

■ 嫣然思语

雪花悠悠飘下(外三首)

□ 闫旭

雪花悠悠飘下,白茫茫一片如同棉花般柔软覆盖田野,覆盖村庄每一瓣,都是丰收预兆藏着土地的期盼屋檐下,烟窗炊烟袅袅银色世界,宛如童话里的仙境冬夜,好比一幅恬淡的水墨画

雪片期待的暖

雪片未削,南方奔跑的暖孔雀开屏的风,穿越狭窄的巷,与巷陌的雨分享一场邂逅香樟树下,没有飞雪只有喧嚣的暖,融汇于——一袭红裙

足迹

雪地上的每一个深深浅浅的足迹,都可能藏着某人的心事,是喜悦的笑声抑或是轻轻的叹息这片洁白无暇的空间里也许你会发现,原来展示真实自我,并非一件可怕的事反而是一种释然,一种成长有一天,有人愿意打开心扉那些或深或浅的情绪,得以释放不再隐藏,不再独自承担每个人值得被理解和倾听刺骨的寒风中吹来,雪花投下的寂寥,是浑然天成的光统一了人间的洁净在静默的白中,天地间只剩下了,一片柔软的青

今冬的第一场飘雪

风,肆意地刮着,没有一丝声响,却成了今冬的第一场飘雪带着寒意,融入了夜色

落在我的手掌心,化作一滴清泪,滋润着冬的静寂告诉我,生活亦如此,尽管历经风霜。内心始终要保持着那份纯真和善良

大道之行 天下为公

——我读《中华精神大历史:历史关键节点上的关键人物》有感

□ 阎晓宏

东方出版社推出一本大书,著名报人傅绍万的《中华精神大历史:历史关键节点上的关键人物》。

《中华精神大历史》的价值和分量在于:它以制度变革、思想演进和王朝兴替为脉络,循着中国3000年历史长河,选取关键节点上的关键人物,构筑起一幅中华精神的瑰丽画卷;以大变局、大因果、大本原和作为人类不朽价值的大人格、大情义,揭示历史发展规律;以浓墨重彩书写圣哲先贤的精神人格,既见人、见事,又见理、见情,为正在推进的“两个结合”的伟大实践提供了鲜活的人物、动人的故事和时代的声音。

文化一般分为物质文化、制度文化、精神文化和行为文化。中华优秀传统文化的侧重点,在制度文化、精神文化以及物质文化所蕴含的精神元素。对于行为文化,则依据其约束力的强弱,归类于制度文化和精神文化之中。中华优秀传统文化最可宝贵的价值,在它蕴含的民族精神,由民族的杰出人物所承载。

做好“两个结合”文章,基础性工作是做好优秀传统文化的阐释。这个方面,抽象的理论文章做得多,以人物作系统、深入发掘的工作做得少。《中华精神大历史》的出版,契合了“两个结合”的时代要求,顺应了读者需求,显得尤为可贵。

契合不是巧合,它是一个中华文明热爱者的时代运遇。作者的《城市与文化》一书,收录有大量游记,介绍欧美保护、传承传统文化,以作他山之石;介绍东方价值观在新加坡和中国台湾地区展示的魅力,以唤起文化自觉,不少篇章写于二三十年以前。职业的敏感,更反映于对文化事件的敏感。2013年11月,习近平总书记视察山东曲阜,就弘扬优秀传统文化发表重要讲话,预示着中华文化春天的到来。作者撰发理论文章《治国理政的重大战略方针——习近平论中国传统文化》。从此,开始潜心于中国历史人物的研究、撰写,并先后在《中国新闻出版广电报》《大众日报》等报刊开设“论史”专栏,结束出版《感悟历史的大智慧》。正是有了这样一种磨砺、积累修炼得来的功夫,作者才有了囊括数千年风云人物的底气,有了用人物构筑一部中

