

## 首届深圳市对外传播十大优秀案例出炉

本报讯 (记者徐平) 11月30日,粤港澳大湾区国际传播学术研讨会(2024)在深圳大学举办。会上发布了首届深圳市对外传播十大优秀案例。

会议指出,深圳作为中国改革开放的最前沿,是对外展示中华民族现代文明的重要窗口,在国际传播方面有鲜明的战略定位、丰富的城市资源和独特的区位优势。要把“富矿”挖得更深,立足“改革开放第一城”,当好“国际会客厅”;推进“深圳造”对外传播,当好文化出海排头兵;携手港澳奏响双城曲,当好超级联系人;重构国际传播格局,当好国际传播使者。要构建更有效力的国际传播体系,讲好中国故事、大湾区故事、中国特色社会主义先行示范区故事。

首届深圳市对外传播十大优秀案例分别是:舞剧《咏春》策划制作和海外巡演、“聆听深圳——朗朗和他的城市”、中国深圳创新创业大赛第七届国际赛、《台湾区成长记》牵头发起并构建全球商报联盟、《直说中国》聚焦中国“一带一路”朋友圈、福田红树林生态湿地保护国际传播项目、南山区海外社交媒体网红账号“南希在南山”运营、“一带一路”绿色发展故事短视频大赛、中国“数字化”生活方式分享与国际“青年行”体验。

本次评选由中国日报社与深圳大学城市传播创新研究中心联合开展。

## 河南信阳“护苗”行动 打击非法出版物

本报讯 (记者吴明娟) 连日来,针对群众反映强烈的校园周边文具店销售《校园鬼故事》等非法出版物行为,河南省信阳市“扫黄打非”办公室根据有关举报线索,迅速出击,全面排查,集中开展“护苗”行动,有力震慑了非法出版物发行行为。

据信阳市委宣传部反非法反违禁科科长沈浩介绍,接到举报后,信阳市立即组织执法人员前往举报人反映的文具店进行核查处理,对经营业主进行了普法教育。核查结束后,及时将有关核查情况按举报渠道予以回复,积极回应了社会关切。

为快速、有效阻断《校园鬼故事》的流通源头,信阳市文化执法支队先后组织执法人员分赴中心城区中小学周边30余家文具店等场所进行了拉网式检查,全面排查销售《校园鬼故事》违法行为。在排查行动中,执法人员对多家店铺经营者进行了详细了解,确定销售《校园鬼故事》的源头为辖区某批发市场后,立即对该批发市场进行了突击检查,先后查获《校园鬼故事》近200册。

在集中排查行动期间,信阳市还及时制作了集中查处《校园鬼故事》非法出版物行动的宣传视频,通过新媒体广泛宣传,引导广大经营者学法、懂法、守法,进一步增强文明经营意识,共同营造“护苗”良好氛围。

## 吉林省四平市图书馆 完成“阅读微心愿”

本报讯 (记者张席贵) 由吉林省四平市委宣传部、四平广播电视台和旅游局主办,四平图书馆承办的“小雏鹰”杯“接力梦想 点亮阅读微心愿”活动,经过5个多月的征集、认领、筹备,于近日完成了孩子们的“阅读微心愿”。此次活动不仅吸引了广大读者和爱心单位积极参与,四平市委宣传部的党员干部更是发挥了先锋模范作用,积极响应号召,带头认领心愿。

今年6月,四平图书馆工作人员深入到四平市第九中学、石岭镇中心小学、山门镇中心小学开展“小雏鹰”杯“接力梦想 点亮阅读微心愿”征集活动,组建心愿达成群,线上线下同步发起认领活动。

根据孩子们的“阅读微心愿”,四平图书馆工作人员将心愿图书陆续送到孩子们手中。

“本次‘阅读微心愿’活动不仅为乡村的孩子们送去了宝贵的图书资源,更传递了社会的温暖和关爱。”四平图书馆副馆长刘丽说。

## 2024年第七版新闻记者证 拟换发人员名单公示

根据《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号),经梳理,现将《中国新闻出版广电报》拟换发第七版新闻记者证人员名单公示如下:

