

## 中国版协材料工委年会 推进出版印刷产业链合作共赢

本报讯 (记者王勤 祝小霖) 11月26日,中国出版协会出版材料工作委员会2024年年会暨产品推介交流会在江苏镇江举行。来自出版单位、印刷企业、造纸企业、纸张经销公司等近百名代表共议出版印刷上下游产业链合作共赢。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明表示,出版材料是社会文明传承和文化传播的基础。没有高质量的材料,就没有出版物的高品质输出,进而影响文化产业的可持续发展。当前出版材料行业面临技术升级缓慢等挑战,迫切需要行业管理者和技术专家共同努力。希望传统出版材料管理与数字技术深度融合,以智能化技术提升效率,以绿色理念推动环保升级,为出版行业开辟新增长点。

中国出版协会出版材料工作委员会主任张延扬作工作报告。他介绍,近几年来,材料工委通过优化组织结构、开展主题学习、完善内部治理、开展业务培训等,较好发挥了协会作用。下一年,材料工委将在中国版协的领导下,在会员单位的支持下,以信息发布与沟通协作为抓手,把年会开得更有新意、更有成效,把业务培训搞得更有特色,并通过组织参观学习、交流座谈、产品推广等方式,为出版材料供应链管理提供全方位支持。

## 深港两地出版人共商 地方史志整理出版

本报讯 (记者徐平) 11月24日,由联合出版(集团)有限公司、深圳出版集团有限公司、深圳读书月组委会等单位联合主办的深港史志研究成果交流暨展示会在深圳图书馆举行。

深港两地出版人齐聚一堂,交流地方史志的整理典藏经验,展示彼此在地方史志编修领域的成果,共商今后深港两地地方史志文献的整理出版工作。

两地出版人表示,康熙版《新安县志》与嘉庆版《新安县志》从古籍文献的源头,印证了深圳与香港山水相连、文脉同宗、文化同源的历史。两地出版工作者要承袭传统、开拓创新,筹划地方史志文献的收集、整理、编辑、出版、典藏及大众传播工作,将地方史志整理出版做大做强。

两地出版人还表示,地方史志整理出版作为古籍出版的重要组成部分,工作者要提升地方史志整理研究和编辑出版能力,依托数字技术加快古籍资源转化利用,做好地方史志大众普及知识传播工作,通过珍稀文献共寻深港双城文化脉络,讲好深港双城故事。

## 分级阅读体验馆 再添两家分馆

本报讯 (记者陈妙然) 合肥分级阅读体验馆和上海分级阅读体验馆近日落成,这是第13家和第14家分级阅读体验馆分馆。分级阅读体验馆是中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室的“线下+”平台,该实验室由中国书刊发行业协会主办,北师大出版集团承办。

据悉,在前不久举办的第十一届中国上海国际童书展和中国黄山书会·首届最美书店学习大会上,中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室最新版少年儿童分级阅读整体解决方案亮相。该方案以《3-8岁儿童分级阅读指导》团体标准为核心,从儿童阅读能力评估系统、分级阅读示范课程、分级阅读推荐书目、分级阅读线上平台等数字资源的建设到少年儿童分级阅读体验馆、阅读指导培训师培训、中文分级阅读指导专业人才培养教材等线下资源的完善,构建了一条科学性、系统性的阅读生态链,从多个维度提升儿童阅读体验和素养。

分级阅读体验馆从2023年开始在全国进行布局设点,逐渐将中文分级阅读的理念由点及面深入,形成了一整套分级阅读整体解决方案。

## 辽宁锦州开展 “童阅护苗”活动

本报讯 (记者张席贵) 日前,辽宁省锦州市少儿图书馆开展以“童阅护苗”为主题的系列阅读推广活动,通过沉浸式体验馆本、茶艺、AR、红色数字化阅读等方式,积极引领少年儿童探索阅读的乐趣。

锦州市少儿图书馆通过立体图书的趣味呈现、经典绘本的生动讲述以及音乐、舞蹈、手工制作的互动体验,展现出《大脚丫跳芭蕾舞》《欢乐中国年》等诸多绘本故事,让孩子们在动手实践中学会将阅读的收获转化为自己的艺术表达,点燃他们的阅读热情。少年儿童通过老师的课件讲解学习关于茶的历史、茶具的发展、喝茶的礼仪等知识,再通过闻、泡、品的实操过程,全身心地感受中国的茶文化。通过AR技术探索恐龙、航空航天、海洋的世界,少年儿童可以尽情体验奇妙的大自然和神奇的科学世界,在红色数字体验馆,孩子们观看不同时期的红色电子小人书,聆听红船的故事,重温辽沈战役的历史。

