

■产经视线

以书为媒跨越山海 文明互鉴合作创新

——2024中国—东盟图书文化周综述

□本报记者 李国生 通讯员 桂版仁

书香润八桂，文韵连东盟。11月16日至19日，2024中国—东盟图书文化周成功举办。

中国—东盟图书文化周由广西壮族自治区党委宣传部、中国外文出版发行事业局、中国出版协会等单位指导，广西出版传媒集团、中国对外书刊出版发行中心主办，广西新华书店集团、中国国际图书贸易集团、外文出版社、广西师范大学出版社集团、广西民族出版社、广西壮族自冶区非物质文化遗产保护中心承办。

本次图书文化周首次采用中国和东盟国家联展的方式举办，除了在广西南宁市设主会场，桂林市设分会场，还在马来西亚、新加坡、泰国、越南4个东盟国家的华文书店、文化中心开展形式多样的图书联展活动。百家出版单位、百万册图书，7场重点专业活动，30多场特色活动……以书为媒，跨越山海，合作交流，融合创新，2024中国—东盟图书文化周搭建了一个书香四溢的区域性、国际化图书文化交流新平台，为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体提供有力的平台支撑和人文支持，取得了令人瞩目的成果。

书香润八桂 打造全民阅读新概念

“在图书文化周上看到cosplay元素，广西出版是懂流量的。”

“文创让整个空间都充满了艺术感觉。”

“读书分享会接连不断，周末带孩子泡在图书文化周各场活动中，满满书卷气。”

图书文化周引入泛文化业态，注入丰富的文化元素，充满时代活力。

南宁主会场，主题出版物展区、进口原版图书展区、中国作协“四大奖”作品展区书香静谧，动漫电竞展区、非遗与工美文创展区、八桂特色饮食区人潮涌动，国际著名艺术出版社的原版画册营造出画

廊般沉浸赏析的氛围；桂林分会场打造了一条“山水与阅读者”的文化长廊；人民教育出版社展出70多年12套全国通用中小学教材，将真实、多元、充满活力的中国变化浓缩其间……

阅读融入生活、美化生活，阅读沟通情感、增进交流。

泰国驻南宁总领事彬嘉玛·塔维她雅浓女士在图书文化周上热情推荐中国的《道德经》和《庄子》；“走近越南丛书”在图书文化周上正式发布。

马来西亚图书联展活动在4所华文中学举办读书分享会，中国皮影、糖画、陶艺制作走进校园；新加坡图书联展活动邀请当地读者参与广西宣介讲座；泰国图书联展活动安排了广西歌舞表演和中国书法体验；越南图书联展活动展示中文图书及文创产品，举办广西风景绘画体验活动及演讲比赛等。

书香漂洋过海，图书文化周搭建了中国与东盟国家跨越山海、共向未来的文化之桥、文明之桥、友好之桥。

记录新时代 探索文化助力新实践

本次图书文化周集中展示了广西出版以文化助力新时代壮美广西建设的新实践。人们在阅读中了解广西发展成就，凝聚发展共识，增强发展信心。

在主题出版物展区，习近平总书记著作和有关学习读物（中外文版）琳琅满目，“五个一工程”优秀作品奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”等获奖图书硕果累累。作为本届图书文化周的一大亮点，中国出版“走出去”成果展集中展示了近年来习近平总书记著作的外文版，还设置经典中国国际出版工程图书专区、丝路书香工程图书专区，让读者通过图书感受时代发展的强烈脉搏。

《平陆运河影像志》新书分享会充分展示平陆运河建设的时代影像，以及广西向海图强的生动实践，深刻反映了广西历

史进程中的深厚文化底蕴。

文韵连东盟 搭建交流互鉴新平台

中国—东盟文化遗产主题对话齐聚中国和东盟国家文化、教育、科技等领域的专家、学者、企业家，以及媒体与青年代表，广泛探讨世界文化遗产从“活”起来到“火”起来的责任与路径。联合国教科文组织东亚地区办事处官员表示，这是联合国教科文组织所倡导的对话典范。

