

# 进博会上 尽显多彩印刷

□本报记者 祝小霖

以“新时代，共享未来”为主题的第七届中国国际进口博览会已圆满收官，印刷企业凭借其优异表现成为展会亮点。《中国新闻出版广电报》记者了解到，从传统印刷文化释放魅力，到跨越国界的印刷技术碰撞，本届进博会上尽显多彩印刷的实力与水平。

## 印刷文创展独特魅力

进博会上海馆外，一片红砖垒成的石库门赫然在目，穿过石库门的拱门，上海印刷(集团)有限公司带着百年的历史沉淀与技艺传承，以文创产品闪亮登场。

作为上海印刷集团旗下的中华老字号品牌，华丰铸字现场展出了刚刚获评上海伴手礼金榜奖品的“字·活字香薰蜡烛”、大思政文创“初心”礼盒、兼具实用性的活字玻璃杯套装以及获评“上海礼物”的“字物”系列银饰项链戒指等。据介绍，这些文创产品的设计灵感均来自活字印刷术，设计纹样取自于1926年华丰印刷铸字所出版的《花边样本》一书，该套花边图案印刷出版迄今已有近百年历史。



上海印刷集团携文创产品亮相。

## 绿色低碳成国际风尚

进博会不仅是展示平台，也是全球开放的风向标。本届进博会上，一场以柔版印刷为主题的研讨会同期举办。来自印刷包装行业的多位专家和企业代表齐聚一堂，共同探讨柔版印刷在推动可持续发展中的重要作用与前景。

北京印刷学院包装印刷工程学院院长齐元胜表示，此次研讨会汇集包装印刷行业的高校研究人员及企业代表，对包装印刷行业从量到质的转变起到良好促进作用。中国包装联合会常务副会长兼秘书长王跃中认为，受环保政策的加强、消费者需求的变化以及技术的不断进步等因素影响，包装印刷行业将朝着绿色环保、个性化定制、智能化生产、产业融合、国际化等方向发展。

## 设计服务为保障助力

校则是连续参与进博会志愿服务，学子们用实际行动诠释当代青年的责任与担当。其中更有“小叶子”结合自己专业所学，发挥自己的才能。例如来自上海版现代传媒技术与艺术学院广告艺术设计(中美)专业的戴嫣，代表学校参加第七届国际进口博览会志愿者徽章设计大赛并最终荣获“最佳创意奖”。

为此，上海安全印务全面启动相关工作机制，专门成立工作小组，全力负责进博会相关材料的印制工作，确保从源头到成品每一个环节都能有条不紊地跟进。所有印刷任务均在严格的安全监控和高效的生产流程中进行，每一件产品都经过严格的质量把关，确保最终呈现的都是精品之作。

上海出版印刷高等专科学校



上海安全印务提供印刷保障。

本版图片均为资料图片



山东新华印务保质保量完成教材印制任务。

# 山东新华印务：锻造教材保障“三种能力”

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

承担山东省1/3的中小学教材教辅印制任务，日印刷4200令纸、日装订60万册……这仅是今年秋季教材印制期间，山东新华印务有限公司泰安分公司40天内完成的教材保障任务。联动济南、德州、泰安三大基地的山东新华印务有限公司，围绕教材生产这一中心工作，集中各领域资源“聚指成拳”，调配公司全部的人员和设备，全面提升协同生产能力，为保障全省中小学生的“课前提到书，人手一册”任务保驾护航。山东新华印务有限公司董事长肖刚告诉《中国新闻出版广电报》记者，在教材生产过程中，山东新华印务强化供应、调度、印制、发货等全生产链条的管理，充分发挥出总分公司管理的整体性和灵活性。

## 提升协同生产能力

作为一家成立于1938年的老牌国企，山东新华印务自创立之初就带着红色基因。“企业的前身是清河军区政治部石印局，就是为党的宣传文化事业服务，有着传承多年的红色基因。”肖刚说，多年来，保障“课前提到书，人手一册”，保质保量完成好教材印制工作，是一项光荣而艰巨的任务，也是企业必须承担的社会责任。

