

★2024年11月28日
★星期四
★第8341期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

浙江嘉兴：

系统性变革推动市级媒体迈向“因融而兴”

□本报记者 李忠

深入学习贯彻习近平文化思想

11月20日，走进第二个十年的世界互联网大会乌镇峰会在浙江嘉兴如期举行。

浙江省嘉兴市新闻传媒中心（以下简称中心）闻令而动，第一时间启动重大时政新闻报道模式，一场集结13个重点采编部门，100多名采编人员的全媒联动“大兵团作战”就此拉开序幕。

乌镇峰会期间，中心报、网、端、微、声、屏联动，各平台统一开设“共赴乌镇新十年”专栏，高质量推出《数字嘉兴1→11》等10余组系列融媒体报道，累计刊播稿件1500余篇（条），发布网络话题20余个，全网累计传播量超3亿。

值得一提的是，中心稿件5次亮屏央视《新闻联播》，外交部副部长华春莹在海外社交平台的个人账号上点赞并转发了由嘉兴市新闻传媒中心、嘉兴国际传播中心制作的“小镇看中国”系列创意短片的乌镇篇《Water》。

这是重大时政报道模式机制下，中心各平台精准定位，实现了各类新闻产品接力互动、全面开花的结果。

创新体制机制以提高内容生产质量

中心成立以来，积极探索通过推进创新体制机制和新闻内容生产方式，促进高质量传播内容喷涌而出。

体制机制的顶层设计是加快媒体深度融合发展的首要环节。在内容生产上，中心转变思维方式，统分结合，既强调全局统筹，又注重发挥各媒体平台的特色与优势，实现优势最大化，建立并不断优化采编指挥调度机制，创新探索建立了“内容全流程、一体化生产”重大时政报道模式，打破部门界限建立融媒体战队。

采编调度会制度，是践行统分结合原则的有益探索。“在采编调度会的牵引下，电视频道和报纸采访部门全程紧密合作，完成了多个专题片、短视频等融媒体策划，力求就同一个新闻事件做出不同属性的新闻作品，避免了重复、低端生产。”中心新闻综合频道副总监蔡建锋体会颇深，跨部门合作在过去两年中越来越成熟。“内容全流程、一体化生产”已经从重大事件、重大主题报道上延伸到日常的每一次采访，产生的“化学裂

变”催生出更优质的融媒体产品。

重大时政报道模式，由中心分管领导牵头，有序组织中心的人力、传播力资源的同时，通过线下头脑风暴、线上观点互动等方式有效激发了创新能力，打造了融媒矩阵，有效提升了战斗力，产生了大量阅读量高、社会反响好的新闻产品。

“秉承统分结合原则，强化中心层面的统筹和各部门、人员之间的协作，打破原先各自为政的观念，构建了更适应全媒体生产传播的统筹体系。”中心相关负责人认为，重大时政报道模式机制下，人员潜力不断被挖掘，不同属性的媒体之间相互支持、相互造势，实现了“新闻增值”。

在融媒环境下，“分”则更加专业化、精细化，中心通过组建融媒体战队、探索“揭榜挂帅”创意策划新机制，将选题策划由自上而下的单向输出，变为自下而上的多向切磋，让来自采编一线的创意充分涌动。

体制机制创新，为内容生产带来丰硕成果。今年以来，中心通过贯彻落实党的二十届三中全会精神、新中国成立75周年、聚焦大运河申遗10周年等一系列重大主题报道，组织开展重大主题报道品质提升系列行动，推出“运河边的守艺人”“红船旁的改革故事”“寻找嘉兴新质生产力”等专题专栏，推出“乘着幸福101路游嘉兴——车载流动展览看统筹城乡发展20年巨变”“走向冠军之路——嘉兴企业成长观察”等大型融媒体行动，彰显了这一全媒体策编发统筹指挥调度机制的集约高效。

在“人人都有麦克风”的全媒体时代，内容为王是新型主流媒体不变的黄金生存法则。中心以全融深融的思维主动亮剑、自信表达、明辨是非，力推以解决问题为导向的舆论监督栏目《一线》、专业性时政品牌栏目《嘉一度》、记录民生实事项目的《政在为民》等，以优质内容的融合传播打响市级媒体的地域名片。

紧紧围绕生产符合新媒体传播规律的作品这一目标，中心深度对接“浙江宣传”微信公众号，通过打造爆款精品打响“嘉轩”品牌。2022年、2023年连续两年位列浙江省级发稿量第一，“嘉轩”战队队长朱鑫获评“浙江宣传”第二届“金笔杆”。（下转02版）



