

人教社2024年度音像数字出版工作会在郑州召开

# 推进教育出版深度融合 打造音像数字新质生产力

本报讯 (记者章红雨) 11月21日,以“推进教育出版深度融合、打造音像数字新质生产力”为主题的人民教育出版社2024年度音像数字出版工作会在河南郑州召开。

会议认为,当前大数据、云计算、人工智能等一系列新技术的不断迭代与应用,正在深刻改变着人们的交流与学习方式,也为优质教育资源的跨时空共建共享,满足人民对更高质量、更加公平的教育需求提供了更多可能。作为深耕教育、服务教育多年的出版企业,要全面贯彻党的教育方针,聚焦立德树人

根本任务,以推动出版深度融合为引擎,以教育数字化、智慧化转型为重点,积极打造高质量、多层次、多维度的现代教育出版体系。

会议提出,对于教育出版行业来说,通过数字化、智能化促进传统出版与数字出版深度融合,打造教育出版新质生产力,是推动出版业高质量发展的重要组成部分。教育出版人要积极推进教育出版深度融合,倾力打造音像数字新质生产力,为进一步推动教育数字出版高质量发展贡献出版力量。

会上,围绕打造音像数字出版新质生

产力的议题,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然、南京大学出版研究院常务副院长张志强分别作题为《技术赋能融合出版发展》和《人工智能与出版未来发展》的主旨报告。两位专家认为,出版业是新技术的跟随者,出版人应思考如何利用人工智能等新技术,找到真正的读者,进而实现出版的高质量发展。

针对如何推进教育出版深度融合,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述,浙江出版传媒股份有限公司教材中心主任兼浙江电子音像出版社社长唐可为,

重庆至乐文化传播有限公司总经理邵平,山东出版传媒股份有限公司副总经理杨文军,中原大地传媒股份有限公司教材中心主任翟继红,广东南方出版传媒股份有限公司总经理助理刘海业,新疆教育出版社社长、总经理、总编辑张莉等分别介绍了各自单位的探索和实践。

中宣部出版局、河南省委宣传部相关负责人及人民教育出版社总编辑王日春,中原出版传媒投资控股集团董事长王庆、总经理林疆燕等出席会议。

会议由人民教育出版社主办,中原出版传媒投资控股集团协办。

## ■时讯

### 深圳出版社 庆祝建社40周年

本报讯 (记者徐平) 深圳出版社(原海天出版社)成立40周年活动日前在深圳举行。与会代表从优质内容供给、城市文脉积淀、公共阅读服务等角度,畅谈了深圳出版赋能特区改革发展之路。

深圳出版集团董事长唐汉隆表示,作为伴随深圳经济特区发展而成长的城市出版社,深圳出版社今年迎来40岁生日,这既是发展历史上的重要里程碑,更是一个新的起点。在新时代新形势下,出版业面临重大的发展机遇,城市出版亦能大有作为,必须全力适应新时代背景下国家战略、社会需求、科技进步的新环境,在中华民族伟大复兴的实践中担当更大责任,更好地服务国家发展大局。

40年来,深圳出版社在特区这片改革开放的热土上扎根、萌芽、成长,始终将社会效益置于首位,积极应对挑战,勇于开拓创新,策划出版了《什么是深圳》《可可西里》《春天的前海》《奔腾的深圳河》《理想照耀中国》等书籍,形成连续深港文脉、科创科普科幻、法语文学、青春少儿等图书产品线。

# 纪录片《叶尔羌河》:铺展各民族交往交流交融画面

本报讯 (记者孙海悦) 由中国电视艺术委员会主办的纪录片《叶尔羌河》研讨会近日在京举行。业界人士围绕该片的文化底蕴、艺术特色、美学价值等展开研讨。

纪录片《叶尔羌河》由上海广播电视台纪录片中心制作,以铸牢中华民族共同体意识为创作主线,运用4K超高清技术手段,深入挖掘叶尔羌河流域的自然风光、历史文化和现代发展,展现出开放包容、多元一体、和而不同的新疆形象。该

片自10月8日起在东方卫视播出,并在百视通IPTV、看东方APP同步播出,取得良好社会反响。

上海广播电视台副台长、副总编辑尹欣表示,该片是对新疆自然风光与历史文化的深情赞歌,也是对中华文化深厚底蕴的生动诠释,展现了真实立体的中国形象。

《叶尔羌河》总导演、总撰稿刘丽婷表示,主创团队深入新疆,用脚步丈量,挖掘深厚文化底蕴,力图还原历史细节,用心讲

动人故事,呈现以喀什地区为代表的南疆的变化,向观众展示真实鲜活的新疆。

东方华夏文化遗产保护中心副主任、生态文学作家杨奕萍表示,该片将文明和现实不断交织,通过人与动物的故事展现依水而居的日常,不仅呈现出美,更呈现出纪录片该有的灵魂。

文艺评论家仲呈祥、中国电视艺术家协会纪录片学术委员会常务副会长陈宏、中国人民大学艺术学院副院长顾亚奇、中

广联合会纪录片委员会会长赵捷、中国传媒大学电视学院视听传播系副主任韩飞等专家学者认为,该片捕捉时代脉搏,记录了喀什日新月异的变化,展现出新疆与时俱进的美,铺展出各民族交往交流交融的生动画面,是对民族团结的深刻礼赞。该片在保证故事完整性的同时,突出表达不同民族文化的独特性,做到了宏大主题的柔性表达,以诗意的叙事风格为中国纪实美学开拓了新境界。

