

32家实体书店代表集聚深圳探讨新型阅读空间建设

“书店不是一家店，是一个平台”

本报讯（记者徐平）11月17日，2024年“书·城市·生活”书店人大会在深圳举行。来自全国22个城市的32家实体书店代表齐聚一堂，探讨实体书店的文化价值、商业模式与发展趋势。

“实体书店通过直播形式与读者建立更紧密的联系，同时也在寻找适合自身发展的新模式。”北京布衣书局主理人胡同表示，书店要适应时代变化，利用新技术、新平台，不断创新与突破，希望更多书店人能够坚守初心、不断创新，与读者建立更深厚的情感链接，让书店在数字化时代中焕发新的生机与活力。

苏州慢书房主理人鹿茸从书店起源、预期、核心、文创、选品、研学、自媒

体、社群、店员、场所、定义等角度切入，逐一剖析了书店运营的各个环节，畅谈了自己的从业经历和个人心得。“书店不是一家店，是一个平台。书店以阅读为媒介，成为线下有共同知识分享人群的社交场所。”鹿茸分享了自己对书店的经营理念。

成都香书店主理人张丰以新型阅读空间探索者的角色，讲述了成都新型阅读空间的生态。张丰表示，早在2019年，他就成为成都一家国际书店的充值会员，见证了成都多家小书店的开业与坚持。基于对新媒体的了解，有香书店策划了一系列活动，通过线上线下的方式吸引读者参与，使得书店不只是一个售卖图书的空

间，更像是一座桥梁，连接着作者、读者与更广泛的文化生态。

与会代表深入探讨了实体书店在当代社会生活中的角色，分析了其在数字化浪潮中如何持续激发文化活力。深圳前檐书店顾问王芳认为，文化在商业生态中有着难以替代的核心地位，书店的商业运营要建立在尊重并弘扬文化价值的基础之上。面对快速变化的市场环境，要不断创新，灵活调整策略，以适应新的消费趋势和读者需求。在这个过程中，“选书、在地化、目标客群”被她视为决定书店未来发展的三大关键要素。“当前新媒体化的经营方式，可以使实体书店变成一个边际无限大的浩瀚空间。”书业观

察者刘柠表示，书店是人与书邂逅的场域，具有重要的文化价值。书店需要为读者提供独特的阅读体验，关注读者的需求变化，不断创新服务模式，形成稳定的读者群体。

此外，在“深圳书城臻品”抖音直播间，多家书店从业者结合自身实践，从直播阵地的选择与运营，到城市景观中的书店定位；从新兴媒介如何助力书店发展，到构建书籍循环体系的探索；从书店作为文艺场景的独特魅力，到满足小众需求的精准定位，再到书店作为城市精神的文化阵地展开探讨。

会后还举行了“书店市集漫游”“书店快闪市集”等活动。

中华物产大模型在乌镇发布

本报讯（见习记者蒲添）11月19日，2024年世界互联网大会乌镇峰会期间，一场聚焦“AI赋能下的中华物产与文明探源”学术沙龙在浙江乌镇举行。由古联（北京）数字传媒科技有限公司与南京农业大学合作研发的中华物产大模型在本次研讨会上发布。

中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生表示，古籍文献的数字化和AI的应用为中华物产的研究提供了新的工具和方法，而中华物产的研究则可以从古籍文献中获取

宝贵的信息，并通过AI实现智能化整理和深度分析。

中华书局有限公司执行董事、党委书记肖启明表示，中华书局正在积极寻求与农业技术专家、物产史专家、文化创意产业专家合作，希望能够借助大数据技术将关于物产的文献进行整合与提炼，然后再服务于农、牧、林、渔等领域的研究与产业发展，继而与文化、旅游、创意产业对接，实现多领域交叉融合发展。

借助AI技术，构建中华物产知识

库，梳理中华物产演变历史脉络，探索中华物产与文明之间的深切关联，成为新时代进一步做好科技、农业文献整理工作、创造新质生产力的有利契机与重要使命。南京农业大学信息管理学院教授王东波介绍，本次发布的中华物产大模型使用生成式AI技术开发我国的地方志和物产资料，能够有效传承历史文化，促进地方经济发展，助力乡村振兴和国家文化软实力建设。

会上，古联（北京）数字传媒科技有限公司总经理洪涛以“从基础设施到产业

应用——古籍数字化发展趋势”为题，南京农业大学数字人文研究中心主任包平以“数智赋能下的中华物产与文明探源”为题向与会嘉宾作了交流分享。农业农村部全球重要农业文化遗产委员会副主任委员曹幸穗，《中华大典·农业典》主编穆祥桐等专家作了主旨报告。