嘉兴市新闻传媒中心融媒体演播室（导控室）。嘉兴市新闻传媒中心 供图

今日快评

在守正创新中推进主流媒体系统性变革

□夏天

主流媒体的改革，不断迈向深水区。党的二十届三中全会提出，要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。这是党中央对主流媒体全面深化改革工作提出的又一个新目标。浙江省嘉兴市新闻传媒中心正在探索适合自己的改革思路和实践，值得关注。

做优内容，增强舆论引导力。从互联网时代到移动互联网时代，主流媒体生存的社会环境在变化，但引领舆论导向的使命始终没有变。主流媒体只有做优传播内容，才能在激烈的竞争中赢得更大的传播量。主流媒体要坚持内容为王，注重流量和效果，紧紧抓住原创内容、主题宣传精品力作等新闻传播重点不放，牢牢把住舆论引导的主导权。

系统谋划，提升改革协同性。构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，需要创设一个集约高效的新闻生产、大众传播、科学评价的全要素全流程闭环机制和体系。消除原有机制、体系的弊端，谋划建立新的机制和体系，释放人才、媒体等资源的潜力，需要主流媒体运用系统性思维，既“守正”，

将中央的改革要求落实到位，又“创新”，有力回应全媒体生产传播对生产、评价各项机制的改革要求，运用系统思维，将整体性、协同性要求贯彻到新闻生产传播和新的评价体系构建中。

创新驱动，持续寻找突破点。守正创新是改革的源头动力。无论是对内部的人才、资金等各项资源的管理，还是紧跟新技术发展要求，创新运用技术发展成果，都离不开创新。以技术创新为例，从早期的纸媒到如今的智媒，大量媒体正借助技术赋能，重塑媒体生产方式。主流媒体应主动适应变化，破除传统思维，将技术创新转化为发展的新机遇，积极寻找主动突破、自我创新的点位。

主流媒体在推进系统性变革中，必须明确改革的目标、重点，积极向创新要动力，紧紧抓住改革的“牛鼻子”。在具体实践中，没有统一的改革标准路线图可供每一家主流媒体按图索骥，也不存在主流媒体亦步亦趋追随某一家成功改革的媒体就能够实现变革的可能。每一家主流媒体需要从自身实际出发，守正创新，勇于探索，蹚出一条符合普遍规律、适应自身特点的系统性变革之路。

全国“宪法宣传周”活动将于12月1日启动

新华社北京11月26日电（记者白阳）今年12月4日是第十一个国家宪法日。记者26日从司法部获悉，2024年“宪法宣传周”活动主题为“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”，时间为12月1日至7日。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发的通知，今年“宪法宣传周”活动的重点宣传内容是：习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想；党的二十届三中全会精神；新中国宪法发展历程和宪法的地位作用；宪法、国旗法、国歌法、国徽法等宪法相关法律；新中国成立75年来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就。

根据部署，全国人大常委会办公厅将牵头举办第十个国家宪法日有关活动；中央依法治国办、司法部、全国普法办等将联合开展“宪法的精神 法治的力量——2024年度法治人物”宣传活动；中央网信办将集中开展“尊崇宪法”网络法治宣传，举办全国网络法治宣传优秀案例推选活动；教育部将举办第九届全国学生“学宪法 讲宪法”活动全国总决赛、第十个国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动；司法部、全国普法办还将举办第二期全国“法律明白人”示范培训，在中国普法微信公众号等新媒体平台组织开展宪法知识竞答等活动。

通知要求，各地各部门要认真落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度，全面落实“谁执法谁普法”普法责任制、媒体公益普法责任制，推动形成上下联动、共同参与、整体推进的宪法宣传教育格局。加大新媒体新技术的运用，以案普法，在解决群众实际问题中开展宪法宣传教育，力戒形式主义，切实减轻基层负担，不断推动宪法宣传教育取得实效。

福建省广播影视集团启用鸿蒙智慧直播间

本报讯（记者张福财）近日，福建省广播影视集团福建交通应急广播正式上线启用鸿蒙智慧直播间。

据悉，原生鸿蒙系统让直播在智能化场景下能实时反馈，提供智能化场景解决方案，及时生成生活服务、行程规划、应急指南等一系列日常生活方面的问题，做到及时反馈、即问即答。

基于鸿蒙生态，福建交通应急广播采用“畅联”技术，在新闻采访、突发事件、应急响应、受众互动方面拉近直播间和新闻现场的距离，利用手机、平板、智慧屏多屏协同，将各路记者的采访信息通过一台手机即刻实现视频连线。