52期、3000多场,河北出版传媒集团“全民阅读·周末读书分享会”开展一年成果丰硕——

# 每个周末,燕赵大地阅读活动等你来!

□本报记者 刘蓓蓓

近日,在河北省张家口市新华书店举办的《云游泥河湾》作者见面会暨新书发布会上,作者孙永春深入浅出地讲解了泥河湾文化的独特魅力,带领现场读者走进那个遥远而神秘的时代。与此同时,丰富多彩的阅读分享活动也在河北全省各地火热开展,共同构成了“全民阅读·周末读书分享会”第52期系列活动。

时间回到去年的这个时候,为充分发挥河北出版传媒集团出版资源和全省新华书店公共文化空间作用,由河北出版传媒集团主办的“全民阅读·周末读书分享会”品牌文化活动在河北省全面启航。“一年间,全省各地新华书店共举办了52期、3064场活动,其中店外活动244场,冀版图书专场活动233场。”河北省新华书店董事长韩丽璞告诉《中国新闻出版广电报》记者这组数字。从皑皑寒冬到春风送暖,夏日炎炎,再到秋色浓淡,“全民阅读·周末读书分享会”这个红火火火的舞台上,爱书的人收获了无数快乐与感动。

### 名家与读者双向奔赴

一年来,“全民阅读·周末读书分享会”成为名家大咖思想碰撞、智慧交流的舞台。2600余位知名作家、文化名人及阅读推广达人,倾情推荐了2900余册涵盖文学、历史、科学、艺术等多个领域的优秀图书,极大地拓宽了读者的阅读视野。

从曹文轩携“小皮卡成长故事集”系列与读者深情交流,“想写一套让孩子一辈子都不会忘记的书”,到“90后”作家卢思浩携《你要相信,没有到不了的明天》引发发售热潮;从少儿军事文学作家八路与孩子的欢乐互动,到赛雷漫画粉丝的热烈追捧。出版100多本书的谢鑫为小读者倾情讲授写作“秘籍”,科普作家彭绪洛讲述探秘雅丹魔鬼城、穿越古蜀道、攀登哈巴雪山的传奇经历……每一场活动都是精神的盛宴。

在六小龄童新书《金猴宗师》的读者见面会上,有年轻人专程赶来,就想看看那个给自己童年带来无限乐趣的人;也有热心读者装扮成师徒四人的样子,手捧新书,满怀期待地等待签名。已是83岁高龄的王秀春老人,专门买了书前来与他心中的“美猴王”会面。

“周末读书分享会对阅读的普及和推广起到了促进作用,它让更多的读者亲近阅读,让经典文学深入骨髓,给予我们心灵的滋养。参加周末读书分享会的读者有老人也有孩子,为了让他们能听懂,我们会使出浑身解数,这对我们也是一种考验和促进。”做过分享会嘉宾的河北省作协副主席、河北师范大学文学院教授李浩表示。

### 传统文化活动连接过去与未来

在“全民阅读·周末读书分享会”的推动下,一系列传统文化活动如火如荼地

展开,成为连接过去与未来的桥梁。

在“中国梆子”丛书分享会上,失语女孩王舒馨不仅沉醉在高亢激越的河北梆子声腔中意犹未尽,还上台跟演员学习优雅的兰花指与台步,深切体会戏曲艺术的魅力。11岁就因病不幸失声的她,靠阅读和听戏度过生病的艰难时光。喜欢手抄《红楼梦》的周翠兰,只要是《红楼梦》的主题分享活动,不管多远她都参加。她认真聆听嘉宾的讲述,跟同好交流,记下满满几页的笔记。她说,这样的活动对自己启发特别大,以后还要参加。

