

多媒体联动“文化中国行·长江之歌”专题报道：

全方位多视角“化”说长江

□本报记者 黄琳

一部长江文化史，蕴藏着中华民族的文明基因。由中宣部新闻局指导，中国记协新媒体专业委员会具体协调，长江经济带和长江沿线13个省区市的主流媒体联动，由《浙江日报》、潮新闻参与协办的“文化中国行·长江之歌”专题报道活动日前推出了前期的报道。该专题报道通过省际媒体间的联合调研、协同策划、联动采访，使长江文化的优质内容“唱”得更响、传得更广。

联动报道谱写“长江之曲”

纵观专题报道目前已刊发的内容可以发现，13个省区市的主流媒体充分挖掘长江文化资源，共同参与报道，形成了强大的传播合力。如围绕“诗歌”主题，澎湃新闻聚焦“诗颂长江·长江的港”主题诗会，从上海开始，到南京、武汉、重庆，重新梳理新诗的脉络，展现新诗如何覆盖到中国的内陆，从长江汲取新的诗歌力量。《马鞍山日报》则聚焦第二届长江文化论坛，吟咏长江的诗歌文化，讲好长江文化故事。

主流媒体之间共享文化资源，通过联合策划和协调行动，提升报道的整体质量和影响力。如在“文化中国行·长江之歌”专题报道中可以看到，潮新闻和《安徽日报》的记者共同关注芜湖铁画，惊叹“化铁为柔”的艺术之美；潮新闻与《云南日报》记者在云南楚雄彝族自治州元谋县共同拾取历史留下的每一个碎片，追溯文明发源与生长，聆听百万年历史的回响。

不仅如此，潮新闻记者还走进湖南，关注长沙马王堆汉墓，感受西汉的“人间美好”；走进湖北，看湖北省博物馆中千年的剑影寒光和金石玉振；走进四川泸州，在国宝窖池群看一滴水如何变成佳酿……主流媒体联合行动不仅扩大了报道的覆盖范围，同时通过对长江文化的系统梳理和传播，弘扬优秀传统文化，展示民族文化自信，也进一步激发公众的文化认同感和自豪感。



挖掘精神内涵呈现“长江之魂”

“文化中国行·长江之歌”专题报道深入挖掘长江文化蕴含的精神内涵和时代价值，突出对长江文化遗产系统性保护的宣传阐释，体现长江文化对于中华文明孕育、传承、发展的重要贡献，延续历史文脉，坚定文化自信，凝聚奋进伟力。

涵盖多元领域。专题报道具体内容涵盖文物、非遗、诗歌、戏曲、美术、山水、美食七个领域，充分展现长江文化的丰富性和多样性。在非遗方面，有西山面塑、湖北房县黄酒、贵州牙舟陶、安徽宣纸等；在文物方面，有元青花、董其昌《秋兴八景图》、迄今最早的孔子像等；在美食方面，上海的葱油拌面是烟火气里的幸福；在戏曲方面，有新版《梁祝》亮相长江文化艺术季，用中式美学吸引观众流连忘返。

兼具深度、广度。专题报道中还有长江文化考察队的行进式调研报道，以及大型综述报道等多种报道类型，不仅介绍文化现象，还深入挖掘背后故事，更关注文化的传承与发展。如记者在湖北荆门，从“长江之腰”的一粒碳化稻谷，解开“中国农谷”之魂；在湖南长沙李艳刺绣艺术工作室，探讨千年湘绣

“飞入寻常百姓家”，让传承之路如丝线般绵延悠长；在湖北黄冈遗爱湖看古黄州焕发诗意新光彩，感受东坡遗风今犹在，且以诗意为远方。专题报道不仅停留在表面信息的传递，而是通过多层次、多角度的分析，深入探讨长江文化，将深度与广度相结合，不仅具有信息价值，更具有学术价值和思考价值。

创新融媒传播展示“长江之美”

