

## 产经视线

“通关文牒”特刊销售一空、“古建游”宝典两次加印、文物日历书销量可观……

## 山西新闻出版业如何搭上文旅快车?

□本报记者 雷萌 文/摄

搭上游戏《黑神话：悟空》的热度，为产品“收割”了流量当然让人艳羡，但泼天富贵从来不是从天而降的。

前不久，《中国新闻出版广电报》记者在山西省长治市、晋城市采访时，来到在游戏中出镜的崇庆寺、观音堂、玉皇庙等古建筑。景区文创商店里，受到欢迎的除了各色文创，还有静静散发的墨香。在记者对这些新闻出版产品的出版方的采访中，记者感受到，他们不讳言“悟空热”带来的流量，但他们的热销秘籍，却是以敬畏、诚心做产品的“慢功夫”。

## “通关文牒”出自融媒寻访

“通关文牒”今年火得很，样子采用奏折的经折装，作用就像《西游记》中女儿国国王李长亭送别时交给唐僧的国书，其实就是一个精致的集章打卡小手册。

《山西晚报》推出的32版特刊《何以山西》，也是一份特别的“通关文牒”。8月21日《黑神话：悟空》发布；9月12日，《何以山西》特刊出版；9月27日，将特刊装进“金箍棒”的筒装版也出炉了。

山西晚报社长李广义告诉记者，特刊首印的1万份很快销售一空，报社又加印了3.5万份，其中包括更富文创色彩的筒装版1万份，邀请国家级非遗传承人制作的5000份古建筑剪纸也藏进“金箍棒”。

看似《山西晚报》是接住泼天富贵的一员，其实说来话长。李广义告诉记者，2023年5月起，他们就启动了大型融媒报道“寻访山西文化新名片”，宣传好三晋大地上的文旅、文博项目。为保证全面、权威，除了对文物保护单位、景区等进行探访，还对各地市委书记、县委书记和宣传部门负责人作了专访。一年半以来，《山西晚报》记者跑了山西近90个县区，报纸、视频、客户端等媒体矩阵全部上阵。

“悟空热”的程度，李广义也没想到。“当我们想做一个产品时，大量的资料、图片都有了，因此抢占了先机。”李广义说，“以前大家认为纸质的东西没人看，要看你在什么样的机会、什么样的条件下做什么样的产品。这些图文并茂的内



位于太原市的北齐壁画博物馆内，图书和文创产品受到青睐。

容如果放到线上很普通，放到纸上的感觉和在手机上看是不一样的。”

这次实践也引发李广义对重塑媒体品牌的思考：“创意性文创不是我们的长项，知识性文创是不是也可作为传统媒体的一条路子？”报社也正在考虑以“何以山西”之名，对山西的国家级非遗项目做篇文章，帮助大家更好地了解山西每一份心力。

## 长线选题接“流量”

“对一些需要高级表达的图书，我们会屏蔽掉‘攒’这件事，这类图书为了应景而攒出来，即便对文化企业一时的经济效益有帮助，但对文化长期的传播功能效果是削弱的。”这是三晋出版社社长莫晓东的坚持。

记者还了解到，三晋出版社的“独冠天下”系列、八开单页的“山西国宝精华”系列、小开本的“和光静影”系列，摆放在景区文创商店的书架上。文创销售区再进庭若市，也不时有游客静静地翻阅图书。

“山西的即中国的”，文物遗存的很多品类完全可以达到这样的高度。三晋出版社深耕文博类图书已经有3年时间。随着传统文化的大众关注度不断升温，三晋出版社判断文博类图书这一小众门类将迎来一片蓝海，于是开始将这类图书作为社里

的重要产品线进行长期规划，并不断落地。“这几年积累的图书，在今年《黑神话：悟空》热起来的时候，正好有产品承接了这个流量。”莫晓东说。

搭上了文旅市场快车，图书的引力又在哪儿？莫晓东认为：“文博资源现场观摩的震撼感、体验感，和在家中安静地翻阅、品味这些经典的传统艺术，体验是不一样的。”文旅途中一瞬间的观赏过后，很多人对于精美艺术会产生意犹未尽的感觉，想过后沉淀下来，手边有随时拿来翻一翻的资料以获得视觉享受，这个时候图书的信息传达价值就体现出来了。“文博资源的实体保护非常重要，但图书对文博资源的信息保护更是不可或缺。图书恰恰是那个可以沉淀下来的载体。把两者结合起来，人们对于传统艺术的感知才会更清晰，才更有触动心灵的效果。”

