

中国新闻出版广电报

★2024年12月3日
★星期二
★第8344期
★今日8版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21
报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

听我们把荆楚“硬核”故事动情地讲

——中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动纪行

□本报记者 陈妙然 吴凡

坐拥长江最长岸线的湖北，在长江经济带中占有重要战略地位。11月24日至30日，《中国新闻出版广电报》记者跟随由中国记协、全国三教办组织的中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动走进湖北采访调研。

立足新发展阶段，湖北将新发展理念落实到高质量发展的全过程各领域。加快建成中部地区崛起的重要战略支点，奋力谱写中国式现代化湖北篇章的火热场景，激发了青年编辑记者改进创新经济宣传方式方法的热情。

脚本里 刻画大国工程奇迹

此次湖北之行的故事，要从一瓶水说起。

从北京驶向武汉的动车组列车正要发车，只见一个小伙匆匆赶上火车，在记者身边刚落座，还顾不上擦拭额头的汗水，就连忙将手中攥着一个装满水的蓝色瓶子放到了列车窗台上，他举起手机，以这瓶水为主角，记录下火车缓缓开动的场景。

“你好，我是新华社音视频部记者郝一林。”寒暄中，记者终于了解了他这一“迷惑行为”的意图。

今年是南水北调东中线一期工程全面通水10周年，北京有七成的用水来自丹江口。此次行程最后一站是丹江口水库，郝一林以此策划了一条新媒体短视频报道，特意在北京接了一瓶水作为线索，他想要送这瓶水“回家”。

像这样的创意报道策划，郝一林一共做了3个。火车上，郝一林掏出电脑就写起视频脚本来。在记者团里，这么“卷”的远不止这一位。像这样专业的视频脚本，还出现在鄂州花湖国际机场。

坐落于鄂州市的鄂州花湖国际机场是亚洲第一座专业性货运枢纽机场。青年编辑记者们在这里目睹“货到花湖快，隔夜达全球”的蓬勃生机。

深入学习贯彻习近平文化思想



青年编辑记者走进位于湖北省十堰市的东风商用车车辆工厂调研采访。

本报记者 陈妙然 摄

中国民航报社记者李佳为在她的主场“火力全开”。她翻看着早已烂熟于心的视频脚本，等待着一个能够收割现场感的拍摄机会。

“我报名！”在鄂州空港货运有限公司总经理胡婧的带领下，李佳为换上工装，抢到了宝贵的可以走进货仓内部的机会。在这一场景中她出镜报道，生动呈现了鄂州花湖国际机场发展“空中中转”业务、打造“E转全球”品牌的成效。

视频中轻快的音乐声响起，新时代“九州通衢”大主题里，跳出航空运输的灵动“华尔兹”。

两颗“心” 澎湃万亿产业脉搏

多年来，湖北凭借优势禀赋，在关键核心技术领域持续发力，推动先进制造业高质量发展，拥有光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、北斗等五大优势产业。

在围绕“科技创新助推（准）万亿产业”主题调研中，青年记者们被多位企业负责人“圈粉”。

“梦芯科技董事长韩绍伟深深打动了我，他对自己所做事情的核心概念非

常清晰而坚定——给万物赋予时空属性。”工人日报社经济新闻部编辑刘小燕说，梦芯已经拥有了许多荣誉，但韩绍伟依旧低调地潜心钻研，不断将运用在我们身边的芯片技术迭代更新。在他的身上看到了一种将敢于创新和潜心实干深度融合的精神面貌，感受到的是湖北工业发展的蓬勃生命力。

刚刚凭借《人来了，外地考的证却不认》摘得第34届中国新闻奖二等奖的刘小燕，生活中是个极具新闻敏感的人，这一点在此次活动中也特别突出地体现在每当有机会提问时，她总是要聊上几句。

武汉的一颗“芯”，撬动万亿产业；记者的一颗心，鼓舞发展势头。

“不能让杂音淹没了这些奋斗者的汗水。”刘小燕说，“我们要做的，就是将所听所感通过深刻的文字报道出去，让社会各界能从新时代的工业脉搏中感受到强劲的发展势头。”