本次沙龙由中国出版集团有限公司指导，中华书局有限公司主办，古联（北京）数字传媒科技有限公司与桐乡市文化和广电旅游体育局、桐乡市农业农村局共同承办。



高校影视(戏剧)专业教育联盟成立

本报讯（记者张福财）高校影视(戏剧)专业教育联盟成立仪式近日在厦门大学举行。

据悉，该联盟旨在聚合高校戏剧影视专业教育力量，加强交流合作，共同构建中国特色戏剧影视专业教育体系、学科体系、学术体系、话语体系，为培养戏剧影视创作一流人才，搭建教学、学术交流平

台，助力完善电影产业和公共服务体系贡献力量。

该联盟成员高校目前包括厦门大学、北京电影学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、上海戏剧学院、中国美术学院、澳门科技大学和浙江传媒学院。成立仪式上，各高校相关负责人就联盟工作职责、运行模式、保障机制等问题进

行商讨。

厦门大学电影学院院长黄建新表示，尽管当前电影行业繁荣发展，但培养行业高层次、跨学科的复合型人才的任务依旧艰巨。在这样的背景下，厦门大学提议建立一个全国性的联盟，以应对人工智能时代带来的新挑战，促进全国各高校的合作与创新，为培养一流的戏剧影视专业人才

赵延年木刻版画展亮相浙江美术馆

今年是著名木刻版画家赵延年诞辰100周年。“木刻青年：一个世纪中的赵延年”展览开幕式日前在浙江美术馆举行。相比于展览，这更像是一场版画人的盛会，从各地赶来的老中青版画家一同回溯了赵延年年用刻刀刻出的那个波澜壮阔的世纪。

本次展览呈现了20世纪中国跌宕起伏的历史，其中多幅作品是鲁迅等著作的插图。据介绍，赵延年笔下有关鲁迅的创作有170幅左右，他是版画界创作鲁迅作品最多的一位。

视觉中国

■ 时讯

天津开展2024优质版权企业推荐活动

本报讯（记者韩萌萌）11月19日，由天津市委宣传部版权处主办、天津市版权协会承办的“2024年天津市优质版权企业推荐活动”在天津数字出版产业园举办。

此次活动旨在通过评选和展示，发挥版权在企业发展和产业升级中的积极作用，同时为未来的知识产权宣传及国际版权博览会储备优秀企业资源。参评的12家企业，涵盖软件开发、文化产权交易、文创产品开发、出版及非遗等多个领域，各家分享了在企业版权总体情况、版权资产管理、版权保护、版权宣传及版权转化等方面的经验，充分反映了优质版权企业的创新和管理理念。最终从4家企业中评选出两家推荐参评国家优质版权企业，从8家企业中评选出5家2024年天津市优质版权企业。

《中国民居建筑绘本·外婆家在江南》发布

本报讯（记者刘蓓蓓）11月17日，由湖南少年儿童出版社主办的《中国民居建筑绘本·外婆家在江南》新书发布会在上海举行。

《中国民居建筑绘本·外婆家在江南》从历史、地理、民俗民风等角度讲述江南百姓的生活，用大幅以马克笔绘制的跨页图对江南水乡的古镇和老街做了细致描绘，展现了江南民居“可观、可赏、可游、可居”的艺术魅力。同时，书中融入了丰富的百科知识。

该书图画作者夏克梁表示，在创作这本绘本的过程中，团队深入江南水乡进行实地考察，用心描绘每一处细节。该书文字作者黄小衡则用与小朋友互动的方式，告诉孩子们创作源于对生活的细致观察和丰富联想。

中国移动咪咕“繁星·沐光”2.0计划发布

本报讯（见习记者朱小苗）11月19日，由中国移动咪咕公司主办的2024咪咕生态大会“网文+短剧”融合升级发展论坛在京举行。活动现场举行了“繁星·沐光”2.0扬帆起航计划启动仪式。

作为1.0计划的承接与深化，“繁星·沐光”2.0计划从“内容”“产品”“推广”三大方面着手突破升级，旨在构建短剧汇聚与分发头部平台，开辟运营短剧全新赛道。咪咕数字传媒有限公司副总经理李永表示，“繁星·沐光”2.0计划将聚焦短剧内容升级，通过设立剧本孵化基金、剧本联合工作室，推行共制共营制度、联投激励机制，联合超300家合作伙伴，共同汇聚超1.5万部短剧。

活动中，由中国作家协会网络文学中心指导、咪咕数字传媒有限公司主办、扬子江网络文学评论中心协办的“悦读好书榜”正式启动。

王勇英少年成长小说分享会在南宁举办

本报讯（记者刘蓓蓓）由接力出版社主办的“敞开心扉，拥抱世界——王勇英少年成长小说分享会”日前在广西南宁举办。《狼洞的外婆》以细腻含蓄的语言塑造了一个历经磨难、隐忍、坚韧的外婆形象和一个在孤独中成长的从内心封闭到敞开心扉的女孩形象。