丁以绣、米暖琪、刘振兴、郎浩舟、李婧璇、商小舟、李国生、赖名芳、范燕莹、隋明照、杜一娜、朱丽娜、杨雅莲、王勤、刘子靖

监督举报电话: 010-87622120 010-83138953

中国新闻出版传媒集团有限公司 2024年12月3日

## 《文创版权保护与发展倡议书——贵阳倡议》发布

# 为文创产业发展筑牢版权“基石”

本报讯 (记者隋明照) 11月29日,在第八届中国网络版权保护与发展大会期间,由国家版权创新发展基地(四川天府新区)主办、国家民族民间文化版权贸易基地(西南)协办的文博文创版权保护与创新发展专题研讨会在贵阳召开。会上,文创版权保护协作联盟会同多家单位共同发布了《文创版权保护与发展倡议书——贵阳倡议》(以下简称《贵阳倡议》)。

中国版权协会常务副理事长于慈珂在致辞中表示,近几年来,文博文创产业总

体呈现稳步增长的态势,产业规模不断扩大,新业态发展迅速,科技创新和投资活跃,市场潜力巨大,业态转型升级明显,产业链日趋完善,消费者需求持续增长。必须深刻认识到,版权保护是文博文创产业发展的基石,是激发创新活力、维护文化多样性的关键。只有确保创作者的合法权益得到保障,才能为创作者营造良好的创作环境,让他们敢于创新、乐于创新,才能推动产业持续健康发展。同时,版权保护与创新发展是相辅相成的,在保护版权的基础上,需要积极探索新的创作思

路、新的表现形式和新的运营模式,不断推动文博文创产品升级和迭代。

《贵阳倡议》针对数字时代文创产业突出问题而提出,旨在促进文创行业版权保护意识提升,鼓励支持原创设计,推动建立文创版权保护社会信用体系,配合版权保护执法,提高版权登记、监测、维权等环节的衔接与配合,深度融合数字技术与文创产业,加强文创产业的国际交流与合作,做大做强文创行业整体效益。该倡议由文创版权保护协作联盟会同国家版权创新发展基地(四川天府新区)、敦煌市

博物馆、童趣出版有限公司、中创文创(北京)文物艺术品有限公司、北京首都科技有限公司、中版数字科技(广东)有限公司、上海星怡数字科技有限公司、四川果不果文化科技有限公司(熊猫工厂)等联盟新成员单位共同发起。

文博文创版权保护与创新发展专题研讨会上,来自故宫博物院、敦煌市博物馆、四川省成都市天府新区、贵州中云版权科技公司、童趣出版有限公司等单位的嘉宾围绕研讨主题分享了各自的实践和思考。

## 《金华日报》创刊75周年系列活动举办

# 共商主流媒体系统性变革

本报讯 (记者黄琳 见习记者潘添) 12月1日,《金华日报》创刊75周年之际,来自中央、省级和浙江省各地市的媒体人、新闻院专家学者齐聚金华,共商主流媒体系统性变革,开展“全国主流媒体看国际枢纽城”金华采风活动。

中国地市报研究会发来贺信,勉励金华市新闻传媒中心以《金华日报》创刊75周年为新的起点,认真履行党的新闻舆论工作职责使命,积极推进主流媒体系统性变革的市域探索,为助推金华经济社会高质量发展提供坚强的舆论保障,为新时代中国特色社会主义新闻事业发展贡献地方党媒更大力量。

金华市新闻传媒中心党委书记、主任方青云表示,媒体融合不仅是“必答题”,更是“加分题”。近两年来,金华市新闻传媒中心坚持真融真合,重塑运行组织体系重整、用人体系重建、传播体系重构、薪酬体系重置、制度体系重置的新体系。在一系列改革中,中心获中国新闻奖三等奖1个,获浙江新闻奖一等奖11个,位居全省地市党媒第一;《金华日报》《金华晚报》2024年发行21万余份,创历史新高,总发行量位居全省前列;2023年,中心实现营业收入5.9亿多元,净利润2400余万元,双指标同比增长均超10%。