### 《扬兮镇诗篇》 两个故乡的隔空对望

本报讯 (记者李婧璇) 近日,由北京十月文艺出版社主办的《扬兮镇诗篇》新书首发会在京举办。

在首发会上,文学评论家、作家潘凯雄,《文艺报》副总编辑岳雯,青年学者贺嘉钰,北京十月文艺出版社总编辑韩敬群,以及《扬兮镇诗篇》作者许言午共同围绕小说中的故乡主题进行交流讨论,探索文学的故乡与心灵的归宿,引起读者广泛共鸣。

谈起《扬兮镇诗篇》的创作初衷,许言午表示,《扬兮镇诗篇》不仅描绘了他出生和成长的故乡,还融入了他文学的故乡——古典诗歌。“这本书将两个故乡融为一体,书写了一个千年小镇的历史与一首千年小诗的传承,以及他渺小而卑微的自身。”

潘凯雄认为,这本书是一部“向后看”的作品,展现了作者对现代生活的复杂态度,以及对时代的深刻洞察。同时,它“还是一部充满着诗情,用工笔写就的作品”。这种独特的叙事风格,使得作品在当下快节奏的文学市场中显得尤为珍贵。

梁晓声与乔叶在深圳读书论坛畅谈读写感受

# 碎片时间不一定只有碎片化阅读

本报讯 (记者徐平) 11月23日,2024深圳读书论坛之“在历史的天空下”高端对话在深圳书城中心城举办。中央文史研究馆馆员梁晓声与北京作家协会副主席乔叶围绕“全民阅读与大湾区文化发展”主题展开对话,他们分享了全民阅读之于个人知识储备、人文湾区建设、文明社会形成的感受。

“一座城市的文化氛围,不仅通过阅读

得以塑造,写作同样扮演着不可或缺的角色。写作者多看一些作品,就会对自己的写作标准有一个标尺。只有读得多一些,才能提升行文逻辑与创作审美,从而反哺写作本身。”梁晓声说,粤港澳大湾区青年有着自己显著的阅读趣味,比如会读更多香港、澳门作家的作品,在彼此的异同之间构建自己的读书理念。深圳读书月的持续举办,培育了一座城市的阅读之风。

“地理意义上再大,都远不如精神上的大。”在乔叶看来,大湾区之“大”,要落在精神世界的辽阔和丰富之上。身为作家,某种意义上阅读比写作更重要,阅读的份额要超过写作的份额才会感到比较踏实,只有深切领会到读书的好,写作才可能写得好。

在当下,许多人都热衷于刷视频,因此挤占了阅读的时间。对此,梁晓声和乔

叶都直言,自己也刷短视频,但心态却各有不同。梁晓声表示,不一定要把读书和刷视频以及纸质阅读和数字阅读对立起来,但文科生的人生与多读经典是紧密联系在一起。乔叶认为,碎片的时间不一定就只有碎片化的阅读,碎片化的时间可以攒起来,慢慢构成一个整体阅读。

此外,深圳读书论坛还举办了人文专场、艺术专场。

浙江省金华市新闻传媒中心“‘金心’助企 ‘青梅’在线”大型融媒蹲点行动

# “新闻+”助力民营经济高质量发展

□李晔



2024年11月5日,“‘金心’助企 ‘青梅’在线”收官报道专版。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。浙江金华是民营经济大市,工业企业数量超6.5万家。2024年5月起,金华市新闻传媒中心推出“‘金心’助企 ‘青梅’在线”大型融媒蹲点行动。半年多来,由200多名党员及青年记者组建的10支小分队,深入各县(市、区)20家企业蹲点调研采访,先后开展百场活动,刊播200余件融媒作品,投入助企品牌推广费用300余万元,以党建引领“新闻+”,助力民营经济高质量发展。

### 蹲点采访: 讲好民营经济发展“好故事”

2023年年底召开的中央经济工作会议提出,加强经济宣传和舆论引导,唱响中国经济光明论。充分发挥融媒优势,讲好民营经济发展高质量生动故事,引领舆论最强音,是地方主流媒体的职责和使命。

面对数量庞大的民营企业群体,蹲点行动如何准确选点落子?金华市新闻传媒中心结合各地特色产业,筛选出20家以新质生产力为引领的创新型、成长型企业,其中既有浙江绿源电动车有限公司等标杆企业,也不乏浙江金佛手生物医药科技有限公司等新生代企业。