国思想、精神史的胆识,才使本书得以涵盖丰富、博大的历史时空。

儒家复礼归仁,墨家兼爱非攻,法家治国以矩,道家崇尚自然;孔子创说大同社会,孟子光大民本思想,张载胸怀“民胞物与”;北魏孝文帝归宗黄帝推汉化,宋仁宗一片仁心合“万邦”;范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,诸葛亮“鞠躬尽瘁,死而后已”。包拯“清心为治本,直道是身谋”,为民擎起一“青天”;“儒门释户道相通,三教”从来一祖风”,那些释界、道界的领袖人物,唐玄奘舍身求法,丘处机古稀之年万里传道止杀救苍生。还有曾国藩、李鸿章、张之洞、康有为、孙中山等近代历史人物,认识、应对千年变局的智慧和勇毅,也跃然纸上。

这些圣哲先贤,如大星丽天。从他们身上,既看到民族精神的源头,又了然其发展、流变。他们的精神人格,在当下依然散发着现实的魅力,或者已经化为现代文化的基因、血脉,或者需要通过“结合”,形成新文化,进而成为中国式现代化的文化形态。

二

《中华精神大历史》书写的人物,多数有传记、评传等大部头著作评价,相当数量是正在热炒或炒了又炒的人物,在作者笔下,照样写出了新意、亮色,成为独有的“这一个”。

东方出版社张德军社长看完书稿后致信作者:“您的视角很稀缺,您的积累很丰富,您对读者很真诚,您的思想很动人。”

文如其人,说的是文和人的禀赋及人生经历的内在关系。德军社长概括的这些特点,是对这种关系的揭示。作者毕业于中国人民大学新闻系,在一家有80多年历史的省级党报做了36年新闻工作,有20年领导岗位和13年党委书记、董事长、总编辑职务的历练。立身思想文化前沿,历经时代风云变幻,观人察事运乎日常,形成了对历史人物、历史事件选择、理解和书写的独有优势;以现实观照历史,故能使“文章合为时而作”;以史事而非言语、文告辨伪证真,故能使观点发人所未发;以心观心、人我相契,写人物心史,也刻下作者心路历程,捕捉作者、读者和历史人物同频跳动的脉搏,故能让思想深刻动人;以做新闻的思维寻

找角度、聚焦特点,故能使每一个历史人物呈现鲜明个性。许多读者熟悉,早有定论的历史人物,在书中也有了一种新面孔。

老庄何曾乐逍遥?中国伟大的思想家,著书立说,无不为了拯济世民。《老子》《庄子》同样跳荡着一颗入世的心。史圣何亏经纶才?司马光执政推行“更化”路线,拨乱反正,可成救世功,堪为后世师,无愧治世能臣。王夫之、梁启超把知书而不知用,执政无术而误国的帽子扣到司马光头上,错了。张謇是实业家,更是政治家,是千年变局下的弄潮人。以张謇为代表的官僚资本立宪派人士,则是大清最直接的掘墓人;王莽新政实恶政,均田制只是画了张大饼,欺世盗名数千年。崇祯复辽的国策严重脱离实际,却一意孤行,终成亡国恨;东汉末年,“四海荡覆,尺土一民,皆非汉有”,不能再拿着好尺子,以对待末代皇帝的态度去评价曹操;李白以他的诗歌唱出一种独立士格,一个快意人生,不过是遥远时代的一记回声。君主专制定型,哪里还有独立士格可言?因此,李白就穿越历史隧道,进入盛唐的一个“幽灵”。苏东坡“晚醉佛老之糟粕”?东坡之道,是“苏化”了的道,是他以一颗赤子之心取其真善美的道,是儒释道互参。因此,见之于人,尽显东坡魅力;行之于文,更添苏文意韵。好的文学作品,不是人工提纯的水晶,而是自然的璞玉!