唱响中国经济光明论，“咱们工人有力量”。力量之外，还有巧劲儿。

“经济报道一个很突出的情况就是它容易变得特别专业。”人民日报社地方部编辑刘雨端认为，经济新闻想让大家看得明白，要在话语转换上特别下功夫。

在长飞光纤光缆股份有限公司走访调研中，副总裁郑昕的一句“一公里的光纤比一公里的面条还要便宜”让采访团成员印象深刻。刘雨端建议，完全可以把这样的表达截取出来，推出新媒体视频，大家肯定很有感触。

在一线 找寻新能源里新话语

“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“一定要把关键核心技术掌握在自己手里，把民族汽车品牌搞上去”。在东风汽车集团展厅，几个大型条幅格外醒目。

（下转02版）

中宣部电影局与中国银联签署战略合作框架协议

携手推动金融支持 电影产业高质量发展

本报讯（记者杨雯）中宣部电影局与中国银联股份有限公司日前在京正式签署战略合作框架协议。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，中国人民银行党委委员、副行长陆磊与中国银联党委书记董俊峰共同见证合作签约。

中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽与中国银联执行副总裁胡浩中代表双方签约。双方将在电影消费惠民补贴、支付便利化、市场营销、海外推广、数据模型开发应用等方面深入合作，着力提升电影消费者获得感与满意度，携手推动金融支持电影产业高质量发展。双方还将指导地方电影主管部门和所属分、子公司（部门）积极开展合作。签约仪式上还发布了2025年中国电影海外节活动。

毛羽表示，促进电影消费是贯彻落实党中央决策部署的有力举措，也是电影产业持续健康发展的迫切需要。电影越来越成为大国外交、人文交流的有效途径。中宣部电影局与中国银联将以本次签约为新的起点，在消费惠民、支付便利化、市场营销、数据开发应用、国际传播等方面开展更多合作，扎实推动中国电影高质量发展，建设电影强国。

董俊峰表示，中国银联与中宣部电影局的合作将进一步促进支付与电影消费、与文化产业繁荣的双向赋能。中国银联将以此次为起点，联合各地政府、商业银行、品牌院线开展电影惠民消费活动，满足人民群众文化消费需求；发挥全球受理网络优势，携手中国优秀电影走出去，搭建“光影+支付”的文明交流桥梁。

历时16年，中国学者书写《法国通史》

本报讯（记者李婧璇）11月28日，六卷本《法国通史》新书发布会在南京举办。这部由中国学者撰写的《法国通史》，不仅标志着中国法国史研究的新高度，也向世界展示了中国学者的话语体系和研究成果。

《法国通史》由江苏人民出版社出版，编撰历时16年，汇聚浙江大学、北京师范大学、上海师范大学等高校法国史研究领域的精英力量。全书共6卷、280余万字，全面梳理从史前时期至2017年的法国历史发展轨迹，并探讨民族国家发展的普遍规律。

发布会上，北京大学博雅讲席教授、“大国通史丛书”主编钱乘旦表示，《法国通史》的出版无疑为丛书增添了新的光彩。“要真正和国际接轨、与国际学术界对话，中国学者就必须拿出自己的东西，有自己的学术成果。”

《法国通史》主编、浙江大学历史学院教授沈坚介绍，全书围绕现代民族国家的诞生、发展及其演变这一主线展开，以时间为轴分卷，便于读者掌握法国历史发展的全貌和主要线索，而通过对主题的深入探讨，读者可以更加清晰地理解法国历史的发展脉络和内在逻辑。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海表示，这部通史的出版为我们更好地理解把握法国乃至世界历史走向提供了宝贵学术资源，对出版界、学术界都具有非凡意义。

“奋进强国路 阔步新征程”系列报道结成融媒体图书

据新华社北京11月27日电 《奋进强国路 阔步新征程：新中国成立75周年伟大成就综述》一书近日由新华出版社出版，面向全国发行。

本书以新华社“奋进强国路 阔步新征程”系列精品报道为基础，从经济发展、教育事业、科技事业、服务业发展、法治进步、生态环境保护、卫生健康事业等领域，综述了新中国成立75年来取得的历史性成就、发生的历史性变革，内容权威，可读性强。

