



■ 本期关注:拓展“内容+”边界

主流媒体突破“内容+”

哪些大模型新业态勇立潮头?

□ 本报记者 杜一娜 常湘萍

“壹点天玑”传媒大模型、新闻AIGC智能内容创作平台、“苏小妹”新媒体IP……从行业垂类大模型到AIGC创作平台,再到新媒体品牌,近年来主流媒体全媒体发展特色鲜明、成果卓著,展现出巨大活力与创新力。

清华大学新闻与传播学院、央视市场研究(CTR)、中国广视索福瑞媒介研究(CSM)、社会科学文献出版社、中国新闻史学会传媒经济与管理专业委员会联合发布的《传媒蓝皮书:中国传媒产业发展报告(2024)》显示,新型主流媒体依靠改革创新的力量不断探索新的发展道路与模式。主流媒体积极拓展“内容+”边界,深度实践国家文化数字化战略,为用户带来了丰富多元的内容产品。日前,《中国新闻出版广电报》记者采访了川观新闻、大众报业集团、新华报业传媒集团、山东广播电视台等媒体,聚焦各家的融合发展创新,探讨在新型主流媒体建设过程中的新路径、新思考。

拥抱AI 拓展大模型应用场景

创新探索大数据、云计算、超高清、AR、VR等方面应用,构建垂直领域大模型进行训练应用,使用AIGC工具提升制作生产效率、应用AIGC工具提升编校质量……近年来,不少主流媒体以新技术赋能产业发展,成效显著。

川观新闻研发上线的智媒大模型,是媒体领域首个获得国家“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的大模型。四川日报新媒体编辑中心主任魏传强介绍,四川日报全媒体以智媒大模型为基础,采取高效协同的大小模型架构优化融媒采编流程,推动AIGC技术在AI绘画、AI视频等多模态内容生产中的应用,推出了公文写作平台“行云”“四川省情语料库”等创新产品,不断拓展算法及行业大模型应用场景。

大众报业集团正在通过发挥“壹点天元”元宇宙平台、“壹点天玑”传媒大模型、“壹点天眼”内容风控平台、“壹点天成”全类型数字人平台等技术产品优势,建设大数据湖。大众报业集团社工委委员、齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理、“大众”新媒体大平台技术中心主任魏传强认为,构建集全面性、专业性、共享性于一体的媒体资源数据库,实现各媒体精品内容、特色素材及创意灵感等资源的互联互通、高效整合与快速流转,可以为用户提供更加丰富、便捷、个性化的信息服务体验。

而山东广播电视台齐鲁频道(以下简称齐鲁频道)则是AI全流程赋能生产创作,推出了一批各具特色的AIGC作品。齐鲁频道总编室主任张蓓蓓介绍,今年上半年,齐鲁频道开始系统研发AIGC相关技术应用,打造了“苏小妹”“戚小妹”“欣小妹”等新媒体IP,创作出的《村里来了个洋女婿》《扁鹊游齐鲁》《AI在山东》等AI视听作品备受关注。

新华报业传媒集团自主研发传媒垂类大模型,并推出了“新闻AIGC智能内容创作平台”,应用于智能写作、创意延伸、评论生成等常规场景,还覆盖图片、音视频创作。新华日报社新闻办主任刘志斌介绍,在2024年全国两会期间,新华报业传媒集团旗下交汇点新闻便推出了全部由AI生成的原创MV《有你,中国UP》。另外,由集团自主研发的“新盾多模态智能检校平台”提升了编校效率和质量,而“新鼎智媒超融合生产平台”则提升了新闻生产效率和新媒体业务的协同能力。



本版图片均为资料图片



打破边界 推动全新业务形态

在“内容+服务”融合创新方面,主流媒体发挥新闻资源与内容聚合能力,积极拓展“内容+”边界,逐步形成了各类全新业务形态。

“新华报业注重创新融媒生产范式,通过‘内容+服务’创建‘圈层化’传播模式,推动内容生产、分发、反馈等环节的深度融合。”刘志斌表示,自有产品如“少年志”在教育领域、“E起学习”在理论学习领域、“新江苏”e征信服务平台在“传媒+金融”领域,都是兼具影响力和美誉度的知名品牌。新江苏传媒与中国人民银行江苏省分行合作推出全国首家征