本书编辑冯川博士写下这样一段感言:透过这些历史人物的生平故事和家国命运的喘息起伏,您将自身丰富宝贵的生命体验以及对世事变迁的深邃洞察,坚强有力地传递给我们。正是通过这一维度的作者视角,通过您笔下宣泄的真实情感和生命活力的涌动,把历史存在切近而逼真地带到了当代人;写的是古人之事,说的又何尝不是今人的情与义,以及亘古不变的历史规律和兴衰之道!这古今叠叠激荡的共鸣和波澜,具有极其强大的冲击力,使我们这些读者不能自己地共情、感动——正如您在序言里所说,您的作品是有“大人格”“大情义”的——确乎所言。

三

《中华精神大历史》之大,大在高扬人间“大道”,着力彰显“历史的灵魂”,这就是“大道之行,天下为公”。

本书开篇,《一脉文明源流长》,追溯“大道之行,天下为公”的源头。周朝的奠基者古公亶父,承接尧舜,立君为民。由周公推演,孔子揭橥,而成大同理想,在《礼记·礼运》篇发出“大道之行也,天下为公”的震撼天地的强音。本书收尾篇,《天下几时可公》,讲“大道之行,天下为公”的千年走向。孙中山先生认为,人类进化之目的为何?即孔子所谓“大道之行也,天下为公”,耶稣所谓“尔旨得成,在地若天”,此人类所希望,化现在之痛苦世界,而为极乐之天堂也。“大道之行,天下为公”,决定人类行为的价值,引领人类前行的方向。他和基督教的天堂、佛教的极乐世界是相通的,构成人类的理想或人类的宗教信仰。人类如果没有理想或宗教信仰,又何以称其为人?

本书封底的提示语,有这样几句话:天下为公的人类目标,民惟本的政治伦理,汤武革命的历史逻辑。还应当强调一句,即执权中的执政取向。这似乎成为一条铁律:不管哪朝哪代,任何执政者,有了天下为公的人类目标,懂得了“天下者天下人之天下”的道理,才会有民惟本的政治自觉,也才会有允执厥中的执政取向,执两用中,应时合度,守中致和。做到这些,社会就太平,政权就稳定。如果走向了反面,汤武革命的历史逻辑就登场了。

实现“天下为公”的人类目标,是一个漫长的过程。孔子设计了小康、大同两种社会形态,儒家传人将它划分为据乱世、升平世和太平世三个历史阶段。它是远大的理想,又是可以一步步接近的现实,激励着千百代圣哲先贤,坚忍不拔,生死不避,无怨无悔,去奋斗,去做一个时代能做的事,做一个人能够做到的事,做一分便是一分,做一寸便是一寸。从这里,找到了古今的共通、共情,找到了“两个结合”最正大的契合点,也打开了一条“两个结合”的大道通衢。

《史记》之后,中国的史书,尤其是那些断代史,往往截断源头,魂魄游离,或失魂落魄,历史就成了资治工具、帝王心机和权臣谋略的大杂烩。必须高度警惕,不可让它给“两个结合”制造噪音、噪音。

著书为用欣逢时。随着“两个结合”的深入和中华传统文化热的升温,《中华精神大历史:历史关键节点上的关键人物》必将引起社会广泛关注和读者喜爱。(作者为中国版权协会理事)

人民教育出版社2024年度音像数字出版工作会提出:

推进教育出版深度融合 打造音像数字新质生产力

□ 章红雨

11月21日,人民教育出版社2024年度音像数字出版工作会在河南郑州召开。会议以“推进教育出版深度融合 打造音像数字新质生产力”为主题,由人民教育出版社主办,人民教育音像数字出版有限公司承办,中原出版传媒集团协办。全国29个省(自治区、直辖市)的出版集团教材中心、电子音像出版社、数字公司负责人,教育科技企业负责人以及人教社各相关部门负责人共计300余人参加会议。与会人士围绕大会主题进行交流、分享和研讨,会议对全国合作单位进行了年度表彰。

中宣部出版局有关同志,河南省委宣传部出版处一级调研员熊鹏,中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆,党委副书记、总经理、副总董事长林疆燕,人民教育出版社党委副书记、总编辑王日春,副社长付天华,副总编辑李海东,副总编辑、人教音像数字公司主管领导朱于国,各省(自治区、直辖市)出版集团领导出席会议。会议由朱于国主持。

