

★2024年11月29日  
★星期五  
★第8342期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 第八届中国网络版权保护与发展大会在贵阳举办

本报讯（记者赵新乐 赖名芳）11月28日，由国家版权局主办、贵州省版权局、贵阳市人民政府协办的第八届中国网络版权保护与发展大会在贵阳举办。中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席并讲话，贵州省委常委、宣传部部长卢雍政出席并致辞。

与会嘉宾表示，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于

知识产权工作的重要论述，贯彻落实党的二十大精神，着力提升信息化条件下版权治理能力，提高网络版权保护法治化水平，推动网络版权产业高质量发展，完善管理体制机制，扩大国际交流与合作，努力开创网络版权保护与发展工作新局面。

来自中国作家协会、世界互联网大会、北京大学、清华大学、腾讯音乐娱乐集团、华为技术有限公司等单

位的代表作交流发言。

本届大会以“加强版权法治保障 护航新质生产力发展”为主题，围绕“强化版权执法保护”“探索AIGC版权问题”“持续推动重点行业软件正版化工作”“网络环境下广播组织权利保护与创新”“微短剧行业版权保护与发展”“科技赋能数字音乐产业发展”“网络平台版权共治共建”“文博文创版权保

护与创新”“版权纠纷多元化解新机制”举办系列分组讨论、专题研讨。

会上发布了第一批版权强国建设典型案例、2023年度全国打击侵权盗版十大案件以及重点行业软件正版化工作文件。

中央有关部门、各省级党委宣传部有关负责同志和来自行业协会、行业企业的约150名代表参会。

## 2023年度全国打击侵权盗版十大案件发布

本报讯（记者隋明照）11月28日，在贵阳举办的第八届中国网络版权保护与发展大会上，发布了2023年度全国打击侵权盗版十大案件。

十大案件包括：北京阿特莱斯网络科技有限公司侵犯视听、美术作品著作权案，上海君库信息科技有限公司侵犯

美术作品著作权案，江苏宿迁“7·01”侵犯图书著作权案，江苏昆山“鸡腿”外挂侵犯网络游戏著作权案，浙江温州“6·05”侵犯亚运会吉祥物著作权案，安徽安庆“4·13”侵犯视听、音乐作品著作权案，山东枣庄“12·03”侵犯图书著作权案，河南濮阳“1·17”侵犯教

材著作权案，广东广州跃翔电子有限公司侵犯软件著作权案，文墨书香文化发展有限公司销售侵权盗版图书案。

2023年，按照党中央、国务院关于全面加强知识产权保护的总体部署，各地区版权执法部门进一步加大版权执法监管力度，查处了一批侵权盗版大要

案件。为深入宣传打击侵权盗版工作成果，充分发挥典型案例的示范引导作用，国家版权局联合全国“扫黄打非”办公室，在2023年度相关地区依法办结的著作权行政处罚案件、著作权刑事案件中，选定了2023年度全国打击侵权盗版十大案件。

## 冬奥主媒体中心变身“国际交往会客厅”

据新华社北京11月28日电（记者张骁 夏子麟）初冬之际来到北京市朝阳区天辰东路，美好的冬奥记忆再次暖上心头。北京市重大项目办28日发布消息，曾作为北京冬奥会、冬残奥会主媒体中心（MMC）使用的国家会议中心二期会展中心全面建成，正式变身“国际交往会客厅”，回归了它的“最初使命”。

很多人不解：一座曾经的冬奥场馆，怎么在盛会闭幕快两年才宣布全面建

成？事实上，国会二期就是这么“独特”。与大多数赛前就要建成的场馆不同，国会二期并非为举办冬奥会而专门建造或者作出改造，而是在赛事期间拿出了一部分已建成的区域临时作为主媒体中心使用，在赛后继续按计划建设，甚至还在建设期内再次举办多场大型活动。

再次走进场馆大厅，记者看到，巨型的冰墩墩、雪容融形象已不复见，但高挑、恢宏的握手厅首次揭开面纱。北京市

重大项目办建设项目协调处副处长赵磊介绍，建筑面积41.9万平方米的国会二期会展中心，未来将作为服务大国外交和各类高端会展活动的重要设施。投用后，其将与国会一期“连为一体”，形成总规模超130万平方米的会展综合体。