信融合服务平台“新江苏”e征信服务平台,为企业和个人提供24小时线上征信服务指引,成为“传媒+金融”合作共赢新典范。

近年来,川观新闻在党的创新理论学习教育区域平台、公益、社会治理、医疗健康、青年就业等方面不断进行创新探索。川观新闻·追光公益平台面向四川全省公益力量联合实施公益项目、举办省级社会治理创新公益项目大赛、提供新媒体技能培训等,省内外已有超1000万人次参与,让“大流量”与“正能量”双向奔赴。赖永强表示,川观新闻不断升级迭代平台功

能,精准发掘用户需求,成为不断拓展垂直服务功能的强有力支撑。

通过策划举办大型活动、打造IP项目等方式,齐鲁频道不断拓展“内容+”边界。“2024年度,齐鲁频道经营团队积极探索新业态,走出山东,承接举办了多场大型国家级、省级活动及会议。”齐鲁频道副总监易敏举例表示,在2024世界献血者日积极策划推出相关内容,登上微博16城热搜TOP10、微博双话题热搜榜TOP10;打造自有音乐IP——“天空音乐节”,为城市文化发展注入了新的可能。

大众报业集团依托平台优势拉动垂直融媒产业发展,不断拓展“内容+”边界,开发全新业务形态。魏传强介绍说,去年以来,大众报业集团先后上线了“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台、山东金融云平台、国资国企云平台、“少年强”山东青少年成长平台、健康山东云平台等多个自有平台,探索出“内容+政务+商务+服务”的合作模式。集团举办的齐鲁国际车展、高考招生咨询会、千佛山相亲大会、新青年音乐节等活动,在服务群众的同时实现了主流媒体的“四力”提升。



整合营销 适应媒体消费习惯

数字化时代,升级新媒体投放形式并实现深度融媒营销,是适应媒体消费习惯变化、提升竞争力和影响力的关键。

易敏介绍,齐鲁频道开拓“文旅+科技+演艺+矩阵传播”的新模式,策划执行的“济野·奇妙探索季”活动,通过“传统媒体+新媒体+OTA”渠道,将客户产品内容转化为景区客流。未来,齐鲁频道将完善体制机制保障,全面落实项目制、工作室制,进一步推进生产流程再造,持续提升国际传播效能,推进AI创作技术赋能。

魏传强认为,媒体不仅是传播平台,更是资源整合平台。近年来,大众报业集团在继续做强传统业务的前提下,整合多种营销渠道,充分利用融媒传播矩阵和元宇宙等新兴技术,不断拓展新业态。齐鲁晚报·齐鲁壹点打造的“壹点天元”元宇宙目前已广泛用于70多个活动和项目中。

“我们积极利用微博、微信、短视频平台等社交媒体渠道为品牌提

供品宣服务。”刘志斌表示,新华报业传媒集团精心策划的“博物知旅”主题活动,以“博物馆致力于教育和研究”为主题,推出了“乐享博览、体验研学、记录博闻、共享博韵”四大系列、千余项特色活动。

川观新闻在品宣多元化营销渠道整合方面进行了多项创新尝试,不仅在线上积极发力,还注重线上线下的深度融合。赖永强

举例表示,四川日报全媒体在探索文旅+白酒整合营销新模式时,推出和美四川岷江行、川酒文化节、大喇叭川酒、百万网友云举杯等系列IP活动,取得了良好的社会效益和经济效益。未来,四川日报全媒体将进一步结合自身实际,大力培育传媒新质生产力和新型发展质态,走出主流媒体高质量发展的新路子。



市县媒体传播服务:

适应新质生产力 发展要求

□ 本报记者 常湘萍

在第四届中国广电媒体融合发展大会市县媒体传播与服务主题研讨中,与会嘉宾各抒己见,从体制机制改革、技术赋能、内容运营创新等多个方面,回望媒体融合十余载创新之路,共话系统性变革发展蓝图。