自2020年5月采用总分公司组织架构和管理模式实施战略整合重组后，山东新华印务突出整体优势，合理调配资源，通过人员设备统一调配、生产统一调度、财务

统一管理、材料统一购置的机制，全面提升协同生产能力。针对教材生产任务，肖刚介绍，在生产调度方面，山东新华印务借助ERP信息化系统，总公司统一开制订单，分发到各分公司，按照生产周期制订生产总计划、日计划，更灵活、快捷地应对订单变化，员工可实时掌握机台及生产数据，缩减信息沟通的时间，保证设备持续高效运行。在质量管理方面，通过每日抽检、巡检，实时掌握质量检测数据，提升生产组织的信息化、自动化水平，为教材质量管理保驾护航。在沟通协调方面，通过实时掌握纸张库存、产量、产能等数据，将各工序融为一体，促进企业内各部门的沟通和协调，实现企业内部之间的有效协同，完善教材生产计划的合理性和可操作性。

如此整合资源、相互补充，山东新华印务在今年面对企业产能前期空窗期长、后期负荷达到极限的极大挑战时，实现了教材印制保障的“整体强劲”。肖刚说，作为印刷企业来讲，教材质量是必须要抓好的生命线，但在较短时间内突击完成的任务，既要保证进度又要确保产品质量，确实是一大考验，需要调配全部人员、材料供应、设备产能等各环节保障教材印制。

## 提升瞬间突破能力

近些年，因教材改版等原因，印制周期大幅缩短，由原来几个月压缩到45天，今年秋季教材印制

任务更是比去年晚下一个月左右。面对这样集中性的印制任务，肖刚认为，一味地扩大产能并不能解决问题，增强瞬间突破能力才是适合教材印制企业的合理方案。

由此，山东新华印务结合数智化推进，进一步优化工作流程，全面提升生产标准化、自动化、智能化水平，最大限度减少各工序对人的依赖，提高生产效率和质量的形势，山东新华印务重点提升瞬间突破能力和优质产品印刷能力，近年来共投入10多亿元建设泰安分公司厂房、德州分公司智能低碳印刷项目，对印刷设备进行升级改造。

一系列数据证明山东新华印务升级改造的成果：升级后的印后工序，可实现自动续页、高速胶订、自动塑封、自动码垛等，与原有生产线相比减少3—4人，在减少用工数量的同时，降低劳动强度的同时，生产质量还得到了充分保证。今年教材生产中创下单台胶订日产量30万册的纪录，公司也创下单月产量超40万令的纪录。

肖刚说，生产效率的提升不仅有效保障了教材生产任务的顺利完成，而且在一定程度上还缓解了与市场货源的冲突，为市场开拓提供助力。

## 提升服务保障能力

投资2.7亿元，新建联合车

间、智能立体仓库，改造加固原有3个生产车间，安装太阳能光伏发电设备，山东新华印务的智能低碳印刷基地项目建设令业界瞩目。“这将使山东新华印务德州分公司的设备生产能力得到最大限度的释放，从而提升企业服务保障能力。”肖刚如是说。

坚持数字化赋能、智能化驱动，山东新华印务全面提升印刷数字化、绿色化、智能化水平。记者了解到，山东新华印务正在建设的智能低碳印刷基地项目，新建联合车间的建筑面积将超过4万平方米，内含智能立体仓库面积约2000平方米，库位约为1万个，还将在联合车间、纸库、成品库屋顶全部安装太阳能光伏发电设备。

肖刚介绍，该基地将通过完善信息化系统，构建企业资源计划、仓储管理系统、物流调度系统的完整数据链，打通智能工厂信息流。“我们通过建设智能立体库，实现原材料、辅料、半成品等自动出入库，以信息系统指挥自动化物流系统，配合智能化印刷设备，初步打造较为完整的全流程智能印。”基地建成后，德州分公司的日产量将达到印刷6000令、装订80万册、精装4万册，实现快速响应、科学调度、高效生产、及时交付，提供更充分、更便捷、更高质量的产品和服务，全力保障教材生产周期和质量。