从“火出圈”的网红讲解员李明为大家轻松讲解正定历史文化,到《云游泥河湾》新书发布会带领读者探寻人类文明的起源;从非遗体验活动中糖画、剪纸、漆扇、内画、武强年画的匠心独运,到对《诗经》《红楼梦》《西游记》等经典著作的深入解读;从风筝、纸扇、古船模型等主题分享活动,到通过“白地黑花”的磁州窑作品,感悟“知白守黑”的哲学……每一场活动都让读者在亲身体验传统文化的同时,感受到其深远的影响力与独特魅力。正如衡水书城经理武杰所说,这些活动不仅加深了他们对历史文化的认同与自豪,更激发了他们传承与创新的热情。

### 多元体验拓宽阅读边界

“全民阅读·周末读书分享会”在注重

阅读深度的同时,也不忘拓展体验的广度。科普讲座、育儿指导、经典诵读、科学实验、手工制作、文化休闲、家庭教育、消防安全、法律法规、健康养生、朗诵艺术、写作技巧等各类知识讲座与体验活动应有尽有,为读者提供了丰富多样的阅读体验与文化服务。

在邯郸,科学实验让读者在动手中感受科学魅力;在廊坊,家庭教育讲座为家长提供科学育儿指南;在张家口,瑜伽课程为读者营造心灵宁静。通过“全民阅读·周末读书分享会”,读者可以学习法律知识,认识交通标识,了解健康奥秘,交流养生心得,跟着作家学习写作,了解对联文化,分享穿搭体会……品茗、插花等文化休闲活动也让阅读变得更加惬意与享受。

“周末读书分享会让作家从幕后走到台前,从文学殿堂走向大众”“参加活动的孩子眼里有光”“它以书香的名义让我们聚在一起”……“全民阅读·周末读书分享会”让河北省新华书店在各地打造了高品质、多元化的公共文化空间。

河北出版传媒集团董事长丁伟表示,未来河北出版传媒集团将继续深化这一活动品牌,引进更多元化的图书类型,持续创新活动形式与内容,拓展其广度与深度,为读者提供更加丰富多彩、新颖独特的阅读体验与文化享受。同时,集团将进一步加强与各级宣传文化部门的合作,共同推动全民阅读活动广泛深入开展。

# 赣鄱回响,“典耀中华”经典诵读文脉长

本报讯 (记者章红雨)“阅读让理想的种子悄然萌芽。”11月23日,典耀中华——第五届“人教杯”诵读活动在江西南昌举行。来自全国16个省市的18支学生代表团队齐聚一堂,用声音传承优秀文化。

本届诵读活动设置了古韵今声、大众征程、时代颂歌3个篇章。孩子们通过诵读《遨游汉字王国》《中国话》《课本里的长征》《血染的军号》《紫荆花正红》等经典篇目,展现中华优秀传统文化之美。

中国出版协会理事长邬书林在现场表示,守正创新、建设文化强国,是出版人的文化使命。我们要与时俱进,出版更多反映时代精神、革命精神的出版物,使中华民族永葆青春,不断前行。要深化全民阅读活动,通过举办诵读活动推进青少年学生读书和全民阅读走向深入。江西省委原常委、省政府原副省长、南昌大学教授朱虹认为,“人教杯”诵读活动文脉绵长、薪火相传、反响巨大,成为传播中华

文化、增强文化自信的重要平台。中闻天地出版传媒集团股份有限公司总经理吴涤对于典耀中华——第五届“人教杯”诵读活动落户江西表达谢意,期待与人民教育出版社和全国各出版集团紧紧围绕立德树人根本任务,更好地发挥出版传承文明、赓续文脉的独特作用。

人民教育出版社社长黄强表示,人教社始终秉持推进高质量教材建设宗旨,以教材培根铸魂,培养中小学生坚定文化自信。2024年,人教社在全国各地书展上举办了40多场主题阅读活动。

诵读活动现场,人教社还特别发布了崭新的IP形象“教小淘”,与此前已经发布的“教小萌”一起形成IP形象组合。本届活动由教育部语言文字应用管理司、江西省教育厅指导,人民教育出版社与江西省出版传媒集团有限公司联合主办。

典耀中华——第五届“人教杯”诵读活动现场。 本报记者 章红雨 摄



(上接01版)

去年10月,大型民生互动全媒体新闻栏目《一线》正式上线,先后聚焦文明养犬、公厕夜间“方便”、火车站“黑车”等嘉兴百姓关注的“民生小事”,70期选题持续推送稿件150多篇,每期选题传播量达10万+,真正搭建起政府与群众之间的桥梁。