“文化中国行·长江之歌”专题报道还充分运用图文报道、短视频、创意互动等全类型呈现方式，以丰富多样的融媒产品见证大江奔涌。

传播形式丰富。如在聚焦南昌乃至江西的文化符号瓷板画时，文字报道生动：“以瓷器作画纸，经料笔勾勒、描绘，多次加色和高温烧制，让一幅栩栩如生的肖像跃然‘瓷’上”；视频制作精良，解说娓娓道来，生动展现瓷板画将绘画与陶瓷工艺完美结合的魅力。在报道形式上，专题还充分运用了融媒技术，如H5、AR、动画等，使传统文化的传播更加生动形象、有创新。如在长江文化艺术季宣传片中，长江文脉在AR技术下具象化为重器文物和文化地标，让公众对长江

文化可知可感。

互动参与性强。封面新闻推出《“蜀”不尽的非遗盲盒》互动H5，是一款非遗版的拼图游戏，非遗盲盒包含川剧、成都漆艺、石雕等内容，受众能在指尖的触碰中了解和走近四川非遗。

专题报道推出后凭借优质内容，以及让读者不再是被动信息接收者，也成为内容的传播者和创造者而广受关注。例如，网友在“文化中国行·长江之歌”专题报道关注四川宜宾桥文化后留言：“桥的文化也见证了宜宾的变迁与发展，成为城市的气质和风景。”如在瓷板画的报道后，网友留言：“看着瓷板画作品，仿佛能感受到那个年代的故事和情感”“让这些古老的艺术在现代焕发新光彩”等等。网友的感受更加凸显出该专题报道的历史价值、人文价值、现实价值。随着该专题报道的深入，这将是又一个经典而又宏大的策划与报道的范例。



■一策一评

《广州日报》策划《“金”力澎湃 向“实”图强》特刊：

强化思想引领 突出服务导向

□本报记者 徐平

11月15日，《广州日报》策划推出《“金”力澎湃 向“实”图强——金融“五篇大文章”满周年南粤调研报告》特刊。特刊以新闻之笔，讲述广东在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等五大重点领域的壮阔图景，充分体现了新闻报道、社会舆论支撑金融服务实体经济的思想主题。特刊在昂扬奋发的时代画卷中，呈现广东金融之笔如何在关键处落墨，并以其新闻性、贴近性、知识性、服务性，让广东建设金融强省、广州建设金融强市的铿锵有力，书写出经济高质量发展的新答卷。

经济报道强化观察分析

从特刊的报道中可以看到，《广州日报》记者通过深入调研金融机构，采访监管部门、专家学者及机构相关负责人，在纷繁复杂的经济现象面前把握经济规律的本质，在新情况新问题面前把握经济运行深层规律的责任，使得特刊经济报道的思想性越发凸显。如《“五篇大文章”交周年答卷 金融推动高质量发展更有力量》一文通过典型人物、典型环境、典型事件、典型问题，夹叙夹议，就事论理，处处体现了金融服务实体经济的思想高度。

此外，特刊在策划、宏观、编辑相关报道时，站在全局的高度、宏观的广度、内容的深度之上，用敏锐的新闻视角去观察分析经济现象背后隐藏着的深层次问题，抓住经济发展和运行中的大问题，透过现象看本质。例如，《金融助力广东推进中国式现代化》《为推进中国式现代化的广东实践注入智慧》《深入践行金融为民 打造“三省”新名片》等稿件在内容采写与版面编排上，不是简单罗列一堆堆统计数据、一张张流水账单来堆砌金融领域的数字，而是通过具体金融实例，作出正确、客观的分析，准确、科学地解读，以理服人，传播金融知识，不断丰富经济报道的思想内涵，引导读者正确把握经济大局和发展走势。

策划理念突出知识服务

《“金”力澎湃 向“实”图强——金融“五篇大文章”满周年南粤调研报告》作为一期定位非常鲜明的金融特刊，不同于纯新闻版，在兼具新闻性与贴近性之外，在其策划理念与编辑思想上还突出了知识性与服务性。

特刊的版面定位决定了编辑的工作思路和手法要与之相适应，除了在内容思想性上强化了金融服务实体经济的思想主线，还在版面呈现上，以“建言”“专家观点”等视角独特、语言精练、思想深刻的评论，对经济报道起到画龙点睛的效果。