崇左明江之畔，探索文化遗产保护与文旅融合之路的“花山对话”在骆越先民的岩画下举办，中国—东盟媒体智库联合参访，探索中国—东盟文化遗产保护、传承与创新利用的新路径。

图书文化周像张开翅膀的鲲鹏，向更宽广深远的领域探索创新，寻求开放合作。

一批中外出版机构在图书文化周上签约加入中国主题图书国际合作出版协作机制，围绕中国主题图书开展全方位、全链条的国际合作，为这一机制注入新的活力。

接力一东盟少儿图书联盟再结硕果。接力出版社与马来西亚、泰国、斯里兰卡的3家出版机构就4部作品的联合共创签署合作协议。中国—东盟童书合作计划首批图书在马来西亚等7个国家同步出版，36种图书拟于今年底在东盟国家出版。

积极响应共建“一带一路”倡议，拓宽“走出去”渠道，探索“走出去”途径。广西出版传媒集团党委书记、董事长利来友表示，借助图书文化周搭建的新平台，广西出版将集聚优势资源，加强内容建设，增强版贸合作，为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体提供更加有力的平台支撑和人文支持，助力高质量共建“一带一路”。

改革向未来 迈出高质量发展新步伐

图书文化周举办了一系列高规格的

重点专业活动，凝聚专家、学者和企业家的共识，携手推动多领域、多层次的合作共赢。

品牌赋能，出版创新。2024出版品牌影响力大会在业界反响强烈，13个省、自治区、直辖市的60多家出版机构约300人参加大会，探索品牌出版新生态、新模式。中国出版协会理事长郭书林表示，出版品牌影响力大会的举办体现了广西出版传媒集团的行业格局和以实际行动助推全国出版品牌提升的战略眼光。

共携手，著华章。广西出版传媒集团第一届作者大会表达了出版人尊重作者、维护作者，推动出版繁荣的诚意和信心。大会公布了“致敬作者”“年度作者”名单，向桂版图书的优秀作者致敬。利来友表示，广西出版传媒集团坚持精品出版战略，打造作者、读者、编者共生的文化生态圈。

敏锐捕捉新时代背景下童书出版的新路径，少儿出版市场年会发布《新周期下的少儿图书零售市场》报告和童书“引领者”榜单，引发业界普遍关注。

构建新型出版智库，成立中国—东盟文化产业研究院（广西未来出版研究院），积极迎接出版行业数字化转型、内容创新、融合发展的重大机遇与挑战，推动广西出版传媒集团从传统出版向数字出版、知识服务等领域拓展。广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理张艺兵表示，研究院的成立有助于加强对东盟国家出版文化产业的研究，推动出版“走出去”，提升国际传播能力。

本次图书文化周展现了广西出版增强中华文明传播力影响力的信心、决心，着力加强国际传播能力建设，打造深化中国—东盟文明交流互鉴的新平台，探索文化助力新时代壮美广西建设的新实践，从而推动出版事业和出版产业迈出高质量发展的新步伐。



行业媒体记者 参观调研链博会

11月27日，中国记协组织40余家行业媒体的记者和部分新闻行业协会（学会）负责同志赴第二届中国国际供应链促进博览会参观调研。

由中国国际贸易促进委员会主办、中国贸易报社承办的第二届链博会11月26日至30日在中国国际展览中心（顺义馆）举办。与首届链博会相比，本届链博会国际化水平更高、互动合作更加深入、创新引领更加突出。

图为行业媒体记者在第二届链博会“智能汽车链”展区参观调研。

本报见习记者 蒲添 摄

深圳报业与帆书联手推进“书香湾区”建设

本报讯（记者徐平）由深圳报业集团等单位主办的“书卷里的湾区”主题演讲活动近日在深圳福田体育公园举行。活动现场，深圳报业集团与上海黄豆网络科技有限公司（帆书）签订战略合作协议，