在直播内容更新与互动方面，鸿蒙生态系统实现多设备无缝流动，不管是今日热搜还是短视频分享，都能通过直播第一时间与受众互动，帮助受众更好地抓住热点，提供更多节目内容选择，提高节目可听性、可看性。

《我在现场》第一、二辑出版

本报讯 《我在现场》第一、第二辑近日由新华出版社正式出版，该书由中国记协党组书记、副主席刘思扬主编。

2023年7月27日，中国记协微信公众号“我在现场”栏目上线第一条稿件《缅甸诈骗集团扬言：不删视频就埋人》。目前“我在现场”已更新至192期。这个栏目用平实丰富的语言记录下新闻记者在现场履职尽责的瞬间。他们有的跋山涉水，只为采集最鲜活的新素材；有的逆行而上，在危难之时挺身而出；有的披云见日，在复杂事件中探寻真相；有的常驻海外，在国际舆论场发出中国声音。

评论区和后台留言留下了无数暖心留言：“催我更在现场，很喜欢看”“我在现场，让我改变了对记者的刻板印象”“在现场，我被赋予更多勇气”……此次将栏目稿件集结出版，让记者的思想与珍贵的现场跨越时空，镌刻永恒。（宗编）

丝绸之路电视共同体高峰论坛在重庆举行

本报讯 11月27日，由中央广播电视总台主办、中国国际电视总公司与重庆市委宣传部共同承办的2024年丝绸之路电视共同体高峰论坛在重庆举行。本届论坛以“陆海之约——向新·向智·向未来”为主题，来自30个国家和地区的160位媒体机构代表、相关领域专家学者等参与论坛。

活动现场签署了多个国际合作项目，包括庆祝新中国成立75周年动漫经典大展合作协议，国家多语种影视译制基地AI译制节目海外预售，联合制作纪录片《长江文明》《长江经济带高质量发展十周年》《长江遇上尼罗河》，第1眼TV与匈牙利国家广播电视台、白俄罗斯明斯克真理通讯社、经典

传媒国际有限公司合作签约等。

主论坛上，与会代表围绕“生成式人工智能的媒体变革”“如何为构建人类命运共同体贡献媒体力量”等主题展开交流分享。论坛现场还举行了“风从山城来”国际合作推介活动，集中向海内外推介纪录片《重走马可·波罗之路》、融媒活动“打卡丝路新地标”、纪录片

《从农场到餐桌》（中法季）等一批总台项目，“渝”你相见》《西部如歌——中华民谣里的那些事》等重点项目。

截至目前，丝绸之路电视共同体成员已遍及64个国家和地区的148家主流媒体等机构，汇集了来自各国的影视制作、播出、译制、产业、融合传播及智库资源。（总台之声）

中宣部电影局召开现实题材电影创作座谈会

发掘电影创作与社会发展之间的积极联系

本报讯（记者杨雯）11月26日，“人文关怀·温暖现实——现实题材电影创作座谈会”在京举办，强调电影工作者应从进步文化基因中传承力量，发掘电影创作与社会发展之间的积极联系，从当下人民群众的生活实践中寻找灵感，开拓沟通人心、温暖人心的新境界。

座谈会由中宣部电影局主办、中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）承办。

中宣部电影局副局长、一级巡视员陆亮在致辞中表示，中国电影界贯彻落实习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，已经结出累累硕果。近两年来，涌现出一批深入生活、扎根人民、能够引发观众情感共鸣的优秀现实题材影片。同时，我们也必须看到中国电影还存在很多不足，也面临一些困难。今年中国电影仍处于疫情后艰难爬坡的过程中。

结合中国电影日趋复杂的发展境

况，陆亮从五方面对中国电影创作尤其是现实题材电影创作提出要求，一是从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取精神，贯彻以人民为中心的创作导向；二是从中华民族优秀传统文化中汲取养分，打造中华民族新的“历史诗篇”；三是从进步文化基因中传承力量，发掘电影创作与社会发展之间的积极联系；四是从当下人民群众的生活实践中寻找灵感，开拓沟通人心、温暖人心的新境界；五是从文化

共通与共同价值中寻求突破点，助力中国电影走向世界。

与会嘉宾就现实题材电影创作的主流价值观、美学探索、创新发展以及市场前景展开深入交流与探讨。中宣部电影局副局长、电影剧本规划策划中心主任秦振贵出席座谈会。清华大学教授尹鸿，北京大学教授张颐武、李道新，北京电影学院教授吴冠平、吴琼等在座谈会上发言。

今日看点

网上盗版书尚需更精准的联动治理

—03 双周评论

叶嘉莹：一生传递诗词之美

—05 读周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号