从“相加”到“相融”步入高质量发展 升级期

媒体融合十余载,从“相加”迈向“相融”,市县融媒中心改革创新,从政策推动的先导期进入经验推动的推广期,取得了诸多经验与成效。

融合无止境,创新无禁区。市县融媒中心在我国媒体体系中虽处在腰部和尾部,但地位与作用重要。从事了10年媒体融合研究的国家广播电视总局发展研究中心原副主任、研究员杨明品认为,在系统性变革开启的当下,市县融媒需要不断创新突破,适应新质生产力发展要求,推进向全媒体、智媒体的跃升。

广西来宾市融媒中心于2023年组建AI创意工作室,探索“内容生产+AI”的新模式,将AI应用于文旅创制、传统节日、奥运、高考等传播内容的制作。

北京市海淀区融媒中心(以下简称海淀融媒)借助辖区科技创新资源,利用人工智能在数据筛选、内容生成、智能识别方面的独特优势,打造基于区域媒体及社会治理相关数据的“海融AI”,探索将媒体数据延伸到社会治理层面应用,打造人工智能在基层广电媒体应用的新场景。

从“相加”到“相融”,这一转变不仅涉及技术、内容、平台等多方面的深度融合,还需要主流媒体在新的传播环境中创新发展,走向系统性变革推动的高质量发展升级期。

从政策到技术加速全媒体传播体系 建设

媒体融合牵一发而动全身,不仅仅是媒体内部的事情,更是影响到意识形态、社会治理、体制机制创新等社会方方面面。

在中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长、中国社会科学院大学新闻传播学院副院长黄楚新看来,党的二十届三中全会从意识形态、文化体制机制改革的高度,对媒体融合下一步发展做了部署,如构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。

在浙江嘉兴市新闻传媒中心(传媒集团)主任沈炳忠的介绍中,令人印象深刻的是技术赋能媒体融合与体制机制改革。浙江嘉兴市新闻传媒中心自主研发的“点点钱包”项目,有效地助力了“新闻+政务+服务+商务”功能型客户端的建设,构建全媒体生态服务体系。

而海淀融媒则将媒体领域垂类大模型赋能中心现有业务系统和传播终端。北京市海淀区融媒中心主任佟志伟介绍,海淀融媒将人工智能与内容生产分发业务相结合,建设信息采集、内容生成、智能识别、自动分发为主体的“基于国产信创系统的人工智能+媒体大脑综合业务系统”,充分发挥人工智能在信息识别、数据分析、知识挖掘、内容生成等方面的独特优势。

当前,全媒体体系建设和媒体融合面临新的机遇与挑战,应以政策、需求、服务为导向,以技术赋能来探索地方媒体谋求发展突围的新路径,进一步全面深化改革,推动主流媒体高质量发展。

从建设到创新推进主流媒体系统 性变革

政策引导是深度融合发展的重要推动力,技术要素是全媒体传播体系建设的加速器,产业环境是系统性变革的融合器。黄楚新对推进主流媒体系统性变革有着自己的研究与思考,他给出了四点建议:一是明确目标,加强全媒体传播体系建设,推进主流媒体系统性变革;二是实施深度融合工程,推进全媒体传播体系建设;三是全面打造服务平台,聚合数字资源;四是加强体制机制创新,激发人才发展活力。

智慧社区、智慧农场、项城云聘、智慧校园……河南项城市融媒中心用先进的技术来构建内容生产场景,为其发展提高了效能,创新了路径。总结近年来的发展,河南项城市融媒中心主任、总编辑田维林认为,项城融媒有两条主线,一个是改革创新,另一个是创新服务。

硬拼不是办法,“出圈”才有出路。浙江海宁市传媒中心从内容生产到“大潮”融媒矩阵打造,扎根本土、聚焦用户,为用户提供了有价值的信息和服务。浙江省记协副主席、海宁传媒集团董事长朱瑞庭认为,对县级融媒而言,怀揣一颗“运营内容生态”的心,就必定会成为舆论主阵地、服务主平台、信息主枢纽。

智媒时代,对主流媒体而言,内容生产、传播流程、运营模式、技术应用、人才队伍建设等面临诸多挑战。进入系统性变革期,需要“政产学研用”各界携手从经验中寻找启发,进一步创新探索,推进主流媒体系统性变革。