新闻性与贴近性是报道的活力源泉，特刊通过8个版，从力度、精度、广度、温度、深度这五个重要维度，讲述金融在服务实体经济和满足人民美好生活需要中实现高质量发展。普惠金融护航小微企业发展、养老金融让“养老”变“享老”等主题的稿件，从“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的角度，让特刊成为沟通金融从业者与大众之间的“亲民使者”。

在知识性与服务性方面，特刊遵循专业性原则，记者积极践行“四力”，科技金融激发科技创新活力、绿色金融绘就绿美广东画卷、数字金融赋能经济加“数”前行等主题的稿件，在“专精深特”等方面发力，突出了金融知识服务，在重新策划的基础上，强化了金融知识传播。

版面语言重在新颖厚重

特刊之“特”，在于特色、在于特别、在于独特。《“金”力澎湃 向“实”图强——金融“五篇大文章”满周年南粤调研报告》特刊是为呼应2023年10月底召开的中央金融工作会议而组织的策划性报道，在内容深度的基础上，如何通过版面语言呈现特刊策划的立意之新，能够让报道内容增强感染力，全面展现特刊的魅力，成为编辑工作的重要内容。

特刊灵活运用各种版面要素，以独特的版面语言呈现强劲的视觉冲击力，大胆突破日常版面的既定设计思路，通过深与浅、明与暗、虚与实的对比优化组合，让版面自己“说话”，形成和谐的视觉效果。

特刊作为报纸的重要形式之一，能集中体现一份报纸的分量与个性。在视觉设计日益重要、越来越适应媒体融合趋势的语境下，《广州日报》让报纸的新闻内容随着“包装”的变化而增加新鲜感、厚重感，增强传统主流媒体的传播力，更好地发挥舆论导向的作用。

可以说，《“金”力澎湃 向“实”图强——金融“五篇大文章”满周年南粤调研报告》树立了整体编辑思维，在吃透新闻事件的同时，用心构思，找出特刊的中心思想，构思出一条贯穿特刊的主线，使特刊在整体设计上达到和谐统一。

■分享汇

湖南日报社《文学里的村庄·石榴花开》大型融媒系列报道：

石榴花开蕴墨香 山川异域共著文

□袁雨晴 陈焱 曹辉

10月21日至30日，湖南日报社在报网端微屏重磅推出《文学里的村庄·石榴花开》大型融媒系列报道。截至目前，系列报道全网总阅读量超2.7亿次，引发了“00后”阅读民族经典的热潮和人们对少数民族村庄的向往，成为湖南日报社继2023年推出《文学里的村庄》报道之后又一个现象级产品。

思想深度：民族融合与时代发展的深刻映照

《文学里的村庄·石榴花开》报道在思想层面的深度展现，体现在其深刻揭示了民族融合与时代变迁的内在联系。系列报道精选了乔羽、迟子建、阿来、刘亮程、鲍尔吉·原野、马金莲、阿克玛尔·纪红军等8位作家（剧作家）笔下的村庄，生动展现了中国广袤大地上8个民族村庄在时代洪流中的沧桑巨变；深入挖掘壮族、鄂温克族、藏族、哈萨克族、蒙古族、回族、彝族、白族8个少数民族的地域特色，深刻揭示了各民族如同石榴籽般紧密相连、共同建设美好家园的精神内核。这种精神内核，不仅是对中华民族多元一体格局的鲜活注解，更是对新时代背景下民族团结进步事业的深情礼赞与歌颂。

此外，系列报道通过文学这一独特而深邃的透镜，为受众呈现了一幅幅绚丽多彩的民族风情画卷。报道巧妙地将民族融合的主题置于宏大的时代背景之下，不仅极大地增加了报道的思想内涵与深度，在思想层面引发了广泛的共鸣与深刻的反思，更显著地提升了其文化意蕴与历史价值，使之成为兼具时代性、思想性与艺术性的佳作。可以说，该系列报道为推动中华文化繁荣发展，促进民族团结与社会和谐，贡献了宝贵的文学力量。