# 爱德印刷：一场新出海的探索之旅

□本报记者 王勤 祝小霖 牟艺

从第76届法兰克福书展归来后，南京爱德印刷有限公司总经理刘磊对中国印刷企业出海有了更深刻的感受。作为一家年精装书产能3000万册、超110万纸令，为五大洲158个国家和地区的客户提供图书出版物产品加工服务的大型综合性国际化印刷企业，南京爱德印刷已连续18次参展法兰克福书展。刘磊告诉《中国新闻出版广电报》记者，随着国际市场消费者、法规等方面的影响，中国印刷企业出海应更关注创新能力，不仅是在产品本身力求创新，也要通过技术创新、设备升级、能源利用效率提升等方式，降低碳排放，提高产品环保性能。

## 精益求精 精品图书备受关注

一直以来，爱德印刷都以精品图书享誉国内外。改用22克纸后，将近5000页内容的《辞源：商务印书馆创立120周年纪念本》浓缩为一本厚度仅8厘米的图书，由此领取了我国新闻出版领域的最高奖——第五届中国出版政府奖印刷复制奖；运用成熟的

薄纸精装技术，采用《辞海》专用薄型36克微涂纸全彩印刷，成功让《辞海》彩图八卷本“瘦身”为两卷本；印制《茶典》采用空管锁线，被评为2018年世界最美的书……爱德印刷印制的系列特色精品图书得到市场的热烈反响。

刘磊介绍，这源于爱德印刷技术精益求精和产品工艺不断创新。爱德印刷坚持创新驱动发展，积极推动印刷产业链供应链关键核心技术稳步升级，其多次主导行业内重大创新突破，两次参与《字典纸》国家标准的制(修)订，参与起草《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准。

尤为值得一提的是，为解决国外薄纸技术“卡脖子”问题，爱德印刷于2015年联合国内造纸厂主导研发处于世界领先水平的国产22克超薄书刊的生产和造纸技术，实现22克国内外产品批量生产，一举使公司成为全球薄纸22—40克精装书刊领军企业。此后，又历时一年多攻克19克超薄纸技术难关，成功实现全球首发生产，并获得3项发明专利，真正实现19克超薄书刊“全球首创、世界领先、完全国产”的突破。

“经过多年技术攻坚和沉淀，我们已成为业内具有独创性和开创性、具备自主研发与设计能力的企业。”刘磊介绍，爱德印刷拥有自己的技术研发中心，每年投入研发费用近千万元，已先后取得10项发明专利、31项实用新型专利和17项软件著作权。

## 多维发力 积极融入全球产业链

面对日益激烈的国际竞争和行业变革，刘磊认为，中国印刷企业要在国际市场中立足并取得长足发展，必须在多个维度持续发力，积极融入全球产业链，不断增强自身竞争力，助力行业的高质量可持续发展。

“此次参展法兰克福书展，明显感受到高质量、多样化的工艺、设计和材料创新是中国印企需要重点关注的领域。同时，国际环境对环保的要求越来越高。”刘磊介绍，爱德印刷在此方面早布局，近几年已投入1000余万元进行节能减排，引进屋顶分布式光伏发电项目、集中供墨系统19克超薄书刊“全球首创、世界领先、完全国产”的突破。

电式叉车、先进纸花纸粉收集系统等环保设备，为印刷企业节能减排作出表率。“今年，我们又布局了峰谷储能项目，不仅能优化企业能源使用效率，还能助力国家‘双碳’战略目标，为行业绿色转型提供更多可持续发展的路径参考。”

在实现从原辅材料采购、印制生产到后期回收处理的全流程绿色环保的同时，爱德印刷加快制造业数字化转型升级，实现精品图书印制的创新融合，进一步夯实中国企业在全球薄纸精装书刊领域的领先地位。“我们还将坚定不移地推行走出去战略，在埃塞俄比亚成立非洲服务中心，借助‘一带一路’倡议，践行‘讲好中国故事，传播中国文化’的使命责任。”刘磊说。