双方将在推动大湾区文化交融、协调发展的大背景下，以“书卷里的湾区”主题活动为起点，建立长效合作机制，联手推进“书香湾区”建设。

据悉，双方将基于帆书在全民阅读推

广领域的影响力及“互联网+文化”品牌优势，通过深圳报业集团“线上+线下”宣传渠道，助力深圳进一步品读文化经典、传承文脉，展示湾区浓厚的阅读氛围和特色文化资源，推动湾区文化事业的繁荣发展。

帆书APP创始人樊登以“阅读改变大脑”为主题，从“人为什么要读书”“城市为什么要倡导读书”“每个人都需要了解的知识”三个角度切入，与现场读者共同探讨了阅读的意义。

《民间之图像》：见证中法百年间文化交流史

本报讯（记者孙海悦）由杭州国家版本馆、浙江出版集团主办的《民间之图像》新书发布会日前在杭州举行。

2024年是中法建交60周年，为践行习近平文化思想、弘扬中法建交精神并为其赋予新的时代内涵，浙江出版集团与杭州国家版本馆共同推出《民间之图像》。该书基于对1931版编号“8”和1926版编号“六十五”的《民间之图像》的数字化采集与对比研究，将法文原典精心译为中文，一一对应，附于书中再版，通过年画这一独特的民间美术形式，引领读者深入探索中国的民俗文化、历史故事及其深厚象征，是一本植根于中华文

化沃土、彰显现代文明精神、弘扬中华优秀传统文化与中国精神的学术通俗读物。

浙江出版联合集团董事长程为民认为，《民间之图像》此次再版是一跨越千山万水的文明对话，它见证了百年间双方彼此借鉴、相互学习的文化交流史。该书收录的年画，就是岁岁年年、世世代代传承下来的民间艺术，成为连接过去与现在、传统与现代的文化桥梁。集团将积极推动版本与出版深度融合，打造更多学术精品力作、文化传世之作，让中华优秀传统文化绽放时代新韵，让中华文明瑰宝永续留存、泽惠后人。

杭州国家版本馆馆长、该书主编吴雪

勇表示，《民间之图像》既是珍贵的图像文献，也是重要的外文版本，它为西方人了解中国打开了一扇窗，同时也为我们了解自身提供了一个新的角度。此次再版是图像文献视域下的一次版本研究实践，是推进中法文化交流互鉴的一次积极尝试。杭州国家版本馆将联合各方力量，共同书写文化交流互鉴的新篇章，为构建人类命运共同体贡献智慧。

浙江教育出版集团董事长、社长周俊表示，作为数百年来中法双方努力理解彼此文化的一个重要缩影，《民间之图像》的再版对于增进国内外人文交流、向世界讲好中国故事、推动世界文化多

样性的发展具有积极意义。集团将继续在“抽丝剥茧，深挖细掘”中探寻中华文脉，在“取长补短，互鉴融通”中增进文化共识，在“正本清源，推陈出新”中点亮文化创新，搭建起多元、深层次的中外文化交流的桥梁，让文明交流互鉴成为推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

故宫博物院研究馆员、中国古籍保护协会古籍鉴定专业委员会副主任翁连溪分享了该书整理、编写过程。中国社会科学院荣誉学部委员、中国民俗学会荣誉会长刘魁立表示，该书的出版充分体现了文脉的传承，弘扬了非遗的当代价值。

■时讯

第十八届金门书展 助力两岸文化交流

本报讯（记者张福财）第十八届金门书展近日在台湾金门县浯江书院举行。

本届金门书展现场展销近两年出版的图书4600多种，涵盖文学艺术、社会科学和儿童绘本等主题，同时展销具有地方特色的文化创意产品，图书更以最大优惠折扣回馈金门读者，现场还开展了“中国木拱桥”手作活动，展现木拱桥传统营造技艺。书展一经启幕就受到了金门民众的热烈追捧，开幕当日累计销售图书及各类文创产品约5万元。