广西作家协会副主席、儿童文学作家王勇英分享了自己创作《狼洞的外婆》的故事。她从“狼洞”的由来讲起，回溯了自己和广西狼洞的渊源，以及狼洞带给自己的创作灵感。她从关怀孩子心灵这一角度出发，讲述了亲人的陪伴、包容和鼓励对孩子走出内心世界、走向更广阔的世界的重要性。

分享会上，南宁市江南区文岭小学校长曾丽以一线教师的身份谈论了《狼洞的外婆》给孩子们带来的阅读启示，以及在阅读环境变化时如何引导孩子们在阅读中成长。

第一届“百年保定”诗歌文化节在雄安举行

本报讯（记者张君成）11月19日，第一届“百年保定”诗歌文化节在河北雄安新区举行。活动邀请了雷平阳、张执浩、胡弦、关仁山、大解等鲁迅文学奖获得者，为“百年保定·全国诗歌征文大赛”获奖诗人颁奖。

当天，由诗刊社和中国市场学会京津冀产业发展研究院共同创办的诗歌融创中心在雄安揭牌成立。该中心为诗刊社直属机构，以传播诗歌文化为本，着力培育推出诗坛新人，并重点打造大题材、有深度有影响力的作品创作和出版策划，探索成立“诗文化产业基金”。

本次活动由诗刊社指导，中国诗歌网、《中华辞赋》杂志社与雄安保定酒业有限公司、中国市场学会京津冀产业发展研究院、京津冀诗人编辑部、保定市地方文化发展促进会联合举办。

专家研讨纪录片《千里江入淮》

再现追梦历程 展示治水丰碑

本报讯（记者孙海悦）由中国电视艺术委员会、国家广播电视总局机关服务局、安徽广播电视台、安徽省引江济淮集团有限公司主办的纪录片《千里江入淮》研讨会日前在京举行。

纪录片《千里江入淮》由安徽广播电视台、安徽省引江济淮集团联合出品，从工程历史、工程建设、科技创新、民生发展、生态保护、航运经济6个角度，全面立体讲述了引江济淮工程建设的感人故事。该片在央视纪录频道播出后取得良好社会反响。

安徽广播电视台总编辑、台长吴文胜表示，《千里江入淮》八年磨一剑，主创团队带着崇敬之心、感激之情投入创作，取得了很好的播出效果。近年来，安徽台把纪录片创作作为一项重要工作，突出地方特色、坚

持长期主义、力求打造精品。未来，安徽台将秉持开放合作的态度，进一步提高创作生产能力，打造更多纪录片精品。

安徽省引江济淮集团有限公司董事长王庆武认为，该片以写实的手法聚焦一线建设者，以小见大，展现家国情怀，展示工匠精神，刻画人民群像，体现了人民是历史的创造者、是真正的英雄的思想。作品生动再现了宏大建设场景，展现生态优先、绿色发展的核心理念，刻画新质生产力的时代特征。

“引江济淮经历了半个多世纪的潜心研究和寂寞等待，一直不为世人所熟知。”安徽省水利水电勘测设计研究总院股份有限公司原副总经理、引江济淮工程总规划师朱青表示，该片向世人揭开了这

项世纪工程的神秘面纱，展示了几代人竭力追梦的历程，展示了伟大时代铸造的又一治水丰碑。

生态环境部环境工程评估中心原副总工程师、研究员陈凯麒表示，引江济淮工程是新中国在建最大的综合性跨流域引调水工程。《千里江入淮》真实反映了工程建设的全过程，是一部不可多得、实事求是的好片子。

水利部水利水电规划设计总院原副院长梅锦山表示，该片讴歌的是党全心全意为人民服务的宗旨，记录了水利人的实干精神，起到了很好的宣传作用。

安徽广播电视台纪录片中心副总监、《千里江入淮》总导演王振涛表示，作品将历史和现实交织在一起，通过真实的历

史影像、专家权威解读，以及各领域当事人的生动回忆，全方位展示了广大建设者为工程的艰辛付出和他们的心理历程，以纪实的方式为利在当代、功在千秋的引江济淮工程志立档。

国家广电总局发展研究中心主任祝燕南，中国电视艺术家协会副主席、电视纪录片学术委员会会长范宗义，北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎，北京大学融媒体中心音视频办主任吕帆等专家认为，《千里江入淮》采用客观的叙述视角、故事牵引的叙事结构、虚实结合的叙事手法，全景式反映了引江济淮这一超级工程的辉煌成就，展现了新时代的工匠精神，是对家国情怀的深刻礼赞，具有重要的文献价值、艺术价值、传播价值。