熊鹏表示,河南省委宣传部高度重视音像数字出版工作,坚持正确的政治方向和价值导向,积极拥抱新技术,深度挖掘大数据、人工智能等技术在出版领域的应用,不断打造出更多富有思想深度、文化内涵和艺术魅力的数字出版精品,为出版融合发展不断注入新活力、新动能。希望河南出版单位加强与兄弟省市出版集团的战略合作,实现资源共享,优势互补,共同推进出版业的深度融合。

王庆表示,作为深耕教育、服务教育多年的国有文化企业,中原出版传媒集团以推动出版深度融合为引擎,以教育数字化、智能化转型为重点,积极打造高质量、多层次、多维度的现代教育服务体系。由中原出版传媒集团承建运营的河南省中小学智慧教育平台,目前已上线人教版小学、初中教案、课件、



▲人民教育出版社2024年度音像数字出版工作会分会场之一——战略专题研讨会会场。

▲人民教育出版社2024年度音像数字出版工作会主会场。

人教社 供图

习题、导学案等全科资源一万余份。中原出版传媒集团以“活化内容、触达用户、回归阅读”为核心,通过对地方优秀历史文化资源、红色文化资源的深度挖掘,有效满足不同学生的学习需求。

王日春表示,2024年是义务教育新课程标准落地实施、新版教材启用之年,人教社围绕新课标、新教材规划多个系列的音像数字出版产品,不断深化“纸数融合”理念,稳健提升技术应用水平,初步构建了符合教育现代化发展要求的数字教育出版服务体系,推动音像数字出版产品实现新优化,数字资源和网络培训服务实现新提升,人工智能技术应用实现新突破。他还表示,希望各合作单位不但要探索以科技创新推动产品创新,加强研究新兴技术在数字教育出版中的创新应用方式和优化改进方案;而且要着力推进产业模式创新,

构筑数字平台、数字资源与数字服务之间互联互通的数字教育出版生态共同体,实现供给侧模式创新;同时还要创新举措推进教育出版深度融合,通过管理机制创新、打造多元化人才队伍、探索多维度人才评价思路等举措实现提质增效,在实践中落实新质生产力的发展要求。

在主旨报告环节,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然作题为《技术赋能融合出版发展》的主旨报告,南京大学出版研究院常务副院长、教授(二级)张志强作题为《人工智能与出版未来》的主旨报告。

敖然从历史角度回顾了技术对文化产业的深刻影响,提出技术推动出版走向融合发展,出版融合发展推动出版向新的业态和领域产生更深更广的变革。他表示,面对技术的快速迭

代,出版行业应“跳出出版看出版,积极拥抱新技术”,推动技术创新和内容生产、用户服务以及与出版产业链相关主体的融合,关键是增强出版单位的技术创新动力。他认为,出版业多是技术的跟随者,很难成为技术的引领者,在推动创新过程中,对新业务要有适当的容错能力。

张志强在报告中回顾了从电脑的出到人工智能崛起的科技发展史,以丰富的案例展示了人工智能给出版行业带来的深刻变革。他通过对出版的演变、出版的本质与人工智能的缺陷等方面的深度剖析,指出人工智能尚不能完全取代人,智慧出版也无法取代人类出版。最后他提出,面对AIGC对出版的挑战,关键是提升出版人的能力,即编辑力、经营力、创新力和思想力。在研发和市场经验分享环节,江

苏、浙江、重庆、山东、河南、广东、新疆等地将各自研发、业务推广工作与地域实际相结合,分享了省级典型案例经验,受到了各地出版集团的广泛关注。

会议还举办了战略、音像市场、数字市场和财务工作4组交流研讨。与会专家、学者、出版人纷纷表示,将以大会为契机,进一步加强交流与合作,共同推进教育出版深度融合。

本次会议主题突出、内容丰富、方向明确。通过经验分享和研讨交流,与会各单位进一步凝心聚力。会议围绕携手推动以融合为特征的教育音像数字出版业态发展,深入落实国家教育数字化战略行动以及深度融合出版要求,在全力做好教材精品化、数字化、智能化和立体化建设工作等方面达成共识,为全面助力教育高质量发展夯实了思想和行动基础。