记者还了解到，三晋出版社《来山西看中国古建筑》图书已经重印了两次，它选取了100多处最有欣赏价值的古建筑，抽取这些文物点最值得欣赏的内容作为引导告诉大家。这本书是从体验和欣赏古建筑文化的大众需求出发设计的，一经上市，就受到大家的追捧，觉得“古建游”不再困难，而成为一种享受。

“对这片土地上的文化艺术，我们有着深厚情感和深度了解，希望带给它最纯粹的呈现。不论是学术的、普及的，还是

最入门级的表达，都要传递给读者真实准确的中国传统文化的信息。”莫晓东说。

## 敬畏之心做品牌

“老祖宗留下的好东西，我们要做好创造性转化，把它做成品牌，倍加珍惜。对资源的使用要有敬畏。”这是山西科学技术出版社副总编辑董利斌的心里话，《山西文物日历 2025 壁画》就是一份充满敬畏与诚意的产品。

彩塑、壁画、古建筑、青铜、古戏台、“三雕”……三晋大地的文化遗产，数量庞大、形态丰富，仅壁画总面积就达27260平方米。

翻开这本壁画主题日历书，记者发现，365天并非选取365幅壁画，比如出土于太原娄睿墓的北齐时期壁画《鞍马出行图》，第一天呈现的是全景，此后4天都是局部图，这样的布局在书中还有很多。

“重复是有必要的，用最清晰的图片把细节呈现出来，这样才能打动人心。”董利斌告诉记者，图片是日历的核心，今年的日历全部是高清图。

诚意满满体现在装帧工艺上，《山西文物日历》3年全部做的是特装版，书口采用染色工艺，三面连为一体；体现在图片的甄选上，比如流失海外的壁画珍品，“一定要补充进来，也弥补了2023年的遗憾。”董利斌告诉记者。当然，诚意也体现在实用性上，日历书设有目录系统，列出所有壁画的名称、朝代、地点，便于检索。

今年是山西科技社做日历书的第三年，2023年做的就是壁画，一共印刷5000册，现在网上的溢价已达1500元。2024年日历书以彩塑为主题，印刷3万册。而眼前的这本《山西文物日历 2025 壁画》印量达10万册，目前已销售8万多册。

董利斌告诉记者：“《黑神话：悟空》带来的热度我们不掩饰，但我们对我们的产品、对山西文物有信心。”山西科技社每年都是年初就动手做，动手之前半年时间就启动调研、市场分析、资源梳理。他还透露，2026年版的日历书将着手馆藏，以山西博物院的馆藏文物为基础，收入山西各地馆藏文物。

## 时讯

## 《良治》建造混合政治叙述框架

本报讯（记者孙海悦）由文化纵横杂志社、生活·读书·新知三联书店等单位联合主办的《良治：来自儒家政治的启示》新书发布会暨儒家与当代治理研讨会日前在海南海口举行。

北京大学教授姚洋和海南大学教授秦子忠分别从作者角度讲述了写作该书的初衷。三联书店副总编辑何奎表示，《良治》这本书在主体内容上提出了一个新的中国政治叙事框架，立足中国传统儒家政治哲学，借鉴西方现代自由主义的政治哲学，并将马克思主义的政治思想加以有机融合，建造了一个基于中国当代国情，体现马、中、西三者融合的混合政治叙述框架。