在活动启动仪式上,中国广播电视社会组织联合会副会长王求,中国记协内部主任王同英,中国报业协会副理事长、科技日报社原副总编辑郭姜宁,浙江省记协常务副主席周咏南,金华市委常委、宣传部部长吕伟强等出席并致辞。与会嘉宾对《金华日报》创刊75周年表示祝贺,并希望金华市新闻传媒中心以此为新起点,在服务中心上提质,在创新创优上先行,在经营改革上破冰,始终走在全省乃至全国地市媒体前列。

在为期两天的活动中,来自中国人民大学、清华大学、浙江大学、复旦大学等高校的专家、教授先后围绕“构建适应全

媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”这一主题,各抒己见、深入研讨。与会专家认为,主流媒体系统性变革是全方位全链条的深化改革,在新时代背景下,地市主流媒体要强化政治引领,聚焦媒体深度融合,始终坚持内容为王,着力推动技术创新和改革,用互联网思维配置传播力量和新闻资源,为实现中国式现代化作出更大贡献。

75年前,《金华日报》的前身——《金华大众》正式创刊。这份与共和国同龄的报纸,见证并记录着时代巨变,目前综合实力 and 品牌影响力居全国地市媒体前列。



## 陕西西安: “嵌入式”文化服务 打造家门口“幸福圈”

今年以来,陕西省西安市未央区积极探索社区嵌入式服务设施建设,通过盘活闲置资源、补齐设施短板、创新运营模式等方式,在城市社区(小区)公共空间内因地制宜嵌入功能性设施和适配性服务,让更多群众享受到家门口的优质普惠公共服务。

图为11月29日,居民在西安市未央区浐灞半岛社区悦读驿站读书。

新华社记者 邹竞一 摄

(上接01版)

“今年1—10月,东风旗下新能源汽车销量达到70万辆,较去年同期的38.1万辆大幅增长82.3%;东风旗下自主品牌销量达到111万辆,较去年同期的79.1万辆增长40.2%。”东风汽车集团股份有限公司战略规划与科技发展部副总经理吕涛在讲解中提到的两组数据,令中国汽车报社记者张冬梅印象深刻。

东风的发展很有代表性,但这并非个例,而是当前我国汽车行业的普遍现象。由这两组数据引入,张冬梅写下《走进东风,见证中国自主品牌蜕变》。

“我们去了长飞光纤和华工科技,一个做光纤,一个做激光,但我发现他们一些业务其实也跟汽车相关。这让我想到整个汽车产业要振兴要崛起,其实靠的不仅仅是整车企业,汽车智能制造等相关技术提振起来,才能把整个产业链托起来。”张冬梅说。

在东风乘用车制造总部武汉二厂,当大部队还在参观时,中国电子报社记者张维佳已经走进东风汽车柔性生产车间,用仅仅一分半钟的视频,直观讲述了3分钟下线一台车的东风速度。

这已经是文字记者张维佳推出的第三个新媒体报道,这位来自新疆的女记者在此次活动中化身“六边形战士”,完成了不少“极限操作”。不断给自己加码的她直言“累并充实着”。

与技术人员的接触,让张维佳强烈地感受到他们非常迫切地想要了解市场的反馈。作为专业记者要去发现什么、传递什么?采访中张维佳收获了新的思考:“新

闻像一个纽带,可以展现技术发展,也能倾听、反馈市场的需求,它对接技术与市场,也促进着两端的交流。”