系统性变革是一场以融媒改革为主要内容、“刀刀向内”的自我革命,体制机制的破而后立、移动优先战略的大力实施,先进技术的胆大应用,“新闻+”模式的坚定执行,每一项改革都是一次化茧成蝶般的自我蜕变,不断书写着嘉兴媒体融合发展的壮丽篇章。

### 精办优办媒体以提升传播 声量

习近平总书记强调,“必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”全媒体时代,如何提升融合传播“增量”看得见、可量化?其根本在于优质内容和全域传播的有力支撑。为此,中心聚力提升新媒体传播矩阵质效,探索“新闻+政务服务商务”运营模式,夯实全域传播的主力地。

“融合改革,首先是集中优势力量培育强势平台。市级媒体融合后,我们第一时间整合各个新闻宣传平台,构建起以‘读嘉’新闻客户端为龙头,涵盖各端口的全媒体传播矩阵体系。”中心相关负责人表示,经过一年的运营,“读嘉”用户数同比增长35%,达312万,成为嘉兴全市新闻传播的“主力战舰”,全媒体矩阵全网粉丝量超1500万。

做优做精新媒体,实现多平台同频共振、多形态媒体协同。中心还打造了读嘉新闻、嘉兴发布、美丽嘉兴、小新说事、南湖晚报等一批优质新媒体账号,扩大本地新闻的全网传播力。例如,在金庸诞辰100周年、嘉兴统筹城乡20周年等重大主题报道中,集纳各大平台及全媒矩阵形成良好协同报道效应,全网传播量破亿。

融媒时代如何办好精品优办主流舆论阵地?“持续推进节目品质建设,走好优化节目内容,发挥端口优势,提升监督能力这三步,进一步扩大品牌节目影响力,提升节目专业性和监督新闻的权威性。”中心交通经济频率总监周静总结了思路做法。据悉,赛立信媒介研究最新发布的华东地区74

家电台频率的综合传播力指数显示,嘉兴交通经济频率位居第四。

积极探索并创新发行路径,牢牢把握主流舆论宣传阵地。“报纸发行作为传统报业经营中的‘三驾马车’之一,其发行覆盖面和客群精准性对于印刷、广告等业务的营收具有直接影响。”中心发行部主任王任滔向记者强调,面对新挑战,必须转变思路,强化策划服务意识,充分利用传媒资源,通过文化赋能,实现多方共赢和价值创造的新模式。

《嘉兴日报》的发行量从6.3万份升至7万份,而《南湖晚报》的发行量也接近8万份,其中“小记者”订阅量更是逆势上扬,增加了7000余份,年均订阅数稳定在约5万份的高位……两份报纸连续两年实现发行总报数和板块利润的双增长。

“媒体”集聚出海,传播嘉兴好故事。4月26日,在嘉兴市委宣传部的指导下,嘉兴国际传播中心揭牌起航,首批嘉兴国际传播达人团代表成为“城市推荐官”,制定了国际传播工作年鉴。根据规划,该中心将由市县一体化协同推进,组建聚集多元传播资源、实体化运营的全平台矩阵,打造一批具有影响力和辨识度的国际传播精品模式,目前已建立了官方和个人出海账号超500个。

除了做大做强自有平台,嘉兴还依托一体化的内宣外宣资源,跨平台合作与资源共享,实现内容在客户端、抖音、微信等跨平台间以及中央级、省级等多层级平台间的无缝对接和高效传播,推动嘉兴元素精准出海。目前已推出《这就是我的嘉》《跟着JICC玩转乡村》《Z世代在嘉兴》等多个系列国际传播产品。

“我们始终重视做好传统媒体端的巩固和提升,在平台互通协作的同时也注重各端口的差异化、特色化表达,同频共振推动各主题报道‘破圈’传播。”中心相关负责人表示,随着移动互联网的快速发展,移动优先已成为融合传播的首要原则,但传统媒体的专业价值和权威感影响依然不可忽视。只有精办优办、巩固品牌节目影响力,提升节目专业价值和权威感影响,才能形成五指成拳的传播态势,实现全域更强。