文实交融：文学描绘与现实生活的互动挖掘

《文学里的村庄·石榴花开》大型融



媒体系列报道不仅选取了能够深刻反映中国乡村变迁与民族融合的文学作品作为切入点，更重要的是，报道将这些文学作品与当下的现实生活紧密相连，通过对比、解读和分析，展现了文学作品如何反映并影响现实社会。

可以说，在这一过程中，系列报道不仅展示了文学作品作为时代镜像的功能，即如何捕捉并呈现乡村社会与民族关系的细微变化，还进一步探讨了文学作品在塑造社会认知、推动社会进步方面的积极作用。通过文学作品中的故事、人物和意象，引导读者深入思考乡村社会的历史变迁、民族关系的演变以及个体命运与时代背景的关系，从而激发公众对于乡村发展、民族团结等现实问题的关注与思考。

此外，系列报道还通过多元化形式，如视频、图文、话题互动等，增强了文学作品与现实生活的互动性，使受众能够更加直观、深入地理解文学作品与现实社会的关联，进一步提升了报道的参与度和影响力。这种文学与现实生活的互动性，不仅丰富了

报道的内容与形式，也深化了受众对于乡村社会与民族关系的认知与理解。

品牌打造：文学名作与地域文化的融合转化

在湖南日报社的精心策划下，《文学里的村庄·石榴花开》大型融媒系列报道不仅是一次文学的盛宴，更成为地域文化品牌创新性打造的一次成功实践。精选的8位作家笔下的村庄，蕴藏华夏乡土气息，饱含民族独特风情，展现了中国乡村的多样性和丰富性。

系列报道的展望，不仅仅停留在名家的选取与名著的解读，更追求将其与地域文化的传承与发展紧密结合。该系列报道力求通过文学这一载体，使地域文化得以跨越时空的界限，与更广泛的受众产生共鸣。

回顾系列报道可以发现，湖南日报社记者所亲自探访的山山水水，都承载着厚重的历史文化底蕴和鲜明的地域特色。新疆天山北麓的村落，耕读不绝；广西的桂林山水，山歌悠扬；宁夏西海

固的绿水青山，河畔花香；四川昭觉县的钢制悬梯，求学人忙……文人、农人、游人和谐共处，壮族、彝族、藏族等多民族共绘画卷。各民族的文化特色在报道中得以充分展现，丰富了地域文化的内涵，展示了民族传承魅力，更促进了民族间的相互了解与尊重。

此外，《文学里的村庄·石榴花开》大型融媒系列报道借助融媒的多元化形式，进一步拓宽报道面，将文学与地域文化深度融合并赋能转化，予以文学作品更强的生命力，增强了地域文化的传播力与影响力，为地域文化的传承与发展注入了新的活力。

文化引领：人民导向与历史传承的使命践行

《文学里的村庄·石榴花开》如一阵清风，吹拂广袤华夏大地，这不仅是一次以文学为媒的华夏巡礼，更是一次中华优秀传统文化的觉醒与传承。

该系列报道适时记录了文人如何以独特的笔触，描绘出广阔的中国大地上丰富多彩的乡村面貌，见证了文学作品如何以深情动人的故事，书写各民族紧密相连、共同建设美好家园的动人篇章，可以说是文化自信在文学领域的生动体现。

在《文学里的村庄·石榴花开》大型融媒系列报道中，湖南日报社带领受众看到了中国本土作家深入生活、扎根人民，以真挚的情感和深刻的洞察反映乡村社会的细微变化和民族关系的演变；看到了历史悠久的传统文化土壤哺育了生活于此的人民；看到了文学作品的变化而增加新鲜感、厚重感，增强传统主流媒体的传播力，更好地发挥舆论导向的作用。

此次《文学里的村庄·石榴花开》，再续了《文学里的村庄》第一季的成功实践，通过文学作品与现实生活的紧密互动，展现了文学作品在塑造社会认知、推动社会进步方面的积极作用。这种文化的传承与创新，正是新时代文学创作的使命所在。