## 微观中 讲好绿色发展大主题

丹江口水库湖面广阔,宛如一块碧玉镶嵌在群山之中。湛蓝的天空下,这一泓净水以最美的姿态,迎来了记者团成员。

一路上,中国水利报社编辑王瑜都在“找灵感”。尽管拥有足够多的南水北调工程资料,但这次要怎么把故事讲好?王瑜从没停止思考。

不知道什么时候,王瑜走到了清静队长杨力身边,在水库岸边话起了护水故事。午后的阳光正刺眼,水域泛起粼粼波光,他们对话的剪影,勾勒在这水天一色之中。

王瑜说:“只有见人见事,亲身走进现场,才能有最直观的感受。这种体会是再多的材料也无法给予的。这也是我们基层、践行‘四力’的意义。”

在新发展理念指引下,丹江口市坚定绿色转型,“绿水青山”是如何加速成为“金山银山”的,是中国经济时报记者张李源清关注的话题。

在丹江口经济开发区水都工业园,独特的水资源优势吸引了一大批饮料企业先后在这里投资建厂。本地企业丹江口武当山饮料有限公司就是其中之一。

“生态环境保护与地区经济发展如何平衡?我们可以从武当山水总经理分享的

一系列成功经验中找到答案,这也对很多面临相似发展难题的地方具有借鉴意义。”张李源清认为,“人民关注哪里,记者就要在哪里,把好经验、好做法宣传出去,能为看到报道的人提供解决方案,就是新闻工作者的价值。”

经过6天的行程,那瓶来自北京的水,也终于被那一林送回了“家”。

在这条片子拍摄过程中,放弃了打鱼事业,年过六旬依旧坚持下到冰冷的江中作业的护水工人,深深触动了那一林。看着护水工人冻得发红的双手和鼻尖,他坚信:宏大主题用微观视角叙事有着动人的力量。

## 肯登攀 提升经济宣传引导力

此次行程,还有一些片段令记者难忘。

在黄鹤楼脚下,记者偶遇了《国际商报》记者洪剑儒,起初以为他只是趁休息时间出来走走,没想到并非如此。

这天傍晚,洪剑儒要赴约中华老字号企业蔡林记。他要去的这家县华林店就在黄鹤楼附近。全国中华老字号示范创建工作由商务部负责,这也是洪剑儒给自己定的选题。出发前,他就找到武汉市商务局协调沟通,联系到了蔡林记的相关负责人。

洪剑儒高大魁梧,心思却十分细腻。“咱们住的酒店旁边就有一个湖北省商务厅以旧换新点,我也准备去看一看。”

围绕商务工作,洪剑儒还细数了此次

行程中许多可着笔的点位。事实上,从北京出发前,洪剑儒的领导就和他一起开过碰头会,拿着此次行程单,讨论了所有可能挖掘的选题。

洪剑儒说:“我们在学习政策的时候可能就是一句话,但在这里可以找到落脚点。”

时间总是在不经意间流逝,采访着,采访着,就到了返京前的最后一站——十堰主城区健康步道。步道犹如一条巨龙,依山就势,在山体上蜿蜒盘旋。青年编辑记者们绕螺旋塔而上,欢声笑语间畅谈着此次活动的收获与感悟,也相约返程后要继续互通有无。刘小燕不禁感慨:“这不就是我们的人生吗?一直在努力,一直在向上。”

登高望远,总是让人胸怀辽阔。这让记者想起,询问洪剑儒策划的整版专题报道要从何开篇时,他给出的一个颇具画面感的答案:

“宏大主题如何开篇?当我站在黄鹤楼上时,突然得到了灵感。登高远眺,楚天辽阔,长江浩荡,大桥上车流不息,不远处户部巷里游人如织……”

洪剑儒所描绘的这幅画面,不正是青年记者锤炼“四力”,在万家灯火之中感受中国经济发展之势,最直抒胸臆的表达吗?

步道上,微信群提示音响个不停,又是一件件新鲜的作品出炉,相互点赞、相互学习的情绪因快要分别而越发强烈。这些年轻记者一路攀登,脚下是坚实的脚步,昂扬的是进一步提高经济宣传引导力的决心。