### 发展新质生产力以助力媒 体“智慧传播”

依靠技术创新,全力向智媒体转型升

级。中心注重技术和内容深度交融,加快新质生产力赋能发展,成立了AI工作室。7月7日,首次推出自主打造的AI数字人主播“小小新”,就是嘉兴本地主流媒体探索AI应用的试水之作。

在流量时代,中心以主流媒体的担当,强化技术赋能,推进新技术与内容产品深度融合。中心创新推出的“桥”见乌镇《乌镇10年,让世界看到这束光》等短视频,在全网实现了百万级传播。

技术创新不仅是发展新质生产力的核心要素,更是推进系统性变革的重要着力点。随着技术赋能的不断增强,产业赛道的越拓越宽,中心凭借一支成熟的自主原创科技研发力量,技术产能的输出和变现不断得以实现。

创新平台端价值开掘,为媒体内容的多样化和商业化探索出更多发展可能。去年,中心集中力量创新探索打造了“嘉智媒·嘉兴融媒大脑”,实现了新闻生产、内部管理全流程数字化和智能化。依托“嘉智媒”平台,建立报纸、广播、电视资源共享的数字媒资库,强化数据共享。

强化“新闻+政务服务商务”定位,以流量转化加速锻造智慧型城市客户端。平均每月超10场的高频率线上活动,持续迭代的服务模块,满足用户“吃住游购娱”等多元需求,男女老少都能找到自己的线上“社群”,以强互动带动内容传播,成为智慧城市生活和多元业态总入口。

发掘技术产能,以技术赋能推动传媒产业多元发展。近年来,中心旗下的嘉广科技公司不断增强自主研发力量,深耕智慧停车、智慧监控、智慧医疗、融媒体中心建设等四大主营业务板块,手握公安房屋出租自主申报系统、智慧医疗系统等19个计算机软件著作权,实现了社会效益和经济效益的双向奔赴。该公司近年来经营收入均突破1亿元,2023年5月已从新三板基础层转入了创新层,正向着北交所上市的目标进发。

### 优化人力配置以释放人才 潜力

推进媒体系统性变革,关键在人才,核心在队伍!这是一次媒体格局重塑带来的全新挑战,也正是一次重塑队

伍的良机。为此,中心接连打出融合改革“组合拳”。

积极构建人才队伍梯队,发布《人才发展规划(2024—2028)》。向内挖掘人员效能潜力,推动多元化人才队伍建设;全面提升人员技能,持续增强人才队伍的政治素养、专业技能及创新能力。2024年全面启动业务能力大提升轮训,举办了持续3个月的AI创作+创意短视频+微短剧策划技能培训,强化一专多能的人才培养,不断激活和提高创新发展能力。

为了让更多优秀的人才潜心“深融”,中心构建起“双通道”人才发展体系和融媒体战队机制等人才考核体制机制,为人才发展松绑赋能,持续激发人才队伍活力与潜力。

融合改革以来,中心启动中层干部双向竞聘,让优秀的年轻人站上“C位”,同时,建立专技人员职业发展通道,134人成功入选“双通道”专技人才。此外,组建34支融媒体战队,在确保内容生产、产品制作高质量呈现的同时,也让年轻采编人员在写作锤炼中脱颖而出。

“‘双通道’专技人才建设策略的实施,不仅确保了技术人才的稳定性,还极大地激发了大家的创新活力与潜能,增强了团队的凝聚力和市场竞争力。”中心首席摄像记者林佳感颇深,通过清晰界定的技术人才招聘标准和待遇激励机制,各类专技人才均能在其领域内充分发挥引领作用,为中心的长远发展注入源源不断的活力与动力。

聚人才之力,筑发展之基,让创新活力喷薄而出。“截至11月20日,2024年中心获得1件中国新闻奖,4件作品入围中国新闻奖定评,50件作品获得省级政府奖(其中一等奖12件)。”中心党委书记、主任沈炳忠介绍,中心在内容生产、技术赋能、阵地建设、人才队伍等方面进行大胆改革、持续创新,探索建立了融媒思维贯通机制、采编指挥调度机制、内容策划创新机制、融合传播激励机制、数据分析运营机制及精品创优推进机制,从思维认识、采编调度、内容策划、融合传播、数据运营和精品创优六方面着手,协同发展、协同推进,全力构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,持续推动系统性变革行稳致远,续写着媒体融合发展新篇章。