除图书展销以外，现场还举办了主题摄影图片展。

本届金门书展由海峡出版发行集团指导，福建新华发行集团、台湾图书出版事业协会和金门有关文化机构联合主办，福建省出版对外贸易有限责任公司、台湾丽文文化事业机构共同承办。

《熊猫家园·四季》 讲述国宝故事

本报讯（记者李婧璇）由陕西人民教育出版社出版的《熊猫家园·四季》新书发布会日前在陕西省图书馆高新馆区举行。

《熊猫家园·四季》一书以野生大熊猫为主线，依托二十四节气，用近500张精美的图片以及精练的语言带领读者身临其境感受秘境中的灵动四季，展示秦岭南坡的物种多样性及熊猫家园和谐共生的自然状况。

该书作者向定乾系陕西长青国家级自然保护区巡护员，同时也是一名野生动物摄影师。发布会现场，向定乾以一系列生动形象的野生动植物摄影图为引，以其独特的视角和深厚的情感，不仅详细讲述了大熊猫的生态习性、繁衍历程，还分享了许多与野生大熊猫亲密接触、悉心保护的感人故事。

陕西新华出版传媒集团总编辑周维军在发言中表示，希望陕西人民教育出版社继续加强与秦岭自然保护区、自然生态保护组织等单位以及秦岭研究学者、动植物学家、秦岭一线守护者合作，出版更多像《熊猫家园·四季》一样大家喜闻乐见的优秀图书，形成有一定影响力的产品线 and 品牌。

国内首部猛禽保护 科普原创绘本在京发布

本报讯（记者商小舟）近日，《飞吧！鸟中王者》在国家动物博物馆发布。该书由电子工业出版社出版，国际爱护动物基金会和国内科普创编团队共同创作完成。

猛禽是掠食性鸟类的统称，分为鹰形目、鸢形目和隼形目，作为食物链顶端的物种，亦被称为“鸟中王者”。然而因受到诸多濒危因素的侵扰，猛禽成为了鸟纲中的稀有种群。该书以绘本的形式，全面介绍猛禽及其保护的相关知识，书中内容均来自北京猛禽救助中心的救助实例，资料珍贵、内容翔实，让读者直观感受到猛禽保护的重要性。

《一天世界》展示 影视制作幕后的故事

本报讯（记者金鑫）11月24日，长篇小说《一天世界》新书阅读分享会在上海书城举行。

《一天世界》是一部深刻揭示影视制作幕后故事的小说，由茶羽与叶辛共同创作，东方出版中心出版。小说讲述了导演田原在拍摄过程中遭遇的重重困难与挑战。在利益面前，剧组成员的多方博弈、拉帮结派、合作背叛，以及在极端环境下剧组所面临的夭折危机，都被作者以细腻的笔触一一展现。

作者茶羽、叶辛与读者分享了创作心得。在叶辛看来，《一天世界》不仅是剧组的故事，更是中国许多现实状况的缩影，蕴含深层的象征意义，令人深思。茶羽则表示，这部小说源自他对影视行业的深刻理解和个人经历，希望通过作品展示影视行业幕后的故事。

《声生不息·港乐季2》 在湖南卫视播出

本报讯（记者杨雯）音乐文化交流节目《声生不息·港乐季2》自11月29日起在湖南卫视、芒果TV播出。本赛季节目设计了十大音乐主题，这些主题紧密围绕香港音乐的辉煌历程等，为粤语经典流行曲和香港流行文化注入新的活力。

2022年，《声生不息·港乐季》采用港乐新唱的形式，用当下的音乐艺术去诠释港乐经典，不仅让经典在新时代得到了更好的传承，更让文化在充分交流中深刻碰撞。时隔两年，《声生不息·港乐季2》作为《声生不息》三部曲第二轮的开篇之作，也将进一步梳理“香港音乐发展史”，唤醒内地和香港共同的港乐记忆。