记者还在现场见到了两位“冬奥人”：北京建工集团国家会议中心二期项目经理池明智、北京北辰会展投资有限公司总经理助理董晓光。

“国会二期内部由多个大型展厅、会场、宴会厅组成，建筑主体为多层大跨度无柱空间叠加，顶层还有2900平方米的超大电动开合屋盖……”谈到建造亮点，池明智“如数家珍”。而董晓光已经在为筹办新的大型活动做准备：“12月就有一场大型展会，明年排得也很紧。我们希望将它打造成助力北京对外交流和国际交往的一张新名片。欢迎广大媒体朋友们，常回家看看。”

### 深入学习贯彻习近平文化思想

## 一桥飞架世界 四海皆通途

——记中国国际图书贸易集团有限公司海外发行75年历程

□本报记者 闫松

75年前，随着一家进出口书店在北京成立，外国读者可以通过国际书店购买中国书籍，国内读者也可以通过国际书店购买外文原版图书。至此，一条意蕴深远的文化交流之路应运而生。

一年前，她重启新章，坐落于北京西三环花园桥边，避开三环主路的熙熙攘攘，老品牌再次被擦亮。

今年，她被认定为“北京老字号”。她叫国际书店，与新中国同龄，长期以来致力于促进中外文化交流、文明互鉴，是几代国际传播人记忆的具象载体，是中华文化国际传播的重要窗口。

12月1日，她将迎来75岁的生日。她现在的名字叫作中国国际图书贸易集团有限公司（以下简称国图集团）。

七秩又五，既记录了中国特色出版走出去的75年，也记载着中国与世界共通的75年，可谓“一部海外发行史，一本对外传播书”。

云程发轫 万里可期

1949年12月1日，新中国第一家书刊进出口机构——国图集团的前身国际书店在北京成立，从此“担负着沟通中外文化交流的任务”。1950年1月，《人民中国》英文版半月刊出版，这是通过国际书店发行到海外的新中国第一份对外刊物。6月，国际书店与英国柯烈茨书店建立贸易关系，这是与中国建立书刊贸易最早的一家海外书店。9月，第一届全国出版工作会议召开，通过《关于改进和发展书刊发行工作的决议》，要求国际书店“向国外华侨和外国人民开展发行业务”。同年，国际书店与苏联全苏国际图书公司在京签订新中国第一份书刊贸易合同。

1953年，国际书店与英国劳伦斯—威夏特出版社签订《毛泽东选集》（1—3卷）（英文版）在英出版、发行协议，开创新中国对外合作出版的先河，实现了毛泽东同志著作在英语地区的广泛传



智利驻华大使在国际书店（花园店）参观“引领中国出版物走向世界的75年——1949—2024国图集团发展历程图片展”。  
国图集团 供图

播。1953年，国际书店首次派出书展小组参加莱比锡书展，1956年首次参加法兰克福国际图书博览会。到1957年，国际书店与370多家海外同业建立业务往来，范围覆盖50多个国家和地区，新中国书刊对外发行网络基本形成。

国图集团与海外华文书店的不渝之交从这里开始。彼时新中国百业待兴，对内急需引进科学技术和管理经验，对外要让世界了解新中国。

“分布在世界各地的海外华文书店作为国图集团最早的业务合作伙伴，通过一笔笔书刊进出口贸易，为社会主义建设提供了宝贵支持，向世界说明中国作出了重要贡献。”国图集团总经理谢刚讲述了几个故事——

上世纪70年代，英国光华书店的创始人邓家祥先生每月都要在火车站打下印有“中国邮政”字样的华文书刊包裹，让十几万留英华人华侨通过这些华文书

刊寄托乡思，让当地读者认识中国；法国巴黎凤凰书店在遭受极右势力烧毁后，依然在废墟上架起报箱接受华文书刊征订；

曾在白色恐怖时期救下鲁迅、郭沫若、田汉、陶行知等著名知识分子的日本内山书店，从1950年至今一直与国图集团保持业务关系，第四代负责人内山藤2024年获得第十七届中华图书特殊贡献奖；