在接下来的儒家与当代治理研讨会“传统如何新生——儒家现代转型的可能性”环节和“现代政治哲学视角下的儒家政治”环节，业界人士展开研讨交流。

香港大学、中国社会科学院、北京大学、清华大学、复旦大学、武汉大学、湘潭大学、海南大学等全国多所高校和研究单位的专家学者参会。

## 《孟少农传》在武汉首发

本报讯（记者汤广花）由湖北人民出版社出版的《为中国造汽车：孟少农传》近日在武汉首发。

孟少农是中国汽车工业创始人之一，是中国汽车技术泰斗、中国汽车工程教育奠基人。《为中国造汽车：孟少农传》通过丰富的史料和细腻的笔触，勾勒孟少农的人生轨迹，以一个“中国汽车人”艰苦奋斗的一生映照新中国早期汽车工业建设和发展的风雨历程，生动展现了孟少农在与祖国汽车工业共同成长的一生中，对建设一汽、陕汽、二汽，推动解放、东风和红旗牌汽车研发，培育中国汽车工业人才，以及规划中国汽车工业整体发展方面作出的巨大贡献，彰显了他胸怀祖国、敢为人先、淡泊名利、甘为人梯的科学家精神和执着工匠、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

本次活动由长江出版传媒股份有限公司、湖北汽车工业学院主办，湖北人民出版社承办。

## 江苏卫视将播《暗夜与黎明》

本报讯（记者杨雯）11月28日起，反特剧《暗夜与黎明》将登陆江苏卫视幸福剧场。该剧讲述了上海解放初期，公安人员为守护国家和人民的生命财产安全，与敌特分子英勇斗争的惊险故事。

在故事的叙述方面，《暗夜与黎明》从小人物入手，以“鬼才神探”林少白的视角，展现了其成长为一名人民公安的历程，书写平凡英雄的奋斗与信仰。

本剧编剧翁良平曾经创作过《问苍茫》《追风者》等年代正剧，在《暗夜与黎明》这个故事里，翁良平坦言自己最想传递的还是“初心和信仰”。在他看来，男主角林少白的成长过程，其实就是一个重拾初心的故事——要做这个城市的“铜墙铁壁”。

## 第19届《中篇小说选刊》双年奖在福州颁奖

本报讯（记者张福财）11月22日，海峡文艺出版社成立40周年与第19届《中篇小说选刊》全国优秀中篇小说双年奖颁奖系列活动在福建福州举办。

本届《中篇小说选刊》全国优秀中篇小说双年奖（2022—2023）评选于2024年5月启动，经过10位评委的评选，从该刊2022年、2023年选载的124部作品中产生7篇获奖作品。最终，迟子建《碾压甲胄的车

轮》、须一瓜《去云那边》、盛可以《天真的老妇人》、刘汀《水落石出》、张天翼《雕像》、老藤《江山志》获优秀中篇小说奖，三三《小楼昨夜又东风》获优秀中篇小说新人新作奖。《收获》《北京文学》等杂志编辑谢锦、季亚娅、王继军、曾楚风、张哲、张烁、张凡羽获原刊优秀责编奖。

海峡文艺出版社社长兼总编辑、《中篇小说选刊》杂志社社长林滨说：“文学的召

唤为我们走向未来增添更多的信心、更大的动力、更坚定的力量！希望《中篇小说选刊》评奖活动为中国文学发展增添力量。”

获奖作家也分别发表了获奖感言，《十月》杂志执行主编季亚娅代表原发期刊主编发言。

活动期间，海峡文艺出版社还邀请知名作家与编辑以“面向未来的文学写作与期刊”为题，展开一场文学与出版的交

流。22日下午，在福州西湖大梦书屋，海峡文艺出版社举办《中篇小说选刊双年奖（2022—2023）获奖作品集》新书发布会；在福州三坊七巷无用空间，该社又举办《歧园》新书分享会；在福建师范大学，鲁迅文学奖得主胡学文举办《路径与文学形象》主题讲座；在闽江学院，辽宁省作协原主席老藤举办《“硬核”软用，彰显主题性创作的柔性》主题讲座。

## 浙江省杭州市富阳区场口镇：

## 多措并举推进“扫黄打非”工作走深走实

□方雷 葛怡

2024年，浙江省杭州市富阳区场口镇在上级党委、政府的坚强领导下，在富阳区“扫黄打非”办公室的大力支持下，深入贯彻党中央关于“扫黄打非”工作的决策部署，紧密结合场口镇实际情况，以维护意识形态安全、净化社会文化环境、保护未成年人健康成长为目标，扎实开展了一系列“扫黄打非”工作，亮点突出，成效显著。

