专学校(水晶专业)一中国东海水晶城一中国东海水晶文化创意产业园一东海水晶加工生产基地”，培养了水晶创意设计、水晶雕刻等各类人才1万余人。全县拥有国家级大师4人，省级工艺美术大师、美学家34人，高级工艺美术师7人、工艺美术师28人，助理工艺美术师及技术员6000余人。一批雕刻大师脱颖而出，形成了东海水晶雕刻大师集群，造就了陈旭辉、曹志涛、单江红、张玉成等一批具有自主知识产权的水晶名人和创作领军人才，助推东海水晶产业实现华丽转身。

建设阵地 为产业发展“护好航”

11月15日下午4点多，东海县水晶作品登记工作站工作人员掌孝妹正坐在电脑前，梳理着当天初审的作品。“您看这件申请登记的水晶作品，造型过于普通，已进入公共领域，不予登记。”掌孝妹指着“江苏省作品著作权登记系统”中名为“开运”的作品介绍，“今天受理了30件水晶作品登记，其中有5件因为重复登记、著作权人与作者名字不一致等原因未通过初审。”

据介绍，将东海县水晶作品登记工作站设在中国东海水晶城内，是东海县打造版权服务阵地、赋能水晶版权产业高质量发展的有效举措，建站15年来，已深得水晶商人的认可。工作站负责人周林波表示，水晶版权作品的累计

登记数量已占到了连云港市全市总量的三分之一，且登记质量走在全市前列，今年有25件版权作品获“市年度优秀版权作品”称号。

与此同时，东海县依托县知识产权服务中心拓展版权服务功能，持续开展法律法规、创作、登记、保护、权益使用等版权方面知识宣传，接受咨询，服务水晶商户2万余户；依托县水晶集团设立县市级版权纠纷调解办公室，不断完善调解功能，受理水晶珠宝类版权纠纷20余件；依托水晶特色产业文化发展，还先后建成了中国东海水晶博物馆、国家非遗东海水晶雕刻展览馆，“水晶+非遗”深入人心。

东海县坚持用“请进来”“走出去”的方式持续擦亮“东海水晶”品牌，通过举办中国天然水晶“中华奖”大赛、全国水晶雕刻大赛、中国水晶文化创意设计大赛等一系列具有影响力的赛事活动，把大批国内外优秀企业和人才“请进来”。通过参加各类国家级、省级版权博览会、展会等活动，积极推动东海水晶版权产业和品牌“走出去”。“东海水晶”在国内珠宝市场的影响力和知名度不断提升，借势《乡愁系列》、恒达珠宝的《大业有成》等企业项目获省优秀版权作品产业转化重点培育项目。

东海县还强化宣传引导，坚持“线下+线上”常态化宣传版权相关知识，引导群众提升版权创作、运用和保护的意识，先后开展“版权转化运用促进高质量发展”主题宣讲，“优秀版权企业全省行”宣讲，“进企业”“进乡镇”“进社区”送“版权”，优秀水晶版权作品成果展等线下系列宣传活动；线上连续5年举办东海水晶版权产品设计大赛、东海水晶版权作品展，设立中国水晶城知识产权服务中心官网“版权专栏”，结合“文明晶都”“书香东海”等新媒体号推送各类版权知识，尊重知识、尊重创作、尊重版权的良好氛围在东海逐步形成。

(作者单位：段慧明，东海县融媒体中心；滕涛，中共东海县委宣传部、东海县版权局)