……

75年深耕厚植，国图集团和海外华文书店的故事还有很多。

这些海外华文书店数十年如一日的坚守，把新中国和世界紧紧联系在一起，让中国声音在海外的传播更有力量、更加深入、更加久远。

培风图南 赓续前进

75年来，随着国图集团的海外业

务不断扩大，“朋友圈”也越来越广。

国图集团积极寻找业务新模式，在传统渠道基础上开辟数字渠道。20世纪90年代自主开发图书进出口贸易管理信息系统，成为业内最早使用计算机系统开展出版物进出口业务的公司；21世纪初开发上线电子商务平台，为海外客户提供“一键式”出版物选购服务。近年来，国图集团采取多元销售渠道并行的战略，大力拓展线上跨境电商渠道，现已覆盖欧美、日韩、东南亚、非洲地区的电商平台；与国内多家出版单位建立合作，积极面向海外推广销售数字产品；与PressReader等国际数字报刊平台长期保持合作；推动中国多语种历史期刊数据库改造升级，打造自有数据库品牌。为推进版权输出、拓展境外版权渠道，国图集团2023年上线“版权通世界”国际版权交易在线平台。

（下转02版）

## 《世界灌溉工程遗产研究丛书·中国卷》在京首发

本报讯（记者李婧璇 商小舟）11月24日，《世界灌溉工程遗产研究丛书·中国卷》首发式在京举行，水利部副部长朱程清出席并讲话。

丛书由长江出版社策划出版，由水利史专家谭德明担任总主编，入选国家出版基金项目。它系统梳理2019年以前入选世界灌溉工程遗产名录的中国古代著名灌溉工程遗产的前世今生，并全面解读其利用至今的科学与技术。

丛书共18卷，总卷《中国灌溉工程史》以时间为轴，上自史前稻作与灌溉起源，下迄近代民国水利建设，从提水器具到井田沟洫，从陂塘堰坝到引蓄渠系，反映古代水利建设的辉煌成就和古人兴水治水的超群智慧。分卷以17个灌溉工程遗产为对象，从该工程的发端起笔，对工程沿革、工程创新、工程贡献、工程现状以及目前的保护情况等方面进行全方位展示，同时解读区域因水而生、因水而兴的发展历史。

与会专家认为，丛书以图文并茂的方式，让读者读懂中国古代高度发达的治水文明，了解灌溉工程对社会发展进步的重要意义，增强民族自豪感和文化自信，从而更好地推动新时代的水利建设和生态文明建设，传承和弘扬中华优秀传统文化。

首发式上，长江出版社向中国国家图书馆、中国国家灌溉排水委员会、清华大学、河海大学等赠送图书。

### 今日快评

#### “霸总”霸屏，照不进现实生活

□雷萌

近来一类被网民贴上“霸总”标签的微短剧霸屏，因其价值观念扭曲、情节荒诞，饱受诟病，广电总局日前出手整治可谓恰逢其时。

如果说“霸总”是一种剧中人设，他们身上是怎样体现的？是成功、权力、财富的轻而易举，是挥金如土、盛气凌人，加之种种荒诞离谱的情节，形成一种拜金、炫富的不良倾向。

我们看到，以职场为题材的微短剧数量不断上升，反映了下沉市场有广泛的需求。微短剧作为一种文艺创作传播形式异军突起，理应以弘扬积极向上的主流价值为初心。为追求爆款效应，批量生产“霸总”人设，这种流量又怎能长久？只会破坏微短剧蓬勃生长的土壤。

现实主义是文艺创作的主基调，必须将源于生活的故事进行艺术表达。尊重人民群众的创造主体，真实展现社会生活、民生百态，才能引发最广泛的共情。捕捉平凡而努力生活的身影，揭示人性的复杂和温暖，才能彰显深层次关怀，传递向上向善的力量。事实也是如此，从上世纪90年代初的《渴望》到近两年的《人世间》等剧作，无不是以真实的力量打动人心、成就经典。

当然，在工作、生活压力加身的当下，人们需要快餐文化，也需要娱乐和“治愈”，需要情绪价值，就像喜剧从来“下线”一样。表现形式可以量体裁衣，但对文艺创作社会责任的坚守不能因微短而走偏，“简单粗暴”的人设只存在于幻想，在社会生活中找不到任何对应，照不进现实，更温暖不了人心。

期待在管理部门的强有力引导下，微短剧创作者珍惜这条赛道、滋养创作活水，让更多反映火热生活、有思想深度的微短剧成为爆款，让人们通过角色真切地看到自我、触碰到社会的脉动。

### 今日看点

#### 2024中国—东盟图书文化周：以书为媒跨越山海 文明互鉴合作创新

— 03 综合新闻

#### 舞蹈作品 Watch me 版权纠纷案带来的启示

— 07 版权监管周刊·产业