## 强化组织领导，夯实工作基础

场口镇高度重视“扫黄打非”工作，将其作为维护社会稳定、促进文化繁荣的重要任务来抓。镇党委、政府专门成立了“扫黄打非”工作领导小组，由镇党委书记任组长，分管领导任副组长，党政、党建、综治、城管执法、文化等负责人为成员，确保工作有力推进。同时，制定《场口镇2024年“扫黄打非”工作实施方案》，明确工作目标、重点任务和责任分工，为全年工作提供有力保障。

在工作推进过程中，场口镇坚持“谁主管、谁负责”的原则，严格落实责任制和责任追究制，确保领导到位、任务到位、责任到位、措施到位。该镇还通过召开专题会议、下发工作通知、组织业务培训等方式，不断加强“扫黄打非”工作的指导和调度，确保各项工作有序开展。

## 创新宣传方式，营造浓厚氛围

抓实常态化日常宣传。场口镇利用辖区内LED显示屏、宣传栏、广播等媒介，定期播放“扫黄打非”公益广告和宣传标语，提高群众的知晓率。同时，结合“4·23”世界读书日、“六一”儿童节、开学季等重要时间节点和暑假假日爱心班、组织开展“绿书签”“护苗·开学季”等宣传活动，向群众发放宣传资料，讲解“扫黄打非”知识，引导大家自觉抵制有害、盗版出版物。

推出特色化亮点宣传。结合镇级“扫黄打非”进基层示范点、各村（社）新时代文明实践站等，场口镇积极开展“扫黄打非”宣传科普、观看公益宣传片、合影留念等活动，增强宣传的趣味性和互动性；组建各类文化宣传队伍26支，因势利导，将“扫黄打非”工作融入群众喜爱的戏曲、歌舞、音乐快板之中。

丰富多样化宣传形式。场口镇积极开展“扫黄打非”进校园、进社区、进企业等活动，通过举办讲座、展览等形式，向群众普及“扫黄打非”知识，增强群众的法律意识和防范意识。同时，把网格员、村民骨干、党员等队伍组织起来，建立“扫黄打非”志愿者队伍，通过志愿服务活动，引导



杭州市富阳区场口镇“扫黄打非”办公室结合场口镇中心小学“六一”儿童节文化汇演开展“护苗”宣传。

群众积极参与“扫黄打非”工作，形成全社会共同参与的良好氛围。

## 深化部门联动，形成工作合力

加强与文化执法、公安、市场监管等

和安全。

加强与网络监管部门的协作。场口镇积极与网络监管部门沟通协作，建立网络巡查、举报受理等工作机制，净化网络环境。

加强与群众的沟通联系。场口镇设立“扫黄打非”举报电话和举报邮箱，鼓励群众积极举报有害出版物和网络信息。同时，还通过问卷调查、座谈会等方式，广泛征求群众的意见和建议，不断改进工作方法和措施。

## 突出专项整治，净化市场环境

开展出版物市场专项整治行动。场口镇重点对印刷企业、校园周边、农贸市场等地区的出版物市场进行全面检查，严厉打击制售盗版教材及教辅资料、淫秽色情出版物等违法行为。

开展网络环境专项整治行动。通过技术手段和人工巡查相结合的方式，及时发现并删除有害信息，关闭违法网站和账号。同时，场口镇还加强对网络服务部门的监管和督促，要求其切实履行主体责任，加强对网络内容的审核和管理。

开展校园周边环境专项整治行动。针对校园周边存在的非法出版物销售、网吧接纳未成年人等问题，场口镇组织开展3次专项整治行动。通过加强巡查和执法力度，及时查处了一批违法违规行为，确保校园周边的文化环境健康和安全。

接下来，场口镇将进一步统筹协调各方力量，加强部门联动，创新宣传形式，深入开展“净网”“护苗”等专项行动，聚焦重点领域开展集中整治行动，形成“扫黄打非”工作的强大声势，营造健康和谐的社会文化氛围。