每家企业都有自己的“成长秘籍”,如何发现并讲好故事,考验记者的脚力、眼力、脑力和笔力。蹲点过程中,10支小分队走进企业生产车间、展示厅、实验室,寻找一手素材,与企业员工深入交流,与企业家人坦诚对话,挖掘企业创新发展背后的变革之道。《威邦凭什么做到世界第一》《巨浪能否掀起百亿“巨浪”》《浪莎:老牌国货如何焕发“第二春”》《“佛手”的N种可能性》……在记者“刨根问底”的采访中,一大批有思考、有观点、有分量、有新意的深度报道相继推出,为浙江民营经济的蓬勃发展给出了鲜活注解。

“好故事”还要好呈现。在做好报纸、电视、新媒体融合报道的同时,蹲点小分队还进一步创新宣传报道形式,通过

企业家访谈、助企手记、宣讲日记、在线直播等,与深度报道紧密配合互动。在传播方式上,金华市新闻传媒中心充分发挥媒体融合优势,整合“报、网、端、微、屏”全平台资源,同步开辟《“金心”助企 “青梅”在线》专题专栏,每周一期,全方位呈现,立体化传播。

### 蹲点服务: 助力民营企业抢抓“好商机”

新闻服务性原则是对新闻媒介职能上的一种基本要求。在地市级媒体深度融合改革中,金华市新闻传媒中心在各县(市、区)创新设立10家服务中心。作为扎根基层的“前出部队”,各服务中心不仅肩负属地新闻报道任务,还要为包括民营企业在内的地方经济发展提供贴心服务。

此次蹲点行动中,各地方服务中心记者成为10支小分队的核心成员,协同蹲点团队积极强化“新闻+”服务,把服务

链条延伸至最末端,助力民营企业破解“成长烦恼”,抢抓市场“好商机”。

今年7月,记者在浦江东洲水晶有限公司蹲点时了解到,当地水晶产业正经历一场数字化升级变革,原料供应链不全、产品附加值不高成为行业共性短板。为此,由金华市新闻传媒中心牵头,邀请浦江县委、相关部门负责人和水晶企业代表,举办了一场以“共话‘晶彩’未来”为主题的座谈会,有关各方面对面交流,现场回应企业诉求,共同探讨行业发展瓶颈破解之道。“这场由媒体牵线搭台的主题座谈会太给力,各项政策指导和资源支持,为企业今后发展提供了新的视角和路径。”浦江东洲水晶有限公司董事长王淑东说。

“我们主打的品牌器具正转型国内市场,希望通过专业团队的直播和宣传,进一步提升品牌知名度和美誉度。”今年6月,金华乐嘉厨具有限公司向蹲点小分队提出服务需求。金华市新闻传媒中心直播团队经过精心策划,在金彩云客户端推出

《解锁“一口锅”背后的发展密码》专场直播带货活动。有了主流媒体的“背书”,加上过硬的产品质量,开播仅20多分钟就“圈粉”上万人。

《金华火腿寻味之旅》《品味这瓶奶的甜味青春》《小韩带你看看一部电动车的诞生》……蹲点期间,小分队相继推出18场助企专场直播,吆喝“金华味”,推介“金华造”,受到企业普遍欢迎。

### 蹲点宣讲: 唱响非公企业党建“好声音”

理论宣讲是传播党的理论和路线方针政策的重要途径,也是密切党群、干群关系的有效形式。在此次蹲点行动中,金华市新闻传媒中心在做好采访报道和助企服务的同时,还充分发挥融媒党建引领力、党媒舆论引导力,联动开展宣讲活动,将党的创新理论传播到民营企业一线,唱响时代主旋律、凝聚发展正能量,为企业深化改革、创新升级、转型发展积蓄新动能新优势。

由青年记者组成的“青梅”宣讲团,

通过联学联讲等形式,积极宣讲党的二十大精神 and 二十届三中全会精神,用年轻人的视角和表达方式,传递党委、政府的好声音、好政策。“青梅”宣讲团成员许笑在浦江向一线工人宣讲弘扬劳模精神、工匠精神时,特意邀请浙江省拔尖技能人才李文建、省部级劳模张国强共同宣讲,以身边人讲身边事,以小故事阐述大道理,让宣讲“声”入人心。

“宣讲进车间,思想起共鸣。”在浙江雄泰家居用品股份有限公司宣讲时,“时代楷模”徐利民的感人事迹深深打动了企业职工。该公司党支部书记孔祥斌说,徐利民倾情文化传承发展、献身党的事业的“利民”精神,大大激励起企业职工礼赞楷模、学习榜样、争做先锋的干事创业热情。

除蹲点做好党的理论宣讲外,金华市新闻传媒中心还积极探索与非公企业党建互联互通,13个党支部与企业签订了22份党建共建协议书,每年开展1次以上主题党日等党建共建活动,努力形成党建业务“一盘棋”局面,共同唱响非公企业党建引领高质量发展“好声音”。



“‘金心’助企 ‘青梅’在线”采访小分队在浙江斐格工业设计有限公司蹲点。金华市新闻传媒中心 供图