本书是一部集文字、图片、视频为一体的融媒体图书，用生动的文字、珍贵的照片和感人的视频让新中国成立75年来发生的故事生动鲜活。

首部人工智能蓝皮书出版

截至今年5月，我国已备案117个生成式人工智能服务产品

本报讯（记者孙海悦）《中国通用人工智能发展报告（2024）：生成式人工智能的发展与创新》日前由社会科学文献出版社出版，这是首部人工智能蓝皮书。

蓝皮书总结和梳理了近5年中国人工智能及以生成式人工智能为现阶段代表的通用人工智能发展的特征与趋势，并结合政策与市场情况及生成式人工智

能在银行、医疗、内容生成、智能制造、汽车、电商等领域的实践经验，探讨当前生成式人工智能发展热点、核心特征及未来走向，为促进中国人工智能行业的持续发展提供战略指导，为政府、企业和研究机构提供智库参考。

蓝皮书分为总报告、政策篇、专题篇、应用篇、附录5个部分。报告指出，我国人工智能产业规模自2019年

起开始快速增长，2021年同比增长33.3%，2022年人工智能产业规模达到5080亿元，同比增长18%。2023年人工智能产业规模达到5784亿元，增速为13.9%，人工智能企业超过4500家。蓝皮书还阐述了生成式人工智能技术的核心之一大语言模型方面的情况。目前我国各类生成式大模型、行业大模型以及端侧大模型已在多个领域取得了应用成

果。截至2024年5月，我国已备案的生成式人工智能服务产品有117个。

蓝皮书建议，要统筹政策支持及服务，培育大模型产业生态。通过采用云计算、物联网、区块链等技术，实现人工智能全产业链的数据共享和交互，鼓励打破信息孤岛，进而加强产业链上下游之间的紧密合作，促进国内人工智能行业形成一个开放而有序的产业生态圈。

《十万个为什么》第七版编写启动

从内容到形式全面上新 百余位两院院士担任编委 2027年底前总体面世

本报讯（记者金鑫）《十万个为什么》（第七版）启动会日前在上海世纪出版园召开。新版《十万个为什么》将在坚持高质量内容的基础上，利用先进的科技手段完成从内容到形式的全面创新，并在融媒体领域进行探索，将其打造成为儿童必备的全媒体科学启蒙知识读物。

作为《十万个为什么》（第六版）的总主编，中国科学院院士韩启德将继续担任新版的总主编，中国科学院院士潘建伟、施一公、周忠和担任执行主编，百余位两院院士担任编委。

韩启德表示，《十万个为什么》（第七版）要肩负起新的历史使命，打造新时代科普出版精品。他提出三点编纂建

议：一要准确定位，把控内容。选择最核心、最反映基本规律、最贴近生活、最符合青少年心理和兴趣的问题，鼓励和采用青少年提出的“为什么”；在内容上要突出时代特征、中国特色，把新时代我国一系列重大创新成果反映出来，把广大科技工作者勇攀科技高峰的事迹反映出来，把中国科学家精神反映出来。二要在传播方式上与时俱进，实现全面创新。借助新媒体、人工智能技术，使青少年获得更为立体、互动的阅读体验；要采用当前各种传播方式，加强科学家与公众的双向互动，以此来达到提高全社会科学素养的目的。三要树立精品意识，统筹协调，把各项编纂举措精准落实到位。

上海世纪出版集团总裁阎宁辉表示，将举全集团之力为《十万个为什么》（第七版）总体规划和具体实施提供强有力的支持和保障，推动编撰出版工作顺利进行，并对已经探索实施的多元形态融合发展给予更多资源支持，在后续推广与传播中充分体现“十万个为什么”的品牌价值。

少年儿童出版社常务副总编辑洪星范介绍了《十万个为什么》（第七版）编辑出版规划。图书将面向10岁以上的青少年，在全面更新基础学科相关知识的同时，采用专题化的形式来组织各分卷内容。在延续大科学家写小科普、既要回答为什么更要提出什么的编纂原则基础上，新版将更关注科技前沿、

突出中国特色，更注重强化科学精神、培养创造性思维，更突出科学与人文结合、弘扬科学家精神。新版将根据学科融合的理念，打破传统的学科架构进行融会贯通，并融合各种媒体形态，构建多元开放的知识体系。预计新版将于2027年底前总体面世。

当天，“十万个为什么”智能问答科普平台同步启动建设。这一专门面向少年儿童提供知识服务的垂直领域大模型，将以全新的形态，作为陪伴机器人、智能手表、故事机、学习机等各类儿童智能终端的“大脑”，提供即时的知识问答服务。“十万个为什么”IP形象——一个戴着问号的小熊猫同步向社会发布。

今日看点

哲学社会科学期刊应如何构建中国自主知识体系？

—05 传媒周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号